

6

利他與社會共益

- 6.1 社區與社群照顧
- 6.2 基金會成果總表



Enabling an Intelligent Planet



6.1 社區與社群照顧

6.1.1 策略與目標

研華企業公民策略

研華以企業自身核心能力出發，透過深耕物聯網創新應用與教育領域，回應 SDG 9 產業創新與基礎建設及 SDG 4 良質教育議題，長期支持物聯網教育及各項創新永續教育，期能為台灣兒、少、青，培育具備環境永續觀的世界公民。

於社會投資與教育文化公益面，同樣呼應 SDG 4，研華推動永續教育與全民美學素養，除投入教育創新，鼓勵並主辦中小學校內永續教育推動計劃，並支持民間教育平台推動專案導向學習模式 (Project-Based Learning, PBL)。另也持續投入資源協助專業學校、藝文團隊培養優秀藝術人才，並積極推廣全民美學素養。未來也將擴大支持培育台灣藝術創作人才，為台灣增強藝術軟實力。

中長期目標

以「基於研華的利他理念，結合企業利害關係人的參與，推動『物聯網創新』、『永續教育』、『人文素養』，以促進智能幸福社群的發展」為基金會願景宣言，研華落實成為永續地球的智能推手，致力成為真善美的品牌企業，以人才培育促成科技與人文並進的健全社會發展與為目標，2022-2025 年將持續深化運用公司核心能力出發的物聯網教育議題；並提高結合社會發展、加強公司員工連結之藝文與公益活動，有計劃地以「創新研發物聯網」、「永續創新教育」、「人文美學素養」、「偏鄉慈善關懷」為重點項目進行年度目標推動。

基金會各項專案皆經過董事會通過，並依合適度有效結合社區共同響應，或邀請員工、客戶及廠商與所有利害關係人一同參與。

表 6.1.1 2022 基金會社會共益支出一覽

支出類型	藝文	產學	教育	公益	總支出	佔比
慈善捐贈	—	—	—	\$ 7,476,680	\$ 7,476,680	8%
社區 / 社群投資	\$ 12,669,014	\$ 1,088,478	\$ 9,782,793	\$ 6,574,900	\$ 30,115,185	33%
商業倡議	\$ 8,832,240	\$ 38,464,732	\$ 7,163,168	—	\$ 54,460,140	59%
總計	\$ 21,501,254	\$ 39,553,210	\$ 16,945,961	\$ 14,051,580	\$ 92,052,005	100%

表 6.1.2 支出項目分析

支出類型	藝文	產學	教育	公益	總支出
現金捐贈	\$ 20,856,216	\$ 32,460,317	\$ 16,437,582	\$ 14,051,580	\$ 83,805,696
志工費用	—	—	—	—	—
物品捐贈	—	\$ 1,822,939	—	—	\$ 1,822,939
管銷費用	\$ 645,038	\$ 5,269,954	\$ 508,379	—	\$ 6,423,370
總計	\$ 21,501,254	\$ 39,553,210	\$ 16,945,961	\$ 14,051,580	\$ 92,052,005

6.1.2 年度成果

▲ 永續與創新教育

研華文教基金會長期支持永續與創新教育，期望為台灣兒、少、青奠定更美好的學習經驗與效益，並透過各項專案的推動、致力培養未來人才，內容包括：

- **ACT 夢想家**：詳見下方「亮點專案」。
- **ACT/PBL 永續教師及教案**：與相關單位聯合培育種子教師及研發教案，讓青年學子能透過專案導向學習模式 (Project-Based Learning, PBL)，更深入地了解 ESG 議題並提出永續解方，一起為更好的未來和下一代盡一份心力。
- **贊助優質永續教育平台**：投注經費支持優質教育團隊如均一教育平台、螢光教育協會、誠致教育基金會等團隊的教育計劃外，另外也贊助未來素養學堂等認養偏鄉學校提升其閱讀能力。
- **支持頂尖學院創意人才培育**：支持臺灣師範大學表演藝術研究所音樂劇菁英人才培育計劃。
- **各項關懷獎助學金**：與新竹、苗栗、南投等偏遠山區與弱勢區域學校合作，制定獎助學金辦法，由校方設置評選委員會，遴選優秀勤奮向學的學子給予鼓勵增加學習動機翻轉人生。

