

# 1

## 永續願景與目標

- 1.1 經營者的話
- 1.2 ESG 治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 永續目標及主題



## 1.1 經營者的話

### ▲ 董事長

研華在 2020年 9月舉行的 2021-2025五年願景規劃會議中，明確了「ESG」的大方針，這與以往用「CSR」的名義進行企業社會責任相關專案，有很大的不同。ESG的新方向，也已得到董事會及主管、同仁的充分支持。我期望從 2021年開始，研華正式邁入以 ESG為核心戰略的新時代。

我認為 ESG與 CSR時代將以 2021年為分水嶺，在此提出研華在這兩個時代的差異，包括以下幾點：

- 由企業履行社會責任，做社會公益、慈善之較狹窄思維，進化到企業根本利他經營理念之正式實踐，與企業所處的社群環境，形成全面「共好」，進而形成一個全面的「福報結構」。
- 明確的多元面向，以分別且正式的 KPI來長期制度化驅動。2021將主要納入幾個重要項目：1) 能耗管理 2) 綠色營運 3) 物聯網教育 4) 公司治理…等。
- 正式設置專職 ESG推動辦公室，也聘請外部顧問來輔導特定專案，並將研華文教基金會正式納入集團 ESG的範疇，使資源、人才更為完善。
- 積極企劃建立以 ESG為核心出發點的事業部，如建築節能、儲能與新能源智能化解決方案、物聯網平台全球產學分享共創、智慧工廠、智慧醫院…等。這些事業在 2021年，都將以 ESG為出發點，將「社會共好」與「產業經營」一體兩面結合起來。
- 將員工關懷與社會共好再予以結合，發展長期的廣義以人為本。

近年來許多媒體輿論，甚至投資界均高度重視 ESG，蔚為風潮。我身為研華科技創辦人之一及董事長，深有感受，也立下決心，要將研華的未來經營成落實利他共好的 ESG典範公司。

研華成立已有 38年，我也到了考慮傳承的年紀。如果能夠成功的長期經營 ESG，導入企業永續的「研華百年」基因到制度、人才之中，這將是我個人未來幾年工作生涯的重要心願。

研華科技董事長  
劉克振



## ▲ 綜合經營管理總經理

研華一直以來，以「智能地球的推手」自許，並本著「利他」的精神，與供應商與夥伴一起深耕物聯網產業。這樣的利他的經營，於過往的 CSR 報告書中，皆有完整的揭露與說明，我們也盤點並定義研華核心能力，與企業社會責任相連結，這樣的努力，讓我們奠定一些永續經營的基礎。

於疫情紛擾的 2020年，公司於 9月舉行的 2021-2025五年願景規劃會議中，確定以「ESG」疊加原有的 CSR 範疇，我們期許研華以特有的 AIoT 核心能力，呼應聯合國永續發展目標，為我們這個地球所面臨的挑戰，一起努力。

從 2021 開始，有許多的永續議題與行動將展開，簡述如下：

- 永續辦公室的設置與專職人員負責推動，並聘請顧問輔導 SBT科學基礎減量目標等特定專案，讓 ESG 的推動工作更加正規化。
- 與 Stakeholder 溝通，確認研華公司十大永續議題如綠色營運，產品創新等，並訂出未來三年可執行之目標。
- ESG 資訊公開揭露，包括永續報告書的架構整理與網站資訊揭露，讓研華的永續行動，可以藉由公開資訊，完整而透明將 ESG進程與員工與夥伴進行更新與說明。
- 以內部事業核心產品，積極實現新能源智能化解決方案；藉由自建的物聯網平台 WisePass@Education，進行全球產學分享與共創。

研華於物聯網產業已深耕 30 多年，我們一直協助客戶於各種不同的產業應用領域實現工業 4.0；智慧醫療、智能交通等，讓地球可以更加智能與永續。有感於近期 ESG受到各界高度重視，我想研華公司與所有研華人將本於公司「利他共好」、「永續地球」的企業願景，以實際的行動，一步一腳印的讓研華成為 ESG 之典範公司。

