

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

永續願景 與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

1.1 ESG 治理架構

研華的企業使命是以物聯科技豐富智能世界，永續使命以本業優勢成為永續地球的智能推手。做為一個立足台灣、放眼世界的跨國性企業，研華依循國際責任商業行為之政策，所呼應的相關宣言及準則包含但不限於：「國際勞工組織」(International Labour Organization, ILO) 的「關於多國企業與社會政策原則三方宣言」(Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy)、「世界人權宣言」(Universal Declaration of Human Rights)，及雖因非聯合國會員國身分，但亦參酌「聯合國全球契約」(United Nations Global Compact)、「聯合國工商企業與人權指導準則」(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、「經濟合作暨發展組織多國企業指導綱領」(OECD Guidelines for Multinational Enterprises)、「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance Code of Conduct，簡稱 RBA 行為準則) 等以上文件，將其貫穿入營運管理及 ESG 政策落實中。相關政策及文件，可見：[永續報告書-ESG\(advantech.com\)](https://www.advantech.com/esg)

研華之最高治理單位及 ESG 治理單位扮演監督組織盡職調查的角色，透過年度永續重大主題鑑別、進度管理及目標追蹤，鑑別研華營運活動對於經濟、環境與人群 (社會) 的正向及負向衝擊程度。倘無涉及負向衝擊者，會持續維持監管正向衝擊及採取預防措施。如有發生負向衝擊者，則採取減緩或補救措施。此外，研華為準備「永續資訊之管理」之內部控制制度及納入稽核計畫，提早規劃「永續資訊管理作業辦法」，對整體永續資訊品質之管理，包含：環境、社會和治理等因應法令或自願性揭露之永續資訊。並透過內控制度及層級審核降

低誤述風險，以質量俱佳之永續資訊進行揭露及與利害關係人有效議和。此舉措亦在強化永續治理，持續提升研華績效。

關於本報告書詳細資訊可見各重大主題章節管理方針表格敘述，以了解本公司重大永續績效。

研華的承諾：

- ◆ 精進公司治理表現、嚴格遵守商業道德規劃及相關法律、政策。
- ◆ 提升公司全方位價值，持續為各利害相關人帶來正面影響及正向價值創造。
- ◆ 結合本業優勢，積極投入創新研發、提供有助環境發展及社會效益的智能產品及解決方案；持續提升永續智能解決方案營收佔比、在營運據點降低環境衝擊與提升自身綠色營運績效。
- ◆ 重視員工長期發展，建置 DEI(Diversity, Equity, Inclusion) 多元、平等、共融之工作場合，並提供員工健康安全的工作環境、合理薪酬、員工關懷福利，促進人才加值。
- ◆ 以利他精神鼓勵員工參與公益，建立志工假制度促進員工貢獻社群及社會，及成立研華文教基金會支持藝文活動、永續教育、體育發展及產學共創。
- ◆ 逐年精進與外部供應商在 ESG 三面向的合作及教育訓練，攜手供應商創造永續價值、共創低碳商機。
- ◆ 研華永續治理納入盡職調查精神，融入永續主題管理及揭露企業人權相關內容。鑑別及管理研華在各永續議題對於經濟、環境及人群的真實及潛在負面衝擊，並採取預防及減緩行動。



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

研華從 2013 年起發行企業社會責任報告書，在 ESG 治理機制上，蒐研海內外永續趨勢、對齊標竿企業做法，逐年完善治理機制。

組織架構：

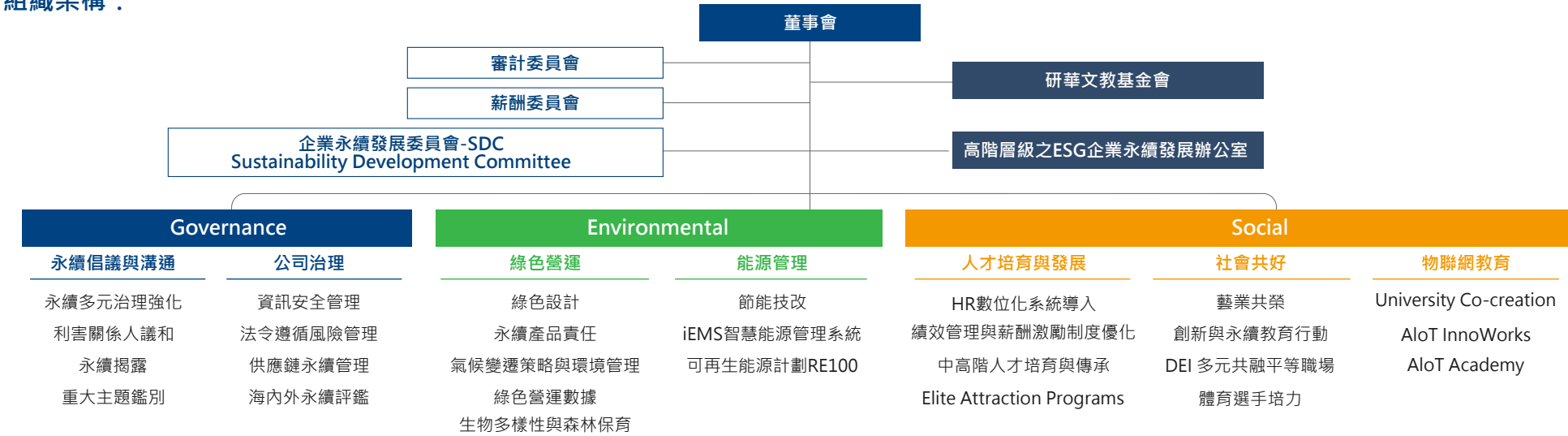


圖 1.1.1: 研華 ESG 組織架構

人員或單位	角色
董事長	領導永續發展的最高領導人，領導研華全球企業永續策略及發展。
董事會	定期檢核企業永續績效、報告書永續重大主題審核、審核永續報告書發行、重大ESG議案討論。
董事會層級之企業永續發展委員會 -SDC(Sustainability Development Committee)	◆ 劉克振董事長(召集)、陳弘澤董事、李吉仁董事共計三名委員。年度討論議案包含：氣候變遷策略、企業碳管理及碳定價、自願性碳權專題、歐盟永續新規CSRD之因應策略與機會、多元平等共融職場發展、低碳產品規劃及永續原物料專案、中高階主管ESG KPIs績效考核與激勵機制、廢棄物管理及UL-2799認證、EU Taxonomy議案。及2025年預計開展的SBTi更新申請專案、內部碳費專案、T(C+N)FD揭露專案等討論。 ◆ 董事會層級之企業永續發展委員會-SDC Sustainability Development Committee 召開頻率為每季一次，一年共計四次。 ◆ 氣候議題列入董事會議程，頻率為每年至少一次，負責管理氣候變遷之職掌單位為永續專門委員會。
高階層級之 ESG 企業永續發展辦公室	◆ 主要領導人為綜合經營管理處總經理，給予ESG企業永續發展辦公室指導與建議。 ◆ 負責鑑別研華永續發展議題，制定年度發展目標及計劃，定期召開季會，視主題邀請董事成員、外部專家、標竿企業惠予建議。ESG專案跟進由當責團隊展開行動，並由ESG企業永續發展辦公室定期追蹤成效、提出改善計劃。 ◆ ESG企業永續發展辦公室不定時向董事長匯報相關專案企劃與進度，由董事長親自給予方向與策略建議，並委請總經理參與重要會議與決策。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

