

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

附錄

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝文共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

研華企業公民策略

研華以企業自身核心能力出發，應用 IoT 技術長期支持物聯網教育及各項創新永續教育，期能為臺灣兒、少、青，培育具備環境永續觀的世界公民。其中，研華文教基金會的行動呼應四項聯合國永續發展目標 (SDGs)，包括：SDG 4 (優質教育)、SDG 8 (合適的工作及經濟成長)、SDG 9 (產業創新與基礎建設) 及 SDG 17 (夥伴關係)。

於社會投資與教育文化公益面，研華推動永續教育與全民美學素養，除投入教育創新，鼓勵並主辦中小學校內永續教育推動計劃，並支持民間教育平台推動專案導向學習模式 (Project-Based Learning, PBL)。另也持續投入資源協助專業學校、藝文團隊培養優秀藝術人才，積極推廣全民美學素養同步提升藝文產業發展，為臺灣增強藝術軟實力。

中長期目標

以「基於研華『利他』核心理念，研華文教基金會以促進智能幸福社群的發展為願景，結合企業利害關係人的參與，推動『建構物聯網產學共創』、『提升兒少永續意識與行動』、『推動企業與藝文合作共榮』三大發展主軸，落實成為永續地球的智能推手，致力成為真善美的品牌企業」。

基金會以「以優質教育推動科技人文社群永續發展」為核心價值，以人才培育促成科技與人文並進的健全社會發展與為目標，持續深化研華核心能力與資源，有計畫地以「物聯網產學合作」、「創新永續教育」、「藝文與企業共榮發展」、「偏鄉慈善關懷」為重點項目進行年度目標推動。所有專案皆經由董

事會審核通過，並依專案屬性與合適度，廣邀社區、員工、客戶與合作夥伴等利害關係人共同參與，凝聚共識、擴大影響力。

2024 年基金會持續深化產學國際合作、學生永續教育與文化 ESG 實踐，透過科技、教育與文化的融合，推動科技與人文共榮發展，為全球永續貢獻具體行動。

2024 年基金會社會共益支出一覽

支出類型	藝文	產學	教育	公益	Total	佔比
慈善捐贈	-	-	-	\$ 8,438,520	\$ 8,438,520	8%
社區 / 社群投資	\$ 10,245,952	\$ 7,995,000	\$ 4,810,000	\$ 10,874,723	\$ 33,925,675	33%
商業倡議	\$ 10,552,751	\$ 40,550,133	\$ 8,119,174		\$ 59,222,058	58%
總計	\$ 20,798,703	\$ 48,545,133	\$ 12,929,174	\$ 19,313,243	\$ 101,586,253	100%

2024 年基金會支出項目分析

支出形式	藝文	產學	教育	公益	總支出
現金捐贈	\$ 20,174,742	\$ 47,088,779	\$ 12,541,299	\$ 18,993,452	\$ 98,798,272
志工費用	-	-	-	\$ 319,791	\$ 319,791
物品捐贈	-	-	-	-	-
管銷費用	\$ 623,961	\$ 1,456,354	\$ 387,875	-	\$ 2,468,190
總計	\$ 20,798,703	\$ 48,545,133	\$ 12,929,174	\$ 19,313,243	\$ 101,586,253

近四年社會公益支出一覽表

支出類型	2024	2023	2022	2021
慈善捐贈	\$ 8,438,520	\$ 23,295,775	\$ 7,476,680	\$ 30,976,102
社區 / 社群投資	\$ 33,925,675	\$ 23,017,605	\$ 30,115,185	\$ 24,675,636
商業倡議	\$ 59,222,058	\$ 59,118,535	\$ 54,460,140	\$ 21,206,083
總計	\$ 101,586,253	\$ 105,431,915	\$ 92,052,005	\$ 76,857,821

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

6.1 創新永續教育與藝業共榮

研華以「成為永續地球的智能推手」為使命。舉凡推動環境永續、鼓勵創新能量、教育永續、提升藝術文化產業的發展與人才培育，讓藝術與企業共榮的文化永續，我們都視為責任。

1. 我們關注的議題：

- 永續發展目標（SDGs）議題推動
- 專案導向學習（PBL）教學模式
- 多元學習歷程展現
- 藝文產業發展
- 創意人才培育
- 人文素養提升

2. 想要達成的目標 / 想要改善的問題：

- 提高社會對永續發展目標的認識和參與度
- 促進專案導向學習的應用和教學模式創新
- 推動教育中的多元學習體驗和表現形式
- 促進藝文產業的永續發展，培育相關人才
- 培育創意人才，提升人文素養水平

3. 我們的角色：

- 社會推動者和引領者，致力於在教育和文化領域推動社會責任和永續發展
- 贊助者和支持者，支持各種創新教育和文化項目的發展
- 教育者和啟蒙者，通過活動和項目培育社會大眾對永續發展和人文素養的關注和興趣

4. 我們使用的方式：

- 提供經費支持創新教育和文化項目，鼓勵創作和培育人才
- 舉辦演出、展覽、沙龍、講座等文化活動，提供交流和學習平台，促進藝文產業發展和交流
- 錄製影音內容，向大眾傳遞核心訊息和文化價值觀
- 頻繁溝通合作，與學校和文化機構合作，推動教育和文化事業的發展

5. 我們的策略：

- 積極投入永續教育，將永續發展目標融入實際行動和教學中
- 支持和推動創新教育，包括專案導向學習和多元學習體驗
- 通過舉辦各類文化活動，促進藝文產業發展和人文素養提升
- 與專業機構合作，培育和支持創意人才的成長和發展
- 廣泛宣傳和推廣，提高社會對永續發展和文化事業的認識和參與度

6. 我們的行動：

- 參與各類教育和文化活動，展示我們對永續發展和文化事業的承諾和實踐
- 鼓勵員工參與志願服務和社會公益活動，促進社會正能量的發展和擴散
- 建立跨界合作的平台，與企業、學術界、非營利組織等合作，共同推動永續發展和文化事業的發展
- 不斷評估和調整我們的行動計劃，以確保其有效性和永續性，並及時回應社會和市場的需求和變化

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

永續策略發展方向：以優質教育推動科技人文社群永續發展

策略主軸	發展方向	預期社會影響力
永續教育 (ACT 教育行動 & PBL 創新教育)	在全台國中小推動PBL (專題式學習)，結合SDGs議題，透過ACT 教育行動，讓學生透過行動學習	環境教育深化：預計創造100 件以上 學生自主發起的永續行動專案，促進校園環保行動
藝業共榮 (文化 ESG& 企業藝術合作發展)	建立企業與藝術界的共創機制，透過贊助與合作扶植表演藝術團隊，推動文化ESG概念	文化永續發展：支持多個表演藝術團隊，提升企業員工與社會大眾的文化素養，促進藝術產業生態健康發展

基金會影響力分析

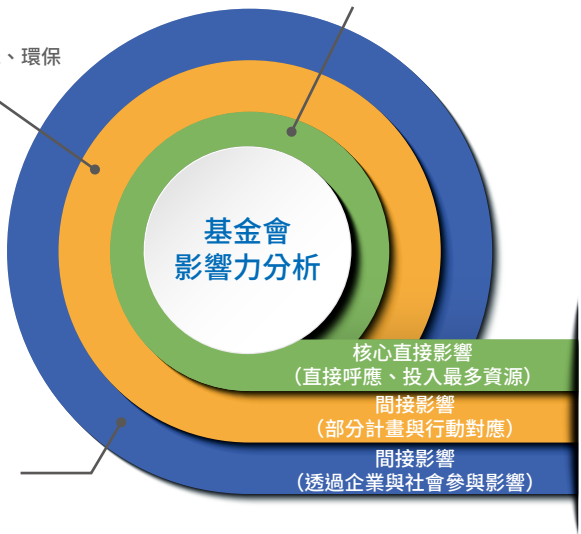
SDG 12：責任消費與生產 → 永續教育
ACT教育行動鼓勵學生透過專案學習，從校園與社區推動食物回收、減塑、低碳生活等環保行動。

SDG 13：氣候行動 → 永續教育
學生在PBL計畫中設計減碳、綠能、環保行動。

SDG 4：優質教育→永續教育
透過ACT教育行動在國中小導入PBL (專案導向學習)，讓學生透過行動解決永續問題，建立自主學習能力。
透過企業、學校、社區的合作，提供更具體的教育資源與機會。

SDG 8：良好工作與經濟成長 → 藝業共榮
透過企業資源支持藝術產業發展，扶植表演藝術團隊，推動文化與經濟的雙向發展。
培育科技與藝術人才，讓學生在企業與文化產業找到發展機會。

