



01

永續願景與目標

- 1.1 ESG 治理架構
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 永續目標及重大主題

1.1 ESG 治理架構

研華的企業使命是以物聯科技豐富智能世界，永續使命以本業優勢成為永續地球的智能推手。做為一個立足台灣、放眼世界的跨國性企業，研華依循國際責任商業行為之政策，所呼應的相關宣言及準則包含但不限於：「國際勞工組織」(International Labour Organization, ILO) 的「關於多國企業與社會政策原則三方宣言」(Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy)、「世界人權宣言」(Universal Declaration of Human Rights)，及雖因非聯合國會員國身分，但亦參酌「聯合國全球契約」(United Nations Global Compact)、「聯合國工商企業與人權指導準則」(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、「經濟合作暨發展組織多國企業指導綱領」(OECD Guidelines for Multinational Enterprises)、「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance Code of Conduct，簡稱 RBA 行為準則) 等以上文件，將其貫穿入營運管理及 ESG 政策落實中。相關政策及文件，可見：[永續報告書- ESG \(advantech.com\)](#) 研華之最高治理單位及 ESG 治理單位扮演監督組織盡職調查的角色，董事會作為最高治理單位，已正式指派綜合管理總經理（ESG 與企業永續辦公室最高主管）擔任衝擊管理之最高決策負責人。為落實管理，本公司以 ESG 企業永續辦公室推動跨部門永續業務，負責核定永續發展策略、設定重大議題之管理目標，並確保組織具備足夠資源以應對各項經濟、環境與人群之衝擊。

精進公司治理表現、嚴格遵守商業道德規劃及相關法律、政策。

提升公司全方位價值，持續為各利害相關人帶來正面影響及正向價值創造。

結合本業優勢，積極投入創新研發、提供有助環境發展及社會效益的智能產品及解決方案；持續提升永續智能解決方案營收佔比、在營運據點降低環境衝擊與提升自身綠色營運績效。

重視員工長期發展，建置 DEI (Diversity, Equity, Inclusion) 多元、平等、共融之工作場合，並提供員工健康安全的工作環境、合理薪酬、員工關懷福利，促進人才加值。

透過年度永續重大主題鑑別、進度管理及目標追蹤，鑑別研華營運活動對於經濟、環境與人群（社會）的正向及負向衝擊程度。倘無涉及負向衝擊者，會持續維持監管正向衝擊及採取預防措施。如有發生負向衝擊者，則採取減緩或補救措施。

關於回報程序與頻率，本公司建立常態化的溝通與呈報機制，確保最高治理單位能即時掌握衝擊管理之成效：各執行部門定期追蹤 KPI 達成進度及潛在風險，並由 ESG 與企業永續辦公室彙整各專案的績效數據。頻率為季度一次，審視管理進度。董事會則每年至少一次聽取高階管理階層關於永續管理績效與重大議題衝擊之專案報告。

此外，研華為準備「永續資訊之管理」之內部控制制度及納入稽核計畫，提早規劃「永續資訊管理作業辦法」，對整體永續資訊品質之管理，包含：環境、社會和治理等因應法令或自願性揭露之永續資訊。並透過內控制度及層級審核降低誤述風險，以質量俱佳之永續資訊進行揭露及與利害關係人有效議和。此舉措亦在強化永續治理，持續提升研華績效。

關於本報告書詳細資訊可見各重大主題章節管理方針表格敘述，以了解本公司重大永續績效。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

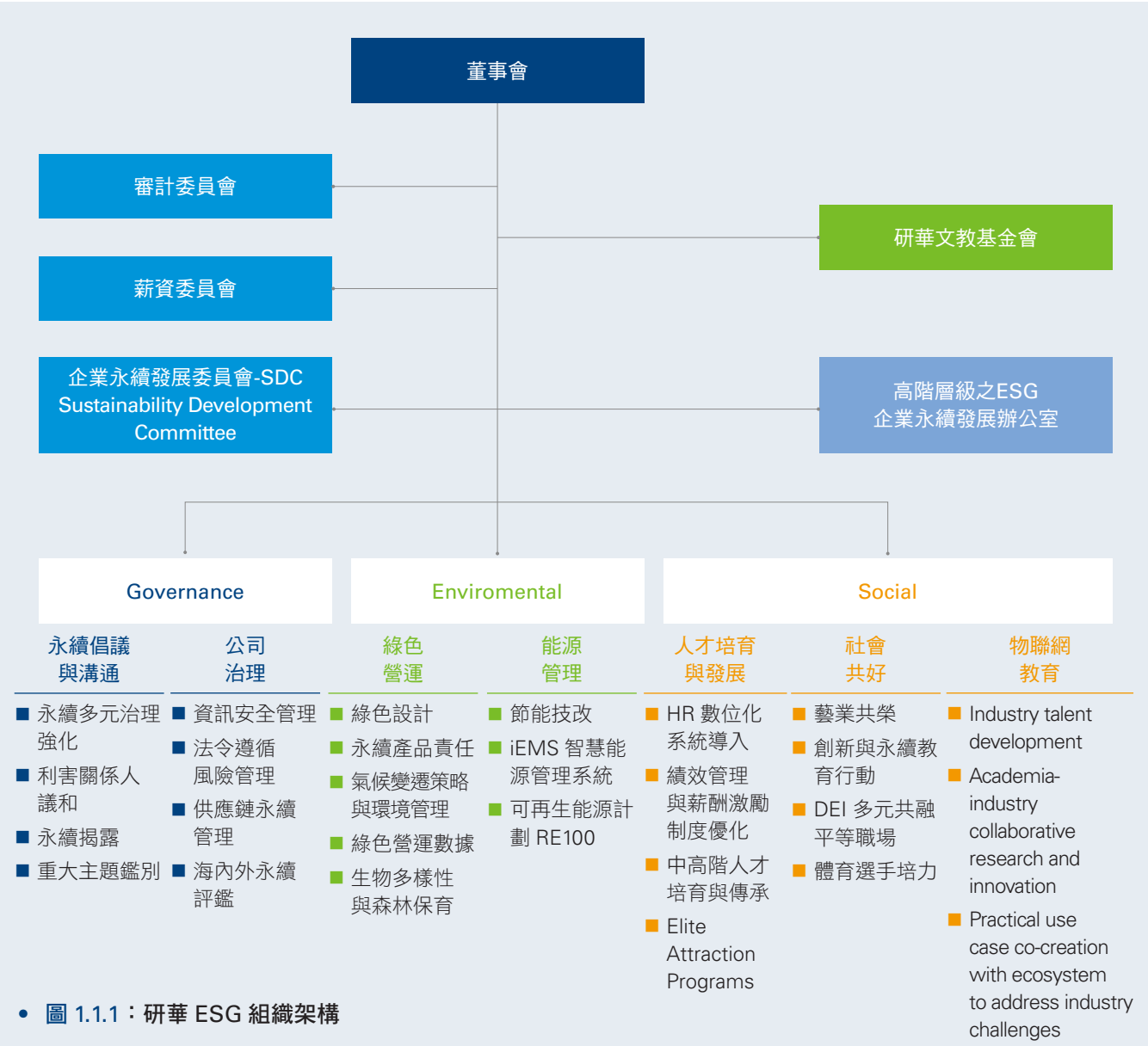
04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