研華科技  
綜合經營管理總經理  
陳清熙

陳清熙

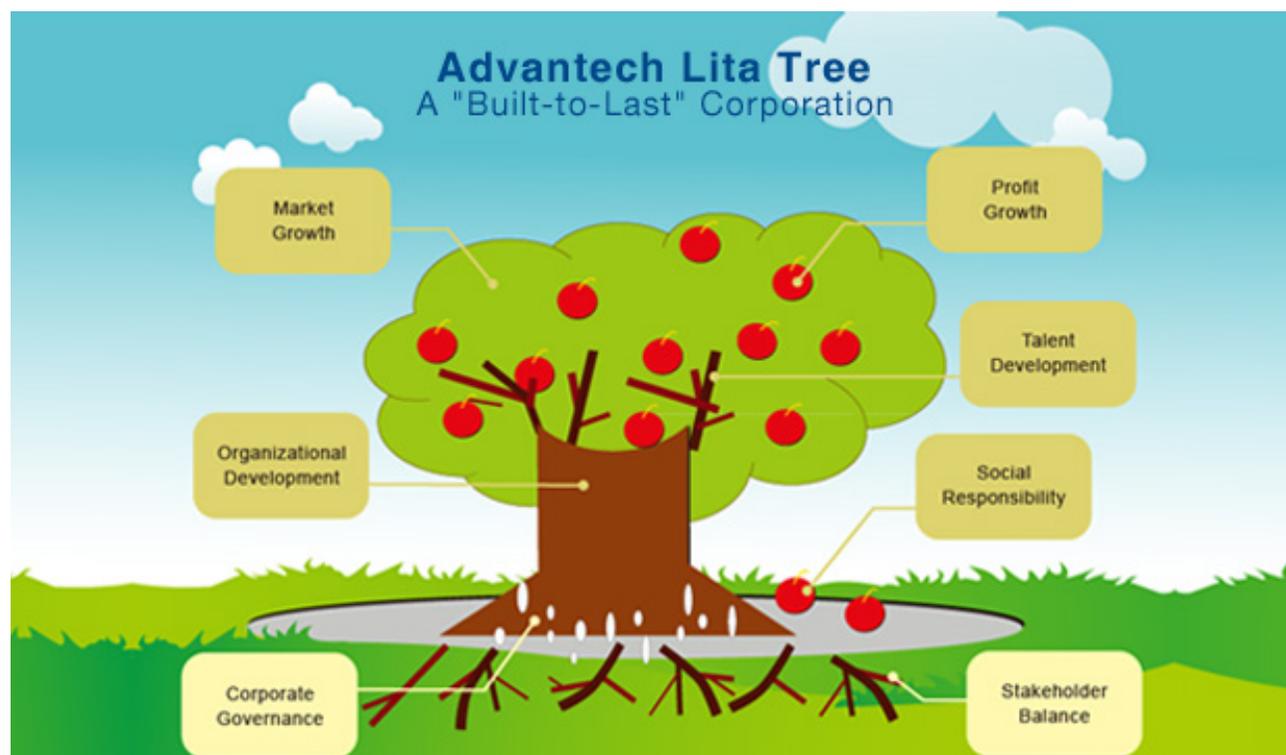


## 1.2 ESG 治理架構

### 利他樹理念

研華認為企業永續經營的根本是嚴謹的公司治理，和追求員工、客戶、股東，與社會四大利益關係人的完美平衡。企業就像「利他樹」，社會是提供樹木養份的大地，以完善的公司治理及利益關係人平衡紮根，為企業奠定穩固基礎；健全的組織發展，長成支持企業運作的雄健樹幹；積極的人才培育為企業開枝散葉、擴張出市場成長的綠蔭，再結出由利潤累積而成的豐碩果實；利潤果實落地後，重新滋養大地，象徵我們與利益關係人分享成果，並善盡企業作為社會公民的責任。

圖 1.2.1 研華利他樹



## 由 CSR 到 ESG

秉持利他精神，研華一直透過基金會回饋社會，並從 2013 年起發行企業社會責任報告書，由董事長領導企業社會責任相關組織和重要議題、總經理於董事會中報告 CSR 專案，董事負責審核每年度報告書。2020 年，研華重新審視過去作為與資源、參考國際趨勢、確認企業社會責任專案與企業核心發展策略的契合程度，成立 ESG 企業永續發展委員會及推動辦公室，期望從環境、社會、治理三個面向，更完整涵蓋所有對企業永續發展具有實質影響力的管理項目，新組織如圖 1.2.2 所示。

研華 ESG 企業永續發展委員會成員包括董事長 (創辦人)、一席外部董事 (首任由張凌寒董事擔任，取其跨國企業經營管理經驗和環境相關專長)、綜合經營管理總經理、Quality Assurance 部門最高主管、稽核副總經理、人力資源副總經理，共 6 名委員。

ESG 推動辦公室訂定年度計劃，每年一、四、七、十月，於委員會會議提報相關專案企劃、已進行專案之進度，或重大議題；新專案經委員會確認目標、預期成效、當責團隊、時程等規劃後，由當責團隊展開行動，並由推動辦公室定期追蹤成效，呈報委員會，進行改善計畫。ESG 辦公室亦每年定期向董事會報告當年度報告書發行、重要專案進度及未來計畫。

2020 年十月、2021 年一月，已召開兩次委員會會議，議案包括研華 ESG 發展策略、台灣和大陸地區節能技改、建築能源管理系統、碳揭露和減碳目標、人才培育與發展、物聯網教育…等。



