

6

利他與社會共益

- 6.1 創新永續教育與藝業共榮
- 6.2 物聯網教育與產學共創
- 6.3 基金會成果總表



Enabling an Intelligent Planet



研華企業公民策略

研華以企業自身核心能力出發，應用 IoT 技術耕耘智慧醫療領域，協助實踐 SDG 3 良好健康與福祉，此外並回應 SDG 9 產業創新與基礎建設及 SDG 4 良質教育議題，長期支持物聯網教育及各項創新永續教育，期能為台灣兒、少、青，培育具備環境永續觀的世界公民。

於社會投資與教育文化公益面，同樣呼應 SDG 4，研華推動永續教育與全民美學素養，除投入教育創新，鼓勵並主辦中小學校內永續教育推動計劃，並支持民間教育平台推動專案導向學習模式 (Project-Based Learning, PBL)。另也持續投入資源協助專業學校、藝文團隊培養優秀藝術人才，積極推廣全民美學素養同步提升藝文產業發展，為台灣增強藝術軟實力。

中長期目標

以「基於研華的利他理念，結合企業利害關係人的參與，推動『產學共創』、『教育創新』、『藝業共榮』，以促進智能幸福社群的發展」為基金會願景宣言，研華落實成為永續地球的智能推手，致力成為真善美的品牌企業，以人才培育促成科技與人文並進的健全社會發展與為目標，未來會持續深化運用公司核心能力出發的智慧醫療、物聯網教育議題；並提高結合社會發展、加強公司員工連結之藝文與公益活動，有計畫地以「物聯網產學合作」、「創新永續教育」、「藝文與企業共榮發展」、「偏鄉慈善關懷」為重點項目進行年度目標推動。

基金會各項專案皆經過董事會通過，並依合適度有效結合社區共同響應，或邀請員工、客戶及廠商與所有利害關係人一同參與。

支出類型	藝文	產學	教育	公益	總支出	佔比
慈善捐贈	—	—	—	\$ 23,295,775	\$ 23,295,775	22%
社區 / 社群投資	\$ 8,882,336	\$ 51,000	\$ 7,815,000	\$ 6,269,269	\$ 23,017,605	22%
商業倡議	\$ 7,286,087	\$ 46,275,563	\$ 4,056,885	\$ 1,500,000	\$ 59,118,535	56%
總計	\$ 16,168,423	\$ 46,326,563	\$ 11,871,885	\$ 31,065,044	\$ 105,431,915	100%

表 6.1.1 2023 基金會社會共益支出一覽

支出類型	藝文	產學	教育	公益	總支出
現金捐贈	\$ 15,683,370	\$ 41,868,426	\$ 11,515,728	\$ 30,788,624	\$ 99,856,149
志工費用	—	—	—	\$ 276,420	\$ 276,420
物品捐贈	—	\$ 3,068,340	—	—	\$ 3,068,340
管銷費用	\$ 485,053	\$ 1,389,797	\$ 356,157	—	\$ 2,231,006
總計	\$ 16,168,423	\$ 46,326,563	\$ 11,871,885	\$ 31,065,044	\$ 105,431,915

表 6.1.2 支出項目分析

支出類型	2021	2022	2023
慈善捐贈	\$ 30,976,102	\$ 7,476,680	\$ 23,295,775
社區 / 社群投資	\$ 24,675,636	\$ 30,115,185	\$ 23,017,605
商業倡議	\$ 21,206,083	\$ 54,460,140	\$ 59,118,535
總計	\$ 76,857,821	\$ 92,052,005	\$ 105,431,915

表 6.1.3 近三年社會公益支出一覽表

6.1 創新永續教育與藝業共榮

研華以「成為永續地球的智能推手」為使命。因此舉凡推動環境永續、鼓勵創新能量教育永續、提升藝術文化產業的發展與人才培育，讓藝術與企業共榮的文化永續，我們都視為責任。



我們關注的議題

- 可持續發展目標（SDGs）議題推動
- 專案導向學習（PBL）教學模式
- 多元學習歷程展現
- 藝文產業發展
- 創意人才培育
- 人文素養提升



我們使用的方式

- 提供經費支持創新教育和文化項目，鼓勵創作和培育人才
- 舉辦演出、展覽、沙龍、講座等文化活動，提供交流和學習平台，促進藝文產業發展和交流
- 錄製影音內容，向大眾傳遞核心訊息和文化價值觀
- 頻繁溝通合作，與學校和文化機構合作，推動教育和文化事業的發展



想要達成的目標 / 想要改善的問題

- 提高社會對可持續發展目標的認識和參與度
- 促進問題導向學習的應用和教學模式創新
- 推動教育中的多元學習體驗和表現形式
- 促進藝文產業的永續發展，培育相關人才
- 培育創意人才，提升人文素養水平



我們的策略

- 積極投入永續教育，將可持續發展目標融入實際行動和教學中
- 支持和推動創新教育，包括問題導向學習和多元學習體驗
- 通過舉辦各類文化活動，促進藝文產業發展和人文素養提升
- 與專業機構合作，培育和支持創意人才的成長和發展
- 廣泛宣傳和推廣，提高社會對可持續發展和文化事業的認識和參與度



我們的角色

- 社會推動者和引領者，致力於在教育和文化領域推動社會責任和可持續發展
- 贊助者和支持者，支持各種創新教育和文化項目的發展
- 教育者和啟蒙者，通過活動和項目培育社會大眾對可持續發展和人文素養的關注和興趣



我們的行動

- 參與各類教育和文化活動，展示我們對可持續發展和文化事業的承諾和實踐
- 鼓勵員工參與志願服務和社會公益活動，促進社會正能量的發展和擴散
- 建立跨界合作的平台，與企業、學術界、非營利組織等合作，共同推動可持續發展和文化事業的發展
- 不斷評估和調整我們的行動計劃，以確保其有效性和可持續性，並及時回應社會和市場的需求和變化

6.1.1 創新永續教育

研華文教基金會長期關注教育創新發展，鼓勵創造以學習者為中心的學習模式，結合研華維護永續地球的決心，推動落實永續教育，以 PBL 學習模式為台灣兒、少、青奠定更美好的學習經驗與效益，並透過各項專案的推動、致力培養未來人才，內容包括：

- **ACT 夢想家**：詳見下方「亮點專案」。
- **ACT/PBL 永續教師及教案**：與相關單位聯合培育種子教師及彙整教案，於夢想家網站免費提供下載參考。幫助師生能透過專案導向學習模式 (Project-Based Learning, PBL)，更深入了解 ESG 議題與聯合國永續發展目標 (SDGs) 並在生活中實踐，一起為更好的未來盡一份心力。
- **贊助優質永續教育平台**：投注經費支持優質教育團隊如均一教育平台、螢光教育協會、誠致教育基金會等團隊教育計畫外，另也贊助未來素養學堂等認養偏鄉學校提升其閱讀能力。



亮點案例

台灣《ACT 夢想家》

基金會自 2020 年起投注資源舉辦《ACT 夢想家》活動，導入 PBL 學習模式，以「讓孩子透過創意與合作，從行動中深度學習永續意識」作為 ACT 夢想家計畫的主要精神。

ACT 的中小學生提案，皆須對接聯合國永續發展指標 SDGs，目的為透過專案執行，養成國際公民應有素養。過程中著重與真實世界接軌，引導學生尋找主題、設計題目、規劃行動方案、收集資料、建立決策行動、完成歷程並呈現學習成果，賦予孩子成長的力量。

我們在已建立系統上，深化 Project-Based Learning (PBL) 專題式探索學習能力，加入對老師及學生的雙重增能課程，也加強學生對於 SDGs 聯合國永續指標更深入的探討，並落實於生活議題。ACT 夢想家號召研華員工擔任志工業師進行入校指導，與學生面對面討論真實世界中的思維邏輯，協助學生對於議題能更加全面地進行討論，學生團隊聚焦議題包括疫情、健康、生態、地方創生、教育學習、社區關懷等多個面向，基金會期許透過此活動，播下永續行動的種子，讓學生們有關懷社會、培養解決問題的能力與行動力。