研華從 2013 年起發行企業社會責任報告書，在 ESG 治理機制上，蒐研海內外永續趨勢、對齊標竿企業做法，逐年完善治理機制。



董事長

領導永續發展的最高領導人，領導研華全球企業永續策略及發展。

董事會

定期檢核企業永續績效、報告書永續重大主題審核、審核永續報告書發行、重大 ESG 議案討論。

董事會層級之企業永續發展委員會 -SDC (Sustainability Development Committee)

- 劉克振董事長（召集）、陳弘澤董事、李吉仁董事共計三名委員。年度討論議案詳見公開資訊。
- 董事會層級之企業永續發展委員會 -SDC Sustainability Development Committee 召開頻率一年共計二次。
- 氣候議題列入董事會議程，頻率為每年至少一次，負責管理氣候變遷之職掌單位為永續專門委員會。

高階層級之 ESG 企業永續發展辦公室

- 主要領導人為綜合經營管理處總經理，給予 ESG 企業永續發展辦公室指導與建議。
- 負責鑑別研華永續發展議題，制定年度發展目標及計劃，定期召開季會，視主題邀請董事成員、外部專家、標竿企業惠予建議。ESG 專案跟進由當責團隊展開行動，並由 ESG 企業永續發展辦公室定期追蹤成效、提出改善計劃。
- ESG 企業永續發展辦公室不定時向董事長匯報相關專案企劃與進度，由董事長親自給予方向與策略建議，並委請總經理參與重要會議與決策。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

2025 年度永續獲獎實績：

道瓊領先指數
(DJBIC)

標普全球 (S&P Global)
2025年永續年鑑
(The Sustainability Yearbook 2025)

Top5%

 ©S&P Global 2026.

Advantech Co., Ltd.
Computers & Peripherals and Office
Electronics

Top 5%

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2025 Score

89/100 | Score date
February 11, 2026 | For terms of use, visit www.spglobal.com/yearbook

公司治理評鑑

前 5%



2025年天下企業公民獎

大型企業組 第4名



2025年親子天下
友善家庭職場獎

大型企業組

入選

道瓊領先指數
(DJBIC)

Industry Mover
Member of DJBIC World

 ©S&P Global 2026.

Advantech Co., Ltd.
Computers & Peripherals and Office
Electronics

Industry Mover

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2025

89/100 | Score date
February 11, 2026 | For terms of use, visit www.spglobal.com/yearbook



碳揭露
(Carbon Disclosure Project, CDP)

氣候變遷問卷

B Level

供應商議和

A Level

Interbrand
國際品牌價值

第4名

World's Best Employers
2025

入選

World's Most Sustainable Companies
2025

入選

EcoVadis
評鑑

銀牌



關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

1.2 利害關係人議合

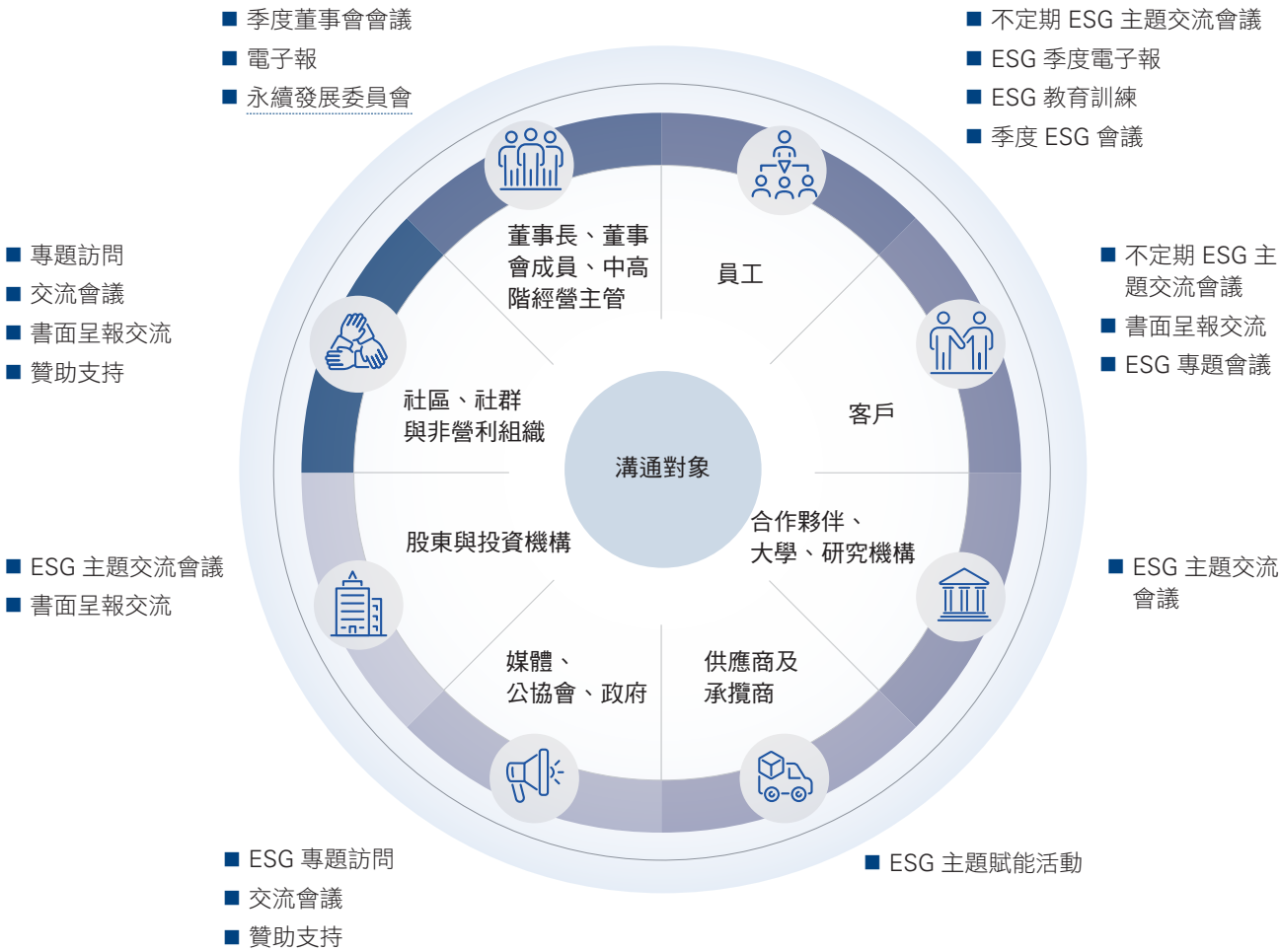
ESG 企業永續辦公室依據企業營運情形，並參考年度國際永續趨勢、企業自身營運發展、相關同行永續發展進程，奠基於往年的永續報告書報導基礎，及向企業永續辦公室最高主管書面會報。根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard），利害關係人群體與往年維持一致，包括：員工、客戶、商業合作夥伴、大學及研究機構、供應商及承攬商、媒體及公協會與政府、股東與投資機構、社群及社區及非營利組織，共八大類利害關係人。

我們透過各種管道與利害關係人互動，包括電話溝通、線上客服（Live Chat）、實體和線上會議 / 論壇、活動滿意度調查、客戶滿意度調查、客戶拜訪、供應商稽核、參與公協會倡議…等形式，及於 ESG 企業永續官網 [聯繫我們- ESG \(advantech.com\)](http://advantech.com) 中公開聯繫管道，由各單位對應利害關係人的訴求或處理申訴利害關係人可尋求建議和提出疑慮，並予以回應。