圖 1.2.2 研華 ESG組織架構

## 研華ESG企業永續發展委員會

主席：董事長

委員：董事、營運總經理、Quality最高主管、稽核副總、人資副總

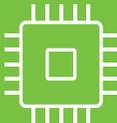


# 1.3 利害關係人議合

研華 ESG推動辦公室依據企業營運日常作業情形，根據實質性議題評選機制，邀請跨部門同仁對利害關係人進行鑑別，參考 AA1000 SES 五大原則（依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點）鑑別出優先溝通對象及他們所關切的議題進行回應，初步判別出主要利害關係人為員工、客戶與合作夥伴、供應商、股東 / 投資機構、媒體、公協會、社群及非營利組織，共七類利害關係人。

除透過日常運營以各型式與利害關係人保持互動外，我們也運用各種管道，包括企業社會責任信箱 (csr@advantech.com.tw)、電話溝通、召開會議、滿意度調查、實地拜訪、參與公協會等方式進行利害關係人議合。

表 1.3.1 研華利害關係人溝通管道

利害關係人	溝通管道	頻率
 <p>員工</p>	職工福利委員會	常設
	實體與線上員工大會	半年度
	員工內部網站及社群網站	常設
	員工電子報	每季
	全球電子看板	常設
	員工申訴信箱	常態
	CSR 教育訓練	新人訓練
	ABLE Line 社群	常設
 <p>客戶及合作夥伴</p>	Key account 季度會議	每季
	Advantech Connect ( 線上研討會 )	不定期
	當地業務及工程師協助	即時
	活動滿意度調查	不定期
	MyAdvantech 雜誌	每季
	客戶 CSR 稽核	不定期
	公司網站企業社會責任專區	常態
	供應商 CSR 宣導與考核評鑑	年度
 <p>供應商</p>	供應商環保考核	年度
	供應商大會	不定期
	供應商評鑑	年度
	反貪腐舉報信箱	常態

利害關係人	溝通管道	頻率
 股東 / 投資機構	公司網站投資人服務信箱及電話	常設
	公開資訊觀測站	常態
	股東大會	年度
	法人說明會	半年度
	海內外投資機構研討會及面對面溝通會議	不定期
	發行公司年報	年度
	於官網公布公司各項新聞	不定期
	公司網站投資人專區	常態
 媒體 / 公協會	面訪或電訪	不定期，平均每月一次
	媒體餐敘	不定期，平均半年一次
	營收訊息公布	每月
	記者會	不定期，平均每年 4 場
	新聞稿	不定期，平均每個月一篇或更多
	公司特定活動	不定期
	專人負責媒體窗口	常態
	媒體專屬法說會	年度
	專職單位負責與社區溝通	不定期
 社群及非營利組織	公司網站設置 CSR 信箱	常態
	CSR 報告書及網站資訊揭露	常態



此外，我們透過年度問卷調查，分析利害關係人對研華重大性議題的關注程度，並回應於本報告書。鑑別方法及結果請參考 1.4永續目標及主題。

表 1.3.2研華利害關係人關注的議題

利害關係人	關心議題	回應章節
 客戶及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶關係</li> <li>• 資訊安全管理</li> <li>• 供應鏈永續管理</li> </ul>	CH3 創新與服務 CH2 公司經營與治理
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人才培育與留才</li> <li>• 勞雇關係及平等</li> <li>• 經濟績效</li> </ul>	CH5 人才培育與發展 CH2 公司經營與治理
 股東 / 投資機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 風險管理</li> <li>• 經濟績效</li> <li>• 綠色設計與產品責任</li> </ul>	CH2 公司經營與治理 CH4 綠色營運的承諾
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新產品與技術</li> <li>• 智能解決方案</li> <li>• 經濟績效</li> </ul>	CH3 創新與服務 CH2 公司經營與治理
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新產品與技術</li> <li>• 經濟績效</li> <li>• 客戶關係</li> </ul>	CH3 創新與服務 CH2 公司經營與治理
 社群及非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人才培育與留才</li> <li>• 物聯網教育</li> </ul>	CH5 人才培育與發展 CH6 利他與社會共益
 公協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 智能解決方案</li> <li>• 客戶關係</li> <li>• 創新產品與技術</li> </ul>	CH3 創新與服務

## 1.4 永續目標及主題

### ▲ 鑑別重大主題與邊界

我們鑑別研華有關的永續議題，並透過利害關係人關注程度調查，和經營層與高階主管對於衝擊程度 / 影響力的評估，從兩維度進行重大性分析，再由研華永續發展委員會委員核定重大性，將得出的結果作為資訊揭露的參考基礎，及發展永續策略與規劃專案之依據。