ACT 年會




2023 年我們除了在各校推廣並參與校內發表，於研華 AIoT 智能共創園區主辦 4 場跨校發表會，並與親子天下於松菸文創共同主辦年度大型【永續 Action! 共好世代行動年會】，邀請全臺 41 所學校共同發表，活動聚焦「永續環境」、「人文關懷」、「地方創生」三大永續主軸，並邀請齊柏林基金會董事齊廷洹、伯拉罕共生照顧勞動合作社理事主席林依瑩，以及汪汪地瓜園創辦人賴家華，分別分享專業並與學生對談，幫助師生以專案與真實世界接軌。



ACT 跨校發表會 _ 國小組參訪導覽



ACT 跨校發表會

連結 SDG	驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
  	<ul style="list-style-type: none"> 支持多元創新教育，提升學習效能，鼓勵實行以學習者為中心的教育模式。 為台灣培養具備永續地球意識的世界公民。 	<p>推動永續教育，舉辦「ACT 夢想家」</p> <p>贊助優質永續教育平台</p>	<p>以永續地球為前提，幫助師生了解聯合國永續發展目標 SDGs，並落實於生活中。透過夢想發想與實踐過程，培力學子創新創造力、實踐力、團隊合作等多元能力。</p> <p>研華鼓勵創新行動，支持創新教育，以實際經費贊助優質教育平台，為台灣的教育增加養分，培養靈活運用知識的世界公民。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 贊助 33 所國中小學推行 ACT 夢想家專案，促動超過 40 場校內發表。 贊助 PBL 學習團，超過 30 位教育界人士赴美為期一周的參訪。 舉辦 4 場跨校分享會，超過 400 位師生及家長共同參與。 舉辦大型教育年會，上下午場共有超過 800 人次參與。 於親子天下發表三篇推廣以 PBL 落實永續的實例報導文章，超過 75,000 次瀏覽量。 基金會投入金額逾 887 萬元。 贊助均一教育平台合作推動「PBL 教學影響力推廣計畫」，設立專區分享 PBL 教學資源，提供教育工作者免費使用。 贊助瑩光教育協會合作推動「ESD 暨 PBL 典範學校與推動教師培力計畫」，2023 年協助全台超過 90 所高國中小學校，入校陪伴場次逾 570 場。 贊助玩轉學校「永續教育遊戲年會」，全台共有 194 位教師參與，影響 5,813 位學生。 贊助臺灣童心創意行動協會 (DFC) 2023 年「DFC 挑戰分享季」經費。支持 DFC 臺灣團隊前往印度參加 2023 DFC 世界孩童高峰會，分享臺灣孩童創意挑戰故事及與各國孩童交流。 共計投入贊助經費近 400 萬元。

6.1.2 藝業共榮

▲ 傳承與發揚傳統文化藝術教育

推動藝文提升創造藝業共榮社會

- 支持表演團隊，舉辦「藝文沙龍」，贊助多個優質台灣表演藝術團隊。
- 製播 podcast「藝文輕鬆聽」，邀請藝術家、策展人、作者、表演者上節目介紹演出、新書、電影、展覽或文化活動。
- 推廣跨域藝術，於研華藝廊舉辦多元展覽，並主辦小研華繪畫比賽。

贊助傳統文化復興

- **支持頂尖學院創意人才培育：**支持臺灣師範大學表演藝術研究所音樂劇菁英人才三年期培育計畫。
- **國立臺灣戲曲學院贊助案：**研華自 2015 年起，持續大力支持臺灣戲曲學院，分別贊助民俗技藝系畢業公演、京劇團與特技團技藝精進傳習，擴展從事傳統藝術文化學子表演舞台、提高傳統戲曲能見度。為鼓勵技藝精湛學子持續奮發向學，贊助民俗技藝學系成立【研華菁英獎】藝術獎學金，表揚優秀學子。
- **國光劇團青年人才培育計劃：**為紓解京劇人才斷層，針對有潛力的青年人才進行重點培訓，於現有國光劇團正式編制團員、青年儲備團員與臺灣戲曲學院學生中，鎖定人才、延攬人才、培育新苗。



驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
傳承與發揚傳統文化藝術教育，促進青年人才培育與接班。	國立臺灣戲曲學院青年培育專案	與校方積極互動，邀請參與研華各項內外活動演出，提升傳統藝術展演能見度，並鼓勵利害關係人（含員工、客戶等）踴躍欣賞。	<ul style="list-style-type: none"> 【研華 ABLE 菁英獎】藝術獎學金共 12 人獲獎。 贊助京劇團、特技團公演等。 總贊助經費逾 125 萬元。
	國光劇團青年人才培育計畫	透過傳統經典傳承傳演，結合重點人才培育，全面提升青年演員的表演能力，促進戲曲專業人才養成與演藝市場共存共榮。	<ul style="list-style-type: none"> 師資傳承下與經典劇目演出 2023 年度演出與推廣活動共達 380 場。 培育 15 位青年人才（包含演員、箱管、技術等）學習傳承，並於年度系列公演擔綱主演展現技藝、擔任重要工作人員協助演出。 年度贊助經費逾 250 萬元。
提升藝文產業發展，支持鼓勵優質藝文團隊展演，培養文化閱聽者，推廣全民美學素養教育。	多元藝文推廣	<ul style="list-style-type: none"> 以多種管道同時提供經費、宣傳、觀眾。對內推動藝術文化與美學教育，對外扶植專業團隊、培育藝術人才。 結合企業利害關係人的參與，提升社會整體人文素養。創造優質參與體驗，提升關係人之藝文興趣與素養，同步帶動國內藝術產業發展，創造藝業雙贏。 	<ul style="list-style-type: none"> 支持藝文團隊演出逾 130 場。 帶入超過 5,500 席位觀眾進劇場觀賞演出。 累積製播 90 集 podcast 介紹了 75 個製作、12 檔展覽、7 部電影、10 本書以及多個大型活動，累計超過 30,233 人次收聽。 贊助灣聲樂團「種一顆音符計畫」。 贊助臺師大表演藝術研究所「音樂劇菁英人才培育計畫」促成超過 100 位學生跨域合作。 贊助 FOCASA 國際馬戲節，集結來自 8 個國家 30 組馬戲團對於台灣演出，活動吸引超過 80,000 人次入園觀賞各項表演。 邀請大霹靂布袋戲與攝影名家許培鴻舉辦 2 檔研華藝廊展覽。 投入經費逾 738 萬元。

▲ 支持體壇潛力選手，贊助培訓所需設備及相關經費

近年體育項目在國際賽事上持續取得好成績，國手們也表達希望透過自身經驗與技能培育新生代。研華願意贊助有潛力的運動員，與奧運金牌郭婞淳合作，贊助支持培育未來國手也帶動員工更認識國家體育賽事及活動。

驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
幫助體育選手具備國際賽事競爭力	國手傳承計畫	贊助有潛力的運動項目培訓選手，研華挑選品技皆優的的潛力選手，邀請有經驗的國手傳承訓練經驗與品格心態，培育未來國手也帶動員工參與學習不同體育。	贊助包括跨欄、柔道、角力、棒球、籃球 5 位青年選手訓練費用，投入經費超過 177 萬。

6.1.3 研華全球亮點專案

▲ 研華全球《土敘地震研華全球接力 員工配捐助力長期重建》

2023 年土敘大地震在土耳其造成 5.3 萬人死亡、在敘利亞有 6,000 人殞命，還有數百萬人無家可歸。研華以利他精神，迅速發起全球善款捐贈倡議，並發起 1:1 配捐 (match donation) 活動，共計 431 位同仁參與，總部共計配捐總金額高達 1,000 萬元新台幣。