擴大永續議題影響力

2025 年研華 ESG 企業永續發展辦公室共參與多場內外部永續溝通活動，與利害關係人溝通永續關鍵議題。研華 ESG 企業永續發展辦公室每季度與重要 RBU（Regional Business Unit）進行 ESG 季度會議，深化全球員工參與。年度亦發行 4 份研華集團 ESG 季度電子報，加強員工在永續議題的認知及助力內部利害關係人了解研華永續績效及給予精進建議。

表 1.2.1：2025 年研華與各利害關係人擴大永續影響力辦理實績



永續溝通議題

環境面向

氣候行動、節能減碳、RE100 與淨零目標路徑圖、內部碳定價（ICP）、產品碳足跡、生物多樣性等議題、永續原物料發展進度

社會面向

多元平等共融（Diversity, Equity, Inclusion, DEI）職場建構、產品永續包裝、研華全球人權盡職調查及生活工資調查議題

治理面向

EU Taxonomy 永續經濟活動揭露年度成果檢閱、永續報告書成果匯報、氣候暨自然相關財務揭露報告書

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

表 1.2.2：2025 年研華與各利害關係人溝通互動實績

註：本表所刊載之溝通回應及議和亮點年度日常績效，且對應至各相關章節展示。詳述如下：員工相關章節，請見 5.2 員工溝通與福利、客戶相關章節，請見 3.4 客戶與夥伴共創、合作夥伴、大學及研究機構相關章節，請見 3.3 物聯網應用推廣與教育、供應商及承攬商相關章節，請見 2.3 供應鏈永續管理、媒體、公協會、政府相關章節，請見附錄：公協會參與列表與資源投入說明、股東與投資機構詳見營運表現及公司治理架構、社區、社群與非營利組織議和，請參見第六章利他與社會共益。此表呈現資訊僅限於台灣地區。

 員工	此利害關係人對研華的意義 員工為研華最重要的資產。在研華的四大核心價值觀中，「人本環境」重視： ■ 創造開放經營的舞台，讓人才盡情發揮。 ■ 信任並尊重人才。 ■ 共建幸福開放的社群環境。
與利害關係人溝通、議和的方式 / 溝通頻率	■ 研華 ABLE 活動平台 (每日) ■ 員工電子報 (每週 / 每季) ■ 員工意見箱、GA/IT help Desk (不定期) ■ 員工內部網站、電子郵件及全球電子看板公告 (不定期) ■ 實體與線上、員工大會 (半年度) ■ 勞資會議、職業安全衛生員會、EHS Committee Meeting (每季) ■ 職工福利委員會 (每季) ■ EHS 教育訓練 (新人 / 季 / 不定期)
利害關係人所關注的內容或主題 (此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題)	■ 資訊安全管理 ■ 職業安全與健康 ■ 綠色設計與產品永續責任
研華的溝通回應及議和亮點	■ 透過有效溝通管道，2025 年同仁參與健康運動實際 17,642 人次，創造近年來運動相關類別最高參與人數，並透過職護追蹤比較前後兩年三高同仁健檢數字，相較 2024 年員工健康檢查在血壓、血糖、三酸甘油脂比率都有下降，有效改善員工健康。 ■ 在內湖科技園區近 7,000 家廠商中，研華員工對有益健康的活動表現積極，在協會主辦的台北科技盃愛地球公益路跑，共計 1,176 人參加，為內湖科技園區參與企業人數最高者。 ■ 研華同仁積極參與志工活動，2025 年台灣共辦理 12 場企業志工活動，累積投入服務時數 1,381.5 小時。另外今年研華同仁更發揮大愛，有 54 人次前往花蓮災區當鏟子志工，共計投入 450 小時。 ■ 提供 24 小時 EAP 員工協助方案，近年企業協助員工面對工作、生活、退休前準備的議題及健康問題，共有 117 人次使用 EAP 專線，整體滿意度達 93 分。 ■ 推動職場安全，強化員工對工作環境危害的辨識能力，定期辦理新進及在職員工安全衛生教育訓練、消防演練以及規劃安全講座；並成立集團 EHS 委員會，落實各項安全衛生行動計畫。 ■ 2025 年安全講座共舉辦實體 4 場、線上 2 場，共計 1,187 人次參與。另外，活動類別：「地震體驗車」以及「學會正確使用滅火器」這 2 場，共計 436 人次參加。藉由職業安全衛生教育訓練，學習辨識職場潛在危害，降低職災風險，更能掌握正確的操作程序與緊急應變技能，減少工作失誤，讓作業更流暢自信。 ■ 為保障所有員工的權益，提供多元溝通管道，受理員工意見且採取相關措施，恪遵申訴作業規範、職場不法侵害管理辦法等制度，並每季定期辦理勞資會議、設置員工意見箱，傾聽同仁聲音。2025 年有 3 件申訴案件，均已完成結案。 ■ 研華另設置意見反映信箱 Suggestion Box，2025 年度共計有 127 筆意見回饋，全部已結案。 ■ 透過年度員工滿意度調查了解各項政策執行方向回饋。更多內容請參閱：5.2 員工溝通與福利 5.5 職業安全與衛生。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄



客戶

此利害關係人對研華的意義

客戶是研華的營收來源，我們關注客戶的需求及了解行業動態，致力於提供客戶優質的產品及服務，期許予客戶共創優質合作

與利害關係人溝通、議和的方式 / 溝通頻率

透過客戶會議、線上研討會、客戶滿意度調查及、線上線下媒體平台、客戶稽核溝通、Key account 季度會議、客戶專線、客戶信箱、客戶滿意度調查（即時溝通回應）

利害關係人所關注的內容或主題（此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題）

- 溫室氣體盤查和能源管理
- 循環經濟
- 資訊安全管理

研華的溝通回應及議和亮點

年度與來自全球各地客戶以多種形式溝通，包含：永續議題郵件溝通、客戶 ESG 問卷填覆、ESG 主題之線上或實體會議等。過往一年，感受到越來越多客戶重視產品碳足跡、組織溫室氣體排放、永續包材等議題。研華並致力於永續智能解決產品的開發及落地，期許產品可帶來減緩氣候變遷、應對氣候調適的正面效果。更多資訊詳見 [2.2 資訊安全管理](#)、[3.1 永續智能解決方案](#)、[3.4 客戶與夥伴共創](#)、[4.1 綠色設計與產品永續責任](#)、[4.3 溫室氣體盤查與能源管理](#)、[4.4 環境管理](#)



合作夥伴、大學、研究機構

此利害關係人對研華的意義

合作夥伴、大學與研究機構具備各領域應用專業知識與先進技術的研發能力，可協助企業進行創新研發提升市場競爭力。

與利害關係人溝通、議和的方式 / 溝通頻率

- 透過專案專人窗口直接與合作夥伴或研究機構
- 專題研討會辦理（不定期）
 - 技術開發合作（每年）
 - 產學合作專案會議（每月）
 - 物聯網校園推廣活動（每年）

利害關係人所關注的內容或主題（此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題）

- 人才培育與發展
- 溫室氣體盤查和能源管理
- 綠色設計與產品永續責任

研華的溝通回應及議和亮點

- 針對研華產品力提升所需之關鍵技術，以技術移轉或委託研究方式，共同進行產業技術開發合作。
 - 以提供研究經費贊助或建立聯合研發中心等方式，與研究機構共同培育企業所需之人才與技術。
 - 贊助競賽活動與課程共創推廣物聯網普及教育並培育產業人才。
- 更多內容請參閱：[3.3 物聯網應用推廣與教育](#)、[3.4 客戶與夥伴共創](#)