SDG 17：夥伴關係 → 藝業共榮
透過文化與科技的跨界合作，讓企業與藝術團體共創價值，帶動產業與社會發展。



6.1.1 創新永續教育

研華文教基金會長期關注教育創新發展，鼓勵創造以學習者為中心的學習模式，結合研華維護永續地球的決心，推動落實永續教育，以 PBL 學習模式為臺灣兒、少、青奠定更美好的學習經驗與效益，並透過各項專案的推動、致力培養未來人才，內容包括：

- **ACT 夢想家**：詳見下方「亮點專案」。
- **贊助優質永續教育單位**：投注經費支持優質教育團隊如均一教育平台、誠致教育基金會、螢光教育協會、臺灣翻轉未來創新協會等團隊教育計畫外，另也贊助創新教育 DFC、玩轉學校、新港文教基金會等。

臺灣《ACT 教育行動》
帶動中小學以 PBL 落實 SDGs 之創新教育

研華文教基金會自 2020 年起投注資源舉辦《ACT 夢想家》專案，以創新教育模式點燃學習者的無限潛能，並於 2022 年全面優化，導入 PBL (專題式學習，Project-Based Learning)，讓學生在解決真實問題的過程中，自主探索、協作學習，深化對聯合國永續發展目標 (SDGs) 的理解與實踐，進而培育具備國際視野與社會責任的未來公民。透過資源挹注與系統化培訓，基金會致力於構建一個充滿創意與行動力的學習場域，讓學生在實踐中學習，透過思考與合作解決現實挑戰，在專案歷程中深化永續意識，進而成為影響世界的關鍵力量。

ACT 夢想家專案要求所有學生提案須與 SDGs 指標對接，並以專案執行方式養成國際公民應有的素養。從議題發掘、研究設計、行動規劃到成果呈現，整個學習歷程皆以真實世界為場域，透過探究與實作鍛鍊系統思維與決策能力，讓學生在團隊協作中體現問題解決與社會參與的價值。為深化學習成效，基金會更強化 PBL 教學體系，導入教師與學生雙向增能課程，提供教育者創新教學方法的培訓，同時幫助學生進一步剖析 SDGs，並將學習成果落實於真實生活議題。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

為使學習更貼近社會脈動，ACT 號召研華員工擔任志工業師進行入校指導，與學生面對面討論真實世界中的思維邏輯，協助學生對於議題能更全面地進行討論，學生團隊聚焦議題包括環境、健康、生態、地方創生、教育學習、社區關懷等多個面向，基金會期許透過此活動，播下永續行動的種子，讓學生們有關懷社會、培養解決問題的能力與行動力。

2024 年我們持續在各校推廣並參與校內發表，並於學期末邀請 33 所國中小推出代表團隊於林口智能園區主辦 4 場跨校分享會，另於 12 月在松菸文創主辦 2024 年度【永續 Action! 共好世代行動年會】，活動共有 71 所學校共同發表，分為「環境永續、人文關懷、地方創生」三大主題，讓學生透過真實行動與真實世界接軌，展現屬於他們的永續行動力。

為了瞭解和衡量研華 ACT 教育行動之社會影響力，基金會委託第三方顧問單位調查分析基金會 ACT 夢想家之社會投資報酬率 (Social Return on Investment，簡稱「SROI」)，以第三屆 ACT (2022 年 9 月至 2023 年 12 月) 為評估標的，透過質化訪談以及量化問卷蒐集利害關係人的回饋，計算 ACT 計畫所產生之 SROI 為 6.14，意即第三屆 ACT 教育行動每投入一塊錢，可以創造約 6.14 元的社會價值。

專案投入

◆ 資金投入占所有投入比 **81%**，及時間投入占所有投入比 **19%**，總計所有投入成本為 **5,887,668 元**。

利害關係人

- ◆ Tier 1 直接影響：研華文教基金會於第三屆 ACT 夢想家計畫過程中主要資助對象 (學生和老師)
- ◆ Tier 2 內部間接影響：研華科技內擔任第三屆 ACT 夢想家的志工
- ◆ Tier 2 外部間接影響：研華文教基金會未直接資助和聯繫，透過合作單位邀請參與年會活動的對象 (學生和老師)

專案分析成果

- ◆ **SROI = 6.14 元**，代表每投入 **1 元**可產出約 **6.14 元**的社會價值。
- ◆ 根據師生回饋，ACT 計畫所設定的目標與實際執行成果的吻合度接近 100%。基於這項成果，未來將著重在持續深化「視野廣度與議題深度」、「多元對象參與」以及「實體交流機制」等面向，讓 PBL (專案導向學習學習) 的實務經驗得以傳播、加深與落實，進一步放大 ACT 夢想家計畫整體影響力。

計畫精神與目標

Action行動
Creativity創新
Teamwork團隊合作

給孩子們勇氣與能力，
合作去完成一件利他的計畫

認知/態度

- **100%**學生回覆此計畫增進他們對於永續的認識 (例如:聯合國永續發展目標SDGs和環保意識)
- **100%**學生回覆此計畫讓他們會更進一步關心社會上的事
- **100%**學習到在跟別人說話時如何清楚表達自己的想法
- **100%**遇到問題時會主動想辦法解決問題
- **100%**理解時間規劃的重要性
- **94%**更有信心且願意嘗試新的事物和學習

行動

- **100%**會更進一步關心社會上的事情、思考如何解決永續議題，並願意付諸行動解決問題
- **100%**會更包容別人的意見並學習怎麼跟別人相處
- **100%**遇到問題時會主動想辦法解決問題，也會有積極主動學習的行動，並且希望讓自己更進步
- **100%**會思考如何讓專案或活動規劃得更好，並積極參與規劃工作
- **94%**會藉由不斷和重複地練習分享內容，以精進溝通和表達方式

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

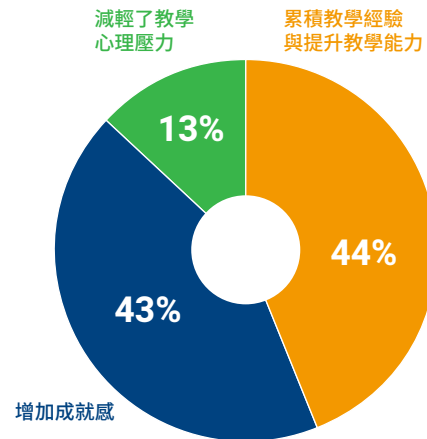
6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

帶領老師實際成果價值占比

來自教師、學生及企業志工的回饋，進一步展現 ACT 夢想家專案 在教育現場的影響力，不僅提升學習者的競爭力，也促進企業對社會影響行動的投入。帶領老師認同比例最高的成果為增加成就感，整體成果價值占比最高的是累積教學經驗與提升教學能力。44% 的教師認為計畫幫助他們累積教學經驗與提升教學能力，43% 因學生的成長獲得高度成就感，另有 13% 表示計畫減輕了教學壓力。

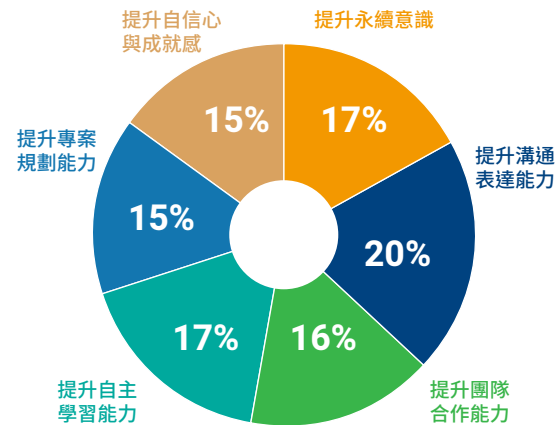


「看到學生在團隊合作、議題關懷、時間管理與公開表達上展現成長，這份蛻變令人欣喜，感謝研華基金會提供學校師生一個合作與共享的學習平台。」



參與學生實際成果價值占比

學生透過 PBL (專案導向學習) 模式，在專案執行過程中獲得多方面能力提升。20% 的學生認為溝通表達能力顯著提升，17% 在自主學習與永續意識上有更深刻的理解，16% 提升團隊合作能力，15% 增進專案規劃與自信心。