圖 1.4.1 研華永續目標訂定與策略發展流程



## ▲ 研華永續議題來源

本公司鑑別重大考量面流程是基於 GRI Standards 永續報告框架中報告原則與界定報告內容指引，由於永續議題涵蓋廣泛，我們從內、外部蒐集永續議題。

表 1.4.1 研華永續議題來源

外部	內部
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRI 考量面與指標</li> <li>• 利害關係人意見回饋</li> <li>• SDGs 永續發展目標與細項目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司永續發展目標 (2025 願景宣言)</li> <li>• 公司營運策略與目標</li> </ul>

## 研華 2025 願景宣言及 SDGs 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals,SDGs)



2020年 8-9月，研華運作 2025願景描繪工作坊，並於 9月正式訂定 2025年願景宣言，其中 ESG即為其中一項 2025重要願景。研華 ESG的願景宣言是：「重視環境，社會，公司治理 (ESG) 議題；落實利他共益，成為永續地球的智能推手」。

研華 ESG願景是由企業本身願景「智能地球的推手」出發，考量企業核心競爭力、重點發展策略，並響應聯合國永續發展目標，我們立志以 AI+IoT核心技术與智能解決方案，協助實現 SDG 7, 13中的能源效率改善、建築與製造節能、物流 / 零售低碳等目標；透過研華的開放創新環境、物聯網平台與解決方案的教育普及，回應 SDG 4優質教育與 17夥伴關係促進的目標。

圖 1.4.2 研華 2025願景宣言 (ESG)及所主要對應之 SDGs

### 員工及社會共好

- 以ABLE Club美滿人生平台，落實員工照顧與社群共好
- 多元管道養成人才
- 網路型敏捷組織加速創新

### 物聯網普及共益

- AIoT Academy
- AIoT Innworks 產學共創
- 物聯網生態系夥伴共創

2025目標：全球50所大學參與InnoWorks；與500家系統集成夥伴共創

4



優質教育

17



全球夥伴關係

### 綠色營運

- 氣候變遷策略及能源管理
- 綠色設計
- 智能解決方案

2025目標：20%使用再生能源；遵循SBTi科學基礎減碳；回應TCFD氣候相關財務揭露；CDP氣候變遷評比達到A

7



可負擔的清潔能源

13



氣候行動



ESG推動辦公室根據外部意見和參考指標、國際倡議 (表 1.4.1)，及內部發展策略與目標 (圖 1.4.2)，篩選出 2020年 17項永續議題，並擬定調查內容。

表 1.4.2 研華 2020年調查之永續議題

<b>Governance</b> 經濟治理	<b>Environmental</b> 環境	<b>Social</b> 社會
<b>No.01</b> 經濟績效	<b>No.08</b> 氣候變遷策略與環境管理	<b>No.13</b> 勞雇關係及平等
<b>No.02</b> 創新產品與技術	<b>No.09</b> 綠色設計與產品責任	<b>No.14</b> 人才培育與留才
<b>No.03</b> 供應鏈永續管理	<b>No.10</b> 能源管理	<b>No.15</b> 職業安全與衛生
<b>No.04</b> 客戶關係	<b>No.11</b> 廢棄物及水處理	<b>No.16</b> 物聯網教育
<b>No.05</b> 風險管理	<b>No.12</b> 智能解決方案	<b>No.17</b> 社區與社群照顧
<b>No.06</b> 資訊安全管理		
<b>No.07</b> 反貪腐及反競爭		

## 重大性分析

2020年為首次對其他海外分公司進行調查，也是第一次針對重大議題對研華的影響力 / 衝擊程度，調查經營層和高階主管意見。調查內容為 17項永續議題 (表 1.4.2) 及每一項的細節說明。

