

06

利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表



關於研華科技
經營者的話
01 永續願景與目標
02 公司經營與治理
03 創新與服務
04 綠色營運
05 員工關係與人才培育
06 利他與社會共益
6.1 創新永續教育與藝業共榮
6.2 物聯網教育與產學共創
6.3 基金會成果總表
附錄

研華企業公民策略

研華以企業自身核心能力出發，應用 IoT 技術長期支持物聯網教育及各項創新永續教育，期能為臺灣兒、少、青，培育具備環境永續觀的世界公民。其中，研華文教基金會的行動呼應四項聯合國永續發展目標（SDGs），包括：SDG 4（優質教育）、SDG 8（體面工作與經濟成長）、SDG 9（產業創新與基礎建設）及 SDG 17（夥伴關係）。

於社會投資與教育文化公益面，研華推動永續教育與全民美學素養，除投入教育創新，鼓勵並主辦中小學校內永續教育推動計劃，並支持民間教育平台推動專案導向學習模式 (Project-Based Learning, PBL)。另也持續投入資源協助專業學校、藝文團隊培養優秀藝術人才，積極推廣全民美學素養同步提升藝文產業發展，為臺灣增強藝術軟實力。

中長期目標

以「基於研華『利他』核心理念，研華文教基金會以促進智能幸福社群的發展為願景，結合企業利害關係人的參與，推動『建構物聯網產學共創』、『提升兒少永續意識與行動』、『推動企業與藝文合作共榮』三大發展主軸，落實成為永續地球的智能推手，致力成為真善美的品牌企業」。

基金會以「以優質教育推動科技人文社群永續發展」為核心價值，以人才培育促成科技與人文並進的健全社會發展與為目標，持續深化研華核心能力與資源，有計畫地以「物聯網產學合作」、「創新永續教育」、「藝文與企業共榮發展」、「偏鄉慈善關懷」為重點項目進行年度目標推動。所有專案皆經由董事會審核通過，並依專案屬性與合適度，廣邀社區、員工、客戶與合作夥伴等利害關係人共同參與，凝聚共識、擴大影響力。

2025 年基金會持續深化產學國際合作、學生永續教育與文化 ESG 實踐，透過科技、教育與文化的融合，推動科技與人文共榮發展，為全球永續貢獻具體行動。

表 6.1.1 2025 年基金會社會共益支出一覽

支出類型	藝文	產學	教育	公益	Total	佔比
慈善捐贈	-	-	-	\$ 6,221,350	\$ 6,221,350	7 %
社區 / 社群投資	\$ 7,035,352	-	\$ 9,305,796	\$ 10,599,132	\$ 26,940,280	28 %
商業倡議	\$ 7,923,415	\$ 51,577,293	\$ 2,400,000	-	\$ 61,900,708	65 %
總計	\$ 14,958,767	\$ 51,577,293	\$ 11,705,796	\$ 16,820,482	\$ 95,062,338	100 %

表 6.1.2 2025 年基金會支出項目分析

支出形式	藝文	產學	教育	公益	總支出
現金捐贈	\$ 14,510,004	50,029,974	\$ 11,354,622	\$ 16,323,126	\$ 92,217,726
志工費用	-	-	-	\$ 497,356	\$ 497,356
物品捐贈	-	-	-	-	-
管銷費用	\$ 448,763	\$ 1,547,319	\$ 351,174	-	\$ 2,347,256
總計	\$ 14,958,767	\$ 51,577,293	\$ 11,705,796	\$ 16,820,482	\$ 95,062,338

表 6.1.3 近四年社會公益支出一覽表

支出類型	2022	2023	2024	2025
慈善捐贈	\$ 7,476,680	\$ 23,295,775	\$ 8,438,520	\$ 6,221,350
社區 / 社群投資	\$ 30,115,185	\$ 23,017,605	\$ 33,925,675	\$ 26,940,280
商業倡議	\$ 54,460,140	\$ 59,118,535	\$ 59,222,058	\$ 61,900,708
總計	\$ 92,052,005	\$ 105,431,915	\$ 101,586,253	\$ 95,062,338