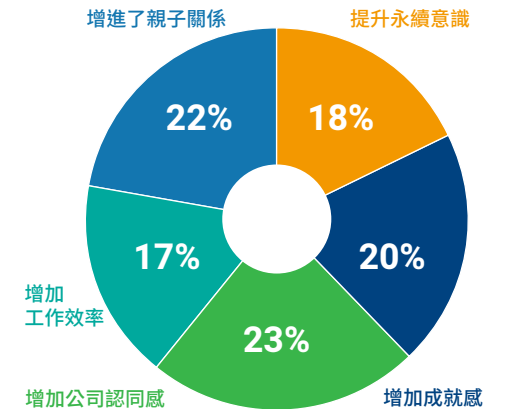


「從五年級開始接觸 ACT 夢想家，SDGs 的概念已深深影響了我，希望這個有意義的活動能夠持續下去，讓更多人投入世界永續行動。」



企業志工成果價值占比

志工成果認同比例最高的成果為增加成就感和增加公司認同感，整體成果價值占比最高的是增加公司認同感。企業志工的投入亦帶來雙向價值，參與計畫不僅讓他們親身參與教育創新，也促進個人與企業的社會參與感。23% 的企業志工表示參與計畫提升了對企業的認同感，22% 認為增進了親子關係，20% 在過程中獲得高度成就感，18% 深化對永續議題的理解，17% 認為參與計畫有助於提升工作效率。



「ACT 計畫讓學生從不同角度探索問題，加深對永續議題的理解，這樣的教育方式是未來趨勢，也是企業最樂見的社會投資模式。」



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

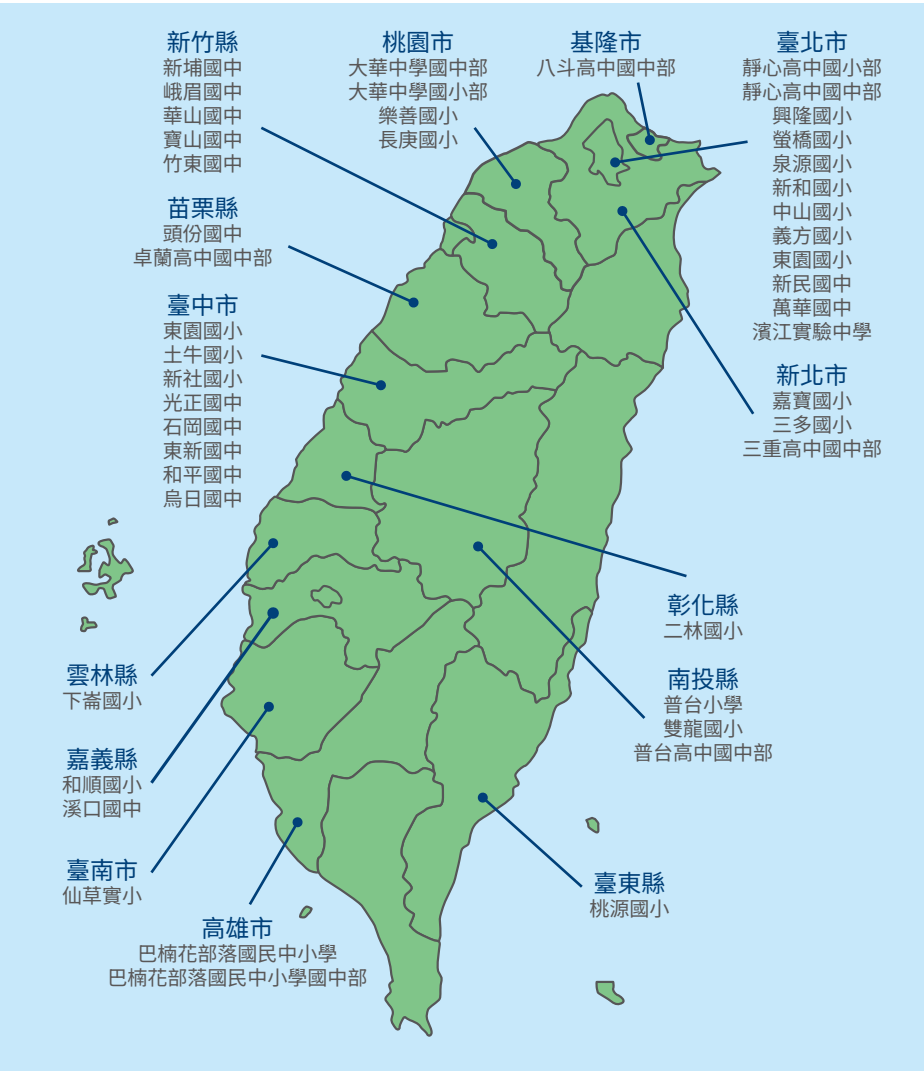
經由此次調查，師長、學生、志工與合作單位也提供參與 ACT 的心得回饋：

參與者類別	回饋內容
學生	◆ 從五年級開始參與ACT夢想家，認識SDGs，影響深遠，希望活動能持續舉辦。 ◆ 希望能一直參與，不僅提升個人能力，也能對環境貢獻。 ◆ 評審老師的回饋與校內不同，提供寶貴建議，有助於學習和調整專案呈現。
老師	◆ 對教師與學生均有正面影響，學生學會規劃時間、團隊合作與協助他人。 ◆ 觀察到學生開始關心周遭事物，並主動協助他人。 ◆ 雖然初期執行略顯生澀，但學生在參與過程中展現熱忱，從緊張到自信，令人感動。 ◆ 學生透過活動成長許多，包括團隊合作、關心議題、時間管理、思考執行步驟等，口語表達能力亦獲提升。
企業志工與合作夥伴	◆ 從不同角度探討問題，提升對永續議題的理解。 ◆ 感謝研華文教基金會的促成，專案規劃與執行皆有正向成長，合作愉快。 ◆ 研華願意投注資源，創造教育現場的正向改變。 ◆ 與研華基金會理念相同，彼此理解初衷，合作順利。



2024 年「ACT 夢想家」計畫已覆蓋 14 個縣市、46 所學校，2025 年將持續拓展影響力，推動更多元的跨界合作，讓學習與真實世界緊密結合，讓永續行動在教育現場扎根，進一步帶動社會改變。

2024 年 ACT 夢想家合作學校清單 (共 46 所)



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

連結 SDG	驅動力	主軸	投入與產出
 → 在國中小導入 PBL 學習模式，鼓勵學生解決生活中的永續問題，如食物浪費、能源節約、動物保護等。  → 學生透過專案學習，提出如剩食回收、減塑行動等計畫，培養永續意識。  → 許多學生專案關注環境保護，如推動社區種樹、減碳倡議、能源節約等行動。	◆ 支持多元創新教育，提升學習效能，鼓勵實行以學習者為中心的教育模式。 ◆ 為臺灣培養具備永續地球意識的世界公民。	推動永續教育，舉辦「ACT夢想家」	◆ 贊助46所國中小學推行ACT夢想家專案，促動超過60場校內發表。 ◆ 舉辦4場跨校分享會，超過500位師生及家長共同參與。 ◆ 舉辦大型教育年會，展現78組學習成果，超過1,000人次參與。 ◆ 基金會投入金額逾870萬元。
		贊助優質永續教育平台	◆ 贊助均一合作推動「PBL 教學影響力推廣計畫」，設立專區分享PBL教學資源，提供教育工作者免費使用。 ◆ 贊助瑩光教育協會推動「ESD暨PBL典範學校與推動教師培力計畫」，2024年協助全台144所高國中小學校，入校陪伴次數為611次，協力學校共同產出或優化逾230門課程，其中於課程中融入SDGs&PBL議題者至少142門。 ◆ 贊助臺灣童心創意行動協會(DFC)2024年「DFC挑戰分享季」經費。支持DFC 臺灣團隊前往杜拜參加「2024 DFC 杜拜全球孩童年會」，分享臺灣孩童創意挑戰故事及與各國孩童交流。 ◆ 贊助玩轉學校永續桌遊專案，培訓教師運用桌遊帶領學生認識SDGs。 ◆ 共計投入贊助經費逾420萬元。

6.1.2 藝業共榮

傳承與發揚傳統文化藝術教育

◆ 推動藝文提升創造藝業共榮社會：

- 支持表演團隊，舉辦「藝文沙龍」，贊助多個優質臺灣表演藝術團隊。
- 製播 podcast「藝文輕鬆聽」，邀請藝術家、策展人、作者、表演者上節目介紹演出、新書、電影、展覽或文化活動。
- 推廣跨域藝術，於研華藝廊舉辦多元展覽，並主辦小研華繪畫比賽。

◆ 支持藝術產業頂尖計畫青年人才培育：

■ 【贊助臺灣師範大學表演藝術研究所】

師範大學表演藝術研究所目前為全國頂尖大學中唯一以華文音樂劇發展為主之系所，《音樂劇菁英人才培育計畫》以培育音樂劇表演菁英為目標，運用階段性的課程，透過國內外的演出訓練，培育華語音樂劇一流菁英人才，厚實表演藝術人才專業實力，幫助表演藝術市場和生態的永續運作。