2024 年度永續獲獎實績：

標普全球 (S&P Global) 2025
年永續年鑑 (The Sustainability
Yearbook 2025)
道瓊永續指數 (Dow Jones
Sustainability Indices, DJSI)
Top 10%

電子科技業
2024年遠見ESG企業永續獎
首獎

World's Best Employers 2024
第594名

World's Most Sustainable
Companies 2024
全球500強

Interbrand 國際品牌價值
第5名

第十屆公司治理評鑑
前5%

外資精選台灣100強
Taiwan Best-in-Class 100
第63名

氣候變遷問卷
碳揭露
Carbon Disclosure Project, CDP
B Level

大型企業組
2024年天下企業公民獎
第4名

大型企業組
2024年天下永續人才獎
第5名

第33屆台灣精品獎
銀質獎

2024台灣併購金鑫獎
卓越成就獎

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

1.2 利害關係人議合

ESG 企業永續辦公室依據企業營運情形，並參考年度國際永續趨勢、企業自身營運發展、相關同行永續發展進程，奠基於往年的永續報告書報導基礎，及向企業永續辦公室最高主管書面會報。根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard），利害關係人群體與往年維持一致，包括：員工、客戶、商業合作夥伴、大學及研究機構、供應商及承攬商、媒體及公協會與政府、股東與投資機構、社群及社區及非營利組織，共八大類利害關係人。

我們透過各種管道與利害關係人互動，包括電話溝通、線上客服 (Live Chat)、實體和線上會議 / 論壇、活動滿意度調查、客戶滿意度調查、客戶拜訪、供應

商稽核、參與公協會倡議...等形式，及於 ESG 企業永續官網 [聯繫我們 -ESG\(advantech.com\)](https://www.advantech.com/esg) 中公開聯繫管道，由各單位對應利害關係人的訴求，並予以回應。

擴大永續議題影響力

2024 年研華 ESG 企業永續發展辦公室共參與多場內外部永續溝通活動，與利害關係人溝通永續關鍵議題。研華 ESG 企業永續發展辦公室每季度與重要 RBU(Regional Business Unit) 進行 ESG 季度會議，深化全球員工參與。年度亦發行 4 份研華集團 ESG 季度電子報，加強員工在永續議題的認知及助力內部利害關係人了解研華永續績效及給予精進建議。

溝通對象	溝通形式	永續溝通議題
員工	◆ 不定期ESG主題交流會議 ◆ ESG季度電子報 ◆ 教育訓練 ◆ 季度ESG會議	環境面向： 氣候行動、節能減碳、RE100 與淨零目標路徑圖、內部碳定價（ICP）、產品碳足跡、生物多樣性等議題、研華總體永續發展策略。
客戶	◆ 不定期ESG主題交流會議 ◆ 書面呈報交流 ◆ ESG專題會議	
合作夥伴、大學、研究機構	◆ ESG主題交流會議 ◆ 專場永續講座	
供應商及承攬商	◆ ESG Vendor Day ◆ ESG主題教育訓練	
媒體、公協會、政府	◆ ESG專題訪問 ◆ ESG工作坊 ◆ 交流會議 ◆ 贊助支持	社會面向： 員工滿意度提升、員工離職率改善、多元平等共融(Diversity, Equity, Inclusion, DEI)職場建構、員工職業安全衛生等議題。
股東與投資機構	◆ ESG主題交流會議 ◆ 書面呈報交流	
社區、社群與非營利組織	◆ 專題訪問 ◆ 交流會議 ◆ 書面呈報交流 ◆ 贊助支持	治理面向： 永續評比成果討論、研華未來發展策略、董事會治理組成多元性等議題。
董事長、董事會成員、中高階經營主管	◆ 季度董事會會議 ◆ 電子報	

表 1.2.1：2024 年研華與各利害關係人擴大永續影響力辦理實績

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄



表 1.2.2：2024 年研華與各利害關係人溝通互動實績

註：在此表中利害關係人所關注的內容或主題調查時間為每年年底，故晚於各部門每年年初在規劃及執行之日常專案。因此在本表格敘述中，研華的溝通回應及議和亮點撰寫，未呼應利害關係人所關注的內容或主題。本表所刊載之溝通回應及議和亮點年度日常績效，且對應至各相關章節展示。詳述如下：員工相關章節，請見 5.2 員工溝通與福利、客戶相關章節，請見 3.4 客戶與夥伴共創、合作夥伴、大學及研究機構相關章節，請見 3.3 物聯網應用推廣與教育、供應商及承攬商相關章節，請見 2.3 供應鏈永續管理、媒體、公協會、政府相關章節，請見附錄：公協會參與列表與資源投入說明、股東與投資機構詳見營運表現及公司治理架構、社區、社群與非營利組織議和，請參見第六章利他與社會共益。此表呈現資訊僅限於台灣地區。

利害關係人對象	此利害關係人對研華的意義	與利害關係人溝通、議和的方式	溝通頻率	利害關係人所關注的內容或主題 (此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題)	研華的溝通回應及議和亮點
 員工	員工為研華最重要的資產。在研華的四大核心價值觀中，「人本環境」重視： ◆ 創造開放經營的舞台，讓人才盡情發揮。 ◆ 信任並尊重人才。 ◆ 共建幸福開放的社群環境。	研華ABLE 活動平台	每日	◆ 資訊安全管理 ◆ 職業安全與健康 ◆ 綠色設計與產品永續責任	◆ 透過有效溝通管道，2024 年同仁參與健康運動實際12,107人次，是近年來運動相關類參與總人數之最，有效改善員工健康。績優案例如：台北科技盃愛地球公益路跑，創新高1,454人參加，為內湖科技園區參與企業人數最高者。 ◆ 孝親戶外活動：共530位員工與父母一起外出活動、運動，帶動員工家庭健康。 ◆ 積極推廣志工活動，整年度志工活動共計12場，志工假申請人數共189位，志工投入時數共785.5小時。 ◆ 提供24小時EAP員工協助方案，協助同仁排解情緒困難、心理壓力，共有45位同仁使用EAP專線，累計使用65次顧問諮詢，整體滿意度達96分。 ◆ 員工福委會預算執行率高達95%。 ◆ 推動職場安全，強化員工對工作環境危害的辨識能力，定期辦理新進及在職員工安全衛生教育訓練、消防演練以及規劃安全講座；並成立集團EHS委員會，落實各項安全衛生行動計畫。實績：總訓練8,633人次，總訓練時數14,446.5小時。安全講座共計10場(實體7場、線上3場)，總計828位同仁參與。 ◆ 為保障所有員工的權益，提供多元溝通管道，受理員工意見且採取相關措施，恪遵申訴作業規範、職場不法侵害管理辦法等制度，並每季定期辦理勞資會議、設置員工意見箱、ABLE LINE社群應對即時狀況，傾聽同仁聲音。2024年僅1件申訴案件，已完成結案。 ◆ 研華另設置意見反映信箱 Suggestion Box，2024 年度共計有 99筆意見回饋，全部已結案。 ◆ 設置LINE社群應對即時狀況，透過年度員工滿意度調查了解各項政策執行方向回饋。更多內容請參閱：5.2員工溝通與福利 5.5職業安全與衛生
		員工電子報	每週/每季		
		員工意見箱、GA/IT help Desk、ABLE Line	不定期		
		員工內部網站、電子郵件及全球電子看板公告	不定期		
		實體與線上員工大會	半年度		
		勞資會議、職業安全衛生員會、EHS Committee Meeting	每季		
		職工福利委員會	每季		
		EHS教育訓練	新人/季/不定期		