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝企共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

6.1 創新永續教育與藝企共榮

研華以「成為永續地球的智能推手」為使命。因此舉凡推動環境永續、鼓勵創新能量教育永續、提升藝術文化產業的發展與人才培育，讓藝術與企業共榮的文化永續，我們都視為責任。

1. 我們關注的議題：

- 永續發展目標（SDGs）議題推動
- 專題式學習（PBL）教學模式
- 多元學習歷程展現
- 藝文產業發展
- 創意人才培育
- 人文素養提升

2. 想要達成的目標 / 想要改善的問題：

- 提高社會對永續發展目標的認識和參與度
- 促進問題導向學習的應用和教學模式創新
- 推動教育中的多元學習體驗和表現形式
- 促進藝文產業的永續發展，培育相關人才
- 培育創意人才，提升人文素養水平

3. 我們的角色：

- 社會推動者和引領者，致力於在教育和文化領域推動社會責任和永續發展
- 贊助者和支持者，支持各種創新教育和文化項目的發展
- 教育者和啟蒙者，通過活動和項目培育社會大眾對永續發展和人文素養的關注和興趣

4. 我們使用的方式：

- 提供經費支持創新教育和文化項目，鼓勵創作和培育人才
- 舉辦演出、展覽、沙龍、講座等文化活動，提供交流和學習平台，促進藝文產業發展和交流
- 錄製影音內容，向大眾傳遞核心訊息和文化價值觀
- 頻繁溝通合作，與學校和文化機構合作，推動教育和文化事業的發展

5. 我們的策略：

- 積極投入永續教育，將永續發展目標融入實際行動和教學中
- 支持和推動創新教育，包括問題導向學習和多元學習體驗
- 通過舉辦各類文化活動，促進藝文產業發展和人文素養提升
- 與專業機構合作，培育和支持創意人才的成長和發展
- 廣泛宣傳和推廣，提高社會對永續發展和文化事業的認識和參與度

6. 我們的行動：

- 參與各類教育和文化活動，展示我們對永續發展和文化事業的承諾和實踐
- 鼓勵員工參與志願服務和社會公益活動，促進社會正能量的發展和擴散
- 建立跨界合作的平台，與企業、學術界、非營利組織等合作，共同推動永續發展和文化事業的發展
- 不斷評估和調整我們的行動計劃，以確保其有效性和永續性，並及時回應社會和市場的需求和變化

表 6.1.4 永續策略發展方向：以優質教育推動科技人文社群永續發展

策略主軸	發展方向	預期社會影響力
永續教育 (ACT 教育行動 & PBL 創新教育)	在全台國中小推動 PBL（專題式學習），結合 SDGs 議題，透過 ACT 教育行動，讓學生透過行動學習	環境教育深化：預計創造 100 件以上 學生自主發起的永續行動專案，促進校園環保行動
藝企共榮 (文化 ESG & 企業藝術合作發展)	建立企業與藝術界的共創機制，透過贊助與合作扶植表演藝術團隊，推動文化 ESG 概念	文化永續發展：支持多個表演藝術團隊，提升企業員工與社會大眾的文化素養，促進藝術產業生態健康發展

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

ACT 教育行動：Action, Creativity, Teamwork 行動、團隊、學習合作



■ 優質教育→永續教育

- 透過 ACT 教育行動在國中小導入 PBL（專題式學習），讓學生透過行動解決永續問題，建立自主學習能力。
- 透過企業、學校、社區的合作，提供更具體的教育資源與機會。



■ 責任消費與生產 → 永續教育

- ACT 教育行動鼓勵學生透過專案學習，從校園與社區推動食物回收、減塑、低碳生活等環保行動。



■ 氣候行動 → 永續教育

- 學生在 PBL 計畫中設計減碳、綠能、環保行動。



■ 體面工作與經濟成長 → 藝企共榮

- 透過企業資源支持藝術產業發展，扶植表演藝術團隊，推動文化與經濟的雙向發展。
- 【基金會】2025 年 3741 人次參與藝文觀賞。
- 培育科技與藝術人才，讓學生在企業與文化產業找到發展機會。