供應商及承攬商

此利害關係人對研華的意義

供應商為研華實現物聯網供應鏈永續生態體系的關鍵角色，建立暢通的溝通管道，確保供應鏈之穩定性與供應品質，以強化營運韌性

與利害關係人溝通、議和的方式 / 溝通頻率

- 定期執行供應商 ESG 考核評鑑
- 定期供應商 ESG 宣導
- 供應商大會
- 供應商評鑑
- 舉報信箱

利害關係人所關注的內容或主題
(此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題)

- 綠色設計與產品永續責任
- 客戶及伙伴共創
- 資訊安全管理
- 供應鏈永續管理

研華的溝通回應及議和亮點

- 關鍵供應商 100% 完成供應商行為準則 (CoC) 簽署
- 擴大調查進行 ESG 永續風險評估，共鑑別 1,127 家供應商，其中規劃執行總數 790 家皆完成評估調查
- 新增 92 家新供應商，並核可 70 家新供應商
- 整體在地採購比例為 67%
- 啟動供應鏈碳管理議和，進行高碳排供應商溫室氣體排放調查，完成率 100%
- 持續辦理研華供應鏈培力計畫，2025 年總計累計近 300 家供應商、超過 800 人次參與

更多內容請參閱：2.3 供應鏈永續管理

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄



媒體

此利害關係人對研華的意義

媒體：

- 媒體是企業與社會溝通的重要渠道，傳遞正確的訊息可提升資訊透明度，讓消費者、投資者及其他利害關係人充分了解企業的承諾與行動，形塑大眾對於研華的正確理解與認知。
- 媒體同時也是企業形象與聲譽管理的關鍵影響者，研華秉持準確及即時的態度向媒體傳遞訊息，積極且透明的媒體互動能幫助研華塑造負責任的形象，並增強社會信任度。
- 媒體不僅是觀察者，還能成為監督者，提醒研華在企業經營等各方面的盲點，促進改進內部管理，進而實現更高的企業社會責任價值。

	不定期			定期
與利害關係人溝通、議和的方式 / 溝通頻率	■ 新聞稿 ■ 記者會	■ 媒體專訪 ■ 論壇展會參展	■ 官方網站 ■ 研華公關窗口	■ 法說會新聞稿：每季一次 ■ 營收新聞稿：每月一次 ■ 股東會新聞稿：每年一次
利害關係人所關注的內容或主題（此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題）	■ 財務狀況 ■ 未來營運趨勢 ■ 綠色製造			■ 能源管理 ■ AIoT 應用推廣 ■ 人才培育發展 ■ 客戶及夥伴共創
研華的溝通回應及議和亮點	媒體層面： 研華公關秉持下列原則與媒體維持長期互動關係，讓媒體取得正確的公司營運和公司治理相關資訊，提升企業形象： 1. 真實透明 2. 快速及時 3. 一致性與準確性 4. 尊重專業 5. 法律與道德遵循			實際作為： 在財務與營運面，研華持續透過法說會、財報新聞與高層專訪，說明面對全球景氣波動仍維持穩健體質，並強調以 Edge Computing 與 AI 為核心的中長期成長動能，聚焦工業 AI、智慧城市、能源與交通等關鍵場域。 在永續議題上，研華系統性揭露綠色製造與能源管理成果，包含低碳產品設計、智慧能源管理解決方案與自身廠區實踐，將 ESG 從合規要求提升為可複製的產業價值。AI 應用推廣方面，透過 COMPUTEX、國際論壇與技術白皮書，持續輸出 Edge AI 架構、實際應用案例與產業觀點，強化其意見領袖定位。 同時，研華亦透過人才培育、校園與產學合作、以及全球夥伴與客戶共創的故事型溝通，展現其不僅是硬體與平台提供者，更是串聯生態系、驅動產業升級的長期夥伴。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

	此利害關係人對研華的意義		
公協會	■ 共同推動產業重要觀點與規範	■ 與產業中的同業互相交流	
與利害關係人溝通、議和的方式 / 溝通頻率	■ 以季會或月會溝通	■ 年度理事會	■ 年度展覽論壇會議
利害關係人所關注的內容或主題（此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題）	■ 能源管理	■ AIoT 應用推廣	■ 客戶及夥伴共創
研華的溝通回應及議和亮點	能源管理： 以自身實踐為示範，輸出可複製的產業解方研華不僅提供能源管理解決方案，更以企業本身作為示範場域。透過 WISE-Edge 與能源管理平台，研華於自有廠區與辦公據點導入即時能源監測、設備能效分析與碳數據管理，累積實際節能與減碳成效，並進一步轉化為可供製造業、園區與公共設施導入的標準化方案。對外溝通上，研華常透過公協會論壇、智慧能源相關研討會，分享「從工廠到城市」的能源數據治理與應用經驗，回應產業對能源轉型與用能效率的實務需求。	AIoT 應用推廣： 研華長期與公協會合作舉辦技術論壇、產業工作坊與標準討論，將 AI 從概念導向具體應用。其溝通重點聚焦於 Edge AI 架構、資料即時處理與資安合規，並以智慧製造、能源、交通與城市治理等場域為實例，說明 AIoT 如何真正創造營運效率與決策價值。透過展會（如 COMPUTEX）、白皮書與高層觀點輸出，研華協助產業理解 AI 導入路徑，而非僅止於技術展示。	客戶與夥伴共創： 研華在對公協會的溝通中，明確定位自身為「平台與生態系推動者」。實務上，研華透過與系統整合商、晶片夥伴及產業客戶的共創專案，發展垂直應用解決方案，並在公協會場域分享合作模式與成功案例。這些共創經驗不僅降低產業導入門檻，也回應公協會對「跨業協作、產業升級」的核心關切。
	此利害關係人對研華的意義		
政府	■ 未來產業趨勢觀點分享	■ 參與白皮書觀點分享	
與利害關係人溝通、議和的方式 / 溝通頻率	■ 參加公司治理評鑑 ■ 定期更新公司網站、公開資訊觀測站資訊	■ 年報、財報 ■ 不定期與政府各機關溝通	■ 安排園區參訪進行深度交流
利害關係人所關注的內容或主題（此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題）	■ 資訊安全管理	■ 溫室氣體盤查和能源管理	■ 循環經濟
研華的溝通回應及議和亮點	資訊安全管理 研華將資訊安全視為數位治理核心，於企業層面導入國際資安管理制度，建立風險評估、事件應變與稽核機制。在產品面，於 Edge AI 與嵌入式平台中導入 Secure Boot、TPM/ftPM、裝置身分驗證等資安設計，並與國際驗證機構合作，推動 IEC 62443、歐盟 CRA 等資安法規落地，回應政府對關鍵基礎設施與供應鏈資安的要求。	溫室氣體盤查與能源管理 因應淨零政策，研華已建立溫室氣體盤查制度，涵蓋範疇一、二，並逐步強化供應鏈碳數據管理。同時，透過自身廠區導入智慧能源管理平台，落實能耗監測與效率提升，並將實務經驗轉化為產業可導入的數位能源管理解決方案，支援政府推動碳治理與能源轉型。	循環經濟 研華於產品設計階段即導入模組化、長生命週期與可維修思維，降低全生命週期環境衝擊，並依循法規落實廢棄物回收與資源再利用管理。透過工業級產品耐用性與供應鏈管理，實踐循環經濟，回應政府對永續製造與資源效率提升的政策方向。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄



股東與投資機構

此利害關係人對研華的意義

研華之國內外股東與機構投資人為公司永續經營與長期發展之重要支持力量，長期關注公司財務表現、公司治理機制及風險控管等核心議題，並高度認同公司的策略方向與經營理念，樂於分享國際永續趨勢與產業觀察等寶貴見解，同時重視公司資訊揭露之完整性與即時性。透過多元且穩定之良性溝通機制，研華積極蒐集投資人意見與市場觀察，作為優化營運策略與精進治理品質之重要依據，進一步提升企業競爭力與長期股東價值。

與利害關係人溝通、議和的方式 / 溝通頻率

- 股東常會 (年度)
- 法人說明會 (季度)
- 機構法人引資論壇會議 (季度)
- 國際展會法人導覽 (每月/季)
- 國內外分析師布交流 (每月、常態)
- 常態資訊揭露：財務新聞稿 / 企業官網 / 財務報告 / 公司治理揭露 / 股東服務信箱…等 (常態)
- 公開資訊觀測站重大資訊揭露申報 (每月/常態)
- 年報 / 永續報告書 / 永續網站揭露 (年度)

利害關係人所關注的內容或主題 (此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題)

- 資訊安全管理
- 溫室氣體盤查和能源管理
- 人才培育與發展
- 企業傳承與接班

研華的溝通回應及議和亮點

完整及即時之溝通平台建構

- 定期召開 1 次年度股東常會，邀請股東及利害關係人於會議上進行問答與交流，以促進公司與股東間的直接溝通與互動。(統計資料於公開資訊觀測站及官網揭露)
- 舉辦 4 場季度法人說明會，其中兩場為中文，兩場為英文，確保國內外投資人皆能清晰掌握公司營運概況，並於會後提供會議錄音錄影檔於公司官網，提升資訊透明度。(統計資料於公開資訊觀測站及官網揭露)。
- 透過每月及每季營收、營運新聞稿、官網揭露、公開資訊揭露、年報、法說會營運概況簡報等，確保資訊公開透明，適時傳遞公司營運表現與未來規劃。提供投資人即時且完整之營運資訊，促進公司與股東間之良性互動與溝通。

高頻投資人互動機制強化國際曝光

- 年度參與 11 場機構法人研討暨引資會議，與 182 位投資人交流；並參與 143 場實體及線上法人交流會議，與近 505 位國內外投資人進行面對面或電話溝通，持續深化雙向互動關係及信息傳遞即時且正確性。
- 於國際展會中導覽接待共 22 場及 141 人海內外投資人。積極展現公司技術實力與營運布局，提升國際市場能見度。

深化分析師關係經營

與 24 位國內外分析師維持定期交流機制，強化市場資訊傳遞效率，提升研究覆蓋率與資訊透明度。

全面資訊揭露與治理透明化

透過常態性更新企業官網、財務報告、公司治理專區及股東服務信箱，並依規定定期申報公開資訊觀測站重大訊息，確保資訊揭露之即時性、完整性與一致性。

落實高品質投資人關係管理

結合多元溝通管道與完善內部回饋機制，將投資人及市場意見納入決策參考，持續優化公司治理體系與經營績效，強化長期價值創造能力。投資法人給予高度正向肯定：外部對研華投資人團隊服務品質及順暢的溝通管道給予高度評價，榮獲美國金融媒體「機構投資者 Extel」“2025 亞洲管理團隊榜單 Asia Pacific (EX-Japan) Executive”中「最佳投資人關係」及「最佳投資人關係企劃」選入為 TOP 10 殊榮。同時研華高階經營團隊的高可及性及資訊透明化，屢獲美系、歐系外資高度肯定，其中經多家外資法人投票認可結果，研華董事長劉克振及總經理陳清熙分別榮獲「機構投資者 Extel」“2025 亞洲管理團隊榜單 Asia Pacific (EX-Japan) Executive”中「最佳 CEO」及「最佳 CFO」前十大殊榮。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄



社區、社群與非營利組織

此利害關係人對研華的意義

研華以「成為永續地球的智能推手」為使命。因此舉凡推動環境永續、鼓勵創新能量教育永續、提升藝術文化產業的發展與人才培育，讓藝術與企業共榮的文化永續，我們都視為責任。

與利害關係人溝通、議和的方式 / 溝通頻率

- 交流活動辦理 (即時性及常態回應)
- 經費贊助支持 (年度)
- 展演及媒體傳播 (雙周及月度)

利害關係人所關注的內容或主題 (此利害關係人關注主題來自利害關係人問卷調查得出，每類利害關係人關注的前三大主題)

- 人才培育與發展
- 循環經濟
- 客戶及夥伴共創

研華的溝通回應及議和亮點

在教育支持層面：

- 研華基金會持續以「ACT 夢想家計畫」推動兒少永續教育，與學校合作，導入 PBL 落實以 SDGs 的行動，致力培育具備永續意識的世界公民。
- 第五屆贊助 39 所國中小學推行 ACT 夢想家專案，促動超過 60 場校內發表總影響人數為 14,531 人次。
- 第三度舉辦【永續 Action! 共好世代行動年會】舉辦大型教育年會，邀集 43 所學校參與、展現 39 組學習成果，超過 250 餘人次參與。
- 研華也同時支持創新教育紮根，贊助多個非營利組織如均一教育平台、誠致基金會、臺灣童心創意行動協會、玩轉學校等單位。
- 社區 PBL 專案：新港文教基金會「相信工程—社區關懷計畫」；親子教育創新中心深耕淡水 11 所學校結合 PBL 學習模式培養問題解決能力。

在藝業共榮層面：

- 連續 14 年舉辦「藝文沙龍」，支持表演藝術團隊整年度演出。2025 年支持藝文團隊演出近 110 場。
- 帶入超過 3,800 席位觀眾進劇場觀賞演出。
- 製播之 podcast《藝文輕鬆聽》至 2025 年底共製播上架 21 集至 134 輯，收聽累計達 76,713 次。
- 發展「頂尖計畫」與專業學校合作頂尖人才培育專案以培養潛力創作表演人才提升談灣藝術軟實力。此計畫與師大表演藝術研究所合作音樂劇人才培育，促成超過 100 位學生跨域合作。長期贊助台灣戲曲學院與國光劇團，支持傳統戲曲青年演員培育，傳承延續。
- 研華將藝術帶入公司，於公司大廳設置藝廊，2025 年與劉振祥攝影師、陳俐維藝術家舉辦展覽。

年度利害關係人問卷調查

透過年度利害關係人問卷調查，我們得以了解利害關係人關注的永續議題。為了獲得更全面且深入的洞察，2024 年我們調查範圍、問卷發放及回收範疇與報告書邊界一致，並針對研華全球中高階經理人進行衝擊性調查。由於重大主題為兩年調研一次，因 2025 年無重新調研發送問卷，故 2025 年利害關係人問卷發送流程及結果與 2024 年一致。

