1

永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

1.1 ESG 治理架構

研華的企業使命是以物聯科技豐富智能世界，永續使命以本業優勢成為永續地球的智能推手。做為一個立足台灣、放眼世界的跨國性企業，研華依循國際責任商業行為之政策，所呼應的相關宣言及準則包含但不限於：「國際勞工組織」（International Labour Organization, ILO）的「關於多國企業與社會政策原則三方宣言」（Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy）、「世界人權宣言」（Universal Declaration of Human Rights），及雖因非聯合國會員國身分，但亦參酌「 聯合國全球契約」（United Nations Global Compact）、「聯合國工商企業與人權指導準則」（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights）、「經濟合作暨發展組織多國企業指導綱領」（OECD Guidelines for Multinational Enterprises）、「責任商業聯盟行為準則」（Responsible Business Alliance Code of Conduct，簡稱 RBA 行為準則）等以上文件，將其貫穿入營運管理及 ESG 政策落實中。相關政策及文件，可見： 永續報告書 - ESG (advantech.com)

研華之最高治理單位及 ESG 治理單位扮演監督組織盡職調查的角色，透過年度永續重大主題鑑別、進度管理及目標追蹤，鑑別研華營運活動對於經濟、環境與人群 (社會) 的正向及負向衝擊程度。倘無涉及負向衝擊者，會持續維持監管正向衝擊及採取預防措施。如有發生負向衝擊者，則採取減緩或補救措施。相關資訊可見各重大主題章節管理方針表格敘述。

研華的承諾：

- 精進公司治理表現、嚴格遵守商業道德規劃及相關法律、政策。
- 提升公司全方位價值，持續為各利害相關人帶來正面影響及正向價值創造。
- 結合本業優勢，積極投入創新研發、提供有助環境發展及社會效益的智能產品及解決方案；持續提升永續智能解決方案營收佔比、在營運據點降低環境衝擊與提升自身綠色營運績效。
- 重視員工長期發展，建置 DEI (Diversity, Equity, Inclusion) 多元、平等、共融之工作場合，並提供員工健康安全的工作環境、合理薪酬、員工關懷福利，促進人才加值。
- 以利他精神鼓勵員工參與公益，建立志工假制度促進員工貢獻社群及社會，及成立研華文教基金會支持藝文活動、永續教育、體育發展及產學共創。
- 逐年精進與外部供應商在 ESG 三面向的合作及教育訓練，攜手供應商創造永續價值、共創低碳商機。

研華從 2013 年起發行企業社會責任報告書，在 ESG 治理機制上，蒐研海內外永續趨勢、對齊標竿企業做法，逐年完善治理機制。

人員或單位	角色
董事長	領導永續發展的最高領導人，領導研華全球企業永續策略及發展。
董事會	定期檢核企業永續績效、報告書永續重大主題審核、審核永續報告書發行前版本與發行後版本、重大 ESG 議案討論。
董事會層級之企業永續發展委員會 -SDC Sustainability Development Committee	• 劉克振董事長 (召集)、陳弘澤董事、李吉仁董事共計三名委員，年度討論議案包含氣候變遷策略、企業碳管理及碳定價、多元平等共融職場發展、生物多樣性保護、中高階主管 ESG KPIs 績效考核與激勵機制、歐盟永續揭露專題、社會影響力評估、全球化策略、企業組織發展與變革、企業經營傳承、全球人才培育輪調及薪酬優化、RE100、歐盟碳關稅應對策略、年度 ESG 績效評估檢核、企業職業衛生安全等主題議案。 • 董事會層級之企業永續發展委員會 -SDC Sustainability Development Committee 召開頻率為每季一次，一年共計四次。 • 氣候議題列入董事會議程，頻率為每年至少一次，負責管理氣候變遷之職掌單位為永續專門委員會。
ESG 企業永續發展辦公室	• 主要領導人為綜合經營管理處總經理，給予 ESG 企業永續發展辦公室指導與建議。 • 負責鑑別研華永續發展議題，制定年度發展目標及計劃，每季召開企業永續發展會議，視主題邀請董事成員、外部專家、標竿企業惠予建議。ESG 專案由當責團隊展開行動，並由 ESG 企業永續發展辦公室定期追蹤成效、提出改善計劃。 • ESG 企業永續發展辦公室不定時向董事長匯報相關專案企劃與進度，由董事長親自給予方向與策略建議，並委請總經理參與重要會議與決策。

圖 1.1.1: 研華 ESG 組織架構

2023 年為研華永續績效大步邁進的一年，在海內外永續評鑑展獲多項佳績，研華將持續以最高標準自我要求，扮演產業的低碳永續先鋒，戮力前行。

獎項	類別或組別	榮耀
入選元大台灣 ESG 永續 ETF 基金、台灣公司治理 100 指數、台灣上市上櫃友善環境指數		
台灣精品獎	緊湊型工業電腦系統 IPC-320	
	無風扇邊緣 AI 推論系統	
	USC-365 POS Computer 智能零售終端	
台灣國際品牌 Interbrand	—	第 5 名
台灣證券交易所公司治理評鑑	上市公司	前 5%

獎項	類別或組別	榮耀
天下永續公民獎	大型企業組	第 12 名
遠見 ESG 企業永續獎	電子科技業綜合績效組 傑出方案 - 教育推廣組	楷模獎
道瓊永續指數	全球不分產業	Top 5%
EcoVadis	—	銅牌
CDP 碳揭露計劃	氣候變遷問卷	B Level

1.2 利害關係人議合

ESG 企業永續辦公室依據企業營運情形，並參考年度國際永續趨勢、企業自身營運發展、相關同行永續發展進程，奠基於往年的永續報告書報導基礎，及與永續最高主管書面會報。根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard），總結出主要利害關係人群體與往年維持一致，包括：員工、客戶、商業合作夥伴、大學及研究機構、供應商及承攬商、媒體及公協會與政府、股東與投資機構、社群及社區及非營利組織，共八大類利害關係人。