■ 夥伴關係 → 藝企共榮

- 透過文化與科技的跨界合作，讓企業與藝術團體共創價值，帶動產業與社會發展。

6.1.1 創新永續教育

研華文教基金會長期關注教育創新發展，鼓勵創造以學習者為中心的學習模式，結合研華維護永續地球的決心，推動落實永續教育，以 PBL 學習模式為臺灣兒、少、青奠定更美好的學習經驗與效益，並透過各項專案的推動、致力培養未來人才，內容包括：

- ACT 夢想家：積極投入社區文化與創新教育專案。請見以下「ACT 亮點專案」
- 為促進永續校園具有傳承性且深化 ACT 專案：2026 年計畫新增「ACT 實踐家」方案，透過過往參加 ACT 夢想家的歷程評估，以徵選方式遴選數所合作學校，每校提供為期三年的資金與資源支持，以協助落實校園永續行動。
- 為推動創新教育多元發展，贊助優質永續教育單位：如誠致教育基金會、臺灣翻轉未來創新協會、社團法人臺灣童心創意行動協會 (DFC 臺灣)、玩轉學校、新港文教基金會等單位提供支持。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

臺灣《ACT 教育行動》帶動中小學以 PBL 落實 SDGs 之創新教育

研華文教基金會自 2020 年起投注資源舉辦《ACT 夢想家》專案，以創新教育模式點燃學習者的無限潛能，並於 2022 年全面優化，導入 PBL（專題式學習，Project-Based Learning），讓學生在解決真實問題的過程中，自主探索、協作學習，深化對聯合國永續發展目標（SDGs）的理解與實踐，進而培育具備國際視野與社會責任的未來公民。透過資源挹注與系統化培訓，基金會致力於構建一個充滿創意與行動力的學習場域，讓學生在實踐中學習，透過思考與合作解決現實挑戰，在專案歷程中深化永續意識，進而成為影響世界的關鍵力量。

ACT 夢想家專案要求所有學生提案須與 SDGs 指標對接，並以專案執行方式養成國際公民應有的素養。從議題發掘、研究設計、行動規劃到成果呈現，整個學習歷程皆以真實世界為場域，透過探究與實作鍛鍊系統思維與決策能力，讓學生在團隊協作中體現問題解決與社會參與的價值。為深化學習成效，基金會更強化 PBL 教學體系，導入教師與學生雙向增能課程，提供教育者創新教學方法的培訓，同時幫助學生進一步剖析 SDGs，並將學習成果落實於真實生活議題。

為使學習更貼近社會脈動，ACT 號召研華員工擔任志工業師每學期約 20 位進行入校指導，與學生面對面討論真實世界中的思維邏輯，協助學生對於議題能更加全面地進行討論，學生團隊聚焦議題包括環境、健康、生態、地方創生、教育學習、社區關懷等多個面向，基金會期許透過此活動，播下永續行動的種子，讓學生們有關懷社會、培養解決問題的能力與行動力。

2025 年我們持續在各校推廣並參與校內發表，並於學期末於林口智能園區與台中，為 40 所國中小舉辦 4 場跨校分享會，另於 2026 年 1 月在政大公企中心主辦 2025 年度【永續 Action! 共好世代行動年會】，活動共有 43 所學校共同發表，近 250 位親師生出席，並設置 37 個學校攤位。分為「環境永續、地方創生、文化傳承、人文關懷」四大主題，讓學生透過真實行動與真實世界接軌，展現屬於他們的永續行動力。