### 利害關係人關注程度調查

透過利害關係人聯繫管道，以線上問卷形式進行意見蒐集。

### 經營層及高階主管衝擊性 / 影響力調查

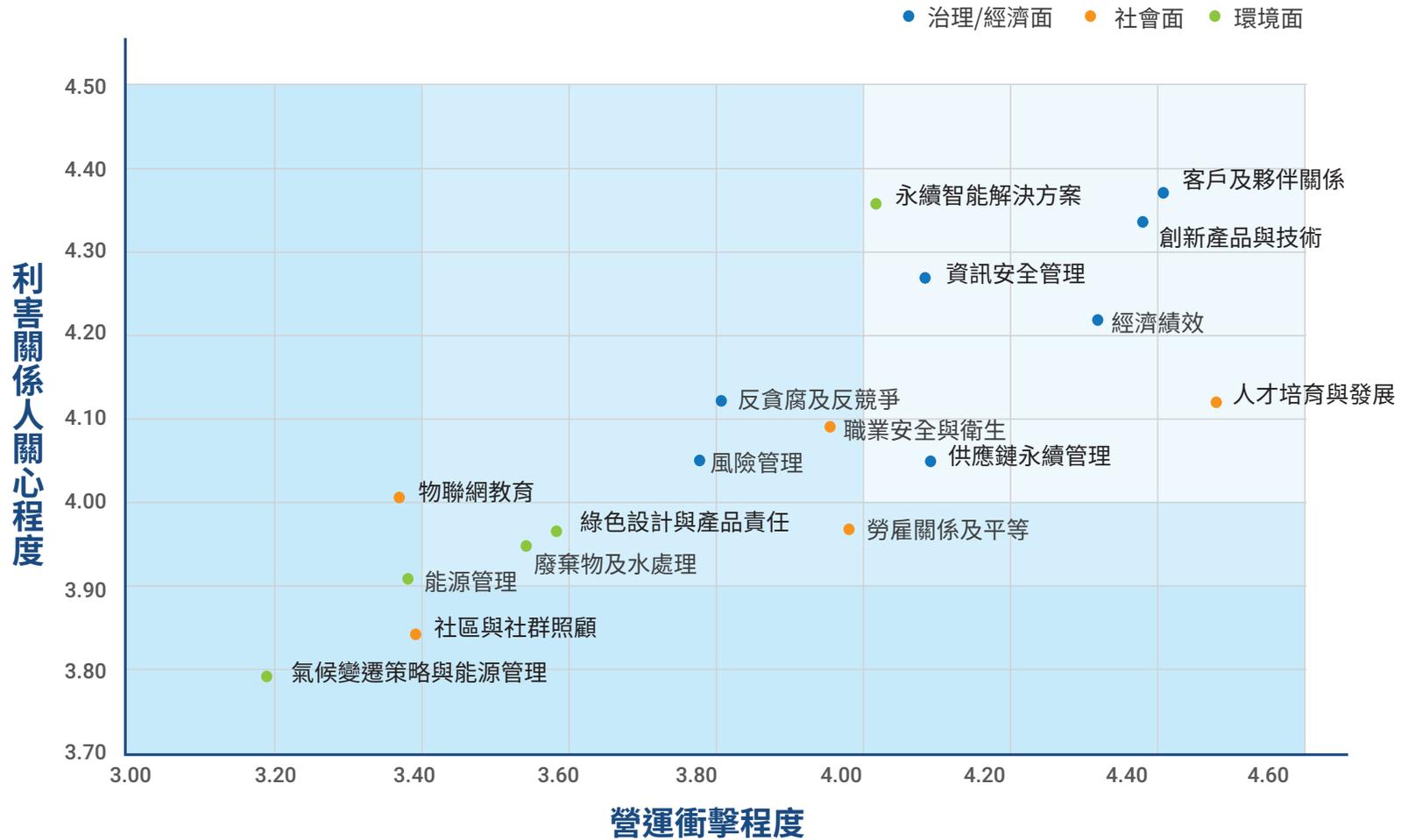
由 ESG推動辦公室，以線上問卷和 email形式調查公司董事、海內外高階主管 (director級以上)意見。

實收有效問卷 339份 (利害關係人調查 282份、高階衝擊性調查 57份)，細節如表 1.4.3所示。

表 1.4.3 研華 2020年重大性分析實收有效問卷份數

調查面向	實收有效問卷數	台灣	其他海外分公司	Total
利害關係人關注程度	員工	139	22	161
	客戶及合作夥伴	34	10	44
	供應商	15	0	15
	股東 / 投資機構	17	3	20
	媒體	14	3	17
	公協會	5	0	5
	社群	20	0	20
經營層 / 高階主管 衝擊性調查	董事及 Executives	46	11	57
<b>Total</b>		<b>290</b>	<b>49</b>	<b>339</b>

圖 1.4.3 重大性分析原始成果



如上圖所示，原始分析中，營運的衝擊程度，及利害關係人關注程度兩象限都高於 4.00 分者，被視為是研華的重大性議題原始成果；推動辦公室根據上述原始分析結果，並衡量公司核心發展策略，與永續發展委員會委員書面溝通，進行調整。

主要調整項目及原因如下：

### 1.新增氣候變遷策略及能源管理

氣候變遷是國際普遍關注的議題，研華身為產業龍頭，將被期待有所回應，亦應更審慎評估氣候變遷將造成的機會與風險；示範並推廣建築及營運節能是研華 ESG的主軸之一，因此合併氣候變遷策略及能源管理，並納入重大性。