連結 SDG	驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
 4 優質教育	提升教育品質、提供多元教育發展機會，扶助兒童與青少年能力之養成	研華 ACT 夢想家	對接聯合國永續指標 SDGs，透過夢想發想與實踐過程，培力學子創新創造力、實踐力、團隊合作等能力。	共贊助逾 10 所學校，另支持 PBL 學習團超過 30 位教育界人士赴美為期一周的參訪，基金會投入金額達 360 餘萬元。
 10 消弭不平等		贊助優質永續教育平台	藉由贊助創新教育平台、補充學校教育資源不足之處，並邀請教育團隊辦理員工知能講座，推動與倡導創新教育理念，讓同仁汲取新知、以運用於兒女之育成。2022 共辦理 5 場教育講座，參與員工人次 355 人次。	共計投入贊助經費近 456 萬元。
 17 永續發展夥伴關係				● 均一：平台註冊人數突破 430 萬，陪伴逾 3,500 位老師教學科技轉型。 ● 螢光教育協會：合作推動「資源不足地區學校與教師協助計劃」，2022 年協助全台超過 90 所高國中小學校，入校陪伴場次逾 550 場。 ● PaGamO：2022 年研華 SDGs 永續小學堂參與人次 446,595 人。 ● 玩轉學校：合作推動「社會責任教育向下紮根種子教師加速器計劃」全台共有 106 位教師參與，影響 4,397 位學生。

傳承與發揚傳統文化藝術教育

生活美學推動

- 支持表演團隊，舉辦「藝文沙龍」，贊助超過 10 個優質台灣表演藝術團隊。
- 製播 podcast「藝文輕鬆聽」，邀請藝術家、策展人、作者、表演者上節目介紹演出、新書、電影、展覽或文化活動。
- 推廣視覺美術，於研華藝廊舉辦展覽，並主辦小研華繪畫比賽。

贊助傳統文化復興

- **國立臺灣戲曲學院贊助案：**研華自 2015 年起，持續大力支持臺灣戲曲學院，分別贊助民俗技藝系畢業公演、京劇團與特技團技藝精進傳習，擴展從事傳統藝術文化學子表演舞台、提高傳統戲曲能見度。為鼓勵技藝精湛學子持續奮發向學，贊助民俗技藝學系成立【研華菁英獎】藝術獎學金，表揚優秀學子。
- **國光劇團青年人才培育計劃：**為紓解京劇人才斷層，針對有潛力的青年人才進行重點培訓，於現有國光劇團正式編制團員、青年儲備團員與臺灣戲曲學院學生中，鎖定人才、延攬人才、培育新苗。另贊助推廣影片「戲曲普普風」經費，讓青年演員找出不同的方式多元推廣。