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

利害關係人對象	此利害關係人對研華的意義	與利害關係人溝通、議和的方式	溝通頻率	利害關係人所關注的內容或主題 (此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題)	研華的溝通回應及議和亮點
 客戶	客戶是研華的營收來源，我們關注客戶的需求及了解行業動態，致力於提供客戶優質的產品及服務，期許予客戶共創優質合作	透過客戶會議、線上研討會、客戶滿意度調查及、線上線下媒體平台、客戶稽核溝通、Key account 季度會議、客戶專線、客戶信箱、客戶滿意度調查	即時溝通回應	◆ 溫室氣體盤查和能源管理 ◆ 循環經濟 ◆ 資訊安全管理	與客戶多次實體會議溝通研華永續發展路徑及產品減碳成果，成為客戶的永續首選。研華並致力於永續智能解決產品的開發及落地，期許產品可帶來減緩氣候變遷、應對氣候調適的正面效果。更多資訊詳見3.1永續智能解決方案、3.4客戶與夥伴共創
 合作夥伴、大學、研究機構	合作夥伴、大學與研究機構具備各領域應用專業知識與先進技術的研發能力，可協助企業進行創新研發提升市場競爭力。	透過專案專人窗口直接與合作夥伴或研究機構	◆ 專題研討會辦理(不定期) ◆ 技術開發合作(每年) ◆ 產學合作專案會議(每月) ◆ 物聯網校園推廣活動(每年)	◆ 人才培育與發展 ◆ 溫室氣體盤查和能源管理 ◆ 綠色設計與產品永續責任	◆ 針對研華產品力提升所需之關鍵技術，以技術移轉或委託研究方式，共同進行產業技術開發合作。 ◆ 以提供研究經費贊助或建立聯合研發中心等方式，與研究機構共同培育企業所需之人才與技術。 ◆ 贊助競賽活動與課程共創推廣物聯網普及教育並培育產業人才。 ◆ 更多內容請參閱：3.3 物聯網應用推廣與教育、3.4客戶與夥伴共創
 供應商及承攬商	供應商為研華實現物聯網供應鏈永續生態體系的關鍵角色，建立暢通的溝通管道，確保供應鏈之穩定性與供應品質，以強化營運韌性	◆ 定期執行供應商 ESG 考核評鑑 ◆ 定期供應商 ESG 宣導 ◆ 供應商大會 ◆ 供應商評鑑 ◆ 舉報信箱	◆ 綠色設計與產品永續責任 ◆ 客戶及伙伴共創 ◆ 資訊安全管理 ◆ 供應鏈永續管理	◆ 綠色設計與產品永續責任 ◆ 客戶及伙伴共創 ◆ 資訊安全管理 ◆ 供應鏈永續管理	◆ 關鍵供應商100%完成供應商行為準則(CoC)簽署 ◆ 擴大調查進行 ESG 永續風險評估，共鑑別1,127家供應商，其中規劃執行總數790家皆完成評估調查 ◆ 新增 266家新供應商，並核可 257家新供應商 ◆ 整體在地採購比例為68% ◆ 辦理研華供應鏈管理論壇，以「永續供應鏈」為核心進行跨產業的深度交流，共計113家供應商參與 更多內容請參閱： 2.3 供應鏈永續管理

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

利害關係人對象	此利害關係人對研華的意義	與利害關係人溝通、議和的方式	溝通頻率	利害關係人所關注的內容或主題 (此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題)	研華的溝通回應及議和亮點
 媒體、公協會、政府	媒體： ◆ 媒體是企業與社會溝通的重要渠道，傳遞正確的訊息可提升資訊透明度，讓消費者、投資者及其他利害關係人充分了解企業的承諾與行動，形塑大眾對於研華的正確理解與認知。 ◆ 媒體同時也是企業形象與聲譽管理的關鍵影響者，研華秉持準確及即時的態度向媒體傳遞訊息，積極且透明的媒體互動能幫助研華塑造負責任的形象，並增強社會信任度。 ◆ 媒體不僅是觀察者，還能成為監督者，提醒研華在企業經營等各方面的盲點，促進改進內部管理，進而實現更高的企業社會責任價值。 公協會： ◆ 共同推動產業重要觀點與規範 ◆ 與產業中的同業互相交流 政府： ◆ 未來產業趨勢觀點分享 ◆ 參與白皮書觀點分享	◆ 在媒體層面，不定期的溝通管道有：新聞稿、記者會、媒體專訪、論壇展會參與、官方網站、研華公關窗口。定期溝通管道諸如：每季度一次法說會新聞稿、每月一次營收新聞稿、每年一次股東會新聞稿。 ◆ 在公協會層面，形式多元，諸如有以季會或月會溝通、或參與年度理事會、年度展覽論壇會議。 ◆ 在政府溝通層面，參與年度公司治理評鑑、定期更新公司網站、公開資訊觀測站資訊、年度出版年報、財報、不定期與政府各機關溝通、不定期安排園區參訪進行深度交流		◆ 資訊安全管理 ◆ 溫室氣體盤查和能源管理 ◆ 循環經濟	媒體層面： 研華公關秉持下列原則與媒體維持長期互動關係，讓媒體取得正確的公司營運和公司治理相關資訊，提升企業形象： 1. 真實透明 2. 快速及時 3. 一致性與準確性 4. 尊重專業 5. 法律與道德遵循 實際成果： ◆ 新聞稿：全年34篇 ◆ 媒體專訪：全年21場 ◆ 記者會：4場 ◆ 法說會：4場(中英文各兩場) 公協會層面： ◆ 參考最新產業趨勢，遵從規範或實際導入新標準，以企業觀點給予建言。 ◆ 政府層面：公司治理評鑑上市組排名前5%

- 關於研華科技
- 經營者的話
- 1 永續願景與目標
 - 1.1 ESG 治理架構
 - 1.2 利害關係人議合
 - 1.3 永續目標及重大主題
- 2 公司經營與治理
- 3 創新與服務
- 4 綠色營運
- 5 人才與員工關係
- 6 利他與社會共益
- 附錄