### 2.新增綠色設計與產品責任

研華的創新機制是企業一大特色，亦是推動企業進步的引擎；綠色設計已納入創新機制，將於2021年開始推動總部層面的綠色創新，因此決定納入重大性進行揭露和管理。

### 3.新增社區與社群照顧

期望更有制度的企劃以員工參與為基礎的藝文贊助及青少年、兒少教育專案。

### 4.新增物聯網教育

物聯網教育是研華 2025年願景及重要的 ESG策略方針。

### 5.刪除經濟績效

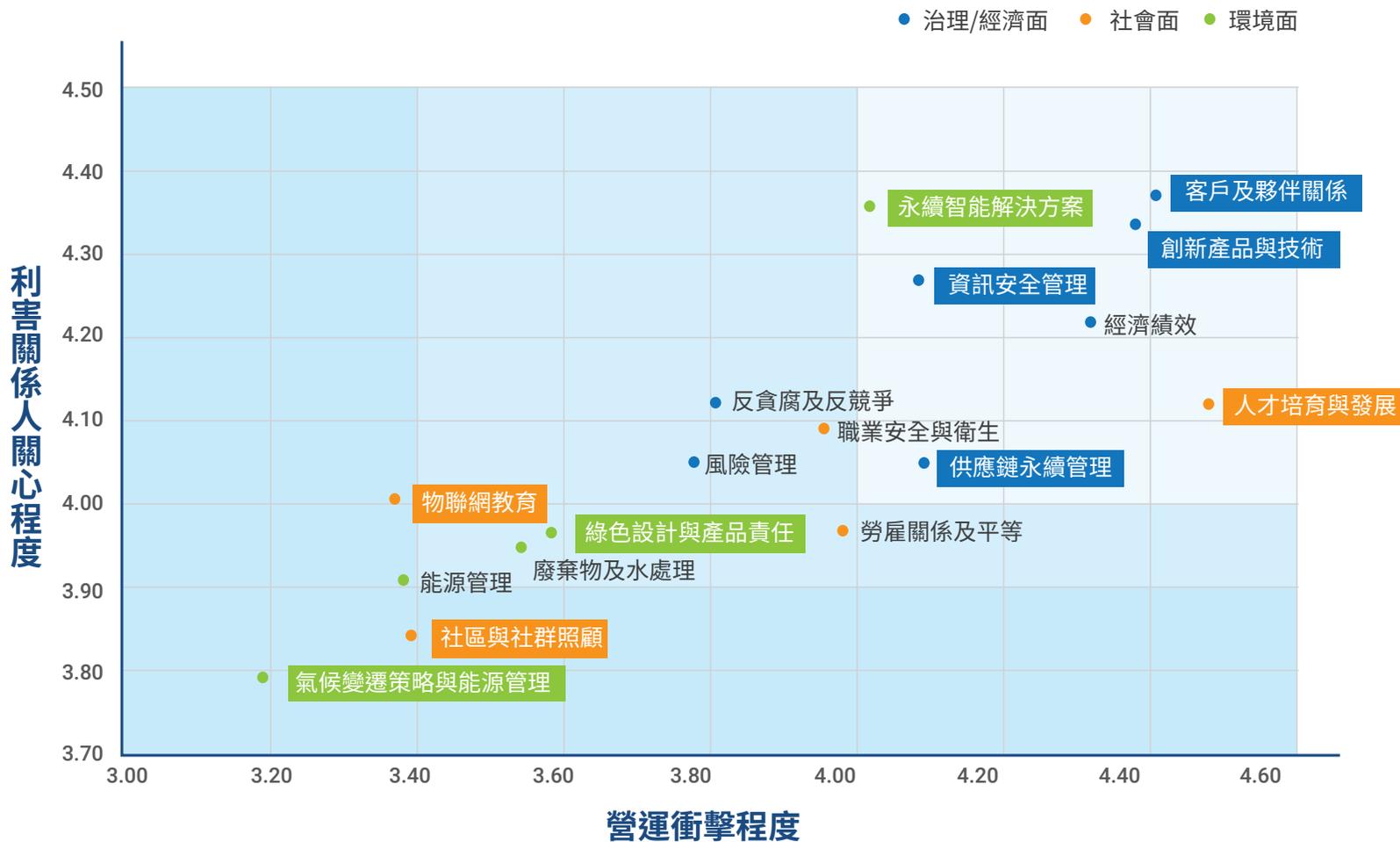
本公司是股票上市公司，完整財務及經濟績效資料揭露於公司年報(第六章：財務概況)。

相較於 2019年報告書揭露的重大主題，廢汙水及廢棄物、排放兩主題，2020年合併為廢棄物與水處理，經過重大性分析，不列為重大議題，自願性揭露於 4.3環境管理；市場地位併入經濟績效，揭露於公司年報；勞雇關係、勞資關係合併為勞雇關係及平等，職業健康與安全，更名為職業安全與衛生。此三項經過重大性分析，皆不列為重大議題，自願性揭露於 5.1人才吸引與留才和 5.4附件員工組成；訓練與教育調整為員工發展計畫，屬於重大性之人才培育與留才，揭露於 5.2。