我們透過各種管道與利害關係人互動，包括電話溝通、線上客服 (Live Chat)、實體和線上會議 / 論壇、活動滿意度調查、客戶滿意度調查、客戶拜訪、供應商稽核、參與公協會倡議…等形式，及於 ESG 企業永續官網 聯繫我們 - ESG (advantech.com) 中公開聯繫管道，由各單位對應利害關係人的訴求，並予以回應。

擴大永續議題影響力

2023 年研華 ESG 企業永續發展辦公室共參與多場內外部永續溝通活動，與八大利害關係人溝通永續關鍵議題。2023 年亦發行 4 份研華集團 ESG 季度電子報，深化內部利害關係人 (員工) 在永續議題的認知及助力外部利害關係人了解研華永續績效及給予精進建議，更有助研華開展綠色低碳商機、提升產業永續競爭力。

利害關係人	溝通形式	永續溝通議題
員工	• 交流會議 • ESG 電子報 • 教育訓練	**環境面向：** 氣候行動、節能減碳、RE100 與淨零目標路徑圖、內部碳定價（ICP）、產品碳足跡、生物多樣性等議題、研華總體永續發展策略 **社會面向：** 員工滿意度提升、員工離職率改善、多元平等共融（Diversity, Equity, Inclusion, DEI）職場建構等議題 **治理面向：** 永續評比成果討論、研華未來發展策略、董事會治理組成多元性等議題
客戶	• 交流會議 • 書面呈報交流 • 專題會議	
合作夥伴、大學、研究機構	• 交流會議 • 專場永續講座	
供應商及承攬商	• 交流會議 • 教育訓練	
媒體、公協會、政府	• 專題訪問 • 工作坊 • 交流會議 • 贊助支持	
股東與投資機構	• 交流會議 • 書面呈報交流	
社區、社群與非營利組織	• 專題訪問 • 交流會議 • 書面呈報交流 • 贊助支持	
董事長、董事會成員、中高階經營主管	• 交流會議 • ESG 電子報 • 教育訓練	

表 1.2.1：2023 年研華與各利害關係人擴大永續影響力辦理實績

表 1.2.2：2023 年研華與各利害關係人溝通互動實績

利害關係人對象	此利害關係人對研華的意義	與利害關係人溝通、議和的方式	溝通頻率	利害關係人所關注的內容或主題	研華的回應	議和或溝通成果亮點成效
員工	員工為研華最重要的資產。在研華的四大核心價值觀中，「人本環境」重視： • 創造開放經營的舞台，讓人才盡情發揮 • 信任並尊重人才 • 共建幸福開放的社群環境	職工福利委員會 / 海外工會	常設	• 考核升遷與訓練發展 • 員工關係與溝通 • 薪資福利 • 人權 • 職場安全與衛生	1. 職工福利委員會每季最少召開一次，由主委召集各代表委員出席參加 2. 一年兩度 Kick-off Meeting 會議，佈達公司重要發展策略與願景、確保同仁均能了解公司未來前景、並與研華一同成長 3. Employee Zone：依照訊息屬性設有 Corporate News、Office Bulletin、Regional News 等欄位，即時佈達公司重要訊息予同仁同步了解，並於網站內詳細列舉公司制度規章與各項管理辦法，方便同仁隨時查閱 4. ABLE Club 網站：設置八大主題專區，涵蓋員工照顧、福委會與基金會活動訊息與報名、社團資訊、特約商店、活動報導與花絮等，為員工美滿生活全方位數位平台 5. ABLE Club FB：公告活動訊息、活動相簿、員工幸福回饋等文字影音花絮 6. 電子週報：員工福利活動相關，每週發送 7. 電子季報：彙整員工福利相關政策訊息與年度重點活動預告，每季發送 8. 無論是身心障礙抑或是有特殊需求的同仁，研華亦設置員工申訴信箱提供員工進行申訴，2023 年無申訴案件 9. 研華另有設置意見反映信箱 Suggestion Box，2023 年度共計有 60 筆意見回饋，已有 46 筆由各單位回應處理並結案，完成比例為 77%；另設置 LINE 社群應對即時狀況，並透過年度員工滿意度調查了解各項政策執行方向的回饋 10. 提供研華員工協助方案，24 小時待命解決、協助同仁排解情緒困難、心理壓力	1. 2023 年員工福利活動預算執行率 90.07% 2. 2023 年全體同仁參與 ABLE Club 網站活動平均達 4 次以上，超過 1.5 萬筆活動報名紀錄 3. 2023 年為研華首年創立志工假制度，透過各種管道進行新人訓練及 ESG 教育推廣並提倡志工假制度，整年度志工投入時數達 1062 小時
		實體與線上員工大會	半年度			
		員工內部網站及社群網站	常設			
		員工電子報	每周、每季			
		全球電子看板	常設			
		員工申訴信箱	常態			
		ESG 教育訓練	新人訓練			
		ABLE Line 社群	常設			
客戶	客戶是研華的營收來源，我們關注客戶的需求及了解行業動態，致力於提供客戶優質的產品及服務，期許予客戶共創優質合作	透過客戶會議、線上研討會、客戶滿意度調查及、線上線下媒體平台、客戶稽核溝通、Key account 季度會議、客戶專線、客戶信箱、客戶滿意度調查	即時溝通回應	• 永續智能產品與解決方案品質 • ESG 總體績效 • 減碳路徑	鑑別未達客戶滿意之項目，進行整改及追蹤改善，或對公司永續績效成果及發展問訊者，要求相應單位在時效內完成回應	與客戶多次實體會議溝通研華永續發展路徑及產品減碳成果，成為客戶的永續首選。相關細節更參閱 3.4 客戶與夥伴共創