利害關係人對象	此利害關係人對研華的意義	與利害關係人溝通、議和的方式	溝通頻率	利害關係人所關注的內容或主題 (此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題)	研華的溝通回應及議和亮點
 股東與投資機構	研華的機構投資人以國內外長期投資者為主，他們高度認同公司的策略方向與經營理念，並樂於分享國際永續趨勢與產業觀察等寶貴見解。透過這樣良性的雙向交流，為公司策略優化與長期發展帶來重要助益。	年度股東常會	年度	◆ 資訊安全管理 ◆ 溫室氣體盤查和能源管理 ◆ 人才培育與發展	◆ 透過定期及不定期的議合方式與投資人溝通公司營運現況與未來發展，如透過每月及每季營收、營運新聞稿、官網揭露、公開資訊揭露、年報、法說會營運概況簡報等，確保資訊公開透明，適時傳遞公司營運表現與未來規劃。 ◆ 內部情蒐機制整合投資人及外部意見，並於每季向公司董事會及高階經營團隊報告，強化公司治理決策參考依據，並建立市場意見雙向溝通機制。 ◆ 每年召開1次股東大會，邀請股東及利害關係人於會議上進行問答與交流，以促進公司與股東間的直接溝通與互動。(統計資料於公開資訊觀測站及官網揭露) ◆ 每季舉辦4場自辦法人說明會，其中兩場為中文，兩場為英文，確保國內外投資人皆能清晰掌握公司營運概況，並於會後提供會議錄音錄影檔於公司官網，提升資訊透明度。(統計資料於公開資訊觀測站及官網揭露) ◆ 高頻與高效議和成果:2024年累計溝通會議共147場，溝通人次超過500位(中/英)(*內部會議統計)，其中包含與高階經理人交流之會議，以及永續相關議題之議和交流，落實股東行動主義。 ◆ 投資法人給予高度正向肯定：外部對研華投資人團隊服務品質及順暢的溝通管道給予高度評價，榮獲美國金融媒體「機構投資者 IIResearch」"2024 亞洲管理團隊榜單 Asia Pacific (EX-Japan) Executive"中「最佳投資人關係」及「最佳投資人關係企劃」第二名殊榮以及台灣董事學會頒發之外資精選100強。同時研華高階經營團隊的高可及性及資訊透明化，屢獲美系、歐系外資高度肯定，其中經多家外資法人投票認可結果，研華董事長劉克振及總經理陳清熙分別榮獲「機構投資者 IIResearch」"2024 亞洲管理團隊榜單 Asia Pacific (EX-Japan) Executive"中「最佳CEO」及「最佳CFO」殊榮。
		大型法人說明會	季度		
		海內外投資機構研討會	不定期		
		實體/視訊法人交流會議	每天		
		永續報告書/永續網站	年度		
		企業官網/財務報告/公司治理揭露/股東服務信箱	常態		
		公開資訊觀測站	常態		
		分析師報告溝通	每月/每季		

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

利害關係人對象	此利害關係人對研華的意義	與利害關係人溝通、議和的方式	溝通頻率	利害關係人所關注的內容或主題 (此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題)	研華的溝通回應及議和亮點
 社區、社群與非營利組織	研華以「成為永續地球的智能推手」為使命。因此舉凡推動環境永續、鼓勵創新能量教育永續、提升藝術文化產業的發展與人才培育，讓藝術與企業共榮的文化永續，我們都視為責任。	交流活動辦理	即時性及常態回應	◆ 人才培育與發展 ◆ 循環經濟 ◆ 客戶及夥伴共創	在教育支持層面： ◆ 研華基金會持續以「ACT夢想家計畫」推動兒少永續教育，與學校合作，導入PBL落實以SDGs的行動，致力培育具備永續意識的世界公民。 ◆ 第二度舉辦【永續Action!共好世代行動年會】共有71所學校呈現78件永續行動成果，共1032人次現場參與認識永續方案。 ◆ 於天下雜誌與親子天下文章報導分享所做，露出當月即超過13,000次瀏覽量。 ◆ 研華也同時支持創新教育紮根，贊助多個非營利組織如均一教育平台、誠致基金會、螢光教育協會、臺灣童心創意行動協會、玩轉學校等單位。 在藝業共榮層面： ◆ 連續13年舉辦「藝文沙龍」，支持表演藝術團隊整年度演出。2024年支持140場演出，帶入6020人次觀眾。 ◆ 獨立出資製播藝文podcast《藝文輕鬆聽》，並於正聲廣播電台同步播出，累積製作114集，收聽人次達54,026。 ◆ 發展「頂尖計畫」與專業學校合作頂尖人才培育專案以培養潛力創作表演人才提升談灣藝術軟實力。此計畫與師大表演藝術研究所合作音樂劇人才培育，促成超過100位學生跨域合作。長期贊助台灣戲曲學院與國光劇團，支持傳統戲曲青年演員培育，傳承延續。 ◆ 研華將藝術帶入公司，於公司大廳設置藝廊，2024年與藝術家AKIBO(李明道)與江賢二基金會合作展出作品。 ◆ 推廣閱讀，舉辦心流四季文化講堂，邀請朱陸豪、楊士毅、何培均、王師演講。
		經費贊助支持	年度		
		展演及媒體傳播	雙周及月度		

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

年度利害關係人問卷調查

透過年度利害關係人問卷調查，我們得以了解利害關係人關注的永續議題。為了獲得更全面且深入的洞察，2024 年我們調查範圍、問卷發放及回收範疇與報告書邊界一致，並針對研華全球中高階經理人進行衝擊性調查。

為鼓勵更多利害關係人參與問卷回覆，每回收一份有效問卷，並捐贈 100 元新台幣予森林保育、生物多樣性工作。2024 年年度利害關係人問卷調查共回收 2,078 份問卷，累積捐贈新台幣 207,800 元；按承諾捐贈予森林保育單位以盡永續責任。詳情如下：

受贈單位	贈款使用	金額 (NTD)
荒野保護協會	◆ 捐贈投入地區：研華總部營運據點汐止及內湖地區 (大溝溪、內溝溪) ◆ 捐贈使用： 1. 生態環境教育活動2場次，計100人 2. 生物多樣性在地志工培育4堂課，計60人 3. 水域魚類調查及水質檢測3場次 4. 水底攝影機及環境監測設備更換	103,900
台灣山林復育協會	◆ 捐贈投入地區：研華台中辦公室鄰近之台中大肚山淺山地區森林復育 ◆ 捐贈使用： 本計畫以生產75種6,000株苗木為目標，種類需涵蓋70%以上之臺中濱海與淺山原生樹種，生產之苗木提供台中市政府森林復育植樹使用，並以公益為目的，提供相關公部門生態造林之所需。 1. 苗木採種 2. 在地原生種苗木培育 3. 山林生態教育 4. 樹苗生長監測 ◆ 共計植樹0.8公頃，可吸存1.76公噸的碳	103,900

調查邊界	研華台灣瑞光、陽光、林口 (合稱為 ACL) 與研華昆山 (Advantech Kunshan Manufacturing Center, AKMC)。海外營運據點邊界包含：Advantech Corporation (ANA)、Advantech Europe B.V.(AEU)、Advantech Japan Co.,Ltd(AJP)、Advantech KR Co.,Ltd (AKR)、北京研華興業電子科技有限公司 (ACN)。	
利害相關人	調查面向	實收有效問卷
員工	◆ 正負面衝擊面向 ◆ 正負面衝擊發生機率	1704
客戶		107
商業合作夥伴		46
大學、研究機構		24
供應商及承攬商		127
媒體、公協會、政府		26
社區、社群與非營利組織	◆ 正負面衝擊面向 ◆ 正負面衝擊發生機率 ◆ 財務衝擊	13
股東與投資機構		9
董事長、董事會成員、中高階經營主管		22
實收有效問卷數總計	2,078	