為使善款有效使用，研華攜手國內知名非營利組織芥菜種會及災區當地合作夥伴 Medair 開始事緊急救命救援行動和持續系長期重建工作。本次捐贈的受益災區為：土耳其：加濟安泰普 (Gaziantep)、哈塔伊 (Hatay)、卡赫拉曼馬拉什 (kahramanmara)、阿德亞曼 (Adiyaman)、敘利亞：阿勒坡 (Aleppo)、哈馬 (Hama)、伊德利卜 (Idleb)。善款投入如下使用：



緊急避難包

於敘利亞地區發放 1,520 戶
(約 5,330 人)



急難救助金

於土耳其地區發放 154 戶
(約 770 人)



避難所建置

於敘利亞地區建置一間中長期避難所，可容納 20 戶，
共計 80 人



清潔飲水和衛生設備

於敘利亞阿勒坡提供乾淨用水，
受益人數 1,000 人



健康援助和心理支持

於土耳其和敘利亞提供服務，
共計 3,265 人次



總體服務成果

於土耳其和敘利亞地區合計
服務戶數 1,694 戶、服務人
次 10,445 人次

土敘賑災專案呼應 SDGs

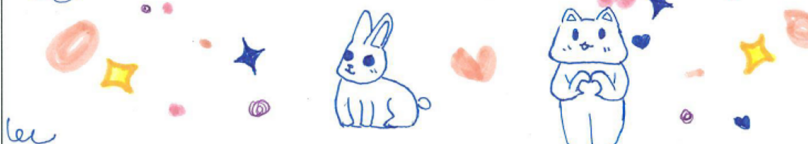
<p>1 終結貧窮</p>	提供物資支持、緊急經濟補助
<p>2 消除飢餓</p>	提供緊急經濟補助，可協助食物之需求
<p>3 健康與福祉</p>	經由醫療設備支援、輔具支援、延長醫療中心服務時數和心理健康服務協助災民健康需求。
<p>6 淨水與衛生</p>	在敘利亞阿勒坡於震災當日起，開始每日提供水車服務，滿足災民民生用水需求（世界衛生組織調查每人每日民生用水需要每日 15 公升）。
<p>17 多元夥伴關係</p>	拓展合作關係，連結企業與海外救援組織 Medair，進行國際災難救援重建合作

研華美國及研華歐洲亦發起在地捐贈支持災後重建，如：研華歐洲員工參與捐贈共計支持 4,380 歐元予當地具有公信力之非營利組織 Giro555，善款用於長期社區重建及在土耳其採購救援及重建物資，便於促進當地經濟。研華美國亦透過員工捐贈支持了 Molhamteam、World Vision、Give2Asia 三家國際慈善組織，以多元的救援服務重建災區。

台灣《利他樹獎助學金》

基金會自 2013 年於竹苗地區設立「竹苗偏鄉獎助學金」，至今已超過十年，主要針對竹苗地區國中小學表現優良的清寒弱勢學生發放，學校老師依據在校品德、學業等綜合表現推薦提名表揚。2023 年更名「利他樹獎助學金」，持續針對弱勢學生或家庭遭逢變故學生發放，除表揚品德學業優秀學生，同時鼓勵學生勇於在各領域發展，讓興趣與天賦成為鑰匙，開啟翻轉生命的機會。除此之外，也透過本獎助學金加深學校師長與學生之間的連結，透過師長引導，在學子心中種下一顆善的種子，感恩惜福。

學生反饋單	
縣市	苗栗縣
班級座號	
獲獎名稱	學業成績優良
<p>恭喜你，因為自己的努力獲得獎項，能參與在你的成就之中，我們也覺得與有榮焉，期待獎助學金能夠鼓勵你，繼續在這個領域中努力與成長，「順著喜歡的路走，一定會找到光！」也期待將來的你，能以自己的方式，延續這份愛與關懷。如果你有什麼想說的話，歡迎寫在下方，祝福你！</p> <p>家裡爸爸是一位農夫，媽媽在科技公司當作業員生活入不敷出，我有補習班的學費，一個月差不多就 3500 了，還有甲班的學費、講義費用我都不太敢開口和爸媽拿錢到學校交，因為我知道他們賺錢很辛苦。</p> <p>我在學校，雖然成績不是最好的，但是我上課都認真聽課，作業按時交，成績保持在中上的水準。擔任幹部和小老師盡心盡力，是班上的模範生，也是本班的禮儀小天使，我希望能夠做到最好。</p> <p>謝謝研華基金會的這筆獎助學金，我將利用這筆獎助學金繼續勤奮努力，將來有能力能回饋社會，謝謝您！</p> <p>平常除了課業，我也很喜歡運動，跑步是我的強項，這個能力應該歸功於我每天騎腳踏車上下學，無論刮風或下雨我都堅持靠自己的雙腳踏著踏板來學校，因為我覺得鍛鍊體魄也是我的功課，將來我也會靠自己的能力賺很多的錢。</p>	

研華利他獎助學金	
學生反饋單	
縣市	苗栗縣
班級座號	
獲獎名稱	研華利他獎助學金
<p>恭喜你，因為自己的努力獲得獎項，能參與在你的成就之中，我們也覺得與有榮焉，期待獎助學金能夠鼓勵你，繼續在這個領域中努力與成長，「順著喜歡的路走，一定會找到光！」也期待將來的你，能以自己的方式，延續這份愛與關懷。如果你有什麼想說的話，歡迎寫在下方，祝福你！</p> <p>感謝資助我的各位好心人，使我不好的家境多了一份維持下去的力量，更感謝建立這個獎助學金的人，讓更多孩子能夠讀書，能夠開闊視野，在此祝各位心想事成。</p> 	

研華利他獎助學金	
學生反饋單	
縣市	竹苗
班級座號	
獲獎名稱	
<p>恭喜你，因為自己的努力獲得獎項，能參與在你的成就之中，我們也覺得與有榮焉，期待獎助學金能夠鼓勵你，繼續在這個領域中努力與成長，「順著喜歡的路走，一定會找到光！」也期待將來的你，能以自己的方式，延續這份愛與關懷。如果你有什麼想說的話，歡迎寫在下方，如果沒有任何想說的也沒關係，祝福你囉！</p> <p>感謝您提供獎助學金給爸爸，我和我姊姊還在讀書家裡只有爸爸一個人工作，爸爸的薪水不高而且都是凌晨 1 點到下午 2 點才回家，我一定好好讀書，我也會把不擅長的國文多加油！你的助力學金真的幫我一個人忙，如果長大有錢我也會把錢給弱勢學生把愛傳下去。</p>	

中國《西部向陽花高中生助學計畫》

研華中國基金會自 2011 年起提供偏鄉高中生助學金，今年已邁入第 12 年，從陝西省山陽縣到青海省黃南藏族自治州再到甘肅省張家川一中高中生的資助活動中，共有研華同仁 203 人次參與了助學資助，100+ 人次參與了貧困學生家訪活動，12 年來共資助人民幣 439,170 元。

向陽花是象徵著光明的花，象徵著希望、信念。活動的主軸是鼓勵西部偏遠地區品學兼優的貧困高中生，在研華資助者的物質和精神幫助下，堅持完成高中學業考入大學，靠自己的努力奮鬥來改變自己和家庭的境遇。

研華志願者每年都會深入偏遠地區進行實際家訪，感受大山深處一個個因貧困即將面臨失學的孩童無助與渴望，給與他們關懷鼓勵。該計劃除生活費的資助外，我們每年都會與孩子們書信往來，支持并幫助他們解答人生的困惑。例如：自 2019 珍寶公益基金會擔任顧問，每年都帶領研華 10 名內部徵募的志願者奔赴西部各貧困縣，進行了實地的校方領導溝通、偏鄉學生訪談、資料整理及資助志願者招募；2023 年度共資助學生 21 人三年生活資助金，資助金額累計人民幣 44,100 元，未來我們也計劃擴大到書籍及二手電腦捐贈，讓更多研華同仁可一同參與。