利害關係人對象	此利害關係人對研華的意義	與利害關係人溝通、議和的方式	溝通頻率	利害關係人所關注的內容或主題	研華的回應	議和或溝通成果亮點成效
合作夥伴、大學、研究機構	合作夥伴、大學與研究機構具備各領域應用專業知識與先進技術的研發能力，可協助企業進行創新研發提升市場競爭力	透過專案專人窗口直接與合作夥伴或研究機構	• 專題研討會辦理（不定期） • 技術開發合作（每年） • 產學合作專案會議（每月） • 物聯網校園推廣活動（每年）	• 資訊安全管理 • 物聯網應用與推廣教育 • 綠色設計與產品永續責任 • 創新機制	1. 針對研華產品力提升所需之關鍵技術，以技術移轉或委託研究方式，共同進行產業技術開發合作 2. 以提供研究經費贊助或建立聯合研發中心等方式，與研究機構共同培育企業所需之人才與技術 3. 贊助競賽活動與課程共創推廣物聯網普及教育並培育產業人才	1. 與陽明交通大學合作產學創新研究學院，包括：關鍵技術創新、校內物聯網應用開發、產學碩博與實習計劃等共 8 案 2. Innoworks 競賽於 7 個國家推廣，共 224 個學生團隊、850 位學生參與 3. 與台灣及中國大陸大專院校老師合作開設 7 門物聯網相關實習課程
供應商與承攬商	供應商為研華實現物聯網供應鏈永續生態體系的關鍵角色，建立暢通的溝通管道，確保供應鏈之穩定性與供應品質，以強化營運韌性	供應商 ESG 考核評鑑	年度	• 資訊安全 • 客戶及伙伴共創 • 綠色設計與產品永續責任 • 供應鏈永續管理	更多內容請參閱： • 2.3 供應鏈永續管理 • 2.1.2 公司治理	1. 擴大調查進行 ESG 永續風險評估，共鑑別 1,127 家供應商 2. 鼓勵供應商節能與供應商共同開展節能減碳專案 6 家 3. 新增 146 家新供應商，並核可 140 家新供應商 4. 規劃既有供應商執行稽核 61 家，共完成執行稽核 61 家 5. 供應商行為準則培訓課程，參與人次 716 人
		供應商 ESG 宣導	年度			
		供應商大會	不定期			
		供應商評鑑	年度			
		舉報信箱	常態			
媒體與公協會與政府	• 協助將研華重要策略與訊息即時傳遞至市場 • 一同推動極教育市場，產業重要觀點與規範 • 未來產業政策觀點分享	• 新聞稿發布、展會辦理、專訪交流 • 參訪接待 • 參與各類公協會	• 新聞稿全年 30+ 篇 • 法說會每季一次 • 股東會每年一次 • 季度或月度與公協會溝通 • 年度理事會出席 • 年度論壇溝通籌畫	• 研華財務走向 • 未來趨勢觀點 • 研華永續傳承規劃 • 產業行業重要議題、規範、標準等	1. 定期媒體專屬法說會每季一次、營收訊息每個月一則 2. 一對一媒體採訪安排（面訪、電訪、視訊）15-20 場 3. 主動參與各協會關鍵會議 15-20 場 ，帶動不同產業夥伴導入智能解決方案，甚至加入研華成為一同推動物聯網解決方案與共創的夥伴	請參閱 News & Archives - 研華 (advantech.com)

利害關係人對象	此利害關係人對研華的意義	與利害關係人溝通、議和的方式	溝通頻率	利害關係人所關注的內容或主題	研華的回應	議和或溝通成果亮點成效
 股東與投資機構	研華機構投資人結構以國際長期投資者為主，認同研華的策略方向及經營理念，同時樂於分享國際永續趨勢、產業觀察等外部洞見。維持良性雙向互動有助於公司策略優化及長期發展	年度股東常會	年度	• 資訊安全 • 綠色設計與產品 • 風險前瞻與危機管理 • 企業傳承與接班	1. 以書面文件及 ESG 專題會議回應投資人關切之永續重大主題 2. 於新聞稿、官網、永續報告書一致公開的揭露公司永續策略執行狀況與成果	1. 高頻與高效議和成果： 2023 年總計溝通會議 152 場；溝通人次超過 600 位 (中 / 英)、外資股東親自出席股東會與董事長、獨董交流，落實股東行動主義 2. 法人正向肯定：研華投資人團隊服務品質及高階經營團隊的高可及性，屢獲美系、歐系外資高度肯定，多次獲國際評比肯定
		大型法人說明會	季度			
		海內外投資機構研討會	不定期			
		實體 / 視訊法人交流會議	每天			
		永續報告書 / 永續網站	年度			
		企業官網 / 財務報告書 / 股東服務信箱	常態			
		公開資訊觀測站	常態			
 社群、社區及非營利組織	推動環境永續、鼓勵創新能量教育永續、提升藝術文化產業的發展與人才培育，讓藝術與企業共榮的文化永續，我們都視為責任	交流活動辦理	即時性及常態回應	• SDGs 議題推動 • PBL 教學模式 • 多元學習歷程展現 • 藝文產業發展 • 創意人才培育 • 人文素養提升	1. 研華大力投入永續教育，推動「ACT 夢想家計畫」，直接導入以 PBL 落實 SDGs 的行動，致力培育出成為具備永續意識的世界公民 2. 支持創新教育紮根，贊助多個非營利組織推動翻轉教育 3. 舉辦「藝文沙龍」年度支持團隊演出 4. 與專業學校合作頂尖人才培育專案以培養潛力創作表演人才提升台灣藝術軟實力 5. 獨立出資製播《藝文輕鬆聽》雙周上架，並於正聲廣播電台同步播出 6. 於公司大廳設置藝廊、推廣閱讀，舉辦文化講堂	1. ACT 分享會紀錄影片，共有近 8,000 人次觀賞 2. 舉辦【永續 Action! 共好世代行動年會】共 41 所學校共同發表，超過 800 人次現場參與年會 3. 於親子天下發表三篇推廣文章，超過 75,000 次瀏覽量 4. 錄製《藝文輕鬆聽》90 集共累積 30,233 人次聆聽 5. 與師大表演藝術研究所合作頂尖計畫，促成超過 100 位學生跨域合作 6. 支持國光劇團青年接班人計劃，培養傳統戲曲青年演員 7. 贊助第一屆 FOCASA 國際馬戲節，吸引超過 80,000 人次入園 8. 全年贊助超過 130 場演出，帶進 5500 席觀眾
		經費贊助支持	年度			
		展演及媒體傳播	雙周及月度			