為鼓勵更多利害關係人參與問卷回覆，每回收一份有效問卷，並捐贈 100 元新台幣予森林保育、生物多樣性工作。2024 年年度利害關係人問卷調查共回收 2,078 份問卷，累積捐贈新台幣 207,800 元；按承諾捐贈予在地非營利組織以盡永續責任。捐贈成果詳述於本報告書 [4.4 環境管理中的生多樣性章節](#)。

● 表 1.2.3：2024 年度利害關係人問卷調查

調查邊界	研華台灣瑞光、陽光、林口（合稱為ACL）與研華昆山（Advantech Kunshan Manufacturing Center, AKMC）。海外營運據點邊界包含：Advantech Corporation（ANA）、Advantech Europe B.V.（AEU）、Advantech Japan Co.,Ltd（AJP）、Advantech KR Co.,Ltd（AKR）、北京研華興業電子科技有限公司（ACN）。	
利害相關人	調查面向	實收有效問卷
員工	■ 正負面衝擊面向 ■ 正負面衝擊發生機率	1,704
客戶		107
商業合作夥伴		46
大學、研究機構		24
供應商及承攬商		127
媒體、公協會、政府		26
社區、社群與非營利組織		13
股東與投資機構	■ 正負面衝擊面向 ■ 正負面衝擊發生機率 ■ 財務衝擊	9
董事長、董事會成員、中高階經營主管		22
實收有效問卷數總計		2,078

1.3 永續目標及重大主題

1.3.1 重大主題的鑑別

永續報告書是研華與利害關係人對話並釐清 ESG 議題的重要方式。除了於日常經營活動中透過各種管道深入交流外，研華亦透過每年一度的重大主題分析流程，與利害關係人攜手辨識、議合和聚焦在最具影響力的永續議題。藉由持續傾聽並回應各方意見，研華致力於在全球物聯網（IoT）市場的布局中，實踐「永續地球的智能推手」之企業使命，推動產業綠色轉型並促進社會和諧共榮。

為使報告內容符合國際規範並反映組織營運本質，研華遵循 GRI 2021 準則（GRI Standards）之報導原則，並同時參照歐盟企業永續報導指令（CSRD）所倡導的「雙重大性（Double Materiality）」思維，在「經濟、環境與人（人權）的永續發展衝擊」及「組織營運及財務衝擊」兩大維度進行分析。此方法學能更精準地捕捉研華於綠色轉型、智慧製造、節能減碳以及人力資本發展等領域所面臨的風險與機會，進而釐清組織為因應全球趨勢所需的策略調整與資源配置。

研華自 2025 年起，每兩年透過問卷、訪談及內外部顧問諮詢等多元工具，系統性盤點永續議題所帶來的正面與負面衝擊，進一步對其影響程度及迫切性進行排序。分析結果納入永續報告書，作為與利害關係人溝通的基礎，同時也為研華在 ESG 策略發展、專案規劃及長期永續目標追蹤提供了明確方向。下一次透過問卷進行重大主題的鑑別之成果預計於 2026 年永續報告書中呈現，透過動態檢視與年度迭代更新，能及時對外界需求與產業變化做出快速回應。

為確保重大性分析流程的完整與客觀，研華除整合來自利害關係人的意見外，也納入內外部專家及顧問的專業觀點，再經由永續發展委員會進行審議，最終送交董事會核定。此一嚴謹的決策機制，讓研華的重大主題得以兼顧策略深度與前瞻性。



圖 1.3.1 研華永續目標訂定與策略發展流程

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議會

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

蒐集 / 鑑別研華相關永續議題

延續先前強化意見蒐集的作法，在本次問卷調查正式啟動前，我們透過多次與投資機構、客戶的溝通會議、參與外部永續相關會議之方式，廣泛蒐集各方意見。在此基礎上，我們進一步邀請研華的中高階主管，對初步議題草案提出專業見解與建議，以利更全面涵蓋內部員工與外部社群的需求。以 2025 年而言，我們邀請總經理及董事會成員，針對 2025 年公司所面對的國內外環境變動或國際議題做討論，了解是否有新增重大主題及採取必要應對。經與三位受訪人訪查，確認無新增重大主題；研華高階營運團隊及董事會將持續關注關鍵國內外環境變動，諸如：企業人權危機、關稅議題、地緣政治、全球人口變遷及高齡少子化議題等；並思考長遠布局及轉型策略。這些回饋促有助我們重新檢視未來問卷內容，並以更前瞻、兼容的方式加以整合。

總結而言，因調整重大主題調查頻率，2025 年永續報告書重大主題與 2024 年永續報告書重大主題保持一致，亦有助管理重大主題進展及項利害關係人展示目標。

另一方面，立足於研華 ESG 願景「永續地球的智能推手」，我們深信，憑藉在物聯網核心技術、創新解決方案及開放共創企業文化上的長期耕耘，研華能夠充分運用企業核心能力，積極回應聯合國永續發展目標（SDGs）所帶來的多元挑戰。我們亦將持續深化物聯網產學合作，結合智慧製造、綠色轉型與節能減碳等領域的專業，以帶動整體產業的升級與永續發展。更多有關各大主題之具體管理方針，請參閱後續各章節說明。

年度永續報告書重大主題方法學

ESG 企業永續發展辦公室綜合考量利害關係人意見、外部權威指標及國際永續倡議（詳見表 1.3.1 研華重大主題調查脈絡），並結合公司內部策略方向與長期發展願景（參見圖 1.3.2 研華 ESG 願景：永續地球的智能推手），精選並確立 2024-2025 年度 17 項關鍵永續議題（詳見表 1.3.3 研華 2024-2025 年永續議題清單）。基於該議題架構，設計並執行全面性調查，同時整合利害關係人意見調查結果與重大主題之排序優先進行系統化分析。調查結果於第二季度經永續發展委員會提報董事會審議後，獲得正式核准通過。

表 1.3.1 研華重大主題調查脈絡與鑑別流程

脈絡演變		主要內容	
步驟一	 利害關係人鑑別	依據營運屬性，並透過利害關係人議合標準（Stakeholder engagements standard, AA1000 SES）五項原則：依賴程度（Dependency）、責任（Responsibility）、關注程度（Tension）、影響程度（Influence）及多元觀點（Diverse perspective），鑑別出 8 類重要利害關係人一員工、客戶、商業合作夥伴、大學及研究機構、供應商及承攬商、媒體及公協會與政府、股東與投資機構、社區及社群與非營利組織。	8大類 利害關係人
步驟二	 永續主題蒐集	研華參照全球報告倡議組織永續性報導準則（Global Reporting Initiative Standards，簡稱 GRI Standards）、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs）、責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）以及永續會計標準委員會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）；同時參考投資機構關注的議題指標，如道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Indices，簡稱 DJSI）、碳揭露專案（Carbon Disclosure Project，簡稱 CDP）、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）、自然相關財務揭露（Task-force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）與標竿企業等資訊揭露架構，作為蒐集永續議題的基礎依據。 1. 研華檢視 2024 年永續報告書中已公開之重大主題，延續並強化公司既有的永續管理基礎 2. 研華與股東、投資機構、客戶等關鍵利害關係人充分溝通，掌握其所關注的議題重點與永續趨勢 3. 針對中高階經營管理層、董事會成員、SDC 永續發展委員會成員及 ESG 辦公室成員進行意見徵詢與問卷調查，並結合公司經營策略，精確篩選出高關聯度且高影響力的主題 4. 對照國際標竿企業所關注並揭露的重大主題，補足內部議題清單的完整性，以確保與市場脈動及產業趨勢保持一致 最終，透過交叉比對與優化，形成更完善、符合實務需求的初步議題清單。	8大類 永續主題來源