2025 年活動照片



2026年1月在政大公企中心主辦2025年度【永續Action！共好世代行動年會】



由學生團體上台共同討論專案成果與永續提案



各學校攤位展示ACT夢想家PBL專案成果

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

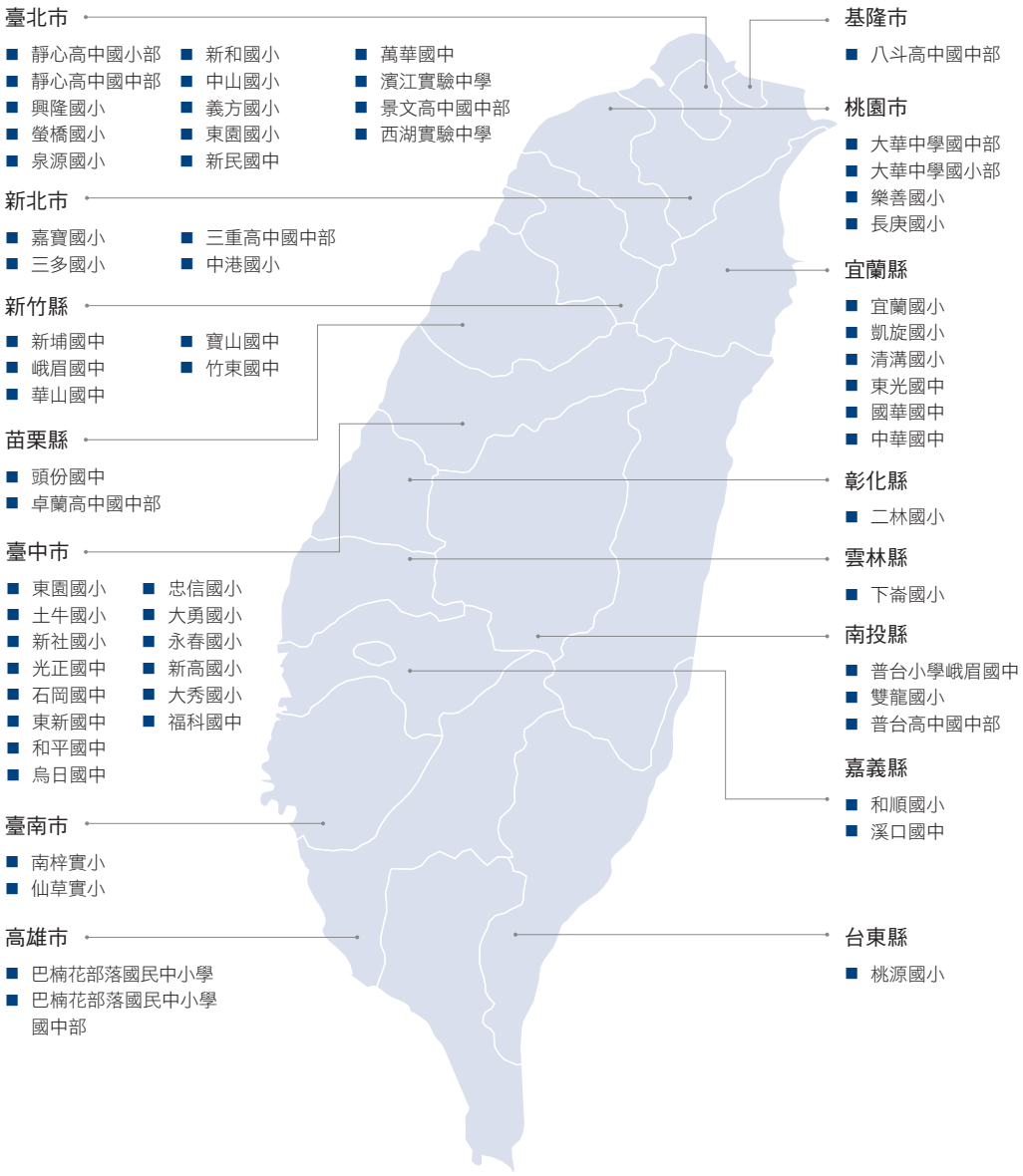
6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

「ACT 夢想家」專案目前已覆蓋 15 個縣市、62 所學校，2025 年持續拓展影響力，推動更多元的跨界合作，讓學習與真實世界緊密結合，讓永續行動在教育現場扎根，進一步帶動社會改變。第 2024 年（112 學年）四屆合作校為 29 所；2025 年（113 學年）第五屆合作校為 39 所，增加幅度為 34%，總影響人數為 14,531 人次。