年度利害關係人問卷調查

透過年度利害關係人問卷調查，我們得以了解利害關係人關注的永續議題。為了獲得更全面且深入的洞察，2023 年調查範圍、問卷發放及回收範疇與報告書邊界一致，並針對研華全球中高階經理人進行衝擊性調查。

為鼓勵更多利害關係人參與問卷回覆，每回收一份有效問卷，並捐贈 100 元新台幣予森林保護及生物多樣性工作。2023 年年度利害關係人問卷調查共回收 1,105 份問卷，共計累積捐贈新台幣 110,500 元；按承諾捐贈予森林保育單位以盡永續責任。詳情如下：在森林保護工作上，認捐台灣山林復育協會於台中地區淺山地帶復育活動，認養兩處復育土地，分別復育 52 種 500 株在地原生苗木；125 種 1,000 株在地原生苗木。詳細重大性之鑑別方法及問卷分析成果，請參考 **1.3 永續目標及重大主題**

調查範疇	研華台灣瑞光、陽光、東湖、林口 (合稱為 ACL) 與研華昆山 (Advantech Kunshan Manufacturing Center, AKMC)。海外營運據點範疇包含：Advantech Corporation (ANA)、Advantech Europe B.V.(AEU)、Advantech Japan Co.,Ltd(AJP)、Advantech KR Co.,Ltd (AKR)、北京研華興業電子科技有限公司 (ACN)。	
利害關係人	**調查面向**	**實收有效問卷**
員工	• 正負面衝擊面向 • 正負面衝擊發生機率	733
客戶		70
商業合作夥伴		84
大學、研究機構		14
供應商及承攬商		110
媒體、公協會、政府		33
社區、社群與非營利組織		23
股東與投資機構	• 正負面衝擊面向 • 正負面衝擊發生機率 • 財務衝擊	9
董事長、董事會成員、中高階經營主管		29
實收有效問卷數總計		**1,105**

表 1.2.3：2023 年度利害關係人問卷調查

1.3 永續目標及重大主題

1.3.1 重大主題的鑑別

永續報告書是研華向利害關係人溝通 ESG 議題的主要管道之一。為此，除透過日常利害關係人溝通媒介之外，亦透過重大主題分析流程，與利害關係人議合。研華依循 GRI 2021 準則（GRI Standards）之報導原則，納入歐盟雙重重大性思維 (Double Materiality)，分別從對「經濟、環境與人（人權）的永續發展衝擊」與「組織營運及財務衝擊」兩大維度，建立重大性分析方法學，辨識具衝擊性的重大主題，從營運本質思考能夠具體實踐的永續挑戰與機會，藉此觀察永續議題變化趨勢，回應利害關係人的期待與建議，並追蹤長期永續目標進展。

每年進行一次調查與鑑別與研華有關的永續議題，盤點永續議題的正負面衝擊，進一步議題排序後於永續報告書中揭露相關資訊，以期完整傳達研華於各項重大永續主題管理內涵與績效。

為確認分析結果的客觀性，除根據利害關係人觀點與研華近年 ESG 推動重點外，同時透過內外部顧問、永續發展委員會核定重大性，並於董事會進行呈報，將得出的結果作為資訊揭露的參考基礎，和發展永續策略及規劃永續相關專案之依據。

圖 1.3.1 研華永續目標訂定與策略發展流程

蒐集 / 鑑別研華相關永續議題

本次在進行利害關係人問卷調查之前，我們強化利害關係人意見蒐集的環節，例如透過多次與投資機構、客戶的溝通會議、參與外部永續相關會議，我們了解到外部利害關係人對於人力資本及相關潛在風險、產品能耗標準與綠色設計、研華整體減碳目標…等議題的重視，因此特別在問卷上詳述相關內容；此外，我們事先透過各單位中高階主管負責單位（業務、公關、員工關係、投資人關係、新興事業發展單位、供應鏈…等），基於前述流程產生的議題初稿，詢問各單位中高階主管利害關係人是否有其他希望新增的題目或希望探討的議題，了解各緊密接觸各緊密接觸利害關係人之中高階主管之中高階主管利害關係人對於問卷題目設計與研華主題的觀點。

另一方面，以研華 ESG 願景「永續地球的智能推手」出發，我們認為研華的物聯網核心技術、解決方案，以及開放創新、與夥伴共創的企業文化，和長年深耕的物聯網產學合作，能使我們有效運用企業的核心能力來回應聯合國永續發展目標（SDGs），詳見重大主題管理方針請於各種大主題相關章節參閱。