表 1.2.3：2024 年度利害關係人問卷調查

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會公益

附錄

1.3 永續目標及重大主題

1.3.1 重大主題的鑑別

永續報告書是研華與利害關係人對話並釐清 ESG 議題的重要方式。除了於日常經營活動中透過各種管道深入交流外，研華亦透過每年一度的重大主題分析流程，與利害關係人攜手辨識、議合和聚焦在最具影響力的永續議題。藉由持續傾聽並回應各方意見，研華致力於在全球物聯網（IoT）市場的布局中，實踐「永續地球的智能推手」之企業使命，推動產業綠色轉型並促進社會和諧共榮。

為使報告內容符合國際規範並反映組織營運本質，研華遵循 GRI 2021 準則（GRI Standards）之報導原則，並同時參照歐盟企業永續報導指令（CSRD）所倡導的「雙重重大性（Double Materiality）」思維，在「經濟、環境與人（人權）的永續發展衝擊」及「組織營運及財務衝擊」兩大維度進行分析。此方法學能更精準地捕捉研華於綠色轉型、智慧製造、節能減碳以及人力資本發展等領域所面臨的風險與機會，進而釐清組織為因應全球趨勢所需的策略調整與資源配置。

研華每年會透過問卷、訪談及內外部顧問諮詢等多元工具，系統性盤點永續議題所帶來的正面與負面衝擊，進一步對其影響程度及迫切性進行排序。分析結果納入永續報告書，作為與利害關係人溝通的基礎，同時也為研華在 ESG 策略發展、專案規劃及長期永續目標追蹤提供了明確方向，透過動態檢視與年度迭代更新，能及時對外界需求與產業變化做出快速回應。

為確保重大性分析流程的完整與客觀，研華除整合來自利害關係人的意見外，也納入內外部專家及顧問的專業觀點，再經由永續發展委員會進行審議，最終送交董事會核定。此一嚴謹的決策機制，讓研華的重大主題得以兼顧策略深度與前瞻性。



圖 1.3.1 研華永續目標訂定與策略發展流程

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

蒐集 / 鑑別研華相關永續議題

延續去年強化意見蒐集的作法，在本次問卷調查正式啟動前，我們透過多次與投資機構、客戶的溝通會議、參與外部永續相關會議之方式，廣泛蒐集各方意見。在此基礎上，我們進一步邀請研華的中高階主管，對初步議題草案提出專業見解與建議，以利更全面涵蓋內部員工與外部社群的需求。這些回饋促使我們重新檢視問卷內容，並以更前瞻、兼容的方式加以整合。

另一方面，立足於研華 ESG 願景「永續地球的智能推手」，我們深信，憑藉在物聯網核心技術、創新解決方案及開放共創企業文化上的長期耕耘，研華能夠充分運用企業核心能力，積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 所帶來的多元挑戰。我們亦將持續深化物聯網產學合作，結合智慧製造、綠色轉型與節能減碳等領域的專業，以帶動整體產業的升級與永續發展。更多有關各大主題之具體管理方針，請參閱後續各章節說明。

本年度永續報告書重大主題方法學

ESG 企業永續發展辦公室綜合考量利害關係人意見、外部權威指標及國際永續倡議 (詳見表 1.3.1 研華重大主題調查脈絡)，並結合公司內部策略方向與長期發展願景 (詳見表 1.3.2 研華 ESG 願景：永續地球的智能推手)，精選並確立 2024 年度 17 項關鍵永續議題 (詳見表 1.3.3 研華 2024 年永續議題清單)。基於該議題架構，設計並執行全面性調查，同時整合利害關係人意見調查結果與重大主題之排序優先進行系統化分析。調查結果於 2025 年第一季度經永續發展委員會提報董事會審議後，獲得正式核准通過。

脈絡演變		主要內容	
步驟一	利害關係人鑑別	依據營運屬性，並透過利害關係人議合標準 (Stakeholder engagements standard, AA1000 SES) 五項原則：依賴程度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、關注程度 (Tension)、影響程度 (Influence) 及多元觀點 (Diverse perspective)，鑑別出8大類重要利害關係人 - 員工、客戶、商業合作夥伴、大學及研究機構、供應商及承攬商、媒體及公協會與政府、股東與投資機構、社區及社群與非營利組織。	8 大 類 利 害 關係人
步驟二	永續主題蒐集	研華參照全球報告倡議組織永續性報導準則 (Global Reporting Initiative Standards，簡稱 GRI Standards)、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs)、責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA) 以及永續會計標準委員會 (Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB)；同時參考投資機構關注的議題指標，如道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Indices，簡稱 DJSI)、碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project，簡稱 CDP)、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，簡稱 TCFD)、自然相關財務揭露 (Task-force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 與標竿企業等資訊揭露架構，作為蒐集永續議題的基礎依據。	多 元 永 續 主 題來源

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

脈絡演變		主要內容	
步驟二	永續主題蒐集	1.研華檢視2023年永續報告書中已公開之重大主題，延續並強化公司既有的永續管理基礎 2.研華與股東、投資機構、客戶等關鍵利害關係人充分溝通，掌握其所關注的議題重點與永續趨勢 3.針對中高階經營管理層、董事會成員、SDC 永續發展委員會成員及 ESG 辦公室成員進行意見徵詢與問卷調查，並結合公司經營策略，精確篩選出高關聯度且高影響力的主題 4.對照國際標竿企業所關注並揭露的重大主題，補足內部議題清單的完整性，以確保與市場脈動及產業趨勢保持一致 最終，透過交叉比對與優化，形成更完善、符合實務需求的初步議題清單。	多元永續主題來源
步驟三	永續主題收斂	由企業永續委員會永續報告書小組成員、外部專家意見，彙整各類議題並進行收斂。	17項永續主題
步驟四	評估內外部衝擊與可能性	2024 年我們以線上問卷方式廣泛蒐集內外部利害關係人的意見，最終獲得 2,078 份有效回應；同時，邀請了 17 位全球 Director 級以上高階主管參與衝擊性評估，從管理層角度確認各議題的重要性排序。 問卷設計考量雙重重大性（Double Materiality）原則，蒐集利害關係人對「重大主題對於社會、環境和人衝擊 / 影響程度」評量。投資法人機構、董事會成員與經營管理階層對「重大主題對於研華營運（財務）的衝擊 / 影響程度」評量，確保最終議題排序能夠真實呈現各層面潛在的風險與機遇，兼顧各方利害關係人的觀點。	
步驟五	重大主題鑑別與排序	【採用雙重重大性分析】 研華依循 GRI Standards（2021年版）所建議的重大性鑑別四階段流程，並採用歐盟提出的「雙重重大性」（Double Materiality）原則，系統性鑑別對企業內部與外部（經濟、環境、社會/人）均具有實質影響的高度重大議題。 「雙重重大性」強調在評估時同時納入利害關係人的觀點，以及議題對企業營運表現及財務影響程度、聲譽及風險管理的潛在影響，從而確立優先管理之議題。此外，研華也將分析結果整合至企業風險管理（Enterprise risk management, ERM）流程（詳見第二章 2.4 風險前瞻與危機管理），確保永續策略與公司經營方針緊密結合，讓 ESG 績效能持續為企業創造長期競爭力。 【重大主題討論與核定】 研華透過書面形式將重大主題分析結果提交給中高階經營管理層、董事會成員、企業永續發展委員會成員以及 ESG 企業永續發展辦公室成員，並召開會議進行深入討論與必要調整。經各方意見彙整後，產出年度重大主題，作為公司後續永續行動及策略規劃之核心依據。最終，於第二季董事會向董事長及董事會成員呈報並取得核准，董事會決議於 2024 年度確定 10 項永續重大主題及 7 項次要主題。	10項永續重大主題
步驟六	產出研華 2024 年永續報告書報導之重大主題清單與內容	經深入分析後，我們確定以 10 項重大主題作為本次報告書的揭露重點，並依據 GRI 準則之建議進行詳盡揭露。同時，另有 7 項次要主題將由企業永續發展委員會持續監測其進展與衝擊。所有資訊均在本報告書中透明、詳實呈現，以滿足各方利害關係人的期待。 展望未來，我們將不斷檢視各永續議題的重要性，並根據利害關係人的寶貴回饋，適時調整重大主題，確保報告內容始終維持合理、平衡且透明。	