■ 【國立臺灣戲曲學院贊助案】

研華自 2015 年起，持續大力支持臺灣戲曲學院，分別贊助民俗技藝系畢業公演、京劇團與特技團技藝精進傳習，擴展從事傳統藝術文化學子表演舞台、提高傳統戲曲能見度。為鼓勵技藝精湛學子持續奮發向學，贊助民俗技藝學系成立《研華菁英獎》藝術獎學金，表揚優秀學子。

■ 【贊助國光劇團】

為紓解京劇人才斷層，針對有潛力的青年人才進行重點培訓之《青年人才培育計畫》，於現有國光劇團正式編制團員、青年儲備團員與臺灣戲曲學院學生中，鎖定人才、延攬人才、培育新苗。

■ 【贊助國家文化藝術基金會】

〈新人新視野〉每年嚴選三位 35 歲以下藝術創作者進行創作發表與巡迴講座，培育創作人才、藝術紮根。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

連結 SDG	驅動力	主軸	投入與產出
 → 支持藝文產業發展，透過企業資源促進藝術人才培育，創造藝企合作機會。  → 透過文化藝術活動推動城市美學，提升社會文化素養，豐富企業文化，打造有歸屬感的社區。  → 促進企業、學術機構、文化團體之間的合作，將藝術、教育與科技結合，創造更大的社會影響力。	傳承與發揚傳統文化藝術教育，促進青年人才培育與接班。	師大表研所音樂劇菁英人才培育計畫	◆ 贊助臺師大表演藝術研究所「音樂劇菁英人才培育計畫」培育7位青年人才，2024年有5場演出與推廣活動，參與觀眾人次超過1,100人次 ◆ 年度贊助經費100萬元。
		國立臺灣戲曲學院青年培育專案	◆ 【研華ABLE菁英獎】藝術獎學金共16人獲獎。 ◆ 贊助民藝系、特技團公演等。 ◆ 總贊助經費逾260萬元。
		國光劇團青年人才培育計畫	◆ 師資傳承下與經典劇目演出2024年度演出與推廣活動共達401場。 ◆ 培育14位青年人才（包含演員、箱管、技術等）學習傳承，並於年度系列公演擔綱主演展現技藝、擔任重要工作人員協助演出。 ◆ 年度贊助經費逾270萬元。
		國藝會新人新視野專案	◆ 贊助「新人新視野」創作專案經費，支持3位青年創作藝術家舉辦共8場全台售票演出，並於全台辦理15場校園講座，觸及500位以上師生。 ◆ 年度贊助經費50萬元。
	提升藝文產業發展，支持鼓勵優質藝文團隊展演，培養文化閱聽者，推廣全民美學素養教育。	多元藝文推廣	◆ 支持藝文團隊演出近140場。 ◆ 帶入超過6,000席位觀眾進劇場觀賞演出。 ◆ 製播之podcast《藝文輕鬆聽》至2024年底共製播上架114輯，收聽達54,026次，累積介紹94檔表演、15個展覽、10部電影、13本書以及13種文化活動。 ◆ 贊助躍演《勸世三姊妹》2025年赴紐約百老匯演出經費。 ◆ 邀請藝術家江賢二與藝術家AKIBO(李明道)舉辦2檔研華藝廊展覽。 ◆ 投入經費逾1,000萬元。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄



6.1.3 社區與社群培力

支持體壇潛力選手，贊助培訓所需設備及相關經費

近年體育項目在國際賽事上持續取得好成績，國手們也表達希望透過自身經驗與技能培育新生代。研華願意贊助有潛力的運動員，培育未來國手也帶動員工更認識國家體育賽事及活動。

驅動力	主軸	社會 / 環境效益與績效
幫助體育選手具備國際賽事競爭力	國手傳承計畫	贊助包括跨欄、柔道、角力、棒球、籃球5位青年選手訓練費用，投入經費超過86萬。

2024 年贊助體育選手

專長領域	姓名	比賽成績
柔道	林真豪	2024年巴黎奧運女子柔道48公斤量級16強
田徑 (中長跑)	周鑫辰	◆ 2024年台北市春季全國田徑公開賽 公開男子組 1500公尺 第一名 ◆ 2024年新北市全國青年盃田徑公開賽 公開男子組1500公尺 第二名
角力	林詠薰	2023年當選角力國家代表選手
棒球	羅博彥	◆ 國立臺北科技大學附屬桃園農工高級中學青棒隊 ◆ 第九屆桃園盃國際四級棒球錦標賽(青棒組)季軍



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

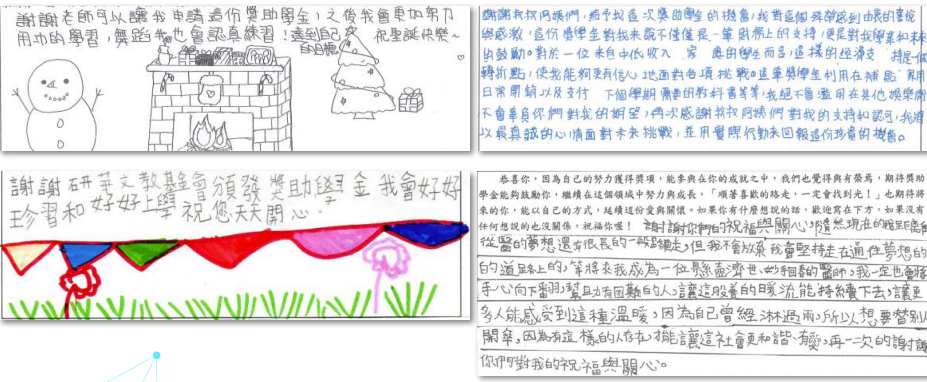
6.3 基金會成果總表

附錄

6.1.4 研華全球亮點專案

臺灣《利他樹獎助學金》

創辦人秉持「取之於社會、用之於社會」的利他理念，基金會自 2013 年於竹苗地區設立「竹苗偏鄉獎助學金」，創始之初為單純庇蔭苗栗清寒學子，至今已超過十年，主要針對竹苗地區國中小學表現優良的清寒弱勢學生發放，學校老師依據在校品德、學業等綜合表現推薦提名表揚。2024 年將善念擴及到南投縣市，並更名為「利他樹獎助學金」，目的在支持困難家庭及弱勢學生多元領域發展，找尋生命中的光，讓興趣與天賦成為鑰匙，開啟翻轉生命的機會。獎助學金從國小階段開始發放，像保護一棵小樹一樣，種入心中善良的種子，隨著學子長大發芽，慢慢茁壯，最終長成一棵利他的大樹，用強壯的枝枒庇蔭周遭的土地，形成一個利他的生態圈。故每年都透過學校引導受助學生，自由填寫「回饋單」，從回饋單上可以看到許多可愛的文字及富有童趣的插畫或手作卡片，利他感恩已然植入學子心中。



中國《碳索自然：從家庭走進自然的永續教育旅程》

研華中國「碳索自然」六城同步家庭日活動

2024 年，研華中國以「碳索自然」為主題，於上海、北京、深圳、廣州、西安、昆山等六座城市同步舉辦家庭日活動，吸引超過 800 位研華同仁與家屬熱情參與。活動以自然為教室、家庭為起點，透過親身接觸與體驗，凝聚企業內部對生物多樣性保育的認識與行動力，並深化企業對 ESG 中環境永續面向的實踐。

◎ 走入自然，以共感喚起環境意識

本次活動以「自然共感」為核心理念，邀請參與者走入田野山谷、古鎮森林與城市綠地，近距離觀察生物與人類活動之間的互動關係。從北京的牧羊山谷到西安的陳爐古鎮，從廣州的羅浮山到深圳的光明科學公園，再至上海郊區的動物農場與昆山的生態園區，六大城市各自展現獨特的自然面貌，也讓員工與家人以不同視角重新認識身邊的生態環境。

◎ 在親子共學中開啟對生態的細膩感知

活動設計以親子互動與探索體驗為主軸，讓不同年齡層的參與者都能找到與自然對話的方式：

- 在廣州，透過認識南粵藥草與其文化記憶，傳遞土地智慧與生活連結
- 在昆山與上海，孩子們於動物農場觀察動物棲息行為，學習如何建構友善生態空間
- 西安與陽澄湖畔的活動融入「不塑之約」創作行動，引導參與者思考減塑與生活選擇間的關係
- 深圳場域結合水能實驗與自然科學，讓孩童從遊戲中認識自然能量的運作

透過觀察、提問、手作與共學，活動不僅深化員工對自然的理解，也激發家庭成員之間對永續價值的共同討論與認同。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