Step 1	利害關係人鑑別	依據營運屬性，並透過利害關係人議合標準 (Stakeholder engagements standard, AA1000 SES) 五項原則：依賴程度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、關注程度 (Tension)、影響程度 (Influence) 及多元觀點 (Diverse perspective)，鑑別出 8 類重要利害關係人－員工、客戶、商業合作夥伴、大學及研究機構、供應商及承攬商、媒體及公協會與政府、股東與投資機構、社區及社群與非營利組織。	8 大類利害關係人
Step 2	永續主題蒐集	• 以 GRI 之永續性報導準則（GRI Standards）、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）、永續會計標準委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）；以及責任投資機構關注的議題：（Dow Jones Sustainability Indices, DJSI）及明晟永續指數（MSCI ESG Ratings）、碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）等資訊揭露架構作為永續議題蒐集基礎。 • 事先透過各利害關係人負責單位（業務、公關、員工關係、投資人關係、新興事業發展單位、供應鏈…等），基於前述流程產生的議題初稿，詢問與利害關係人緊密接觸的中高階主管，是否有其他希望新增的題目或希望探討的議題，了解其對於問卷題目設計、對於研華重大性的觀點。	8 大類永續主題來源
Step 3	永續主題收斂	由企業永續委員會永續報告書小組成員、外部專家顧問意見，彙整各類議題並進行收斂	17 項永續主題
Step 4	評估內外部衝擊與可能性	• 廣泛蒐集利害關係人意見。2023 年，透過線上問卷，蒐集了 1,105 位內、外部利害關係人的意見，這些利害關係人多與研華有溝通 / 合作關係，並對研華業務有一定程度的了解。 此外，我們也發送問卷予研華中高階管理人員，從管理者對於主題的重要性與排序，確認高階主管對於永續主題的看法。 • 問卷設計考量雙重重大性原則，蒐集利害關係人對「重大主題對於社會、環境和人衝擊 / 影響程度」評量。投資法人機構、經營管理階層對「重大主題對於研華營運（財務）的衝擊 / 影響程度」評量。	
Step 5	重大主題分析與排序	利用 GRI 3 和雙重重大性分析精神，透過衡量永續主題的財務影響及衝擊發生可能性，透過專家諮詢會議與永續發展委員會聚焦之結果，作為重大主題調整依據，最終由董事會決議，2023 年度鑑別 10 項重大主題，7 項次要主題。	10 項永續重大主題
Step 6	產出研華 2023 年永續報告書報導之重大主題清單與內容	經分析後，以 10 項重大主題，作為此次報告書揭露重點。相關重大主題也會對照 GRI 主題準則之建議進行揭露；7 項次要主題將透過企業永續委員會持續追蹤進程蹤議題的衝擊性，並透過短中長期目標說明相關進程。 資訊均詳實揭露於本報告書中，以符合利害關係人對本公司的期待。未來將持續檢視各項永續議題之重要程度，並依利害關係人對報告的寶貴反饋，適時調整重大主題，確保報告書揭露內容的透明、合理與平衡。	

表 1.3.1 研華重大主題調查脈絡

本年度永續報告書重大主題方法學

ESG 企業永續發展辦公室根據利害關係人意見、外部參考指標和國際倡議（表 1.3.1 研華重大主題調查脈絡），及內部發展策略與目標（圖 1.3.2 研華 ESG 願景：永續地球的智能推手），篩選出 2023 年 17 項永續議題（表 1.3.3 研華 2023 年永續議題清單），並據此擬定調查內容，同步也將利害關係人意見調查成果與重大主題界定排序於第二季度由永續發展委員會提報至董事會並取得核准。

01

收集重大主題來源

採用多種管道收集與鑑別重大主題，針對權威性單位發布之文獻、標竿企業關注議題、與關鍵利害關係人溝通等行動進行主題來源收集如下。

- 權威機構之規範及標準：道瓊永續指數 2023 年永續年鑑、CDP、SASB、GRI、SDGs
- 研華 2022 年永續報告書公開揭露之重大主題
- 與利害關係人議合 (如：股東與投資機構與客戶) 了解關注的主題及永續趨勢
- 針對研華中高階經營管理層、董事會成員、SDC 永續發展委員會、ESG 辦公室成員進行議題徵詢及問卷調查，並參酌公司經營管理策略
- 調查國際標竿企業所包含的重大主題

02

採用雙重重大性進行分析

研華依循 GRI Standards (2021) 的重大性鑑別四階段流程，並採用歐盟所提出的雙重重大性原則（Double Materiality），鑑別出「對於研華」與「對於外部經濟、環境、人」皆有重大衝擊的高度重大議題。「雙重重大性」是指企業考量利害關係人的觀點，以及議題對於企業獲利、聲譽與經營風險的影響，鑑別出應優先管理的議題。此外，研華也將分析結果納入組織的風險管理流程（Enterprise risk management, ERM）作為企業永續經營考量（詳請參閱第二章 2.4 風險前瞻與危機管理），有利於研華整合永續策略與公司經營方針，讓 ESG 績效為公司帶來長期的影響力

03

重大主題討論與核定

- 與中高階經營管理層、董事會成員、永續發展委員會成員、ESG 企業永續發展辦公室成員以書面形式佈達重大主題分析結果，並召開會議進行討論及調整
- 經議合與調整產出年度重大主題
- 向董事長、第二季董事會呈報並取得核准

表 1.3.2 研華 2023 年重大主題鑑別流程

研華ESG願景：永續地球的智能推手

員工及社會共好

- 以ABLE Club美滿人生平台，落實員工照顧與社群共好
- 落實DEI(Diversity, Equity, Inclusion)策略藍圖，創建共融幸福與平等職場
- 人才發展績效管理與全球培育數位化
- 挹注教育創新、體育發展與藝業共榮