支持體壇潛力選手，贊助培訓所需設備及相關經費。

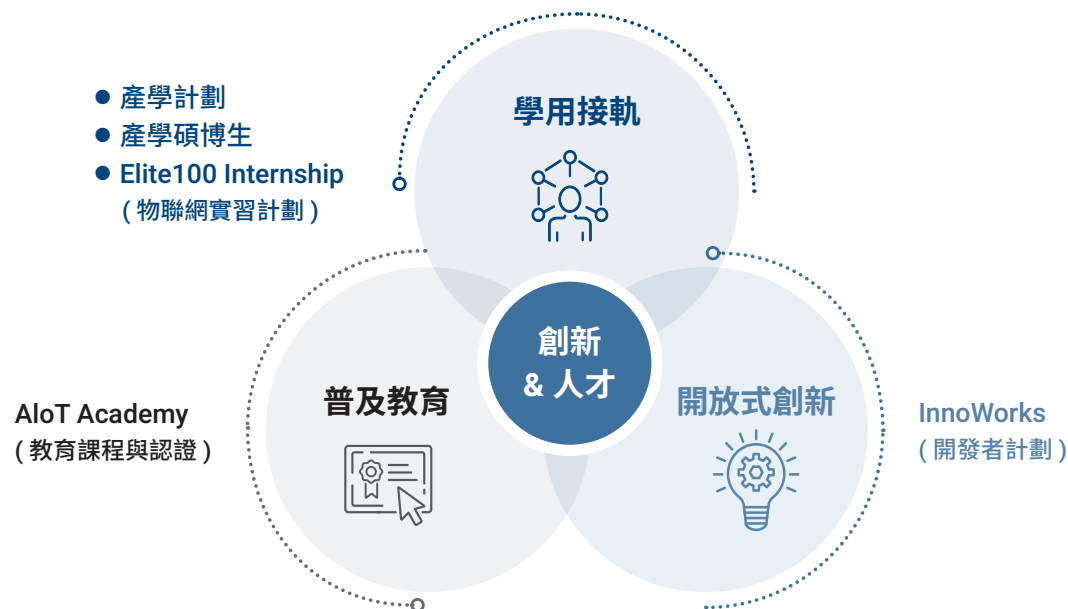
驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
傳承與發揚傳統文化藝術教育，促進青年人才培育與接班	國立臺灣戲曲學院贊助案	與校方積極互動，邀請參與研華各項內外部活動演出，提升傳統藝術展演能見度，並鼓勵利害關係人（含員工、客戶等）踴躍欣賞。	「研華 ABLE 菁英獎」藝術獎學金共 12 人獲獎。戲曲學院傳藝支持總贊助經費逾 46 萬元。
	國光劇團青年人才培育計劃	透過傳統經典傳承傳演，結合重點人才培育，全面提升青年演員的表演能力，促進戲曲專業人才養成與演藝市場共存共榮。	安排 32 個系列課程由資深演員 / 老師授課指導課程，有 18 位青年演員及 6 位幕後工作人員學習傳承，並於年度系列公演擔綱主演展現技藝、擔任重要工作人員協助演出。年度贊助經費逾 360 萬元。

驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
支持鼓勵優質藝文團隊展演，推廣全民美學素養教育	台灣藝文團隊贊助、podcast「藝文輕鬆聽」製播、偏鄉藝術教育推廣、藝廊展覽	提升利害關係人實際參與藝文機會，推廣全民藝文涵養。	投入經費逾 883 萬元，支持藝文團隊演出逾 100 場，參與觀賞的利害關係人次超過 1700 人次；60 集 podcast 介紹了超過 50 個製作、11 檔展覽、8 本書及多個大型文化活動，至 2022 年 12 月累計收聽人次超過 11,000 人次；贊助故事工廠偏鄉藝術推廣計劃；公益藝廊共舉辦 6 檔次展覽。
支持體育活動及培育青年選手	科技盃路跑、青年體育選手贊助	推動利害關係人參與體育活動，促進其身心健康並與奧運國手合作傳承計劃，贊助具潛力之體壇青年選手，培育未來體育國手。	投入經費超過 110 萬元。 贊助 2022 台北科技盃愛地球公益路跑，並鼓勵公司員工參與，共吸引 900 位員工及眷屬報名（後因疫情影響取消活動）。贊助新光影城轉播卡達世界盃足球賽，支持利害關係人關注國際體育重要賽事，約 200 人到場觀看賽事。與奧運金牌選手郭婞淳合作，支持郭婞淳推薦的 6 位具潛力之體壇青年選手。



物聯網教育與產學共創

研華身為工業電腦與物聯網國際標竿企業，視物聯網人才培育為企業競爭力及企業永續重要發展重點。因此，我們以普及及深化物聯網教育為願景，推動三大主軸、五項研習專案培育物聯網人才。



1 學用接軌：推動共創 (Co-Creation) 生態系，促進產業成長與就業機會

● University Co-Creation 產學命題專案 (詳見第三章)

● 產學碩博生 (詳見第三章)

● 物聯網職涯探索：Elite 100 物聯網實習計劃

- Elite100 實習計劃專注於由不同應用場域的前瞻性議題，研華導師們帶領學生透過使用者情境分析、場域訪談，了解實際需求與行業痛點，進而提出創新概念設計。
- 內部投入單位：人資、內部各事業單位、基金會
- 主要受益單位：學生、學校
- 外部合作：研華合作夥伴提供場域資源
 - 自 2018 年推動至今超過上百位學生參與實習，產出超過 50 項專題專案並實際於研華內部推動應用。
 - 2022 年台灣共 35 位學生參與暑期實習，產出 14 項專題提案，並有 7 位學生於暑假結束後取得延長實習合約；中國 2022 年有 12 位實習生，並有 10 位學生於畢業後轉正。
- 活動網站：<https://intern.advantech.tw/>
- 2022 年實習回顧影片 ([影片連結請參考](#))
- 2022 年實習生心得 ([心得連結請參考](#))