○ 小行動，大意義 — 將生物多樣性的體驗化為實踐多樣性的體驗化為實踐

「碳索自然」系列活動讓參與者從單純的觀察者，轉化為積極的自然守護者。研華相信，每一次與自然的接觸，都是理解生物多樣性、關懷生態未來的契機。活動不僅強化同仁對 ESG 環境議題的認知，更深化了家庭對保育行動的參與感與責任感。

從個人到群體，從觀察到實作，研華人正以實際行動回應對地球多樣性的珍惜與守護。

研華中國未來將持續推動自然教育導向的員工參與機制，深化企業內部對 ESG 文化的理解與落實。透過設計更多具教育性與參與感的自然體驗活動，讓永續發展的理念從工作場所延伸至每一個家庭與日常選擇，進一步形塑企業與自然、與社會共生共榮的綠色文化。



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

日本《Girls Tech Program：STEM 教育與探索半導體與科技職場的契機》

研華日本於 2024 年 11 月與福岡縣政府合作，在直方辦公室舉辦「Girls Tech Program」，邀請福岡縣內 30 名高中生（女性 21 名、男性 9 名）參加，以「如何提升製造及半導體相關企業的女性就業比例」為主題，邀請高中生們與日本研華同仁彼此交流。當天透過多樣化的互動與參訪，深入了解製造業、半導體產業的社會貢獻以及職場文化：

職場參訪與技術學習

學生們參觀半導體實裝（PCB 裝配線）流程，從展示廳了解半導體如何被應用於日常生活及解決社會問題。透過實際案例，他們了解到研華產品已廣泛運用於餐飲、零售等日常場景，這些技術讓學生們深感驚豔。

性別平等與工作機會探討

圍繞「如何提升製造業與半導體產業中女性就業比例」的主題，來自生產、製造、人事及行銷等多部門的女性員工分享了她們的工作經驗，並回答學生提出關於工作技能、職場挑戰與職涯規劃的問題，包括製造、人事和行銷等領域，讓學生們理解科技職場的多元性與女性發展潛力。

媒體關注與社會影響

本次活動吸引了當地電視台 RKB 的採訪報導，學生們在親身體驗後對半導體及 IoT 技術展現了濃厚興趣。學生們返校後，還將進行相關討論與發表，進一步深化對科技職場的認識。

RKB 報導：<https://youtu.be/gYHwSoN-Pf0>

日本《未來資料科學家 - 中小學生程式設計課程》

研華日本自從 2022 年以來，每年在夏冬兩季與福岡縣直方市政府和九州、福岡兩所大學的學生社團 GLEAP（此社團主要成員已於 2023 年 4 月正式成立公司 GLEAP Co., Ltd.，成為研華日本 AI 軟體開發夥伴）共同舉辦中小學生程式設計營。在每次為期三天的活動之前，研華 Business Development 小組都會與 GLEAP Co., Ltd. 成員討論課程主題，研華優異的產品性能與實用易懂的程式語言教學，使得此程式營深受直方市地區的學校與家長歡迎，也點燃許多中小學生對物聯網知識的好奇心。

2024 年將有別於以往另租場地，夏冬兩季的程式營都會在研華日本直方園區內舉辦。課程設計也會跳脫過去兩年單純介紹產品性能以及程式語言的範疇，加入更多與 AI 和 IoT 相關的產業知識，實際展示軟硬體整合的物聯網解決方案，希望能讓中小學生們更瞭解在日常生活中的物聯網應用。



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

歐洲《昆蟲旅館：以教育與棲地共創響應生物多樣性》

生物多樣性喪失已成為全球最急迫的環境議題之一。研華歐洲長期關注自然共融與生態系服務，在推動永續場域營運的同時，也積極連結在地社區資源，實踐企業對保育自然的承諾。2024 年，我們於荷蘭 Son en Breugel 市啟動「《昆蟲旅館》教育與社區參與專案」，透過與在地學校合作，結合環境教育與棲地營造，打造企業、學校與自然三方共創的永續實踐典範。

計畫聚焦於支持在地授粉者與益蟲生存空間，同時透過參與式學習深化青少年的環境意識。

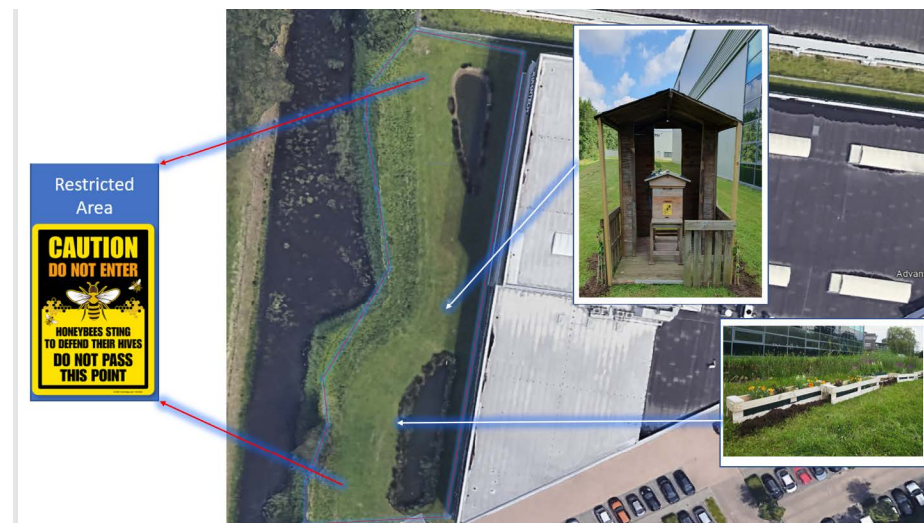
- 在地合作與學校參與：專案與 Son en Breugel 地區小學合作，由研華團隊與老師共同設計課程，並帶領學生了解昆蟲生態與永續土地管理原則。
- 棲地設計與實作：特別考量野外環境對昆蟲棲地的挑戰，學生在專業指導下打造昆蟲旅館。結構設計考量棲地多樣性與氣候防護，箱體以木板為主體，內部填入竹筒、稻草與手工打孔木材，提供躲藏、繁殖與越冬所需空間，並加裝屋頂以抵禦烈日與風雨侵襲。不僅提升田野區域的棲地多樣性，更透過吸引益蟲（如寄生蜂、瓢蟲等自然天敵）來協助抑制常見農業害蟲，進而減少對農藥的依賴，有助維持農地生態平衡。

此外，昆蟲旅館亦能吸引各類授粉昆蟲如蜜蜂與野蜂，有助於提升花草植物的授粉效率，增強當地生物多樣性與棲地連結性，成為都市與郊區綠地間的微型生物多樣性補充節點。

◎ AESC 辦公室場域設置蜜蜂箱

為進一步推進營運場域內的生物多樣性營造，研華歐洲亦於 AESC 辦公室場域設置數座「友善授粉者蜜蜂箱」，由同仁以天然木材與竹筒手工製作，提供獨居蜂理想的築巢微棲地，完整生態系統。此棲地設計能有效吸引並支持當地授粉者族群繁衍，形成生物多樣性補助棲地網絡，對維護生態多樣性具有關鍵角色。

這些行動不僅體現研華歐洲對 ESG 價值的落實，也進一步將永續理念具體融入教育與場域管理。未來，研華歐洲將持續深化自然共融策略，擴大自然友善空間與環境教育合作，打造人與自然共生的綠色社會環境。



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

美國《A4C 計劃》：共創溫暖社區的企業行動力

為實踐企業公民責任並強化在地參與，研華美國自 2021 年啟動「Advantech for the Community (A4C)」計畫，目的為回饋當地社區，並攜手對研華具有特殊意義的慈善機構和基金會合作，整合企業資源與員工參與力量，擴大對社區的正向影響。A4C (Advantech for the Community) 鼓勵員工提案，並透過 A4C Committee 統籌資金運用和活動規劃，打造兼具參與感與歸屬感的企業文化。透過持續性的社區參與，不僅加強員工與社區的連結，也進一步擴散至員工的親友與合作夥伴，帶動更廣泛的正向影響。

2024 年 A4C 團隊延續對在地環境與社福機構的支持，將公益精神融入日常工作與企業文化，展開多元而具永續意涵的行動，體現企業公民的責任與承諾。

⦿ 當森林失去了綠，種下一棵希望的樹

2024 年初，A4C 團隊做了一個重要的決定：要把我們的雙手伸進北加州野火過後的焦土。研華美國與全球最大的植樹非營利組織 Arbor Day Foundation 合作，響應北加州森林重建工作，於 Big Basin 與 Butano 州立公園等野火災後地區協助種植近 8,000 棵紅木與道格拉斯冷杉，為當地森林生態系統復原、生物多樣性復與水源保育注入新動能。讓這些曾經被大火吞噬的地方，有機會重新呼吸。