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

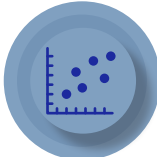
03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

脈絡演變		主要內容	
步驟三	 永續主題收斂	由企業永續委員會永續報告書小組成員、外部專家意見，彙整各類議題並進行收斂。	17項 永續主題
步驟四	 評估內外部衝擊與可能性	2024 年，我們以線上問卷方式廣泛蒐集內外部利害關係人的意見，最終獲得 2,078 份有效回應；同時，邀請了 17 位全球 Director 級以上高階主管參與衝擊性評估，從管理層角度確認各議題的重要性排序。 問卷設計考量雙重重大性原則，蒐集利害關係人對「重大主題對於社會、環境和人衝擊 / 影響程度」評量。投資法人機構、董事會成員與經營管理階層對「重大主題對於研華營運（財務）的衝擊 / 影響程度」評量，確保最終議題排序能夠真實呈現各層面潛在的風險與機遇，兼顧各方利害關係人的觀點。 2025 年延續 2024 年分析之重大主題成果，同步邀請總經理及董事會成員，針對 2025 年公司所面對的國內外環境變動或國際議題做討論，了解是否有新增重大主題及採取必要應對。經與三位受訪人訪查，確認無新增重大主題；研華高階營運團隊及董事會將持續關注關鍵國內外環境變動，諸如：企業人權危機、關稅議題、地緣政治、全球人口變遷及高齡少子化議題等；並思考長遠布局及轉型策略。	
步驟五	 重大主題鑑別與排序	【採用雙重重大性分析】 研華依循 GRI Standards（2021 年版）所建議的重大性鑑別四階段流程，並採用歐盟提出的「雙重重大性」（Double Materiality）原則，系統性鑑別對企業內部與外部（經濟、環境、社會）均具有實質影響的高度重大議題。 「雙重重大性」強調在評估時同時納入利害關係人的觀點，以及議題對企業營運表現及財務影響程度、聲譽及風險管理的潛在影響，從而確立優先管理之議題。此外，研華也將分析結果整合至企業風險管理（Enterprise risk management, ERM）流程（詳見本報告第二章 2.4 風險前瞻與危機管理），確保永續策略與公司經營方針緊密結合，讓 ESG 績效能持續為企業創造長期競爭力。 【重大主題討論與核定】 研華透過書面形式將重大主題分析結果提交給中高階經營管理層、董事會成員、SDC 永續發展委員會成員以及 ESG 企業永續發展辦公室成員，並召開會議進行深入討論與必要調整。經各方意見彙整後，產出年度重大主題，作為公司後續永續行動及策略規劃之核心依據。最終，向董事長及第二季董事會呈報並取得核准，董事會決議於 2024 年度確定 10 項永續重大主題及 7 項次要主題，並於 2025 年沿用。	10項 永續重大主題
步驟六	 產出研華 2025 年永續報告書報導之重大主題清單與內容	經訪談與議和後，我們確定以 2024 年永續報告書所鑑別出的 10 項重大主題作為本次報告書的揭露重點，並依據 GRI 準則之建議進行詳盡揭露。同時，另有 7 項次要主題將由企業永續委員會持續監測其進展與衝擊。所有資訊均在本報告書中透明、詳實呈現，以滿足各方利害關係人的期待。 展望未來，我們將不斷檢視各永續議題的重要性，並根據利害關係人的寶貴回饋，適時調整重大主題，確保報告內容始終維持合理、平衡且透明。	

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

物聯網普及共益

AloT Academy

AloT InnoWorks 產學共創

物聯網生態系夥伴共創

研華ESG願景

ADVANTECH

永續地球的智能推手

員工及社會共好

以 ABLE Club 美滿人生平台，
落實員工照顧與社群共好

落實 DEI（Diversity, Equity, Inclusion）
策略藍圖，創建共融幸福與平等職場

人才發展績效管理與全球培育數位化
挹注教育創新、體育發展與藝業共榮

綠色營運

氣候變遷策略及能源管理

綠色設計與永續產品

永續智能解決方案

2030 — 研華昆山 & 台灣廠區
再生能源使用達 50%

2040 — 研華全球再生能源使用達 100%

2050 — 淨零碳排目標

• 圖 1.3.2 研華 ESG 願景：永續地球的智能推手

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

表 1.3.3 研華 2025 年永續議題清單

環境面	社會面	治理面
■ 綠色設計與產品永續責任 ■ 氣候變遷策略與管理 ■ 溫室氣體盤查和能源管理 ■ 生物多樣性與森林保育 ■ 循環經濟 ■ 綠色製造	■ 物聯網應用推廣及教育 ■ 多元共融職場 ■ 人權維護 ■ 人才培育及發展 ■ 社區與社群照顧 ■ 職業安全與健康	■ 資訊安全管理 ■ 永續智能解決方案 ■ 客戶及夥伴共創 ■ 創新機制 ■ 供應鏈永續管理

利害關係人調查、衝擊性調查、重大性分析

在正式進行利害關係人議和及重大性問卷調查前，企業永續發展辦公室已先就相關高階主管之意見進行重大議題盤點與調整（包含整併、刪除、新增及更名）。最終經綜合問卷結果與利害關係人會議討論，確定於 2024 年新增「循環經濟」與「綠色製造」兩大永續主題，並刪除「風險前瞻與危機管理」及「政策與公共倡議」兩項。此外，為使議題涵蓋面更為廣泛，原「產業人才培育與發展」更名為「人才培育與發展」。2025 年亦邀請總經理及董事會成員，針對公司所面對的國內外環境變動或國際議題做討論，了解是否有新增重大主題及採取必要應對。經與三位受訪人訪查，確認無新增重大主題；研華高階營運團隊及董事會將持續關注關鍵國內外環境變動，諸如：企業人權危機、關稅議題、地緣政治、全球人口變遷及高齡少子化議題等；並思考長遠布局及轉型策略，故沿用表 1.3.4「永續議題變動清單（新增、更名或整併）」之資訊。

透過以下三步驟排序 2025 年研華重大主題結果：



永續議題機率相乘

- 針對各利害關係人群體之調查結果進行平均，再依據其對研華各主題影響程度來給予權重。
- 將各永續議題在經濟、環境與社會三大層面上所產生的「衝擊（影響）機率」與「影響程度」進行相乘。
- 根據相乘結果進行初步排序，直觀呈現各議題在不同層面的風險與影響規模。

財務衝擊排序

對各永續議題在公司內部財務報告上產生的衝擊進行獨立量化評估。根據量化結果進行排序，獨立呈現財務重大性的具體數據與影響。

雙重大性矩陣交叉比對

將永續議題相乘結果與財務衝擊排序結果進行交叉比對，並結合雙重大性矩陣中呈現的綜合衝擊程度，最終確定需優先關注與資源投入的前十大議題。

在數據蒐集與意見整合方面，2024 年共回收內外部有效問卷 2,078 份；此外，我們透過與外部關鍵客戶、供應商及專家召開多場深入溝通會議，並於內部永續發展委員會中展開跨部門討論，廣泛蒐集各方寶貴意見，確保評估結果具備高度代表性。憑藉嚴謹的統計與量化分析，我們得以精確識別各議題的影響與衝擊程度，最終構建出初步的重大主題矩陣。