2 開放式創新：引導學生跨領域共創，推動產業革新

InnoWorks 開發者計劃競賽

- **活動機制：**AIoT InnoWorks 為針對全球學生及開發者的物聯網專題競賽，以研華 WISE-IoTSuite 物聯網雲平台為基礎，學習開發工業物聯網各產業、各領域的創新應用方案，並解決社會及環境挑戰並獲得豐厚獎金。主題涉及公共衛生、太陽能及風能、智慧農業、智慧工廠、智慧校園、智慧城市等。
- **延續發展機制**
 - 延攬優秀團隊學生加入研華 Elite 100 實習計劃
 - 邀請參賽學生加入研華校園種子計劃，支援研華各大校園 WISE-IoTSuite 合作案落地執行、擔任校園培訓工作坊講師、AIoT InnoWorks 技術支援並回覆技術論壇之進階開發問題
 - 針對符合研華產品發展計劃、或具有延續意義的專題，支持團隊持續開發，並依照需求對接研華內部產品部門形成產學計劃
- **量化成果：**自 2019 年開辦至今，已邁入第四屆，累計共有 8 個國家，總計 19 所學校參與，包括：台灣、中國大陸、越南、馬來西亞、新加坡、巴西、韓國等國家。2022 年共有 6 個國家、90 個學生團隊、超過 360 位學生參與。



實際案例 1：台灣 / 台科大團隊 WIFI AP 用戶管理專案

2022 年台科大 InnoWorks 參賽團隊之一以校內 WIFI AP 用戶流量管理進行開發，並實際導入台科大校內計算機中心應用。研華透過實際行動支持學生團隊持續進行後續的管理介面開發，包括學生開發實習津貼以及業師輔導資源，中長期評估於其他校園推廣導入計劃。

實際案例 2：中國大陸 / 結合政府政策，贊助綠色校園碳中和專項競賽
提供團隊及平台資源支持中國大陸同濟大學綠色建築與新能源專業學者，共同開發校園碳排放核算平台，2023 年將開展更多與能源管理相關的產學合作計劃，培育物聯網產業人才。

實際案例 3：越南 / 與南部指標大學深度合作，共組專業團隊擴大市場

以智慧城市為主軸與胡志明市三所指標大學簽訂合作備忘錄，將 InnoWorks 設為第一階段合作目標，促成多項計劃，期待與專家學者組成專家團隊強化當地市場技術支援能量。



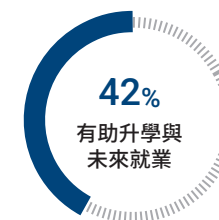
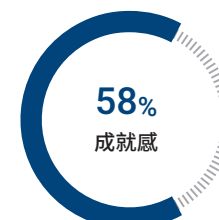
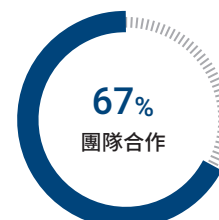
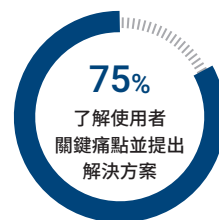
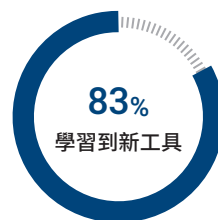
[越南 InnoWorks 開發者計劃競賽報導一](#)、[越南 InnoWorks 開發者計劃競賽報導二](#)、[越南 InnoWorks 開發者計劃競賽報導三](#)

實際案例 4：馬來西亞 / 學生專題將作為市場推廣範例，評估商轉可行性

結合永續議題提高學生對環境的意識與觀念，2022 年優勝團隊以 AI 辨識垃圾為主題，透過機器學習自動辨識垃圾型態。研華馬來西亞分公司邀請學生於內部會議交流分享，並評估後續產業化應用的可行性。