表 1.3.1 研華重大主題調查脈絡與鑑別流程

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

研華ESG願景：永續地球的智能推手



物聯網普及共益

- AIoT Academy
- AIoT InnoWorks產學共創
- 物聯網生態系夥伴共創



員工及社會共好

- 以ABLE Club美滿人生平台，落實員工照顧與社群共好
- 落實DEI(Diversity, Equity, Inclusion)策略藍圖，創建共融幸福與平等職場
- 人才發展績效管理與全球培育數位化
- 挹注教育創新、體育發展與藝業共榮

綠色營運

- 氣候變遷策略及能源管理
- 綠色設計與永續產品
- 永續智能解決方案

- 2021 宣告科學基礎減碳目標(SBTi)
- 2022 出具氣候相關財務揭露報告書(TCFD)
- 2023 入選道瓊永續指數 (DJSI)
- 2025 CDP 碳揭露分數達到 A
- 2030 研華昆山&台灣廠區可再生能源使用達 50%
- 2040 研華全球可再生能源使用達100%
- 2050 淨零碳排目標

表 1.3.2 研華 ESG 願景：永續地球的智能推手

2024 年調查之永續議題清單		
環境面	社會面	治理面
◆ 綠色設計與產品永續責任 ◆ 氣候變遷策略與管理 ◆ 溫室氣體盤查和能源管理 ◆ 生物多樣性與森林保育 ◆ 循環經濟 ◆ 綠色製造	◆ 物聯網應用推廣及教育 ◆ 多元共融職場 ◆ 人權維護 ◆ 人才培育及發展 ◆ 社區與社群照顧 ◆ 職業安全與健康	◆ 資訊安全管理 ◆ 永續智能解決方案 ◆ 客戶及夥伴共創 ◆ 創新機制 ◆ 供應鏈永續管理

表 1.3.3 研華 2024 年永續議題清單

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

利害關係人調查、衝擊性調查、重大性分析

在正式進行利害關係人議和及重大性問卷調查前，企業永續發展辦公室已先就相關高階主管之意見進行重大議題盤點與調整（包含整併、刪除、新增及更名）。最終經綜合問卷結果與利害關係人會議討論，確定於 2024 年新增「循環經濟」與「綠色製造」兩大永續主題，並刪除「風險前瞻與危機管理」及「政策與公共倡議」兩項。此外，為使議題涵蓋面更為廣泛，原「產業人才培育與發展」更名為「人才培育與發展」。上述調整詳見表 1.3.4「2024 年永續議題變動清單（新增、更名或整併）」。

新增納入問卷之永續主題及理由	循環經濟 循環經濟強調資源的持續循環再利用，旨在有效減少浪費與污染。對研華而言，不僅有助於降低對環境的負擔，更能通過資源的高效回收和再利用，創造長期且穩健的價值，回應市場對永續發展的期盼。
	綠色製造 綠色製造以環保為核心理念，通過節能降耗、污染控制與廢料減少等措施，實現經濟效益與環境保護之間的協同平衡。研華運用自身技術優勢與豐富經驗，不斷優化生產流程，從而降低製造過程對環境的影響，同時提升產品品質與效率。此外，我們積極與合作夥伴共同探索環保創新方案，攜手推動產業的綠色轉型與穩健發展。
刪除之永續主題及理由	風險前瞻與危機管理 根據 2024 年外部查證單位的回饋，此議題屬於企業營運的基本面向，其核心內容與公司日常管理運作緊密相關，無需作為重大議題單獨篩選，因此未被納入問卷選項。
	政策與公共倡議 考量研華在該領域的施力重點相對有限，加上對公司營運影響較低，此議題在本次篩選中未達到優先門檻，故予以刪除。
更名之永續主題及理由	人才培育與發展 (原名稱：產業人才培育與發展) 刪除「產業」一詞後，主題涵蓋範圍將更加廣泛與均衡，兼顧內部組織人才發展與外部產業合作需求，提升議題的適用性與代表性。

表 1.3.4 2024 年永續議題變動清單（新增、更名或整併）

2024 年重大性衝擊評估流程與結果說明

在 2024 年，我們以「研華透過各項活動與商業關係，在提供產品或服務過程中，對經濟、環境與社會人群所產生之衝擊」作為主要評估依據，同時參考歐盟雙重重大性評估框架，對環境、經濟與社會議題對公司內部財務會計報告產生的影響（即財務重大性）進行獨立而精細的量化分析。

該重大主題影響程度 = 正面影響程度 + 負面影響程度

該重大主題發生機率 = 正面發生機率 + 負面發生機率

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

透過以下三步驟排序 2024 年研華重大主題分析結果：

步驟	評估內容與說明
1. 永續議題機率相乘	1.將各永續議題在經濟、環境與社會三大層面上所產生的「衝擊（影響）機率」與「影響程度」進行相乘。 2.根據相乘結果進行初步排序，直觀呈現各議題在不同層面的風險與影響規模。
2. 財務衝擊排序	對各永續議題在公司內部財務報告上產生的衝擊進行獨立量化評估。根據量化結果進行排序，獨立呈現財務重大性的具體數據與影響。
3. 雙重重大性矩陣交叉比對	將永續議題相乘結果與財務衝擊排序結果進行交叉比對，並結合雙重重大性矩陣中呈現的綜合衝擊程度，最終確定需優先關注與資源投入的議題。

在數據蒐集與意見整合方面，2024 年共回收內外部有效問卷 2078 份；此外，我們透過與外部關鍵客戶、供應商及專家召開多場深入溝通會議，並於內部永續發展委員會中展開跨部門討論，廣泛蒐集各方寶貴意見，確保評估結果具備高度代表性。憑藉嚴謹的統計與量化分析，我們得以精確識別各議題的影響與衝擊程度，最終構建出初步的重大主題矩陣。