連結SDG	驅動力	主軸	投入與產出
 在國中小導入 PBL 學習模式，鼓勵學生解決生活中的永續問題，如食物浪費、能源節約、動物保護等。		推動永續教育，舉辦「ACT 夢想家」	■ 第五屆贊助 39 所國中小學推行 ACT 夢想家專案，促動超過 60 場校內發表總影響人數為 14,531 人次。 ■ 舉辦 4 場跨校分享會，逾 700 位師生及家長共同參與。 ■ 舉辦大型教育年會，邀集 43 所學校參與、展現 39 組學習成果，超過 250 餘人次參與。 ■ 基金會投入金額逾 800 萬元。
 學生透過專案學習，提出如剩食回收、減塑行動等計畫，培養永續意識。	支持多元創新教育，提升學習效能，鼓勵實行以學習者為中心的教育模式。		■ 贊助誠致基金會持續經營 KIST（KIPP Inspired School in Taiwan）14 所校園聯盟給偏鄉孩子發揮的舞台。
 許多學生專案關注環境保護，如推動社區種樹、減碳倡議、能源節約等行動。	為臺灣培養具備永續地球意識的世界公民。	贊助優質永續教育平台	■ 贊助臺灣童心創意行動協會 (DFC)2025 年「DFC 全球年會」經費與各國孩童交流。 ■ 贊助玩轉學校永續桌遊專案，培訓教師運用桌遊帶領學生認識 SDGs。 ■ 贊助新港文教基金會「相信工程—社區關懷計畫」，建構社區關懷支持系統。 ■ 贊助親子教育創新中心深耕淡水 11 所學校結合 PBL 學習模式培養問題解決能力。 ■ 共計投入贊助經費逾 400 萬元。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

亮點專案

ACT 夢想家走入社區發揮地方影響力



ACT X 親子天下教育創新中心 追尋馬偕足跡發揚利他精神

研華文教基金會與親子天下教育創新中心攜手展開為期三年的「ACT X EIH 永續教育扎根社區」計畫。北區專案以淡水河流域五所國中小為核心，圍繞「馬偕文化」展開深度的教育創新。



活動影片

- 邀集 11 所學校與 3 個團隊，協作搭建跨領域永續教育平台，累計辦理 6 場次師培活動。1 場校際分享會。產出 11 份具備 SDGs 精神的校本課課程模組，29 位大學生產出 10 萬字敘事網誌，建立具體的社會價值評估基準。
- 本計畫導入 PBL（專題導向學習）模式，優化校本課程模組，旨在深化學生對馬偕博士的認知。其中，實地走讀環節將戲劇學習中的歷史知識與人物形象，具象化於淡水的真實場域中，引導學生體驗馬偕對台灣的具體貢獻，進而實踐與傳承利他精神。本計畫自 2025 年啟動，致力於建構社區文化學習網絡，讓學生在追尋馬偕足跡的過程中，同時完成自我建構與地方參與及環境永續的共榮藍圖。



■ 學生於馬偕醫館實際探訪走讀，讓孩子們在真實場域中，將歷史人物的行動與地方發展連結起來，深化對馬偕精神與淡水歷史的理解。

6.1.2 藝企共榮

傳承與發揚傳統文化藝術教育

■ 推動藝文提升創造藝業共榮社會：

- 支持表演團隊，舉辦「藝文沙龍」，贊助多個優質臺灣表演藝術團隊。
- 製播 podcast「藝文輕鬆聽」，邀請藝術家、策展人、作者、表演者上節目介紹演出、新書、電影、展覽或文化活動。
- 推廣跨域藝術，於研華藝廊舉辦多元展覽，並主辦小研華繪畫比賽。