- **學生回饋：**超過 80% 的問卷回覆表示學會並深入運用新工具 (物聯網雲平台 WIS-IoTSuite)。

Feedback from participants



Team D
2020 馬來西亞優勝團隊

"研華提供的平台是我們以前從未接觸過的。這是一個很好的機會，可以親身體驗行業專業人員當前正在使用的技術"



The Builder BOB
2021 台灣優勝團隊隊長 - 梁同學

"這個比賽對我來說是跨出舒適圈的嘗試，我決心要更努力學習程式，也更堅定自己要成為多元人才"

3 普及教育：縮短高等教育產學落差，透過暑假實習 → 長期實習 → 轉正職延伸培訓

物聯網線上學習平台【AloT Academy 物聯網高等教育課程與認證】

- 研華培訓認證官網：<https://academy.advantech.com/>
- 作為全球學習者培養雲端相關技能的線上平台，研華提供免費帳號、教學、使用空間，讓更多學習者可以探索產業雲端應用，包括課程諮詢、技術轉移、業師共同授課、認證考取。
- 內部投入單位：技術支援部門、基金會、新興事業發展部門
- 主要受益單位：學生、學校、對物聯網普及教育有興趣的一般民眾
- 外部合作：物聯網領域專家學者
 - 2018 到 2022 年，總共與超過 14 所大學與科技大學合作
 - 2018 到 2022 年，開設 28 門物聯網實習課程：含括工業物聯網、雲端數據平台、AI 人工智慧等多門結合理論與產業解決方案之 6~30 小時業師協同授課
 - 2021-202 年總計於校園合作中發出超過 WISE-IoTSuite800 張技術認證

合作開課學校	
台灣	台灣大學、陽明交通大學 (前交通大學)、成功大學、東海大學、長庚大學、台灣科技大學、台北科技大學、長庚科技大學、雲林科技大學、虎尾科技大學、勤益科技大學、龍華科技大學
中國大陸	南京理工大學、河南工業大學
物聯網與軟體工程教材製作	
台灣	台灣科技大學、東海大學
中國大陸	南京理工大學、河南工業大學

WISE-IoTSuite 認證課程學習路徑



更多產學專案資訊詳見報告書 **3.2 創新機制**。

連結 SDG	驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
 9 永續工業 與基礎建設	促進工業物聯網產業的創新及共創	陽明交大產創學院 / 物聯網中心	建立產業 AIoT 物聯網之實際應用與技術研究，成為新事業構想催生新事業。 研發主題包含 Intelligent video analytics、Industrial 4.0、IoT embedded PaaS、AIoT domain applications，至 2022 年已經累積 44 項專案合作。	研華自 2015 年開始透過產學合作培養優秀人才，並預計於 2023 年新展開計劃，培育 7 位產碩學生。
		AIoT Academy 物聯網高等教育課程與認證	● 強化研華於物聯網中品牌能見度與影響力。 ● 強化校園生態系鏈結，從 2018 到 2022 年，總共與超過 14 所大學與科技大學，協通開設 28 門物聯網實習課程；含括工業物聯網、雲端數據平台、AI 人工智慧等多門結合理論與產業解決方案之 6~30 小時業師協同授課。	普及物聯網教育，支持學校教學及全球學生學習，2021-2022 年總計於校園合作中發出超過 800 張技術認證，提供學子接軌物聯網產業憑證。
		AIoT InnoWorks 物聯網開發者計劃	● 建立與學校及學生連結，參與地區包括台灣、中國大陸、越南、馬來西亞、新加坡、巴西等 19 所學校，超過 360 位學生參與。 ● 推廣物聯網應用，2022 年共計產出專題實作共 90 件，主題涉及智慧製造、智慧城市、智慧醫療、智慧農業。 ● 研華品牌曝光與強化校園生態系鏈結。	支持學生專題式學習，提供磨練程式開發能力與挑戰自己的機會。 2023 年預計全球 7 個國家，超過 600 位學生參加。
		Elite100 Internship 實習計劃	● 產出 14 項專題調研與企劃。 ● 透過實習招募強化雇主品牌及吸引優秀人才。 ● 2022 年共招募實習生 35 名；並有 7 位學生於暑假結束後延長實習。	透過企業實習協助優秀人才培育，提供學生職場體驗與學習。2023 年預計招募 40 位實習生。