其他既有項目 也根據企業 ESG發展策略，進行文字上的微調。經與委員會書面溝通，並經委員會書面議定、調整後的 2020年報告書回應之 10項重大性如圖 1.4.4所示。

圖 1.4.4本報告中回應之 10項重大議題



## ▲ 鑑別議題邊界

對於每一個鑑別出為重大的議題，我們評估其衝擊並決定其在組織內部或外部是否發生影響。表 1.4.4 界定每個議題包含的組織內外邊界。

表 1.4.4 重大議題邊界

考量面	邊界	組織內		組織外	
		研華台灣	研華昆山	供應商	客戶
經濟治理	客戶服務與夥伴共創	●	●		●
	創新產品與技術	●	●		
	資訊安全管理	●	●		
	供應鏈永續管理	●	●	●	
環境	永續智能解決方案	●	●		●
	綠色設計與產品責任	●	●	●	
	氣候變遷策略及能源管理	●	●		
社會	人才培育與發展	●	●		
	物聯網教育	●	●		
	社區與社群照顧	●	●		

● 在本次報告可完全揭露

● 在本次報告可部分揭露

## ▲ 重大議題管理方針

ESG推動辦公室與各重大主題的負責部門或單位(可參考圖 1.2.2 研華 ESG組織架構)協作，為重大議題訂定管理方針、設定目標，並由委員會書面確認適當性後，執行並追蹤成效。我們所回應的 SDGs除了 SDG4, 7, 13, 17之外，在不同的重大議題中，也回應其他 SDGs項目。十大重大議題中，創新產品與技術、資訊安全管理、永續智能解決方案、WISE-PaaS物聯網教育、社區與社群照顧五項，為自訂主題，僅對應 GRI103。

表 1.4.5 重大議題之目標與管理方針

重大主題	重大性	管理策略	2020 達成情況	2021 目標	2025 目標	對應的 SDGs	報告書 相關章節
客戶服務與夥伴共創	良好的客戶關係可提升研華企業競爭力；優質的夥伴關係，可提升物聯網產業整體的創造力	將客戶視為夥伴，與客戶共創產品或服務、共同經營市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>在臺灣、中國、瑞士等地開展 19 起共創案</li> <li>舉辦全球 95 場線上演講</li> </ul>	品牌價值雙位數成長	全球客戶滿意度成長 10%	17. 全球夥伴關係	3.3
創新產品與技術	創新機制是研華的特色，也是我們的競爭力來源；技術創新更可減少研發和資源浪費、提升綜效	紀律性的以各項創新專案推動事業群層級，和跨事業單位的技術與新興商機專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>17 個產品獲 A+ 產品提名</li> <li>完成 3 項跨事業單位研發技術共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立 EBO( 新興商機 ) 機制</li> <li>完成至少 1 個潛力新興事業育成孵化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80% 以上 A+/A 標準品達成年銷售額 USD 10M 以上</li> <li>透過 EBO 成立 3 個以上新事業單位</li> </ul>	9. 產業、創新和基礎設施	3.1
資訊安全管理	駭客產業 RaaS (Ransomware-as-a-Service) 興起，資訊安全攸關本公司企業風險，並對員工和客戶隱私至為重要	從資安專責單位政策程序稽核、資料保全、端點防護、網路架構調整，四方面提升資安管理品質	2020 新增重大性	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵 IT 服務 (ERP, PLM, Mail) 正常運行時間達 99.9%</li> <li>災難回復時間 24 小時內</li> </ul>			2.3 2.4
供應鏈永續管理	和供應鏈夥伴建立穩定發展的友好關係，方能兼顧品質、降低風險，並與供應鏈夥伴共同善盡社會責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商應遵循「研華供應商行為準則」</li> <li>定期進行高永續風險供應商鑑別，要求稽核與限期改善，降低至中低風險</li> </ul>	關鍵供應商：100% 符合企業社會責任承諾書；100% 簽署不使用衝突礦產	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商：100% 符合研華供應商行為準則；100% 不使用衝突礦產；零環境汙染、違反人權及重大職業災害事件</li> <li>高永續風險供應商：100% 取得 ISO 14001 環境管理系統驗證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商：100% 完成 ESG 風險評核</li> <li>高永續風險供應商：缺失改善率 70% 以上</li> </ul>	17. 全球夥伴關係	2.2 2.3
永續智能解決方案	研華努力發展的軟、硬體，和整合解決方案不僅可提高企業競爭力，更可為永續盡一份力	將永續的理念納入事業單位新產品開發和市場拓展的策略藍圖中，並設定量化目標，持續發展永續相關解決方案	15.79% 營收來自用於永續用途的產品	18% 營收來自用於永續用途的產品	25% 營收來自用於永續用途的產品	7. 可負擔的清潔能源 13. 氣候行動	3.2