▲ 日本《未來資料科學家 - 中學生程式設計課程》

研華日本自從 2022 年以來，每年在夏冬兩季與福岡縣直方市政府和九州、福岡兩所大學的學生社團 GLEAP（此社團主要成員已於 2023 年 4 月正式成立公司 GLEAP Co., Ltd.，成為研華日本 AI 軟體開發夥伴）共同舉辦中小學生程式設計營。在每次為期三天的活動之前，研華 Business Development 小組都會與 GLEAP Co., Ltd. 成員討論課程主題，研華優異的產品性能與實用易懂的程式語言教學，使得此程式營深受直方市地區的學校與家長歡迎，也點燃許多中小學生對物聯網知識的好奇心。

2024 年將有別於以往另租場地，夏冬兩季的程式營都會在研華日本直方園區內舉辦。課程設計也會跳脫過去兩年單純介紹產品性能以及程式語言的範疇，加入更多與 AI 和 IoT 相關的產業知識，實際展示軟硬體整合的物聯網解決方案，希望能讓中小學生們更瞭解在日常生活中的物聯網應用。



GLEAP Co., Ltd. 正式成立公司，成為研華日本 AI 程式開發夥伴



2023 年夏季程式營



▲ 歐洲 《Sponsoring PizzAut》

在義大利有超過 60 萬的自閉症患者，包含兒童、青年與成年人，因為社會氛圍時常被忽視與遺忘，難以取得工作。研華歐洲的義大利辦公室在 2023 年第二度與關注自閉症議題的在地組織 PizzAut 合作。

位於義大利米蘭 Cassina de' Pecchi 的 PizzAut，不僅僅是一家 Pizza 餐廳，更是一個社會包容的實驗室，以提供自閉症患者實體培訓、工作機會並協助建立尊嚴為目標的協會組織。透過「AutAcademy」、「PizzAut 餐廳」、「Autonomia 健身房」三大方向協助自閉症患者重新融入社會。

- **AutAcademy**：AutAcademy 為自閉症兒童提供專業培訓，並尊重每個人的時間和能力。透過學習一門生活技能達到工作自主權。
- **PizzAut 餐廳**：PizzAut 餐廳完全由自閉症患者自行管理，並為他們建立就業安置的可能性。也為社會帶來更具包容性的環境。
- **Autonomia 健身房**：協助自閉症孩童熟悉日常生活的居家管理方式並瞭解如何整理環境，訓練獨立生活，免於進入機構。

透過支持 PizzAut 項目，希望為所有的自閉症患者提供更多力量，也讓研華歐洲義大利辦公室的員工能夠一同打造更多元共融的社會環境。

ADVANTECH

PizzAut
NUTRIAMO L'INCLUSIONE

Together
to nourish
the inclusion



▲ 美國《A4C 計劃》

Advantech for the Community (A4C) 成立的目的為回饋當地社區，並攜手對研華具有特殊意義的慈善機構和基金會合作。研華美國自 2021 年啟動 A4C (Advantech for the Community) 計劃以來，鼓勵員工提案，並透過 A4C Committee 主導資金運用和活動安排。這一系列的活動期望以回饋社區、強化社區與員工的聯繫，同時也期望提升員工的士氣，並進一步擴大影響力至員工周遭的親友和合作夥伴。

2023 年除了持續與紅十字會進行捐血活動合作外，也開展各種倡議活動，像是參與海灘清潔日維護環境永續、關注兒童醫療與地區兒童醫院合作，提供支持與資源，協助醫院宣傳及募款，合作的單位有加州的 CHOC (Children's Health of Orange County)、St. Jude 兒童醫院 (St. Jude Children's Hospital)、辛辛那提兒童醫院 (Cincinnati's Children's Hospital)。

除了過往持續關注與投入的社會共益外，2023 年更新增兩大倡議活動。一個是與麥當勞叔叔之家合作 (Ronald McDonald House Charity)，讓更多遠離家鄉治療的孩童家庭能夠有免費的住宿、餐飲與交通補助；另一個則是與植樹基金會合作，致力響應全美國的植樹行動。

A4C 還積極參與各種當地事業，包括支持動物福利的人道協會、Habitat for Humanity (建造和改善住房)、Girls Inc. (通過領導計劃賦予女孩力量) 和 Casey Cares (支持患有危重疾病孩子的家庭)。A4C 不斷擴大其活動和倡議，致力於打造更富有溫暖與利他主義的社區。



6.2 物聯網教育與產學共創

未來五年企業物聯網市場將持續增長，市場規模至 2027 年將達 5,250 億美元，彼時全球物聯網行業人才需求缺口將超過千萬人。研華身為工業電腦與物聯網國際標竿企業，視物聯網人才培育為企業競爭力及企業永續重要發展重點。因此，我們以普及及深化物聯網教育為願景，推動三大主軸、五項研習專案培育物聯網人才。