6.1.3 研華全球亮點專案

台灣《ACT 夢想家》

基金會自 2020 年起投注資源舉辦《ACT 夢想家》活動，導入專案導向學習模式 (Project-Based Learning, PBL)，以「讓孩子透過創意與合作，從行動中深度學習永續意識」作為 ACT 夢想家計劃的主要精神。

ACT 的中小學生提案，皆須對接聯合國永續發展指標 SDGs，目的為透過專案執行，養成國際公民應有素養。過程中著重與真實世界接軌，引導學生尋找主題、設計題目、規劃行動方案、收集資料、建立決策行動、完成歷程並呈現學習成果，賦予孩子成長的力量。

2022 年度我們深化專案導向學習模式 (Project-Based Learning, PBL)，加入對老師及學生的雙重增能課程，也加強學生對於 SDGs 聯合國永續發展指標更深入的探討，並落實於生活議題。2022 年加入研華同仁擔任志工業師，與學生面對面討論真實世界中的思維邏輯，協助學生對於議題能更加全面地進行討論，學生團隊聚焦議題包括疫情、健康、生態、地方創生、教育學習、社區關懷等多個面向，基金會期許透過此活動，播下永續行動的種子，讓學生們有關懷社會、培養解決問題的能力與行動力。

台灣《竹苗清寒獎助學金計劃》

基金會自 2013 年開始支持竹苗清寒獎助學金計畫，至今已 10 年，主要針對台灣新竹及苗栗地區高中以下的清寒學生，學校老師依據家庭狀況、在校品德、學業等綜合表現提名表揚，從 2013 年的 100 萬元，共支持 12 校 500 位學生，擴展到 2022 年以 300 萬元，支持 36 校、超過 1600 位學生受惠。2023 年預計將增加贊助的學校數量到 42 所，期待透過這樣獎助學金的方式，鼓勵清寒學生向上，強化師生之間連結，讓老師關注學生的需求以及看到學生的亮點，幫助清寒學生找到生命中的光，並透過學習翻轉生命，創造更多可能性。



InnoWorks 全球開發者計劃競賽

AloT InnoWorks 是針對全球學生及開發者的物聯網專題競賽活動，由台灣總部向全球 28 國分公司進行徵案，讓參與活動的學生以研華 WISE-IoTSuite 物聯網雲平台為基礎，學習開發工業物聯網各產業、各領域的創新應用方案，解決社會及環境挑戰並獲得豐厚獎金。同時研華邀請各領域客戶 / 夥伴擔任業師，提供學生產業面的實際建議，共同輔導學生提案。主題涉及公共衛生、太陽能及風能、智慧農業、智慧工廠、智慧校園、智慧城市等。

擴大廣度，增加影響力

2022 年全球共有 6 個國家 (台灣、中國大陸、馬來西亞、新加坡、越南、巴西)、16 校、90 個學生團隊、360 位學生參與。鼓勵學生發揮創意，推廣物聯網應用推廣與教育。

強調活動後續延續性，培育物聯網產業未來人才

- **研華 Elite 100 實習計劃**：2022 年已有 6 位學生透過 InnoWorks 成為研華實習生
- **研華校園種子計劃**：2022 年以台科大為首要合作對象，遴選 3 位優秀學生成為首批種子，將協助研華進行跨校 InnoWorks 技術支援任務
- **專題贊助**：針對符合研華產品發展計劃、或具有延續意義的專題，支持團隊持續開發，並依照需求對接研華內部產品部門形成產學計劃



中國《湖北地區暖冬行動：守護偏鄉小學寒冬計劃》

需求往往從生活中見微知著，2022 年 12 月初，研華中國的同仁從社群訊息看見貴州小學冬衣禦寒的需求，經過查證後，人資與福委會從內部發起為偏鄉孩童募集冬衣的「守護偏鄉孩童」志工活動。華北區、華東區、華南區、華西區、研華昆山等地區同仁們紛紛快速響應活動，共吸引超過 300 位同仁參與，並募集 100 餘件近新品的冬棉襖等衣物，迅速打包寄給所需小學。另同仁們也捐贈了 2,360 個福利點 (等同 11,800 元的金額) 做為添購禦寒物資的費用。