⦿ 當孩子遠離家鄉，有一個地方能安心落腳

A4C 團隊也延續 2023 年與麥當勞叔叔之家合作 (Ronald McDonald House Orange County)，讓更多遠離家鄉治療的孩童家庭能夠有免費的住宿、餐飲與交通補助。讓更多重症兒童家庭有住、有吃、有得走。我們也邀請員工一同參與「Walk for Kids」慈善步行活動，當天，研華美國作為銀級贊助商，與上千位在地居民共同為這些孩子的明天跨出一步，支持重病兒童家庭籌募醫療與生活所需，最終共募得超過 33.5 萬美元，讓無數家庭多了一道安全的防線。

⦿ 從醫院到海灘，員工的腳步從不缺席

除了森林與孩子，A4C 的行動也走進醫院、走進社區、甚至走向海岸。

2024 年持續與紅十字會進行捐血活動合作，讓辦公室變成挽袖的熱血基地，我們也支持關注兒童醫療並與地區兒童醫院合作，協助醫院宣傳及募款，支持加州的 CHOC (Children's Health of Orange County)、St. Jude 兒童醫院 (St. Jude Children's Hospital)、辛辛那提兒童醫院 (Cincinnati's Children's Hospital)，關注重症孩童的醫療可近性。

同時，A4C 團隊號召員工參與國際海洋日的海灘清潔活動，維護環境永續。透過 A4C 計畫整合社區公益，積極參與各種當地事業，包括支持動物福利的人道協會、Habitat for Humanity (建造和改善住房)、Girls Inc. (通過領導計劃賦予女孩力量) 和 Casey Cares (支持患有危重疾病孩子的家庭)。A4C 不斷擴大其活動和倡議，致力於打造更富有溫暖與利他主義的社區。持續茁壯內外兼具的永續網絡，也凝聚員工參與感與企業向心力，落實企業對人與環境的長期承諾。



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

6.2 物聯網教育與產學共創

未來五年企業物聯網市場將持續增長，市場規模至 2027 年將達 5,250 億美元，彼時全球物聯網行業人才需求缺口將超過千萬人。研華身為工業電腦與物聯網國際標竿企業，視物聯網人才培育為企業競爭力及企業永續重要發展重點。因此，我們以普及及深化物聯網教育為願景，推動三大主軸、五項研習專案培育物聯網人才。



6.2.1 產學共創

學用接軌：推動共創 (Co-Creation) 生態系，促進產業成長與就業機會

◆ University Co-Creation 產學命題專案 (詳見第三章)

◆ 產學碩博生 (詳見第三章)

◆ 物聯網職涯探索：Elite 100 物聯網實習計畫

Elite100 實習計畫專注於由不同應用場域的前瞻性議題，研華導師們帶領學生透過使用者情境分析、場域訪談，了解實際需求與行業痛點，進而提出創新概念設計。

- 研華投入單位：人資、各事業單位、研華文教基金會
- 主要受益單位：學生、學校
- 外部合作：研華合作夥伴提供場域資源

自 2018 年推動物聯網產業實習計畫至今，已超過上百位學生參與專案，並透過期中、期末成果發表等檢核機制，邀請高階主管給予同學指導回饋，獲得寶貴職場體驗；同時，歷年來各實習同學產出之專題、專案，也均實際於研華內部推動落實應用。

2024 年台灣共 66 位學生參與 Elite Internship Program 實習計畫，產出逾 30 項專案成果，並有 32 位學生於暑期後留任延續實習（其中 2 位已轉正職，1 位錄取研發替代役），期望持續藉由實習計畫、鑑別優秀學生人才並加入團隊。

近年實習人數表：

	2021		2022		2023		2024	
	台灣	中國	台灣	中國	台灣	中國	台灣	中國
實習人數	26	17	35	12	59	30	66	2
延長實習或轉正人數	7	4	7	10	18 位延續實習 (2 位轉正職)	2	32 位延續實習 (2 位轉正職、1 位研替)	1

註：中國 2024 調整為不整批招募錄用實習生，而是採用適合職缺再單獨招募任用模式進行

- 活動網站：<https://page.advantech.com/tw/intern>
- 實習活動相關花絮：<https://www.facebook.com/AdvantechCareers/video>

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

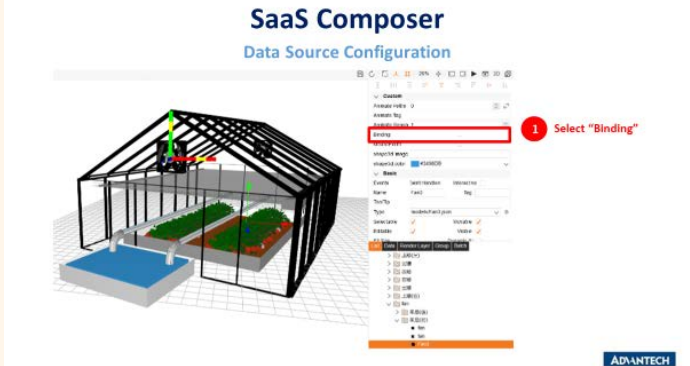
6.2.2 Innworks 全球開發者計劃



亮點專案： 大同大學校園種子計畫

- ◆ 內部投入單位：技術支援部門、基金會、新興事業發展部門
- ◆ 主要受益單位：學生、學校、對物聯網普及教育有興趣的一般民眾
- ◆ 外部合作：物聯網領域專家學者
- ◆ 專案簡述：本計畫由參與 2024 年 Innworks 開發者計劃競賽的大同大學資訊經營 3 位同學執行，活動過後 3 位學生經過甄選成為研華 WISE-IoTSuite 校園種子，執行研華智慧農業 - 遠程溫室控制教材錄製。

智慧農業 - 遠程溫室控制教材專案說明：種子們以研華合作之台大生農學院智慧溫室為基礎，編纂並錄製一套教學影片。此專案藉由研華設備採集環境數據、將資料透過邊緣設備上傳至雲端，最後透過工業物聯網雲平台進行數據可視化的呈現，進一步滿足現代農業生產過程中的各項管理需求，以提高生產效率及產品品質。



Control Panel Components

Item	Description	Functionality
1	WEBOP-2070T Operator Panel	Human machine interface
2	Mode Selector	Allow to Manual or Auto mode
3	LED pilot	Show the status of the actuators
4	Push buttons	Allow to turn on/off the actuators



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

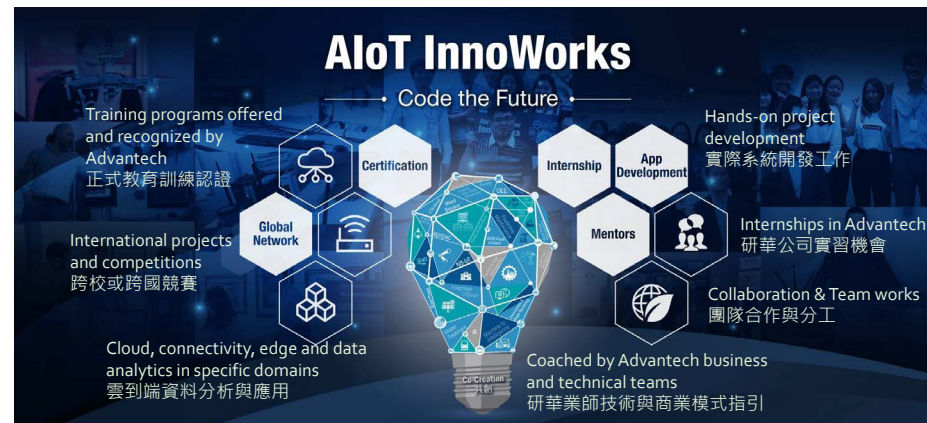
附錄

開放式創新：引導學生跨領域共創，推動產業革新

◆ Innworks 全球開發者計畫競賽

- 活動機制：AloT Innworks 是針對全球學生及開發者的物聯網專題競賽，以研華 WISE-IoTSuite 物聯網雲平台為基礎，學習開發工業物聯網各產業、各領域的創新應用方案，並解決社會及環境挑戰並獲得豐厚獎金。主題涉及公共衛生、太陽能及風能、智慧農業、智慧工廠、智慧校園、智慧城市等。
- 延續發展機制
 - 延攬優秀團隊學生加入研華 Elite 100 實習計畫
 - 邀請參賽學生加入研華校園種子計畫，支援研華各大校園 WISE-IoTSuite 合作案落地執行、擔任校園培訓工作坊講師、第一線 AloT InnoWorks 技術支援並回覆技術論壇之進階開發問題
 - 針對符合研華產品發展計畫、或具有延續意義的專題，支持團隊持續開發，並依照需求對接研華內部產品部門形成產學計畫