項目	解釋													
重大性	我們以普及及深化物聯網教育為願景，推動各項產學專案。達成物聯網普及教育、物聯網專題式學習與創新、物聯網職涯探索、物聯網研究與長期合作，消弭產學落差，並培育物聯網新世代人才與創新能量。													
政策或承諾	攜手學界共創 (Co-Creation) 價值鏈，推動研發成果產業、市場化。打造物聯網跨域人才庫縮短學用落差，促進產學雙贏。													
衝擊描述	<p>本議題對社會產生正面影響力，社會面向所包含的利害相關人別諸如大學院校、學生。正面影響力幫助產業培育年輕人才、促進產業創新研發、發展具有商業價值的產學合作成果。物網教育有其成果延續性影響力，研華物聯網線上教材使用普及化、擴大使用國家 / 地區分公司，並落實產學合作應用。鏈結外部創意與內部產業實務，建立物聯網教育典範，提升物聯網人才可用性。</p> <p>若無積極管理，將對公司產生的負面衝擊包括：1) 品牌影響力的下降、2) 無法培育物聯網產業人才。因此研華透過以下具體策略積極推動物聯網教育：</p> <ol style="list-style-type: none"> 品牌影響力的下降：研華身為全球物聯網產業領導品牌，具有推廣產業普及應用的社會責任。若造成品牌影響力下降，預計透過 Innworks 串連更多大專院校合作進行實體宣傳，並強化與研華 Elite 實習生培力計畫鏈結度。 無法培育物聯網產業人才，因此研華透過以下具體策略積極推動物聯網教育。 <ul style="list-style-type: none"> 以物聯網領導品牌資源，將「普及與深化物聯網教育」為願景，積極推動各項物聯網產學合作專案，發展「三大主軸、五項研習專案」培育物聯網人才、縮短產學落差。 透過「產學共創 Co-Creation」價值鏈的經營，串聯學術界、研華內部員工與產業生態鏈夥伴，一同打造應用及解決方案，以研華本業核心能力與資源對外部產業與利害關係人產生正向永續影響力。 													
2023 年 目標達成狀況		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2023 目標</th> <th>2023 成果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>普及教育</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 35 名學生參加 Elite100 實習計畫 12 個參與培育教育專案或大學課程合作數 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 59 位學生參與 Elite 實習計畫，產出逾 30 項專案成果，並有 21 位學生於暑期後留任延續實習。 7 個參與培育教育專案或大學課程合作數 </td> </tr> <tr> <td>學用接軌</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 推動 3 項校園物聯網應用計畫 7 案產學合作計畫 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 共推動 7 項創新專案，內容包含無人機管理、產業節能、校園地圖導引等應用。 共執行 8 項產學專案，內容涵蓋 IoT Security、Industrial AI Application 與 Thermal Solution，62.5% 專案推進產業化，並招募 4 名產學實習生，結合產學專案與企業情境，深化產學接軌。 導入研華 WISE-IoTSuite 進行數位校園管理，第一年完成校務、ESG 指標及能耗數據等整合、可視化與分析，提升校園管理效率。 </td> </tr> <tr> <td>開放式創新</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Innworks 計畫範圍 7 國共 640 位學生 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 7 國共 856 位學生 </td> </tr> </tbody> </table>		2023 目標	2023 成果	普及教育	<ul style="list-style-type: none"> 35 名學生參加 Elite100 實習計畫 12 個參與培育教育專案或大學課程合作數 	<ul style="list-style-type: none"> 59 位學生參與 Elite 實習計畫，產出逾 30 項專案成果，並有 21 位學生於暑期後留任延續實習。 7 個參與培育教育專案或大學課程合作數 	學用接軌	<ul style="list-style-type: none"> 推動 3 項校園物聯網應用計畫 7 案產學合作計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 共推動 7 項創新專案，內容包含無人機管理、產業節能、校園地圖導引等應用。 共執行 8 項產學專案，內容涵蓋 IoT Security、Industrial AI Application 與 Thermal Solution，62.5% 專案推進產業化，並招募 4 名產學實習生，結合產學專案與企業情境，深化產學接軌。 導入研華 WISE-IoTSuite 進行數位校園管理，第一年完成校務、ESG 指標及能耗數據等整合、可視化與分析，提升校園管理效率。 	開放式創新	<ul style="list-style-type: none"> Innworks 計畫範圍 7 國共 640 位學生 	<ul style="list-style-type: none"> 7 國共 856 位學生
		2023 目標	2023 成果											
	普及教育	<ul style="list-style-type: none"> 35 名學生參加 Elite100 實習計畫 12 個參與培育教育專案或大學課程合作數 	<ul style="list-style-type: none"> 59 位學生參與 Elite 實習計畫，產出逾 30 項專案成果，並有 21 位學生於暑期後留任延續實習。 7 個參與培育教育專案或大學課程合作數 											
	學用接軌	<ul style="list-style-type: none"> 推動 3 項校園物聯網應用計畫 7 案產學合作計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 共推動 7 項創新專案，內容包含無人機管理、產業節能、校園地圖導引等應用。 共執行 8 項產學專案，內容涵蓋 IoT Security、Industrial AI Application 與 Thermal Solution，62.5% 專案推進產業化，並招募 4 名產學實習生，結合產學專案與企業情境，深化產學接軌。 導入研華 WISE-IoTSuite 進行數位校園管理，第一年完成校務、ESG 指標及能耗數據等整合、可視化與分析，提升校園管理效率。 											
開放式創新	<ul style="list-style-type: none"> Innworks 計畫範圍 7 國共 640 位學生 	<ul style="list-style-type: none"> 7 國共 856 位學生 												

2024 年目標	<p>普及教育</p> <ul style="list-style-type: none"> 60 名學生參加 Elite100 實習計劃 與大學建立合作課程 10 門，學生人數 300 人 物聯網課程線上提供課程達 10 組專業課程 	<p>學用接軌</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持校園創新物聯網應用開發達 3 案 產學共創研發專題，目標 8 案 專題年度研發成果 50% 可提出論文與智財 IP 建立一個新的外部技術共創合作主題 (Extended TSU) <p>開放式創新</p> <ul style="list-style-type: none"> 9 國、31 校、170 隊、680 學生參與
2025 年目標	<p>普及教育 & 開放式創新</p> <ul style="list-style-type: none"> UCC expansion/Innoworks 於 12 個 Region Business Units 啟動 與 RBU 夥伴共創至少 3 套 AIoT Lab 教學案例 年度培育學生並取得認證人次超過 1,000 人 	<p>學用接軌</p> <ul style="list-style-type: none"> 產學共創研發專題 x 8 案，延續專題比例 >30% 研發成果內化為研華技術模組、進入產品化流程提出論文與智財 IP 比例達 60% 累計建立三個 Extended TSU 技術主軸
2030 年目標	<p>普及教育 & 開放式創新</p> <ul style="list-style-type: none"> RBU 夥伴共創累計 10 套 AIoT Lab 教學案例 年度培育學生並取得認證人次超過 5,000 人 	<p>學用接軌</p> <ul style="list-style-type: none"> 產學研究計畫每年約 5-8 案；2022 年至 2025 年累計超過 20 案 產學成果對接企業產品化流程、衍生 IP 與論文數累積達 30 案。
關鍵行動方案或計劃	<p>普及教育</p> <ul style="list-style-type: none"> 以 Innoworks 為基礎，與 HR 建立實習生引進的機制與作法，並於海內外大學積極推動 以 AIoT Lab、課程模組、Innoworks 等資源支持地區辦公室建立當地 UCC 運作機制。 <p>學用接軌</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立完整命題及專案管理作法，並透過高階之策略定向，確認產學議題回應研華未來 2-3 年技術開發 roadmap 積極推動平台之數位校園應用，以陽明交大為指標，建立數位校園應用模板。 	<p>開放式創新</p> <ul style="list-style-type: none"> 擴大活動後的延續效應，透過學生實習計畫、校園大使、專題延伸贊助等機制強化研華與校方合作深度。 邀請研華產業夥伴參與 Innoworks 活動擔任業師，提供學生來自業界的實務經驗與建議，降低產學落差。 研華提供產業資源與實作場域數據，支持學生進階開發。 以永續議題為核心，積極響應各國政府、學校和產業所提倡的 ESG 行動和計畫，擴大影響力。
有效性評估	<ul style="list-style-type: none"> 由於物聯網教育是研華文教基金會三大主軸之一，研華結合產學夥伴推動物聯網普及共益，並提供經費資源，亦透過基金會董事專業背景（多為學術界資深教授）檢視此做法之有效性、檢視專案推動方向與進程。 定期舉辦內外部會議，檢視研究方向與內部需求落差，推進專題開發進度與效益。 參與專案師生意見回饋表填覆 2024 年展開與外部顧問合作 SROI 專案，深入了解 Innoworks 內部影響力，並產出對應管理指標。 	
利害關係人議和	<ul style="list-style-type: none"> 合作夥伴 大學及研究機構 	

* 備註：2023 年原訂 12 項課程合作目標，實際達成 7 項，未達成原因說明如下：

研華於全球分公司推廣物聯網教育，有鑑於各國因產業發展進程不一，對物聯網觀念的認知與了解存在差異，需要透過多元方式推廣。2023 年下半年調整推動方向，以兼具廣度與深度的方式展開合作，並搭配其他產學計畫項目，逐步擴大研華在物聯網領域的校園影響力。

- 廣度：透過物聯網主題講座與生態系夥伴大會（1 場產學生態夥伴大會，近兩百人參與、2 場物聯網主題校園講座），積極於校園中推廣物聯網觀念與應用，擴大影響群眾。
- 深度：持續鎖定與關鍵教師合作物聯網相關課程與教材，以縮短學用落差，達到更好的教學成果