物聯網普及共益

- AIoT Academy
- AIoT InnoWorks產學共創
- 物聯網生態系夥伴共創

2025目標：與全球50所大學建立共創夥伴關係

綠色營運

- 氣候變遷策略及能源管理
- 綠色設計與永續產品
- 永續智能解決方案

- **2021** 宣告科學基礎減碳目標(SBTi)
- **2022** 出具氣候相關財務揭露報告書(TCFD)
- **2023** 入選道瓊永續指數 (DJSI)
- **2025** CDP 碳揭露分數達到 A
- **2030** 研華昆山&台灣廠區可再生能源使用達 50%
- **2040** 研華全球可再生能源使用達100%
- **2050** 淨零碳排目標

4 優質教育 | 7 可負擔的永續能源 | 13 氣候行動 | 17 永續發展夥伴關係

ADVANTECH

圖 1.3.2 研華 ESG 願景：永續地球的智能推手

Environmental 環境面	Social 社會面	Governance 治理面
• 氣候變遷策略與管理	• 產業人才發展與培育	• 資訊安全管理
• 綠色設計與產品永續責任	• 多元共融職場	• 客戶及夥伴共創
• 生物多樣性與森林保育	• 物聯網應用推廣及教育	• 供應鏈永續管理
• 溫室氣體盤查和能源管理	• 職業安全與健康	• 風險前瞻與危機管理
	• 人權	• 創新機制
	• 社區與社群照顧	• 政策與公共倡議
		• 永續智能解決方案

表 1.3.3 研華 2023 年永續議題清單

利害關係人調查、衝擊性調查、重大性分析

在進行利害關係人議和及重大性問卷調查前，企業永續發展辦公室亦有對相關高階主管進行重大議題調整（包含整併、刪除、新增、更名），經由該調查及利害關係人議和討論，最終並無議題刪除與整併或更名。但有因永續發展趨勢而有新增調查主題。調整結果如下表 1.3.4 2023 年永續議題變動清單（新增、更名或整併）。

新增納入問卷之永續主題及理由	**生物多樣性與森林保育：** 生物多樣性與森林保育議題因應全球 ESG 發展，已逐漸成為新興永續議題。除了仰賴自然環境提供的營運資源外，研華更進一步地應用自身科技優勢，合作生態系夥伴，挖掘潛在商機，發展 AIoT for Nature，提供永續產品與解決方案，說明利害相關人節能減碳，與地球共存共榮。
	職業安全與健康： 研華擁有三大製造中心及遍佈全球 27 個國家超過上百個營運據點。研華致力於打造職場零職災，將員工的工作職業安全健康安全視為重大事務。我們內部落實職業安全與健康理念、進行教育訓練、設定議題目標，取得職業安全衛生管理系統相關驗證。
	政策與公共倡議： 研華以多元的外部關係，諸如：積極參與海內外產業相關公協會，增能產業發展與拓展產業生態系連結。此外，研華亦參與氣候變遷、生物多樣性保護、企業永續發展、RE100 等非營利組織平臺，時時掌握最新企業永續趨勢與精進自身永續發展。

2023 年重大性衝擊評估流程與結果說明

永續議題之重大性排序方式說明如下：

根據各項 ESG 議題以「研華透過活動與商業關係，在提供產品或服務的過程中，對於經濟、環境與社會人群產生之衝擊程度」進行主要評估排序，並同時參考歐盟雙重重大性評估框架，另針對「財務重大性」，亦即以環境、經濟及社會問題對公司內部財務會計報告的影響進行評估。

- 該重大主題影響程度 = 正面影響程度 + 負面影響程度
- 該重大主題發生機率 = 正面發生機率 + 負面發生機率

透過以下三步驟排序 2023 年研華重大主題分析結果：

1. 將各永續主題「對經濟 / 環境 / 人發生衝擊（影響）機率」與「對經濟 / 環境 / 人衝擊 (影響) 程度」相乘，並依結果排序。
2. 將各永續主題「對公司財務衝擊程度」結果進行排序。
3. 將上述兩點排序結果交叉考量，並以重大主題矩陣的雙重重大衝擊（影響）程度判定。

2023 年回收內外部有效問卷共 1,105 份，並透過外部關鍵客戶、供應商和專家溝通會議及內部永續發展委員會會議了解重要利害關係人的意見，讓評估結果更具代表性。