重大主題	重大性	管理策略	2020 達成情況	2021 目標	2025 目標	對應的 SDGs	報告書 相關章節
綠色設計與 產品責任	推出更多環境友善的產 品，不但可提升研華競爭 力，亦可降低因不符合客 戶環保要求造成的損失	響應公司 ESG 倡議，將 綠色設計標準導入公司 內部創新設計流程	2020 新增重大性	綠色設計：10 % 新開案標準 品符合研華綠色設計標準準 則四大面向要求	綠色設計：80 % 新開 案標準品符合研華綠色 設計標準準則四大面向 要求	9. 產業、創新 和基礎設施 12. 負責任的消 費和生產	4.4
氣候變遷策略 及能源管理	氣候變遷是人類的重要 課題；我們的全球營運 亦因氣候變遷而有潛在 風險。我們期望為全球 環境保護負責任，打造 永續綠色產業	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合所有環境法規， 目標零污染及零違規</li> <li>鑑別氣候變遷造成的潛 在風險，並加以因應</li> <li>對於節能減碳設定短 中長期目標，並擬定 實際作法且推動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 年 CDP 氣候變遷 問卷評比獲得 B List</li> <li>透過環境管理系統定期檢 視績效，2020 年度無環 保缺失及矯正措施發生</li> <li>2020 年公司整體單位營 收溫室氣體排放密集度 較 2019 年下降 2.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BEMS ( 建築能源管理系 統 ) 導入林口及昆山</li> <li>昆山廠持續取得綠色工廠 認證</li> <li>林口廠太陽能面板發電佔 總用電量 4.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大陸及台灣使用綠電 比例 20%</li> <li>林口廠太陽能面板發 電佔總用電量 6.5%</li> </ul>	7. 可負擔的清 潔能源 13. 氣候行動	4.1 4.2
人才培育與 發展	我們產業的特性 ( 少量 多樣、創新和彈性需求 高 )，使得各專業、跨領 域人才的需求性高，人 才的吸引、培育和留任 對研華的營運有極高	<ul style="list-style-type: none"> <li>Right People on Bus 招聘機制，先吸引優 秀人才、再為其尋找 適合職位</li> <li>提供跨領域、跨國界與 多樣化、工作輪調的機 會，和全方位的學習課 程養成優秀人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 年 Right People On Bus 管道錄用人數， 占全年 ( 台灣 ) 所有新 進員工約 11.6%</li> <li>2020 年高潛人才 49 位，發展計畫達成率 93.6%，留任率 98%</li> </ul>	建立 HCM(Human Capital Management) 數位人才資 料庫	<ul style="list-style-type: none"> <li>AVP 級以上至少 25% 經輪調後產生</li> <li>以 HCM 實現全球人 才可視化</li> <li>全球 15% 之新進員工 以 Right People On Bus 管道錄用</li> </ul>	8. 良好工作及 經濟成長	5.1 5.2
物聯網教育	我們認為弭平產學差距、 培育優秀創新人才，對於 企業未來的永續經營有極 高重要性	以各項產學專案、實習 計劃、加速計畫，培育 物聯網人才及新創團隊	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球 14 間大學參與 InnoWorks</li> <li>17 位學生參與暑期實 習，產出 5 項創新提案</li> <li>合作 6 個研究專案，贊 助 5 個物聯網產學菁英 博士、4 個產學碩士</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>InnoWorks 全球 20 校參與 台灣區產出 2 項 A+ 專案</li> <li>Internship 20-30 名學生參加 實習計劃</li> <li>IoT Lab 3 項大型產研計畫</li> <li>AIoT Academy 完成 10 個 A+ 專題、協助 500 名以上 學生取得 WISE-PaaS 認證</li> </ul>	全球 50 所以上學校與 研華產學專案	4. 優質教育	6.2
社區與社群 照顧	利他是研華的企業 DNA， 因此社區與社群的照顧是 我們的重大議題	以藝術文化與永續教育 平台兩大主軸，邀請同 仁和眷屬參與、與社群 共好	投入經費逾 1,000 萬元、 贊助 23 個公益團體或社 會企業	擴大舉辦教育平台中的兒童 永續教育：ACT 夢想家 ( 從 2 所學校到 8 所學校 )	將社區與社群照顧專 案延伸到台灣、大陸、 美國以外的研華分公 司共 10 地以上	4. 優質教育 11. 永續城鄉 與社會	6.1