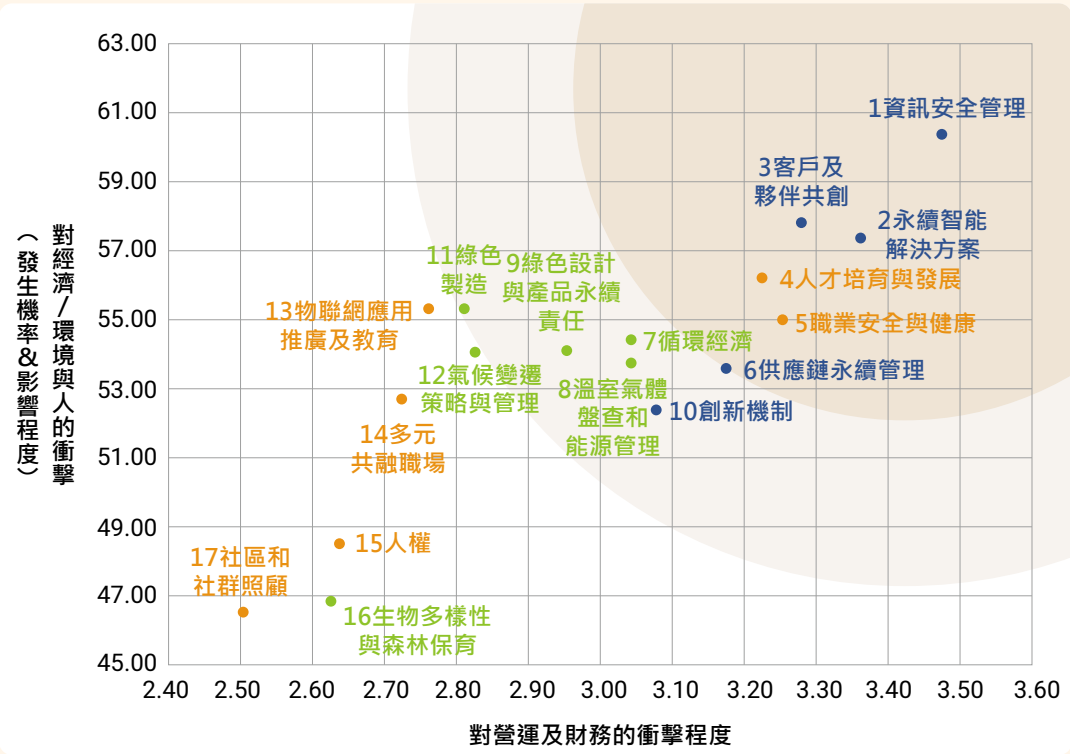


圖 1.3.2 重大主題矩陣

2024 年重大主題列表與變動說明

如同 1.2 利害關係人議和說明，2024 年研華的利害關係人調查與高階主管衝擊性調查共回收 2,078 份有效問卷，調查內容涵蓋 17 項永續議題（如下表）及每一議題之細部說明。為有效評估重大性主題對經濟 / 環境 / 人（含人權）層面的影響程度與發生機率，我們將各項目分別評分 1-5 分，並由各相關單位彙整於永續發展委員會工作小組。

為確保所關注的議題能夠緊扣全球趨勢與利害關係人的多樣需求，考量利害關係人實收有效問卷在不同群體之間存在數量落差，我們先對各利害關係人群體之調查結果進行平均，再依據其與研華的關係程度給予權重，最後經過數據分析與核心高階主管的溝通議和，綜合衡量公司及產業特性，並參考 S&P 永續年鑑《The Sustainability Yearbook 2024》、行業標竿企業等的重大議題更名及調整。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

重大議題 排序	重大議題名稱	重大議題面向	重大議題排 序變動情形	對組織的意義	備註
1	資訊安全管理	G	—	研華為全球物聯網領導廠商，資訊安全議題涉及公司營運穩定、產品安全等層面，對於研華的品牌價值，員工、客戶及投資人等利害關係人而言極為重要。	
2	永續智能解決方案		▲	研華的軟、硬體產品和整合解決方案，可用於再生能源、氣候減緩、氣候調適、遠距醫療和教育等不斷成長的市場。持續發展產品於永續用途，不僅可提高研華的企業競爭力，更可為永續盡一份力。	
3	客戶及伙伴共創		▼	良好的客戶關係可提升研華企業競爭力；優質的夥伴關係，可提升物聯網產業整體的創造力。	
4	人才培育與發展	S	▲	我們產業的特性（少量多樣、創新和彈性需求高），使得各專業、跨領域人才的需求性高，人才的吸引、培育和留任對研華的營運有極高重要性。	更名
5	創新機制	G	▲	積極投入產品與技術創新，以及與研發、業務生態夥伴共創共榮機制。	
6	供應鏈永續管理		▼	研華主要製程為上游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。品項繁多與高度客制化，研華定期進行供應商評核及 ESG 管理評估，並將「企業社會責任和供應鏈永續管理」概念植入評核規範，雙贏永續價值及服務品質。	
7	循環經濟	E	—	循環經濟強調資源在設計、製造與使用過程中的循環再利用與價值延伸，對研華而言，不僅能有效降低生產及營運過程中的資源浪費，更有助於發掘產品全生命週期的價值與商業機會。透過積極導入循環經濟策略，研華得以拓展與供應商及客戶合作的深度，提升企業競爭力並回應社會與市場對永續發展的殷切期待。	新增
8	溫室氣體盤查和能源管理		▲	致力於降低溫室氣體排放及有效利用能資源，戮力達成公開承諾之減碳目標。以確保環境保護與企業永續發展共存共榮。	
9	綠色設計與產品永續責任		▲	實踐綠色設計標準，提供環境友善產品。從原物料、產品設計、製造，到環境管理，逐步訂定目標並導入各項標準，願為環境改善做最大努力，降低環境衝擊、生產環境友善的產品。	
10	職業安全與健康	S	▲	研華致力於打造職場零職災，將員工的工作職業安全健康安全視為重大事務。我們內部落實職業安全與健康理念、進行教育訓練、設定議題目標，取得職業安全衛生管理系統相關驗證。	
11	綠色製造	E	—	綠色製造以環境保護與節能減排為核心，研華致力於在產品設計、製造流程及供應鏈管理中持續導入環保創新技術，並強化污染控制及廢棄物減量。此舉不僅能降低營運對生態環境的衝擊，更能增進整體製造效率與產品品質，為研華與合作夥伴共同推動產業綠色轉型奠定堅實基礎，實現企業經營與環境保護的協同共榮。	新增
12	氣候變遷策略與管理		▼	研華將氣候變遷納入企業永續經營重大風險項目之一，依「減緩」及「調適」兩大面向進行管理。積極鑑別風險，建構調適能力，研析氣候變遷機會點，持續投資於綠色能源、節能產品與解決方案，並結合能源管理核心本業，推展節能永續。	
13	物聯網應用推廣與教育	S	▼	我們以普及及深化物聯網教育為願景，推動各項產學專案。達成物聯網普及教育、物聯網專題式學習與創新、物聯網職涯探索、物聯網研究與長期合作，消弭產學落差，並培育物聯網新世代人才與創新能量。	