6.2.1 產學共創

★ 學用接軌：推動共創 (Co-Creation) 生態系，促進產業成長與就業機會

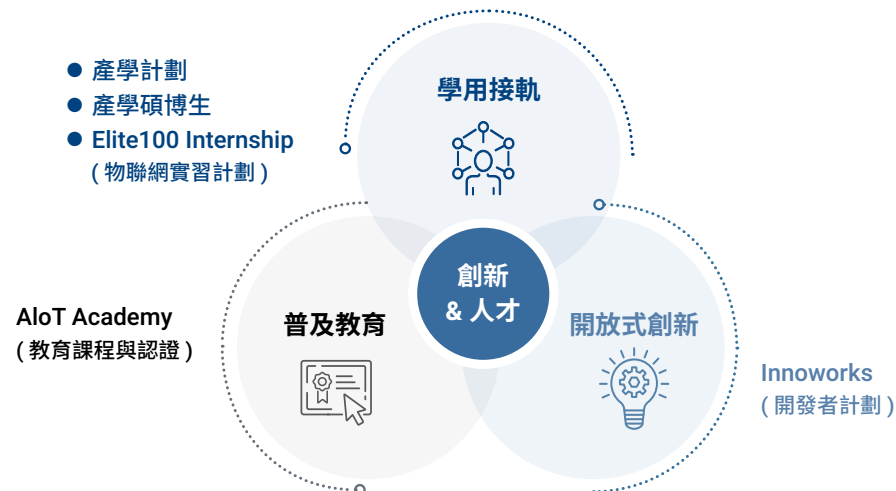
- University Co-Creation 產學命題專案 (詳見第三章)
- 產學碩博生 (詳見第三章)
- 物聯網職涯探索：Elite 100 物聯網實習計劃

Elite100 實習計畫專注於由不同應用場域的前瞻性議題，研華導師們帶領學生透過使用者情境分析、場域訪談，了解實際需求與行業痛點，進而提出創新：

- 研華單位：人資、各事業單位、研華文教基金會
- 主要受益單位：學生、學校
- 外部合作：研華合作夥伴提供場域資源

自 2018 年推動至今超過上百位學生參與實習，並透過期中、期末成果發表等檢核機制，邀請高階主管給予同學指導回饋，獲得寶貴職場體驗；同時，歷年來各實習同學產出之專題、專案，也均實際於研華內部推動落實應用。

2023 年台灣共 59 位學生參與 Elite Internship 實習計畫，產出逾 30 項專案成果，並有 21 位學生於暑期後留任延續實習（其中兩位已轉正職）；中國 2023 年度則招收 30 位實習生，並有 1 位學生留任、預計 2024 年 7 月將轉正。



- 活動網站 ([更多資訊](#))
- 活動大集合 ([更多資訊](#))
- 實習真心話—快問快答 ([更多資訊](#))
- 實習生活大公開 ([更多資訊](#))
- 實習真心話—殘酷是非題 ([更多資訊](#))

6.2.2 Innworks 全球開發者計劃



亮點專案 台科大校園種子計畫

內部投入單位

技術支援部門、基金會、
新興事業發展部門

主要受益單位

學生、學校、對物聯網普及
教育有興趣的一般民眾

外部合作

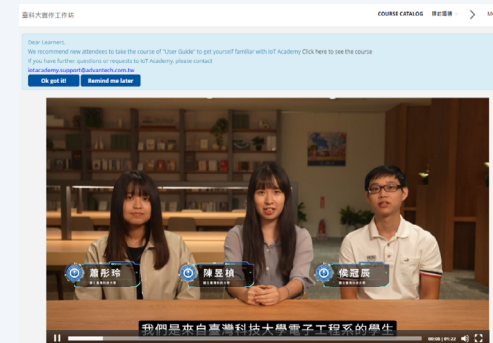
物聯網領域專家學者

專案簡述

本計畫由參與 2022 年 Innworks 開發者計劃競賽的台科大工業管理系 3 位同學執行，活動過後 3 位學生經過甄選成為研華 WISE-IoTSuite 校園種子，執行研華校園各項推廣專案，包括：WISE-IoTSuite 工作坊、智能飲水機專案教學影片製作、以及 Innworks 第一線學生技術問題支援。

智能飲水機專案說明

種子們以台科大校內智能飲水機專案為基礎，編纂並錄製一套教學影片。此專案收集學生在校內的取水量、水溫等數據，並藉由 WISE-IoT Suite 數據可視化工具建立一個可以監控學生飲水狀況的物聯網系統，展示由端到雲的技術架構，展示物聯網在校園的應用情境。



★ 開放式創新：引導學生跨領域共創，推動產業革新

Innworks 全球開發者計畫競賽

- **活動機制：**AIoT Innworks 是針對全球學生及開發者的物聯網專題競賽，以研華 WISE-IoTSuite 物聯網雲平台為基礎，學習開發工業物聯網各產業、各領域的創新應用方案，並解決社會及環境挑戰並獲得豐厚獎金。主題涉及公共衛生、太陽能及風能、智慧農業、智慧工廠、智慧校園、智慧城市等。
- **延續發展機制：**
 - 延攬優秀團隊學生加入研華 Elite 100 實習計畫。
 - 邀請參賽學生加入研華校園種子計畫，支援研華各大校園 WISE-IoTSuite 合作案落地執行、擔任校園培訓工作坊講師、第一線 AIoT Innworks 技術支援並回覆技術論壇之進階開發問題。
 - 針對符合研華產品發展計劃、或具有延續意義的專題，支持團隊持續開發，並依照需求對接研華內部產品部門形成產學計畫。
- **量化成果：**自 2019 開辦至今，已邁入第五屆，累計共有 8 個國家，總計 74 所學校參與，包括：台灣、中國大陸、越南、馬來西亞、新加坡、巴西、印尼、韓國等國家。2023 年共有 7 個國家、224 個學生團隊、850 位學生參與。

Project-based approach to learn & Innovate



實際案例 1 |

中國 / 深化行業與學術的合作關係，建立中國產學生態圈

透過中國教育部協同育人項目，2023 年研華支持 9 所高校，圍繞物聯網技術及應用普及，落地物聯網實驗室、師資培訓、物聯網課程、教材講義、物聯網課題實作等合作。為大專院校老師及學生免費開放研華工業雲平台、技術培訓及技術支援。雙方合作中，研華以自身軟硬體資源，助力教學接軌產業，也提供學生們可以落實物聯網應用開發的舞台。



[中國研華產學合作報導](#)

[研華 x 南京理工學院論壇報導](#)



實際案例 2 |

南韓 / 與仁荷大學簽訂 MOU，以人才培育為目標展開中長期合作計畫

與韓國仁荷大學簽訂合作備忘錄，做為研華在南韓推動產學合作計畫的第一步。除了展開 Innoworks 開發者計畫競賽，也招募兩位參賽學生將入研華韓國分公司成為實習生，延續競賽中累積的物聯網專案開發經驗與技術能量，支援研華南韓分公司 WISE 專案。2024 年將在仁荷大學校內擴大招募非理工背景學生參與活動，期待透過多元背景與專業，創造物聯網競賽的豐富性。



[南韓 InnoWorks 開發者計畫競賽報導](#)



實際案例 3 |

印尼 / 攜手產業夥伴共同輔導學生提案

研華印尼分公司與策略夥伴 Eforel 攜手印尼泗水電子工程理工學院，三方簽訂產學合作備忘錄，積極推廣物聯網教育。來自研華與 Eforel 的導師團隊提供學生團隊業界實務的應用開發經驗，從商務面與技術面引導學生專題開發。2024 年將進一步將活動範圍擴及印尼其他區域，串聯指標學校打造印尼產業生態圈。



- 學生回饋：超過九成的問卷回覆者認同此活動，並認為有助他們
 - 擴大對 AIoT 應用情境的想像
 - 在物聯網的基礎架構與原理上，進行物聯網專案的評估與開發
 - 跨領域結合自身專業與物聯網技術的應用



6.2.3 AIoT Academy 物聯網高等教育課程與認證



亮點專案

物聯網基礎課程共創計畫

專案簡述

專案特邀台科大物聯網中心主任一周碩彥教授，召集領域教授針對物聯網基礎知識，透過實務應用經驗的分享傳承，提供學員具備物聯網相關實務技能及專業人才所需之核心職能教學。



[物聯網基礎課程 Landing page](#)