■ 支持藝術產業頂尖計畫青年人才培育：

- 贊助臺灣師範大學表演藝術研究所：師範大學表演藝術研究所目前為全國頂尖大學中唯一以華文音樂劇發展為主之系所，【音樂劇菁英人才培育計畫】以培育音樂劇表演菁英為目標，運用階段性的課程，透過國內外的演出訓練，培育華語音樂劇一流菁英人才，厚實表演藝術人才專業實力，幫助表演藝術市場和生態的永續運作。
- 國立臺灣戲曲學院贊助案：研華自 2015 年起，持續大力支持臺灣戲曲學院，2025 年分別贊助民俗技藝系畢業公演、京劇團與特技團技藝精進傳習，擴展從事傳統藝術文化學子表演舞台、提高傳統戲曲能見度。為鼓勵技藝精湛學子持續奮發向學，贊助並成立對六系學生之【研華卓越菁英獎】藝術獎學金，表揚優秀學子。
- 贊助國光劇團：為紓解京劇人才斷層，針對有潛力的青年人才進行重點培訓之【青年人才培育計畫】，於現有國光劇團正式編制團員、青年儲備團員與臺灣戲曲學院學生中，鎖定人才、延攬人才、培育新苗。
- 贊助國家文化藝術基金會：【新人新視野】每年嚴選三位 35 歲以下藝術創作者進行創作發表與巡迴講座，培育創作人才、藝術紮根。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

連結SDG	驅動力	主軸	投入與產出
8 合體的工作及經濟成長 支持藝文產業發展，透過企業資源促進藝術人才培育，創造藝企合作機會。	傳承與發揚傳統文化藝術教育，促進青年人才培育與接班。	師大表研所音樂劇菁英人才培育計畫	■ 贊助臺師大表演藝術研究所「音樂劇菁英人才培育計畫」培育 7 位青年人才，於法國亞維儂藝術節、舉辦 22 場演出與活動，吸引超過 430 名觀眾。 ■ 年度贊助經費 100 萬元。
		國立臺灣戲曲學院青年培育專案	■ 「研華卓越藝術獎學金」藝術獎學金共 9 人獲獎。 ■ 贊助民藝系、特技團公演等。 ■ 總贊助經費逾 200 萬元。
17 多元夥伴關係 促進企業、學術機構、文化團體之間的合作，將藝術、教育與科技結合，創造更大的社會影響力。	提升藝文產業發展，支持鼓勵優質藝文團隊展演，培養文化閱聽者，推廣全民美學素養教育。	國光劇團青年人才培育計畫	■ 科技與傳統藝術融合的《鏡花水月－國光 30 沉浸劇場共融》，於台北 101 累計展演 183 場。 ■ 臺法合作製演《公主與她的魔法扇》法國巡演，共計 8 場演出，3 場研討會、5 場講座 ■ 「京戲接班人計劃」培育 23 位青年人才積極培育臺灣京劇超新星。 ■ 年度贊助經費 300 餘萬元。
		國藝會新人新視野專案	■ 贊助「新人新視野」創作專案經費，支持 3 位青年創作藝術家舉辦共 8 場全台售票演出，並於全台辦理 15 場校園講座，觸及 500 位以上師生。 ■ 年度贊助經費 60 萬元。
		多元藝文推廣	■ 支持藝文團隊演出近 110 場。 ■ 帶入超過 3,800 席位觀眾進劇場觀賞演出。 ■ 贊助 FOCASA 國際馬戲節 以及故事工廠等卓越劇團，將跨越國界的表演藝術與在地感動帶給更多觀眾。 ■ 製播之 podcast《藝文輕鬆聽》至 2025 年底共製播上架 21 集至 134 輯，收聽累計達 76,713 次。 ■ 邀請劉振祥攝影師與藝術家陳俐維舉辦 2 檔研華藝廊展覽。 ■ 投入經費逾 700 萬元。



《鏡花水月－國光 30 沉浸劇場共融》於台北 101- 双融域贊助包場體驗京劇與科技共融的魅力。



2025年上半年邀請台北電影獎卓越貢獻獎獲獎人- 劉振祥攝影師，規劃「電影風景」攝影展在研華總部藝廊展出。



2025年下半年展出藝術家陳俐維個展《砌之華》，她以獨特的油彩堆砌手法，將畫布化為台灣的玉山四季。



2025 年活動照片

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

6.1.3 社區與社群培力

支持體壇潛力選手，贊助培訓所需設備及相關經費

近年體育項目在國際賽事上持續取得好成績，國手們也表達希望透過自身經驗與技能培育新生代。研華願意贊助有潛力的運動員，培育未來國手也帶動員工更認識國家體育賽事及活動。基金會更舉辦研華盃羽球賽「大專組」及「企業組」；以及培育籃球選手成立「南投鋼鐵牛 U12 籃球隊」，舉辦公益籃球營。