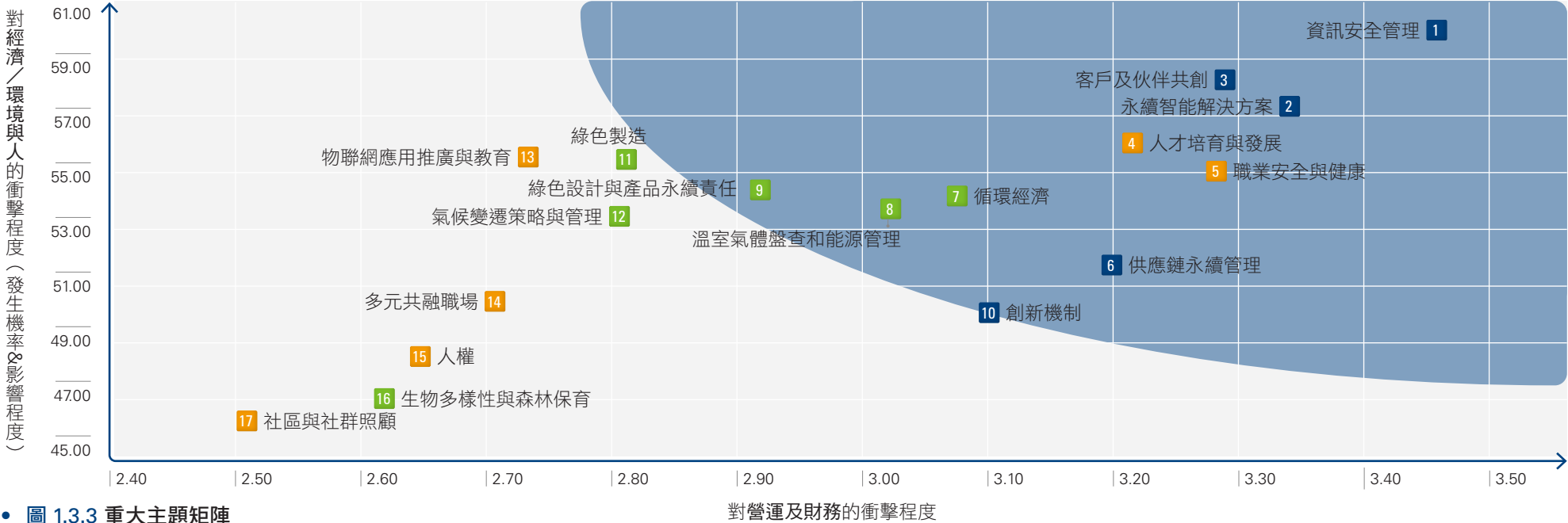


圖 1.3.3 重大主題矩陣

2025 年度重大主題議和結果說明

研華自 2025 年開始，每兩年透過利害關係人問卷、高階主管座談及國際趨勢參考，進行重大主題的評估與更新。

表 1.3.4 本報告書回應之 10 項重大主題

重大主題排序		面向	更動情況
01	資訊安全管理	G	=
02	永續智能解決方案	G	▲1
03	客戶及伙伴共創	G	▼1
04	人才培育與發展	S	▲2
05	創新機制	G	▲10
06	供應鍊永續管理	G	▼2
07	循環經濟	E	=
08	溫室氣體盤查和能源管理	E	▲5
09	綠色設計與產品永續責任	E	▲1
10	職業安全與健康	S	▲2

2025 年重大主題邊界與所對應的 GRI 主題說明

對於每一項重大主題，根據其關聯活動、產品、服務及相關衝擊，我們評估其衝擊程度、在組織內部或外部是否發生影響，並界定價值鏈之邊界範圍。表 1.3.6 界定每項重大主題與研華價值鏈關係及所對應的 GRI 主題。

表 1.3.5 重大主題與研華價值鏈關係，及所對應的 GRI 主題

在本次報告可完全揭露 在本次報告可部分揭露

永續面向	重大主題	對研華的重要性	價值鏈上衝擊發生位置						GRI
			研華	子公司	供應商	投資人	客戶	社會	
 治理	資訊安全管理	研華為全球物聯網領導廠商，資訊安全議題涉及公司營運穩定、產品安全等層面，對於研華的品牌價值，員工、客戶及投資人等利害關係人而言極為重要。	■	▣			■		3-3
	永續智能解決方案	研華的軟、硬體產品和整合解決方案，可用於再生能源、氣候減緩、氣候調適、遠距醫療和教育等不斷成長的市場。 持續發展產品於永續用途，不僅可提高研華的企業競爭力，更可為永續盡一份力。	■	▣	▣		▣	▣	3-3
	客戶及夥伴共創	良好的客戶關係可提升研華企業競爭力；優質的夥伴關係，可提升物聯網產業整體的創造力。	■	▣			■		3-3
	創新機制	積極投入產品與技術創新，以及與研發、業務生態夥伴共創共榮機制。	■	■					3-3
	供應鏈永續管理	研華主要製程為上游零組件廠商購入零組件，並於本公司組裝製造完成，再交付給客戶。品項繁多與高度客制化，研華定期進行供應商評核及 ESG 管理評估，並將「企業社會責任和供應鏈永續管理」概念植入評核規範，雙贏永續價值及服務品質。	■	■	■	▣	▣	▣	3-3 204-1 308-1 308-2 414-1 414-2

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

1.1 ESG 治理架構

1.2 利害關係人議合

1.3 永續目標及重大主題

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

附錄

永續面向	重大主題	對研華的重要性	價值鏈上衝擊發生位置						GRI
			研華	子公司	供應商	投資人	客戶	社會	
 社會	人才培育與發展	我們產業的特性（少量多樣、創新和彈性需求高），使得各專業、跨領域人才的需求性高，人才的吸引、培育和留任對研華的營運有極高重要性。	■	■				■	2-7 2-8 3-3 401-1 404-1 405-2
	職業安全與健康	研華擁有三大製造中心及遍佈全球上百個營運據點。研華致力於打造職場零職災，將員工的工作職業安全健康安全視為重大事務。我們內部落實職業安全與健康理念、進行教育訓練、設定議題目標，取得職業安全衛生管理系統相關驗證。	■	■					2-7、3-3 403-1、403-2 403-3、403-4 403-5、403-6 403-7、403-8 403-9、403-10
 環境	循環經濟	循環經濟強調資源在設計、製造與使用過程中的循環再利用與價值延伸，對研華而言，不僅能有效降低生產及營運過程中的資源浪費，更有助於發掘產品全生命週期的價值與商業機會。透過積極導入循環經濟策略，研華得以拓展與供應商及客戶合作的深度，提升企業競爭力並回應社會與市場對永續發展的殷切期待。	■	▣	■		▣	▣	3-3
	溫室氣體盤查和能源管理	致力於降低溫室氣體排放及有效利用能資源，戮力達成公開承諾之減碳目標。以確保環境保護與企業永續發展共存共榮。	■	▣			▣	▣	3-3、305-1 305-2、305-3 305-4、305-5 305-6、305-7
	綠色設計與產品永續責任	實踐綠色設計標準，提供環境友善產品。從原物料、產品設計、製造，到環境管理，逐步訂定目標並導入各項標準，願為環境改善做最大努力，降低環境衝擊、生產環境友善的產品。	■	■	▣	■	▣	▣	3-3 416-1 416-2