內部投入單位

技術支援部門、基金會、
新興事業發展部門

主要受益單位

學生、學校、對物聯網普及
教育有興趣的一般民眾

外部合作

物聯網領域專家學者

★ 普及教育：縮短高等教育產學落差，透過暑假實習 → 長期實習 → 轉正職延伸培訓

物聯網線上學習平台【AIoT Academy 物聯網高等教育課程與認證】

研華培訓認證官網：<https://academy.advantech.com/>

作為全球學習者培養雲端相關技能的線上平台，研華提供免費帳號、教學、使用空間，讓更多學習者可以探索產業雲端應用，包括課程諮詢、技術轉移、業師共同授課、認證考取。

- 2018 到 2023 年，總共與超過 14 所大學與科技大學合作
- 2018 到 2023 年，開設 35 門物聯網實習課程：包括：智慧製造專業綜合實驗課程、基於 WISE-IoTSuite 工業 APP 開發、裝備與產線智能維運、工業物聯網、雲端數據平台、AI 人工智慧等多門結合理論與產業解決方案之 6~30 小時業師協同授課。
- 2021-2023 總計於校園合作中發出超過 WISE-IoTSuite 1,000 張技術認證。

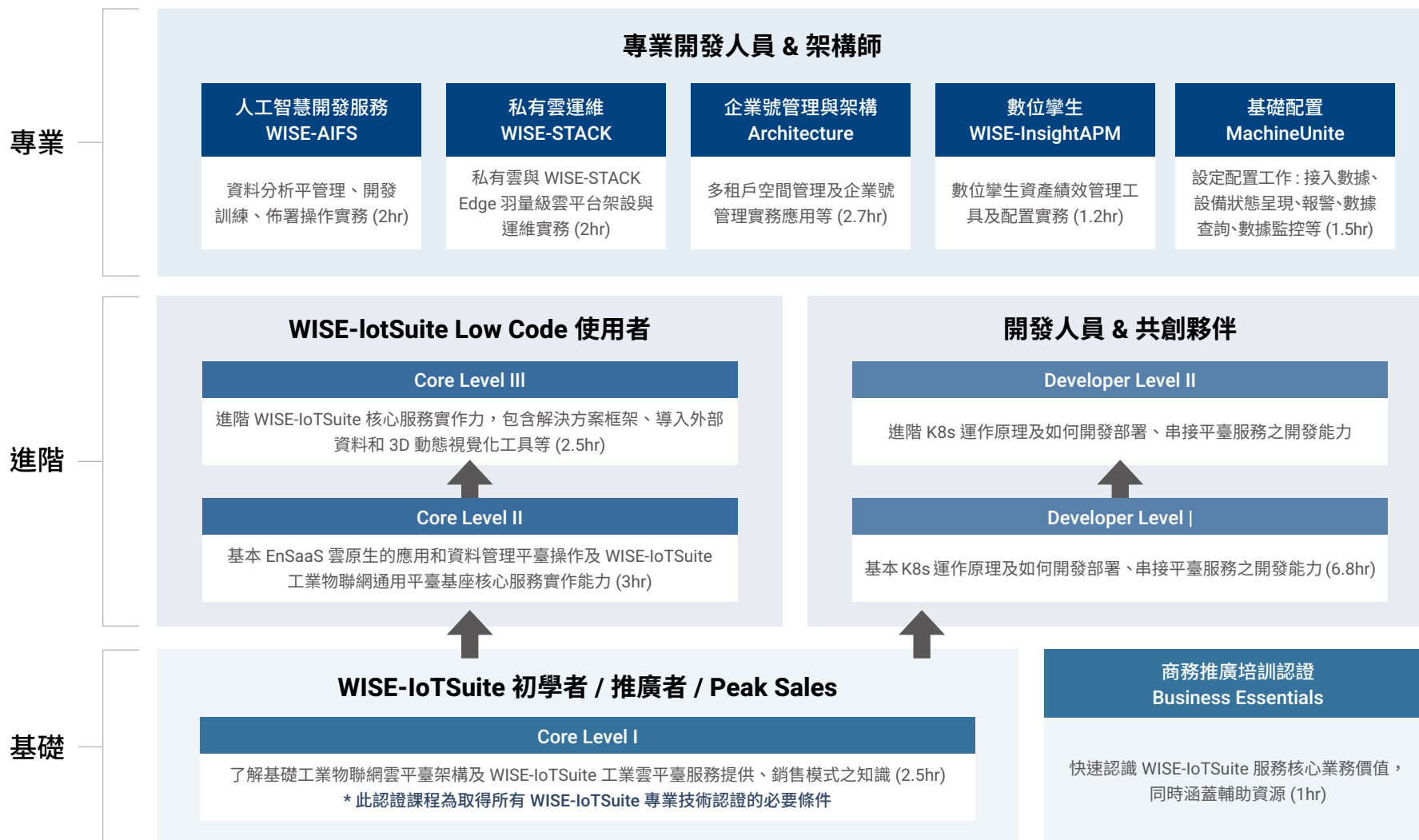
合作開課學校

台灣	台灣大學、陽明交通大學（前交通大學）、成功大學、東海大學、長庚大學、台灣科技大學、台北科技大學、長庚科技大學、雲林科技大學、虎尾科技大學、勤益科技大學、龍華科技大學
中國大陸	南京理工大學、河南工業大學、東華大學、北京工業大學

物聯網與軟體工程教材製作

台灣	台灣科技大學、東海大學
中國大陸	南京理工大學、河南工業大學

WISE-IoTSuite 認證課程學習路徑



實際案例 | 中國 / 南京理工大學打造產學標竿

2023 年，研華與南京理工大學合作共建的工業物聯網實訓基地正式進入使用階段，雙方圍繞數字孿生系統、邊緣計算、工業大數據、工業機理模型、工業 APP 等領域，形成以課程共設、講義編寫、課題實作、畢業設計等多元且深度的產學合作。目前已產出講義教材 2 套、覆蓋 100 餘位學生的物聯網普及課程，未來也將朝更多元層面發展雙方合作的可能性。

6.3 基金會成果總表

2023 年，研華文教基金會用於物聯網人才培育之支出，共 46,326,563 元；用於藝文推廣之支出，共 16,168,423 元；用於永續教育之支出，共 11,871,885 元；用於公益共好之支出，共 31,065,044 元。列舉焦點項目如下表：

聚焦主軸 物聯網教育與創新人才培育

AIoT Innworks 開發者計畫

2023 成果

投入經費逾 1,174 萬元

- 全球 7 國、來自 34 校共 850 位學生參與，產出專題 224 件



AIoT Academy 物聯網高等教育課程與認證

2023 成果

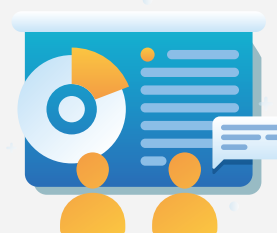
- 2021-2023 總計於校園合作中發出超過 WISE-IoTSuite 1,000 張技術認證
- 2018 到 2023 年，開設 35 門物聯網實習課程，含括：智慧製造專業綜合實驗課程、基於 WISE-PaaS 工業 APP 開發、裝備與產線智能維運、工業物聯網、雲端數據平台、AI 人工智慧等多門結合理論與產業解決方案之 6~30 小時業師協同授課
- 舉辦 1 場產學生態夥伴大會，近兩百人參與
- 舉辦 2 場物聯網主題校園講座

Elite100 Internship 實習計畫

2023 成果

投入經費逾 806 萬元

- 產出 30 項專題調研與企劃
- 2023 共招募實習生 59 名；並有 21 位學生於暑假結束後延長實習



陽明交大產創學院 / 物聯網中心

2023 成果

投入經費逾 1,000 萬元

- 共推動 7 項創新專案，內容包含無人機管理、產業節能、校園地圖導引等應用
- 共執行 8 項產學專案，內容涵蓋 IoT Security, Industrial AI Application 與 Thermal Solution，62.5% 專案推進產業化，並招募 4 名產學實習生，結合產學專案與企業情境，深化產學接軌
- 導入研華 WISE-IoTSuite 進行數位校園管理，第一年完成校務、ESG 指標及能耗數據等整合、可視化與分析，提升校園管理效率