驅動力	主軸	社會/環境效益與績效
幫助體育選手具備國際賽事競爭力	國手傳承計畫	贊助包括田徑、柔道 2 位青年選手訓練費用，投入經費近 80 萬。
林口園區球場作為社區服務公益使用	社區活動贊助	研華盃羽球賽大專組，邀請臺灣大學、清華大學、陽明交通大學等六校 80 人參賽；企業組邀請美光、文晔、茂綸等企業夥伴 10 隊 120 人參賽。
青少年籃球選手養成計劃	偏鄉資源挹注	■ 基金會贊助 Empower 成立「南投鋼鐵牛 U12 籃球隊」，源於對偏鄉運動教育長期發展的重視。 ■ 舉辦「公益籃球營」篩選 60-70 位參加第二階段面試，選出 12 男 12 女的學生運動員參加營隊，最後決選出了 4 位球員學生運動員，規劃及陪伴申請美國大學 NCAA 全額獎學金。

● 2025 年贊助體育選手

專長領域	姓名	比賽成績
柔道	林真豪	■ 2025 澳洲黃金海岸大洋洲柔道公開賽女子 48 公斤級冠軍 ■ 2025 日本東京柔道大滿貫女子 48 公斤級銅牌 ■ 2025 年雲林全國運動會 柔道女子 48 公斤級金牌
田徑 (中長跑)	周鑫辰	■ 2025 年新北市全國青年盃田徑公開賽 ■ 公開男子組 1500m 第一名 ■ 114 年全國大專校院田徑公開賽 ■ 大專甲組 1500m 第一名 ■ 114 年臺北市秋季全國田徑公開賽 ■ 公開男子組 1500m 第一名



2025年度林真豪奪東京大滿貫賽女子48公斤級銅牌。



2025年度周鑫辰移地訓練後成果表現優異奪下金牌。



研華自2024年開始舉辦研華盃羽球賽活動，邀請大專院校乙組校隊共襄盛舉。



熱力開打，共計10組企業隊伍參賽。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

ACT 公益籃球營：
翻轉人生，前進 NCAA



活動分享

2025 年從三月開放報名，累積收到超過兩百封履歷，從中篩選 60-70 位參加第二階段面試，面試後再選出 12 男 12 女的學生運動員參加營隊，為期五天的營隊觀察學生各項表現，決選出 1-5 名學生運動員，規劃及陪伴申請美國大學 NCAA 全額獎學金，2025 年最終選出了四位球員，目前也按照計畫持續學業及籃球生涯規劃及陪伴。目的是鼓勵學生運動員兼顧學業與技術，持續努力精進，未來邁向更高的舞台，用籃球走出台灣，看見世界也被世界看見。最重要的是，希望這些籃球界的菁英，在持續接受幫助的同時也幫助別人，形成一個正向的循環，用自己的專業利他。



研華基金會贊助ACT 公益籃球營

讓夢想更偉大「南投鋼鐵牛」
U12 球隊成軍



活動分享

基金會贊助 Empower 成立「南投鋼鐵牛 U12 籃球隊」，源於對偏鄉運動教育長期發展的重視。透過系統化的籃球訓練與團隊教育，期望為孩子創造穩定且正向的學習環境，培養健康體能、團隊合作、紀律精神與自信心，同時縮短城鄉資源落差，讓運動成為孩子們拓展視野、建立未來可能性的起點。