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

14	多元共融職場	S	▼	研華人才的多樣性，促使將 EDI (Equity 平等/Diversity 多元 /Inclusion 共融) 元素納入職場。注重員工溝通與福利，尊重每位員工的多元與差異性，支持員工在合適的職位上充分發揮所長，讓員工有成就感與歸屬感。	
15	人權		▼	善盡企業人權維護責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權與相關權益。遵守國內及國際人權法規與規範或準則。	
16	生物多樣性與森林保育	E	▼	生物多樣性與森林保育議題因應全球 ESG 發展，已逐漸成為新興永續議題。除了仰賴自然環境提供的營運資源外，研華更進一步地應用自身科技優勢，合作生態系夥伴，挖掘潛在商機，發展AIoT for Nature，提供永續產品與解決方案，說明利害相關人節能減碳，與地球共存共榮。	
17	社區與社群照顧	S	▼	永續及利他是研華的企業精神之一。研華錨定用企業自身核心能力出發，應用 IoT 技術耕耘智慧醫療領域，協助實踐 SDG 3 良好健康與福祉，並回應 SDG 9 產業創新與基礎建設及SDG 4 優質教育議題，長期支持物聯網教育及各項創新教育，為台灣兒、少、青奠定學習經驗與效益。	

表 1.3.5 2024 年永續主題列表與變動說明

2024 年度重大主題調查結果說明

研華每年透過利害關係人問卷、高階主管座談及國際趨勢參考，進行重大主題的評估與更新。今年，受全球永續焦點快速轉移及公司策略布局調整影響，部分 2023 年度前十大重大主題相較去年順位有所變動，主要包含：

1. 氣候變遷策略與管理

研華已將氣候變遷策略與管理納入日常營運的重要考量，持續強化溫室氣體盤查、能源管理及綠色製造等領域的投入。因此，雖然本年度在利害關係人評分中的排名略有調整，但這反映出研華在減碳行動上的務實作為，使相關措施已深植於日常營運管理。未來，研華仍將氣候變遷視為營運風險與機會並重的核心面向，並持續優化因應與調適策略，以確保永續發展與市場競爭力。

2. 物聯網應用推廣與教育

研華持續透過產學專案和物聯網教育計畫，推動物聯網應用與人才培育。雖然本年度在利害關係人評分中的排名有所調整，研華仍積極推廣物聯網應用，確保相關技術發展與市場需求緊密接軌。

3. 多元共融職場

研華向來重視員工多元與包容，雖然本年度此議題的其整體排序下滑，但是建立多元共融的職場文化仍是研華維繫創新力與吸引優秀人才的關鍵，未來將持續優化內部機制與員工發展方案，確保員工多元背景與不同聲音能在組織內被尊重、被傾聽。

議題排名雖有升降，惟不代表研華對於過往前 10 大的議題之投入與重視程度隨之下降。相反地，公司會持續在既有基礎上聚焦深化管理與提升績效，並於下階段報告中針對各議題的進展與成果進行揭露，以確保研華在永續發展的長期藍圖中，持續保持穩定且前瞻的管理布局。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

重大主題排序		面向	更動情況	重大主題排序		面向	更動情況
01	資訊安全管理	G	—	06	供應鏈永續管理	G	▼2
02	永續智能解決方案	G	▲1	07	循環經濟	E	—
03	客戶及伙伴共創	G	▼1	08	溫室氣體盤查和能源管理	E	▲5
04	人才培育與發展	S	▲2	09	綠色設計與產品永續責任	E	▲1
05	創新機制	G	▲10	10	職業安全與健康	S	▲2

表 1.3.6 本報告書回應之 10 項重大主題

2024 年重大主題邊界與所對應的 GRI 主題說明

對於每一項重大主題，根據其關聯活動、產品、服務及相關衝擊，我們評估其衝擊程度、在組織內部或外部是否發生影響，並界定價值鏈之邊界範圍。表 1.3.7 界定每項重大主題與研華價值鏈關係及所對應的 GRI 主題。

- 在本次報告可完全揭露
- 在本次報告可部分揭露

永續 面向	重大主題	對研華的重要性	價值鏈上衝擊發生位置						GRI
			研華	子公司	供應商	投資人	客戶	社會	
治理	資訊安全管理	研華為全球物聯網領導廠商，資訊安全議題涉及公司營運穩定、產品安全等層面，對於研華的品牌價值，員工、客戶及投資人等利害關係人而言極為重要。	●	○			●		3-3
	永續智能解決方案	研華的軟、硬體產品和整合解決方案，可用於再生能源、氣候減緩、氣候調適、遠距醫療和教育等不斷成長的市場。持續發展產品於永續用途，不僅可提高研華的企業競爭力，更可為永續盡一份力。	●	○	○		○	○	3-3
	客戶及伙伴共創	良好的客戶關係可提升研華企業競爭力；優質的夥伴關係，可提升物聯網產業整體的創造力。	●	○			●		3-3

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

永續面向	重大主題	對研華的重要性	價值鏈上衝擊發生位置						GRI
			研華	子公司	供應商	投資人	客戶	社會	
治理	創新機制	積極投入產品與技術創新，以及與研發、業務生態夥伴共創共榮機制。	●	●					3-3
	供應鏈永續管理	研華主要製程為上游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。品項繁多與高度客制化，研華定期進行供應商評核及 ESG 管理評估，並將「企業社會責任和供應鏈永續管理」概念植入評核規範，雙贏永續價值及服務品質。	●	●	●	○	○	○	3-3 204-1 308-1 414-1
社會	人才培育與發展	我們產業的特性（少量多樣、創新和彈性需求高），使得各專業、跨領域人才的需求性高，人才的吸引、培育和留任對研華的營運有極高重要性。	●	●				●	2-7、3-3 401-1、405-2
	職業安全與健康	研華擁有三大製造中心及遍佈全球上百個營運據點。研華致力於打造職場零職災，將員工的工作職業安全健康安全視為重大事務。我們內部落實職業安全與健康理念、進行教育訓練、設定議題目標，取得職業安全衛生管理系統相關驗證。	●	●					2-7、3-3 403-1、403-2 403-3、403-4 403-5、403-6 403-7、403-9 403-10
環境	循環經濟	循環經濟強調資源在設計、製造與使用過程中的循環再利用與價值延伸，對研華而言，不僅能有效降低生產及營運過程中的資源浪費，更有助於發掘產品全生命週期的價值與商業機會。透過積極導入循環經濟策略，研華得以拓展與供應商及客戶合作的深度，提升企業競爭力並回應社會與市場對永續發展的殷切期待。	●	○	●		○	○	3-3 306-5 306-2 306-3
	溫室氣體盤查和能源管理	致力於降低溫室氣體排放及有效利用能資源，戮力達成公開承諾之減碳目標。以確保環境保護與企業永續發展共存共榮。	●	○			○	○	3-3、302-1 302-2、305-1 305-2、305-3 305-4、305-7
	綠色設計與產品永續責任	實踐綠色設計標準，提供環境友善產品。從原物料、產品設計、製造，到環境管理，逐步訂定目標並導入各項標準，願為環境改善做最大努力，降低環境衝擊、生產環境友善的產品。	●	●	○	●	○	○	3-3 301-1 416-2

表 1.3.7 重大主題與研華價值鏈關係，及所對應的 GRI 主題