經統計與量化分析鑑別各議題之影響與衝擊程度，產生初步重大主題矩陣。

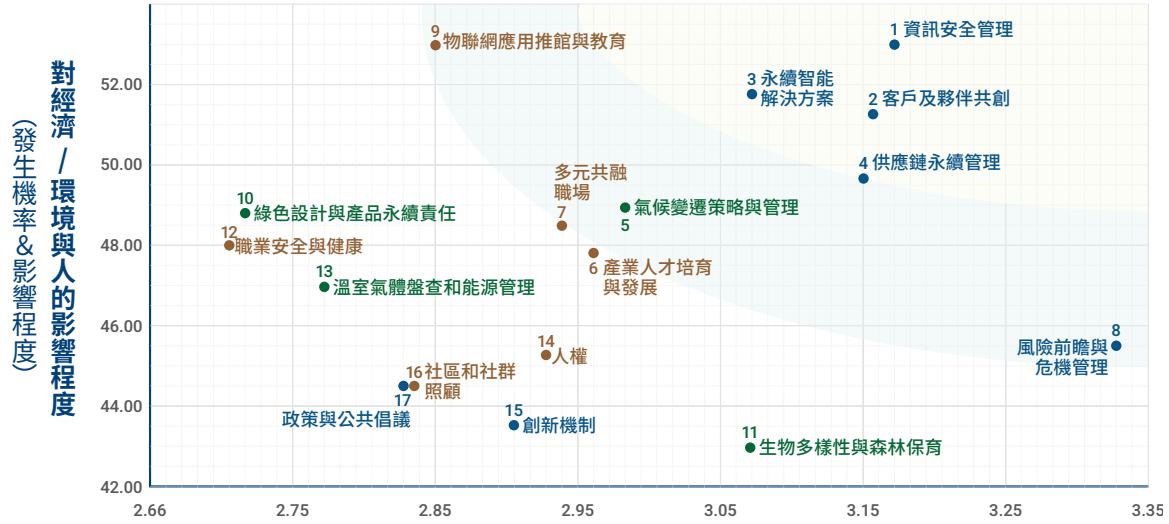

圖 1.3.3 重大主題矩陣

2023 年重大主題列表與變動說明

如同 1.2 利害關係人議合說明，2023 年研華的利害關係人調查與高階主管衝擊性調查，共實收 1,105 份有效問卷，調查內容為 17 項永續議題（如下表）及每一議題的細節說明。將重大性主題對經濟 / 環境 / 人（含人權）的影響程度、發生機率各分為 1-5 分，由各相關單位評分、永續發展委員會工作小組彙整。

考量利害關係人實收有效問卷的數量有群體之間的落差，我們將各利害關係人群體的調查結果先進行平均，再依據利害關係人與研華的關係程度給予權重，經由分析後，與核心高階主管進行溝通議和，衡量公司及產業特性、參考 S&P 永續年鑑《The Sustainability Yearbook 2023》、行業標竿企業對重大議題的更名及調整。

重大主題排序	重大主題名稱	重大主題面向	重大主題排序變動情形	對研華的意義	備註
01	資訊安全管理	G	—	研華為全球物聯網領導廠商，資訊安全議題涉及公司營運穩定、產品安全等層面，對於研華的品牌價值，員工、客戶及投資人等利害關係人而言極為重要。	
02	客戶及夥伴共創	G	▲	良好的客戶關係可提升研華企業競爭力；優質的夥伴關係，可提升物聯網產業整體的創造力。	
03	永續智能解決方案	G	▲	研華的軟、硬體產品和整合解決方案，可用於再生能源、氣候減緩、氣候調適、遠距醫療和教育等不斷成長的市場。 持續發展產品於永續用途，不僅可提高研華的企業競爭力，更可為永續盡一份力。	
04	供應鏈永續管理	G	▲	研華主要製程為上游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。品項繁多與高度客制化，研華定期進行供應商評核及 ESG 管理評。將「企業社會責任和供應鏈永續管理」概念植入評核規範，雙贏永續價值及服務品質。	
05	氣候變遷策略與管理	E	▲	研華將氣候變遷納入企業永續經營重大風險項目之一，依「減緩」及「調適」兩大面向進行管理。積極鑑別風險，建構調適能力，研析氣候變遷機會點，持續投資於綠色能源、節能產品與解決方案，並結合能源管理核心本業，推展節能永續。	
06	產業人才培育與發展	S	▲	我們產業的特性（少量多樣、創新和彈性需求高），使得各專業、跨領域人才的需求性高，人才的吸引、培育和留任對研華的營運有極高重要性。	
07	多元共融職場	S	—	研華人才的多樣性，促使將 EDI（Equity 平等 /Diversity 多元 /Inclusion 共融）元素納入職場。注重員工溝通與福利，尊重每位員工的多元與差異性，支持員工在合適的職位上充分發揮所長，讓員工有成就感與歸屬感。	更名

重大主題排序	重大主題名稱	重大主題面向	重大主題排序變動情形	對研華的意義	備註
08	風險前瞻與危機管理	G	▼	風險管理的目的為保護及增進研華的價值，能夠有架構且系統性的評估可能面臨之既有及潛在風險，及時做出符合公司營運目標的因應決策，確保目標的達成和促成持續改善。研華做為所在行業全球領先者，對於重大的策略和營運風險管理一直有持續關注和推動。	
09	物聯網應用推廣與教育	S	▼	我們以普及及深化物聯網教育為願景，推動各項產學專案。達成物聯網普及教育、物聯網專題式學習與創新、物聯網職涯探索、物聯網研究與長期合作，消弭產學落差，並培育物聯網新世代人才與創新能量。	
10	綠色設計與產品永續責任	E	▼	實踐綠色設計標準，提供環境友善產品。從原物料、產品設計、製造， 到環境管理，逐步訂定目標並導入各項標準，願為環境改善做最大努力，降低環境衝擊、生產環境友善的產品。	
11	生物多樣性與森林保育	E		生物多樣性與森林保育議題因應全球 ESG 發展，已逐漸成為新興永續議題。除了仰賴自然環境提供的營運資源外，研華更進一步地應用自身科技優勢，合作生態系夥伴，挖掘潛在商機，發展 AIoT for Nature，提供永續產品與解決方案，說明利害相關人節能減碳，與地球共存共榮。	新增議題
12	職業安全與健康	S		研華擁有三大製造中心及遍佈全球 27 個國家超過上百個營運據點。研華致力於打造職場零職災，將員工的工作職業安全健康安全視為重大事務。我們內部落實職業安全與健康理念、進行教育訓練、設定議題目標，取得職業安全衛生管理系統相關驗證。	新增議題
13	溫室氣體盤查和能源管理	E	—	致力於降低溫室氣體排放及有效利用能資源，戮力達成公開承諾之減碳目標。以確保環境保護與企業永續發展共存共榮。	
14	人權	S	▼	善盡企業人權維護責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權與相關權益。遵守國內及國際人權法規與規範或準則。	
15	創新機制	G	▼	積極投入產品與技術創新， 以及與研發、業務生態夥伴共創共榮機制。	
16	社區與社群照顧	S	▼	永續及利他是研華的企業精神之一。研華錨定用企業自身核心能力出發，應用 IoT 技術耕耘智慧醫療領域，協助實踐 SDG 3 良好健康與福祉，並回應 SDG 9 產業創新與基礎建設及 SDG 4 良質教育議題，長期支持物聯網教育及各項創新教育，為台灣兒、少、青奠定學習經驗與效益。	
17	政策與公共倡議	G		研華以多元的外部關係，諸如：積極參與海內外產業相關公協會，增能產業發展與拓展產業生態系連結。此外，研華亦參與氣候變遷、生物多樣性保護、企業永續發展、RE100 等非營利組織平臺，時時掌握最新企業永續趨勢與精進自身永續發展。	新增議題