本次活動共計資助貴州、湖北、湖南三地三所學校：貴州省榕江縣古洲鎮第三小學、湖北省十堰市譚山鎮東嶽村小學、湖北省十堰市譚山鎮東嶽村小學共計 200 多位學生。研華中國同仁們從四面八方彙聚力量成滿滿的愛，我們相信有愛就有力量，希望這批助禦寒衣物可以幫助孩子們度過一個溫暖的冬天！

日本《未來資料科學家 - 初中學生程式設計課程》



研華日本長期以來與直方市政府及當地大學生社團 GLEAP 合作，運用本業技術優勢協助辦理初中學生程式設計課程。為期三天課程，共計 16 位學員、6 位 GLEAP 學生指導員與 5 位研華日本同仁投入企業志工服務，共計 120 小時。日本直方市政府共投入 1.1 億日圓支持未來青年 AIoT 人才發展，研華在課程中展示實際產品、演示、應用案例和真實的工業電腦產品；研華企業志工並指導學生獨立完成作品，激發學生創造力及實作力、在營隊中學習新技術及獲得成就感；協助發展未來職涯。研華企業志工並藉此教育服務機會，強化員工永續 DNA，落實回饋社會行動。

美國《A4C 計劃》

研華美國自 2021 年發布 A4C (Advantech for the Community) 計劃，鼓勵員工提案，並透過 A4C Committee 主導資金運用和活動安排，期望達到回饋社區、強化社區與員工連結、提升員工士氣等目的。2022 年成功推動如：捐血活動、社區垃圾清運、Girl Ink. 女性培育工作坊、食物銀行…等活動，其中最為盛大的活動為贊助加州 Orange County 著名兒童醫院 CHOC。CHOC (Children's Health of Orange County) 宗旨為提供兒童醫療資源。研華美國自 2020 年開始與 CHOC 合作，已捐贈超過 \$43,000 美元，並透過一系列的員工活動，實體支持與響應。

A4C 除提倡社會公益外，一大重點為員工參與，以 CHOC 為例，我們在爾灣、辛辛那提以及渥太華分別進行員工公益抽獎，將抽獎券收益捐出；另外今年也舉辦 Manager Dunk Tank 來邀請員工及其親友共同響應募捐，只要是達成募捐目標的員工與親友，就能獲得投籃到目標的機會，讓經理級以上主管能根據員工捐贈金額被扣下水池！讓整體員工在做公益同時，也促進團隊互動凝聚向心力。



6.2 基金會成果總表

2022 年，研華文教基金會用於物聯網人才培育之支出，共 \$ 39,553,210 元；用於藝文推廣之支出，共 \$ 21,501,254 元；用於永續教育之支出，共 \$ 16,945,961 元；用於公益共好之支出，共 \$ 14,051,580 元。列舉焦點項目如下表：

聚焦主軸	專案名稱	2022 年成果	2023 年目標
物聯網教育與創新人才培育	AIoT InnoWorks 開發者計劃 AIoT Academy 物聯網高等教育課程與認證	投入經費逾 616 萬元 - 全球 16 間大學、360 位學生參與，產出專題 90 件 2021-2022 年總計於校園合作中發出超過 800 張技術認證 2018 到 2022 年，總共與超過 14 所大學與科技大學，協通開設 28 門物聯網實習課程；含括工業物聯網、雲端數據平台、AI 人工智慧等多門結合理論與產業解決方案之 6~30 小時業師協同授課	預計投入：5,293 萬元 - InnoWorks 全球 26 校參與 - Internship 擴大規模至 40 名學生參加實習計劃 - 陽明交大產創學院 / 物聯網中心 推動 3 項大型校園物聯網應用計劃及 7 案產學合作計劃 - AIoT Academy 1. AIoT 物聯網知識領域課程開發，包括：智慧製造、能源管理兩大領域 2. 12 個參與培育教育專案或大學課程合作數
	Elite100 Internship 實習計劃	投入經費逾 754 萬元 - 產出 14 項專題調研與企劃 2022 年共招募實習生 35 名；並有 7 位學生於暑假結束後延長實習	
	陽明交大產創學院 / 物聯網中心	投入經費逾 1,000 萬元 共同合作 6 個研究專案	
商管個案師資人才培育	EACC Case Study	投入經費逾 108 萬元 贊助教授研究並完成 10 篇個案撰寫，刊登於哈佛商業評論繁體中文版	2023 年移除
創新與永續教育計劃	ACT 夢想家	共計贊助逾 10 所學校，並贊助 PBL 學習團超過 30 位教育界人士赴美為期一周的參訪，基金會投入金額達 360 餘萬元	持續擴大規模邀請學校參與以及教育創新團體加入，預計贊助 40 校及第二屆 PBL 國際學習團。 投入金額逾 1,560 萬