2024 目標 | 預計投入：4,724 萬元

• InnoWorks

9 國、31 校、170 隊、680 學生參與

• AIoT Academy

1. 與大學建立合作課程 10 門，學生人數 300 人
2. 物聯網課程線上提供課程達 10 組專業課程

• Elite100 Internship

60 名學生參加 Elite100 實習計畫

• 陽明交大產創學院 / 物聯網中心

1. 支持校園創新物聯網應用開發達 3 案
2. 產學共創研發專題，目標 8 案
3. 專題年度研發成果 50% 可提出論文與智財 IP
4. 建立一個新的外部技術共創合作主題 (Extended TSU)

聚焦主軸

產研共創法人贊助

物聯網創新創業
加速育成平台

2023 成果

投入經費逾 380 萬元

- 贊助台灣 2 個重要新創加速器，透過其網絡邀請 30 家國際新創公司與台灣產業交流，並實際安排 15 家國際新創與研華進行產業交流
- 與創業者共創平台、精誠與中華電信等產業夥伴合作推出「AIoT 共學共創專案」，遴選領域橫跨智慧物流、智慧醫療、智慧製造及智慧環保等領域之 13 家物聯網解決方案新創公司，辦理創業創新與物聯網產業主題 Workshop 共三場，以大企業資源與經驗，連結新創創新解決方案，媒合交流物聯網創新商務機會與模式，促成 8 場企業會談，及 3 家實質合作



2024 目標 |

預計投入：380 萬元

- 物聯網創新創業加速育成平台
- 建立新創共學共創機制，與台北市創業者共創平台合作支持 12 家產業物聯網新創公司商務、產品與經營面之成長
- 與內部共創 2 件產品發展提案
- 產生 2 件研華新事業孵化提案

聚焦主軸

創新與永續教育計畫

ACT 夢想家

2023 成果

投入經費逾 887 萬元

- 贊助 33 所國中小學推行 ACT 夢想家專案，促動超過 40 場校內發表
- 贊助 PBL 學習團，超過 30 位教育界人士赴美為期一周的參訪
- 舉辦 4 場跨校分享會，超過 400 位師生及家長共同參與
- 舉辦大型教育年會，上下午場共有超過 800 人次參與
- 於親子天下發表三篇推廣以 PBL 落實永續的實例報導文章，超過 75,000 次瀏覽量



2024 目標

- 擴大 ACT 參與範圍，增加直接合作學校與合作單位學校，促進 PBL 應用於 SDGs，舉辦跨校分享會及大型年會擴大影響力，以 ACT 推動可持續發展的永續主題建立可複製模型
- 啟動三年期的 ACT 社區型永續案例，導入 SROI 社會影響力評估衡量影響力推動永續教育教案共享平台
- 投入經費逾 900 萬

聚焦主軸

傳統藝術傳承與發揚

國光劇團《臺灣京劇接班人—
青年人才培育計劃》

2023 成果

投入經費逾 250 萬元

- 師資傳承下與經典劇目演出 2023 年度演出與推廣活動共達 380 場
- 培育 15 位青年人才（包含演員、箱管、技術等）學習傳承，並於年度系列公演擔綱主演展現技藝、擔任重要工作人員協助演出



2024 目標

持續支持青年人才培育計畫，預計投入經費 300 萬元。

國立臺灣戲曲學院
人才培育計劃

2023 成果

投入經費逾 125 萬元

【研華 ABL 菁英獎】

- 藝術獎學金共 12 人獲獎
- 贊助京劇團、特技團公演等

【華菁獎學金】

- 在國立戲曲學院設立「華菁獎學金」，由學生依據學科術科表現主動爭取獎項，透過獎助學金鼓勵傳統戲曲領域的學生在專業領域持續進修努力。總獎助金 20 萬元，選出 6 位頂尖表現學生



2024 目標

持續以獎學金支持鼓勵優秀學子，並贊助京劇團及特技團之經費，預計投入經費 300 萬元。

聚焦主軸


美學素養提升
(各類藝術、體育)

支持鼓勵優質藝文團隊展演，
推廣全民美學素養教育

2023 成果

投入經費逾 738 萬元

- 支持藝文團隊演出逾 130 場
- 帶入超過 5,500 席位觀眾進劇場觀賞演出
- 製播 30 集 podcast 介紹了 19 個製作、4 部電影、2 本書及多個大型文化活動，累計超過 30,233 人次收聽
- 贊助灣聲樂團「種一顆音符計畫」
- 贊助臺師大表演藝術研究所「音樂劇菁英人才培育計畫」促成超過 100 位學生跨域合作
- 贊助 FOCASA 國際馬戲節，集結來自 8 個國家 30 組馬戲團對於台灣演出，活動吸引超過 80,000 人次入園觀賞各項表演
- 邀請大霹靂布袋戲與攝影名家許培鴻舉辦 2 檔研華藝廊展覽

 2024 目標

預計進行多元藝文推廣，贊助優質臺灣團隊演出，推動 podcast 節目《藝文輕鬆聽》收聽達 40,000 人次，舉辦主題展演，與專業學校合作培養創意人才擴增藝術視野，目標推動利害關係人達 4,500 人次參與藝文活動，並投入經費逾 900 萬元。

聚焦主軸


培育體育選手具備
國際賽事競爭力

支持體育活動及
培育青年選手

2023 成果

投入經費超過 110 萬元。

- 贊助 2023 台北科技盃愛地球公益路跑及世界盃足球賽轉播，並鼓勵公司利害關係人共同參與，約 200 人到場觀看賽事。另與奧運金牌選手郭婞淳合作，支持郭婞淳推薦的 5 位具潛力之體壇青年選手。


 2024 目標

- 持續支持郭婞淳推薦的 5 位具潛力，包括柔道、角力、田徑、棒球、跨欄等體壇青年選手
- 投入經費 250 萬元

聚焦主軸


社企創新與育成

贊助創新社會企業之
永續項目

2023 成果

投入經費逾 400 萬元。

- 贊助均一教育平台合作推動「PBL 教學影響力推廣計畫」，設立專區分享 PBL 教學資源，提供教育工作者者免費使用
- 贊助螢光教育協會合作推動「ESD 暨 PBL 典範學校與推動教師培力計畫」，2023 年協助全台超過 90 所高國中小學校，入校陪伴場次逾 570 場
- 贊助玩轉學校「永續教育遊戲年會」，全台共有 194 位教師參與，影響 5,813 位學生
- 贊助臺灣童心創意行動協會 (DFC) 2023 年「DFC 挑戰分享季」經費。支持 DFC 臺灣團隊前往印度參加 2023 DFC 世界孩童高峰會，分享臺灣孩童創意挑戰故事及與各國孩童交流

 2024 目標

預計投入經費 400 萬元，持續支持教育團體投入永續教育，加深研華 ESG 的策略性合作


聚焦主軸

慈善關懷

研華利他樹獎助學金

2023 成果

- 2023 年原竹苗偏鄉獎助學金更名為「利他樹獎助學金」，針對弱勢學生或家庭遭逢變故學生發放，鼓勵學生勇於在各領域找尋生命中的光，讓興趣與天賦成為鑰匙，開啟翻轉生命的機會
- 總獎助金 210 萬元，共 41 所學校、逾千學子受益


 2024 目標

2024 年影響範圍從原本竹苗地區擴大到南投地區，總學校數量亦從 42 所增加為 80 所學校，持續鼓勵學子多元發展，讓興趣成為鑰匙，打開翻轉生命的大門