表 1.3.5 2023 年永續主題列表與變動說明

在本年度的重大主題調查中，經由問卷調研成果及高階主管溝通。今年度人權主題與創新機制經衝擊及重大性排序後未進入前十大重大主題。推估研華在人權議題無重大負面衝擊、亦有定期進行人權盡職調查精進相關表現及研華遵守國際及所在營運國家或地區人權相關政策或承諾，故在調查成果中未有其強烈重大性。其次，「創新」本身已是所有研華人的 DNA，並深刻鑲嵌在我們的運維管理流程中，加以重大主題中的「客戶及夥伴共創」亦帶有高度的創新共創意涵，推估因此「創新機制」主題稍稍落後而不在本次前十大名單中。

重大主題排序		面向	更動情況	重大主題排序		面向	更動情況
01	資訊安全管理	G	—	06	產業人才培育與發展	S	▲4
02	客戶及夥伴共創	G	▲3	07	多元共融職場	S	—
03	永續智能解決方案	G	▲1	08	風險前瞻與危機管理	G	▼2
04	供應鏈永續管理	G	▲2	09	物聯網應用推廣及教育	S	▼5
05	氣候變遷策略與管理	E	▲8	10	綠色設計與產品永續責任	E	▼8

表 1.3.6 本報告書回應之 10 項重大主題

2023 年重大主題邊界與所對應的 GRI 主題說明

對於每一項重大主題，根據其關聯活動、產品、服務及相關衝擊，我們評估其衝擊程度、在組織內部或外部是否發生影響，並界定價值鏈之邊界範圍。表 1.3.6 本報告書回應之 10 項重大主題界定每項重大主題與研華價值鏈關係及所對應的 GRI 主題。

圖示	說明
●	在本次報告可完全揭露
◒	在本次報告可部分揭露

永續面向	重大主題	對研華的重要性	價值鏈上衝擊發生位置						GRI
			研華	子公司	供應商	投資人	客戶	社會	
治理	資訊安全管理	研華為全球物聯網領導廠商，資訊安全議題涉及公司營運穩定、產品安全等層面，對於研華的品牌價值，員工、客戶及投資人等利害關係人而言極為重要	●	◒			●		3-3
	客戶及夥伴共創	良好的客戶關係可提升研華企業競爭力；優質的夥伴關係，可提升物聯網產業整體的創造力	●	◒			●		3-3
	永續智能解決方案	研華的軟、硬體產品和整合解決方案，可用於再生能源、氣候減緩、氣候調適、遠距醫療和教育等不斷成長的市場。 持續發展產品於永續用途，不僅可提高研華的企業競爭力，更可為永續盡一份力	●	◒	◒		◒	◒	3-3
	供應鏈永續管理	研華主要製程為上游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。品項繁多與高度客制化，研華定期進行供應商評核及 ESG 管理評核。將「企業社會責任和供應鏈永續管理」概念植入評核規範，雙贏永續價值及服務品質	●	●	●	◒	◒	◒	3-3 204-1 308-1
	風險前瞻與危機管理	風險管理的目的為保護及增進研華的價值，能夠有架構且系統性的評估可能面臨之既有及潛在風險，及時做出符合公司營運目標的因應決策，確保目標的達成和促成持續改善。研華做為所在行業全球領先者，對於重大的策略和營運風險管理一直有持續關注和推動	●	●		●	◒	◒	3-3

表 1.3.7 界定每項重大主題與研華價值鏈關係及所對應的 GRI 主題

永續面向	重大主題	對研華的重要性	價值鏈上衝擊發生位置						GRI
			研華	子公司	供應商	投資人	客戶	社會	
社會	產業人才培育與發展	我們產業的特性（少量多樣、創新和彈性需求高），使得各專業、跨領域人才的需求性高，人才的吸引、培育和留任對研華的營運有極高重要性	●	●				●	2-7 3-3 401-1 405-2
	多元共融職場	研華人才的多樣性，促使將 EDI（Equity 平等 /Diversity 多元 /Inclusion 共融）元素納入職場。注重員工溝通與福利，尊重每位員工的多元與差異性，支持員工在合適的職位上充分發揮所長，讓員工有成就感與歸屬感	●	◒				◒	2-7 3-3 404-3
	物聯網應用推廣及教育	我們以普及及深化物聯網教育為願景，推動各項產學專案。達成物聯網普及教育、物聯網專題式學習與創新、物聯網職涯探索、物聯網研究與長期合作，消弭產學落差，並培育物聯網新世代人才與創新能量	●	◒			◒	●	3-3
環境	氣候變遷策略與管理	研華將氣候變遷納入企業永續經營重大風險項目之一，依「減緩」及「調適」兩大面向進行管理。積極鑑別風險，建構調適能力，研析氣候變遷機會點，持續投資於綠色能源、節能產品與解決方案，並結合能源管理核心本業，推展節能永續	●	●	◒	●	◒	◒	3-3 201-2 302-4
	綠色設計與產品永續責任	實踐綠色設計標準，提供環境友善產品。從原物料、產品設計、製造， 到環境管理，逐步訂定目標並導入各項標準，願為環境改善做最大努力，降低環境衝擊、生產環境友善的產品	●	●	◒	●	◒	◒	3-3