聚焦主軸	專案名稱	2022 成果	2023 目標
傳統藝術傳承與發揚	國光劇團《臺灣京劇接班人—青年人才培育計劃》	安排 32 個系列課程由資深演員 / 老師授課指導課程，有 18 位青年演員及 6 位幕後工作人員學習傳承，並於年度系列公演擔綱主演展現技藝、擔任重要工作人員協助演出。年度贊助經費逾 360 萬元	持續支持青年人才培育計劃，另贊助 2023 國際巡演，預計持續贊助經費 280 萬元
	國立臺灣戲曲學院人才培育計劃	【研華 ABLE 菁英獎】藝術獎學金共 12 人獲獎。另專案贊助練功所需衣鞋訂製。戲曲學院傳藝支持總贊助經費逾 46 萬元	持續以獎學金支持鼓勵優秀學子，並贊助京劇團及特技團之經費，預計投入 120 萬元
美學素養提升 (各類藝術、體育)	支持鼓勵優質藝文團隊展演，推廣全民美學素養教育	投入經費逾 883 萬元，支持超過藝文團隊演出逾 100 場；60 集 podcast 介紹了超過 50 個製作、11 檔展覽、8 本書及多個大型文化活動；贊助公益平台及故事工廠偏鄉藝術推廣計劃；公益藝廊共舉辦 6 檔次展覽	預計進行多元藝文推廣，贊助優質台灣團隊演出、製播 30 集「藝文輕鬆聽」podcast，舉辦主題展演，與專業學校合作培養創意人才擴增藝術視野，目標推動 3000 人次參與。並投入經費估愈 1000 萬元
	支持體育活動及培育青年選手	投入經費超過 110 萬元 贊助 2022 年台北科技盃愛地球公益路跑及世界盃足球賽轉播，並鼓勵公司利害關係人共同參與，約 200 人到場觀看賽事。另與奧運金牌選手郭婞淳合作，支持郭婞淳推薦的 6 位具潛力之體壇青年選手	持續支持郭婞淳推薦的 6 位具潛力，包括跨欄、柔道、角力、田徑等體壇青年選手。投入經費 250 萬元
社企創新與育成	贊助創新社會企業之永續項目	- 贊助社企流經費 50 萬。策展「2022 年永續行動嘉年華」，兩天活動超過 2,700 人次到場參與，逾 2,800 人次線上直播觀看 - 贊助 Tic100 經費 100 萬元，主要運用永續提案競賽。 - 贊助社會創新學校 (School28) 200 萬元，讓對社會企業有熱忱、總工作年資 2-5 年的年輕同仁有機會參加甄選和培育 - 贊助台灣好基金會 100 萬元，用於神農計劃，進入國校推廣食農教育，陪伴師生探索生態環境，培養友善土地的觀念	預計贊助 300 萬元，持續支持創新社會企業及非營利組織投入永續，舉辦講座及培力活動，加深研華 ESG 的策略性合作
偏鄉慈善關懷	竹苗偏鄉獎助學金	主要針對台灣新竹及苗栗地區國中小學表現優良的清寒學生，學校老師依據在校品德、學業等綜合表現提名表揚總捐款 300 萬元，36 校逾 1,600 人受益	預計將增加贊助的學校數量到 42 所，期待透過獎助學金的方式，鼓勵清寒學生向上，強化師生之間連結，讓老師關注學生的需求以及看到學生的亮點，幫助清寒學生找到生命中的光，創造更多可能性