Project-based Approach to Learn & Innovate



◆ 量化成果：自 2019 開辦至今，已邁入第六屆，累計共有 10 個國家，總計 74 所學校參與，包括：臺灣、中國大陸、越南、馬來西亞、新加坡、巴西、印尼、韓國、印度、泰國等國家。2024 年共有 8 個國家、來自 33 所大專院校共 119 個學生團隊、476 位學生參與。

■ 社會投資報酬率 (SROI) 評估計畫：為了瞭解和衡量研華 Innworks 全球開發者計畫之社會影響力，2024 年研華啟動社會投資報酬率 (SROI) 評估計畫，委託第三方顧問單位透過量化 Innworks 競賽的產出效益，系統性分析該活動對社會的實際影響力。此計畫透過訪談參賽學生、指導教師、企業合作夥伴等各方利害關係人，深入探討競賽對人才培育、技術應用、產學合作等方面帶來的正向與負向影響。最終評估結果將作為研華未來優化競賽活動與人才培育計畫的重要參考，進一步提升物聯網教育的社會價值與長遠影響。

■ 專案涵蓋範疇：台灣、越南、印尼

■ 利害關係人

- 台灣：研華總部 - 公司代表 / 員工 / 實習生 / 產業夥伴；學校 - 台科大、陽明交通大學之學校代表 / 指導老師 / 學生
- 印尼 / 越南：兩國分公司 - 公司代表 / 員工 / 產業夥伴；學校 - 泗水電子工業學院、越南德國大學之學校代表 / 指導老師 / 學生

■ SROI = 1.52 元，代表每投入 1 元可產出約 1.52 元的社會價值。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

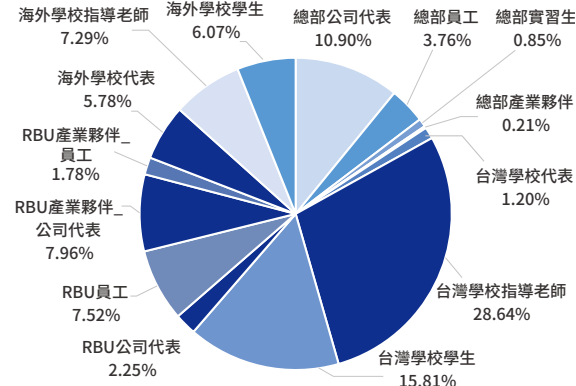
6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

■ 專案分析成果

- 整體利害關係人之價值分布：台灣約佔約 61.4%，海外（越南、印尼）共佔 38.6%。（圖一）



圖一「整體利害關係人之價值分布」

- 台灣利害關係人之價值分布：指導老師佔 47%，次之為參與學生 26%。台灣指導教授表示此活動有助提升物聯網課程的教學成果，並透過實作經驗豐富教學內容、增加成就感、並提升以產業界角度思考的能力。學生則表示參與活動有助訓練表達能力、增進團隊合作能力、幫助探索職涯可能性、累積自身物聯網技術、建立人脈，進一步提升自信與學習能力。
- 海外地區利害關係人之價值分布：產業夥伴、分公司員工、指導老師、學生、海外學校代表等利害關係人各代表 15-20%。此活動不僅可以達到台灣地區對老師以及學生在鏈結產業端需求的具體成效，分公司夥伴也能在過程中提升物聯網專業能力、提升溝通所需要的換位思考能力、跨單位溝通協調的能力、提升工作成就感、提升歸屬感、增加身心壓力、提升自我價值。

◆ 實際案例 1：越南 _ 胡志明地區八校聯合參與，擴大影響力

透過與越南德國大學 (Vietnamese-German University, VGU) 聯合舉辦 Innworks 競賽，並串聯南部地區七所大學，邀請學生團隊參與競賽。總計招募 45 組團隊提案，由專家團隊進行第一階段的初選後，遴選 16 組團隊進入複選參與由研華業師團隊舉辦的工作坊。研華業師團隊由業務、行銷、技術專家組成，提供學生來自業界的經驗與建議，最終邀請 6 隊進入最終決選。學生提案領域多元，包括：智慧醫療、智慧交通、能源管理、智慧製造等等。

越南 Innworks 開發者計劃競賽報導



◆ 實際案例 2：馬來西亞 _ 呼應區域經營戰略，發展產學生態圈

馬來西亞作為研華提升亞太地區服務範疇的核心，於 2024 年於檳城正式設立亞太共享服務中心 (Advantech ASEAN Shard Service Center, ASSC)，落實「中國 +1」策略。馬來西亞理科學大學 (Universiti Sains Malaysia, USM) 是國內頂尖學府，同時位於檳城，是研華區域發展與培育人才的重要夥伴。除了舉辦 Innworks 開發者競賽之外，後續也將與校方發展人才培育計畫。

◆ 實際案例 3：泰國 _ 建立 POC 加速物聯網應用落地

研華泰國分公司攜手泰國蒙庫國王科技大學 (King Mongkut's University of Technology North Bangkok, KMUTNB) 舉辦首屆泰國 Innworks 競賽。自 2019 年起，雙方便建立了穩固的合作關係，涵蓋支援業師教授物聯網課程、贊助工業級設備，提供學生將想法具體實作的機會。本次競賽共有六組團隊參與，透過專題成果驗證概念 (POC)，推動物聯網技術在各領域的實際應用。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

6.2.3 AIoT Academy 物聯網高等教育課程與認證



亮點專案： 物聯網基礎課程 共創計畫

- ◆ 內部投入單位：技術支援部門、基金會、新興事業發展部門
- ◆ 主要受益單位：學生、學校、對物聯網普及教育有興趣的一般民眾
- ◆ 外部合作：物聯網領域專家學者
- ◆ 專案簡述：本專案特邀台科大物聯網中心主任—周碩彥教授，召集領域教授針對物聯網基礎知識，透過實務應用經驗的分享傳承，提供學員具備物聯網相關實務技能及專業人才所需之核心職能教學。

[物聯網基礎課程 Landing page](#)

普及教育：縮短高等教育產學落差，透過暑假實習→長期實習→轉正職延伸培訓

◆ 物聯網線上學習平台【AIoT Academy 物聯網高等教育課程與認證】

- 研華培訓認證官網：<https://academy.advantech.com/>
- 作為全球學習者培養雲端相關技能的線上平台，研華提供免費帳號、教學、使用空間，讓更多學習者可以探索產業雲端應用，包括課程諮詢、技術轉移、業師共同授課、認證考取。
- 內部投入單位：技術支援部門、基金會、新興事業發展部門
- 主要受益單位：學生、學校、對物聯網普及教育有興趣的一般民眾
- 外部合作：物聯網領域專家學者
 - 2018 到 2024 年，總共與超過 22 所大學與科技大學合作
 - 2018 到 2024 年，開設物聯網實習課程：含括智慧製造專業綜合實驗課程、基於 WISE-PaaS 工業 APP 開發、裝備與產線智能維運、工業物聯網、雲端數據平台、AI 人工智慧等多門結合理論與產業解決方案之 6~30 小時業師協同授課。
 - 2021-2024 年總計於校園合作中發出超過 WISE-IoTSuite 2000 張技術認證。

合作開課學校	
臺灣	臺灣大學、陽明交通大學(前交通大學)、成功大學、東海大學、長庚大學、臺灣科技大學、臺北科技大學、長庚科技大學、雲林科技大學、虎尾科技大學、勤益科技大學、龍華科技大學
中國大陸	南京理工大學、河南工業大學、東華大學、北京工業大學、蘇州城市學院、北京信息科技大學
物聯網與軟體工程教材製作	
臺灣	臺灣科技大學、東海大學
中國大陸	南京理工大學、河南工業大學
發展物聯網主題講座與企業參訪	
中國大陸	西交利物浦大學、大連理工大學、河南工業大學、青島理工大學

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

WISE-IotSuite 認證課程 學習路徑



◆ 實際案例：中國 _ 鏈結外部資源擴大效益，發展潛力院校

2024 年，研華分公司參加中國第四屆【機電一體化職業教育國際論壇】。該論壇匯聚了百餘位教師，是高等職業教育領域的指標性盛會。透過參與此次活動，研華積極連結產業與教育界的重要夥伴，共同構建中國教育體系生態圈，進一步擴大物聯網教育的推動成效與影響力。



關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

6.3 基金會成果總表

2024 年，研華文教基金會用於物聯網人才培育之支出，共 \$ 48,545,133 元；用於藝文推廣之支出，共 \$ 20,798,703 元；用於永續教育之支出，共 12,929,174 元；用於公益共好之支出，共 19,313,243 元。列舉焦點項目如下表：

聚焦主軸	專案名稱	2024 成果	2025 目標
物聯網教育與創新人才培育	AIoT Innoworks 開發者計畫	投入經費1280萬元。 ◆ 全球8國、來自33校共476位學生參與，產出專題119件。 ◆ 2021-2024年總計於校園合作中發出超過 WISE-IoTSuite 2,000張技術認證。 ◆ 參與1場產學生態夥伴大會，觸及百位教師。 ◆ 舉辦4場物聯網主題校園講座。	預計投入：3820萬元。 Innoworks 以研華核心出發，提供軟硬體產品，建構開發者生態圈，建立AI expert bank。
	AIoT Academy 物聯網 高等教育課程 與認證		
	Elite100 Internship 實習計畫	投入經費逾1000萬元。 ◆ 產出30項專題調研與企劃 ◆ 2024共招募實習生66名；並有32位學生於暑假結束後延長實習	AloT University Co-Creation 與陽明交大/台科大/北科大各產出3-8項產學專案，以技術與物聯網創新應用，將產業需求與重點實驗室技術結合，協助推動學術成果產業化。 Tech Elite獎學金 培育30位具備產業經驗的優秀學生。
	陽明交大產創學院 /物聯網中心	投入經費逾1,000萬元。 ◆ 共執行8項產學專案，內容涵蓋三大主軸-- IoT Edge Technology 、GenAI for Industrial Application、Thermal Extended TSU。 ◆ 具體題目包括：Local LLM邊緣生成式AI問答優化、智慧節能設備技術手冊GenAI問答系統、小型化Edge AI PC之天線隔離技術模組設計、下一代SOM散熱模組開發等等。	

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

聚焦主軸	專案名稱	2024 成果	2025 目標
產研共創、法人贊助	物聯網創新創業加速育成平台	投入經費逾720萬元。 ◆贊助臺灣2個重要新創加速器、以及2項物聯網創新提案競賽，透過其網絡邀請國際新創公司與臺灣產業交流，以獎金、產業業師實際輔導該技術產業化應用。 ◆與創業者共創平台、精誠與中華電信等產業夥伴合作推出「AIoT共學共創專案」，遴選領域橫跨智慧物流、智慧醫療、智慧製造及智慧環保等領域之11家物聯網解決方案新創公司，辦理創業創新與物聯網產業主題Workshop共三場，以大企業資源與經驗，連結新創創新解決方案，媒合交流物聯網創新商務機會與模式，並與5家公司發展進一步的共創合作計畫 ◆支持Epoch School辦理大學生創業家精神培育訓練，總計招募100位大學生、辦理28場訓練活動、110場次一對一職涯資訊	預計投入：620萬元。 透過新創平台接軌外部新創團隊，預計對接15個新創企業，目標產出產品或方案的合作計畫。 支持1-2個Edge AI應用案例。
	ACT夢想家	投入經費逾870萬元。 ◆贊助46所國中小學推行ACT夢想家專案，促動超過60場校內發表。 ◆舉辦4場跨校分享會，超過500位師生及家長共同參與。 ◆舉辦大型教育年會，展現78組學習成果，超過1,000人次參與。	擴大ACT參與範圍，增加直接合作學校與合作單位學校，推動PBL落實SDGs各項永續行動，舉辦跨校分享會及大型年會擴大影響力，以ACT推動永續發展的永續主題，建立可複製模型。啟動三年期的ACT社區型永續案例。設置ACT夢想家應用平台，建立永續行動資料庫。預計投入經費逾800萬元。
推動創新與永續教育	贊助優質永續教育平台	投入經費逾420萬元。 ◆贊助均一合作推動「PBL 教學影響力推廣計畫」，設立專區分享PBL教學資源，提供教育工作者免費使用。 ◆贊助螢光教育協會推動「ESD暨PBL典範學校與推動教師培力計畫」，2024年協助全台144所高國中小學校，入校陪伴次數為611次，協力學校共同產出或優化逾230門課程，其中於課程中融入SDGs&PBL議題者至少142門。 ◆贊助臺灣童心創意行動協會(DFC)2024年「DFC挑戰分享季」經費。支持DFC 臺灣團隊前往杜拜參加「2024 DFC 杜拜全球孩童年會」，分享臺灣孩童創意挑戰故事及與各國孩童交流。 ◆贊助玩轉學校永續桌遊專案，培訓教師運用桌遊帶領學生認識SDGs。	持續支持ESD創新教育（Education for Sustainable Development），以實際經費贊助優質教育平台共同推動永續教育，為臺灣的永續教育增加養分，預計投入經費逾400萬元。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

聚焦主軸	專案名稱	2024 成果	2025 目標
促進青年人才培育	師大表研所音樂劇菁英人才培育計畫	投入經費100萬元。 ◆贊助臺師大表演藝術研究所「音樂劇菁英人才培育計畫」培育7位青年人才，2024年有5場演出與推廣活動，參與觀眾人次超過1,100人次。	持續支持「音樂劇菁英人才培育計畫」，預計投入經費100萬元。
	國立臺灣戲曲學院青年培育專案	投入經費逾260萬元。 ◆設立藝術獎學金，共16人獲獎。 ◆推行頂尖人才培育計畫。 ◆贊助京劇團、特技團公演等。	持續以獎學金、頂尖人才培育計畫支持鼓勵優秀學子，並贊助京劇團及特技團之經費，預計投入經費250萬元。
	國光劇團青年人才培育計畫	投入經費逾270萬元。 ◆師資傳承下與經典劇目演出2024年度演與推廣活動共達401場。 ◆培育14位青年人才（包含演員、箱管、技術等）學習傳承，並於年度系列公演擔綱主演展現技藝、擔任重要工作人員協助演出。	持續支持人才培育計畫，預計投入經費300萬元。
	國藝會新人新視野專案	投入經費50萬元。 ◆贊助「新人新視野」創作專案經費，支持3位青年創作藝術家舉辦共8場全台售票演出，並於全台辦理15場校園講座，觸及500位以上師生。	持續「新人新視野」創作專案經費，預計投入經費60萬元。

關於研華科技

經營者的話

1 永續願景與目標

2 公司經營與治理

3 創新與服務

4 綠色營運

5 人才與員工關係

6 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

聚焦主軸	專案名稱	2024 成果	2025 目標
提升藝文產業發展	多元藝文推廣	投入經費逾1000萬元。 ◆支持藝文團隊演出近140場。 ◆帶入超過6,000席位觀眾進劇場觀賞演出。 ◆製播之podcast《藝文輕鬆聽》至2024年底共製播上架114輯，收聽達54,026次，累積介紹94檔表演、15個展覽、10部電影、13本書以及13種文化活動。 ◆贊助躍演《勸世三姊妹》2025年赴紐約百老匯演出經費。 ◆邀請藝術家江賢二與藝術家AKIBO(李明道)舉辦2檔研華藝廊展覽。	預計進行多元藝文推廣，贊助優質臺灣團隊演出，推動podcast節目《藝文輕鬆聽》收聽達70,000人次，並轉為影音上架YouTube，為藝文活動增加更多曝光機會。舉辦主題展演，與專業學校合作培養創意人才擴增藝術視野，目標推動利害關係人達5,000人次參與藝文活動，預計投入經費逾700萬元。
培育體育選手 具備國際賽事競爭力	國手傳承計畫	投入經費超過86萬元。 ◆贊助包括柔道、角力、棒球、中長跑4位青年選手訓練費用。	持續支持具潛力的青年體育選手，包括柔道、田徑項目，預計投入經費逾80萬元。
慈善關懷	研華利他樹 獎助學金	投入經費超過400萬元。 ◆利他樹獎助學金從2013年開始，針對弱勢學生或家庭遭逢變故學生及困難家庭發放，鼓勵學生勇於在各領域找尋生命中的光，讓興趣與天賦成為鑰匙，開啟翻轉生命的機會。 ◆2024年開始，獎助學金除苗栗縣外，並擴大到南投縣市，總獎助金從200萬元增加至400萬元，共80所學校、近2,500名學子受益。	2024年增加受助學生人數及學校數量。 2025年預計加深受影響力，邀請1-2位受助學子回來分享尋找光的旅程，透過學長姐的真實分享，正向感染學子；並邀請1-2間學校加入「培力計畫」，增加課後多元指導班，除了找到光之外，也透過培力計畫引導學子慢慢加深學習的重量，成為種子課程。