「南投鋼鐵牛」U12球隊成軍

6.1.4 研華全球亮點專案

中國

以行動落地 ESG：培育產學數位人才，實踐跨域自然共學

- 產學共創，深耕產業數位人才培育**
 2025 年，研華中國聚焦物聯普及、教學資源建設及創新實踐平台搭建，積極推動人才培育。在產學合作方面，與南京理工大學、中南大學、北京資訊科技大學、河南工業大學等多所重點大學共建實作基地、開發課程、培育師資；在普及推廣方面，技術專家走入校園宣講，覆蓋師生逾千人，並邀請 9 所大學教師赴崑山智慧工廠參訪研習，同步舉辦企業參訪讓近百位學生深入研發一線；在實踐平台方面，與中國自動化學會合辦 AIoT 創新應用大賽，吸引 97 所院校、275 支團隊、863 名學生參與，產出多項具應用價值的創新成果，並獲得 CSR 中國教育榜「最佳責任企業品牌」與「CSR 影響力獎責任創新」兩項殊榮肯定。

 此外，研華中國圍繞多元關愛、綠色出行、公益志工、生物多樣四大主題，在全國多地推動員工 ESG 參與行動，涵蓋文化倡議、綠色生活、公益捐助與自然教育等多元面向。
- 騎行與步行，讓低碳成為日常選擇**
 研華中國以兩項具體行動鼓勵同仁將減碳融入日常通勤與生活
 - 騎行卡兌換開放員工以福利點數自行兌換美團單車權益卡，提供 30 天與 90 天兩種方案，分別對應不同騎乘頻率的需求，30 天周期卡每日限騎 3 次，90 天暢騎卡不限次數，單次騎行前 1 小時免費，員工可透過虛擬碼自行完成兌換。
 - 日行 8000 步挑戰則透過微信小程序「小步運動」進行，以一個月為周期，鼓勵同仁每日達成 8000 步目標，並依累積天數給予對應獎勵，達 20 天及以上可獲金履大師勳章與 8 福利點、16 至 19 天獲銀足先鋒與 5 福利點、12 至 15 天獲銅步徽章與 3 福利點。
- 三地同行，以家庭為起點深化自然教育**
 研華中國於華北、華東、華南三地舉辦家庭日活動，以知識講座、淨山淨灘與環保製作為延伸，邀請同仁攜手家人共同走入自然教育的現場。
 - 在華北，超過 300 位成員以落葉拼貼的形式共同打造研華「利他樹」，實現「利他」文化與永續責任的雙向賦能；午餐現場同步發起「日常光盤行動」倡議，傳遞 ESG 責任，號召全員從日常小事減少食物浪費，守護地球資源。
 - 在華東，超過 170 位同仁與家人前往雙子山健行，以沉浸式體驗深化生態保護意識；下午於溫室花園探索生物多樣性，透過知識講解與親子共同參與，引導參與者理解生態系統的平衡價值，傳遞永續發展理念。
 - 在華南，超過 80 個家庭以自然美學為切入點，共同參與 ESG 親子手工活動，以落葉等自然素材實踐「循環共生」的理念，融合自然教育，讓永續觀念在孩子心中從小扎根。
 - 研華中國將持續深化員工 ESG 參與，從日常的一次騎行、一步健走，到家庭共學中的一片落葉手作，以具體行動推動永續文化的深根與落實。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

韓國

Innoworks 全球產學計畫，攜手仁荷大學邁入第三年

2025 年下半年，研華韓國攜手仁荷大學（Inha University）舉辦第三屆「Advantech Innoworks 全球產學合作計畫」。在此之前，已先後與成均館大學、漢陽大學（ERICA 校區）、明知大學及廣雲大學等多所學校展開合作，持續為在地培育具實作能力的人才。

本屆計畫引導學生運用物聯網與人工智慧技術，針對工業現場的實際需求提出解決方案，專案主題涵蓋 OEE 整體設備效率監測、工業現場安全管理、智慧能源監測與管理、設備預知保養，以及智慧工廠自主研究等五大領域。參賽團隊獲得專業經費支持，並實地參觀研華韓國服務中心（AKSC）工廠。12 月 29 日的成果發表會上，共有 6 支表現優異的團隊獲得獎項肯定。

自 2019 開辦至今，已邁入第六屆，累計共有 10 個國家參與，包括：台灣、中國大陸、越南、馬來西亞、新加坡、巴西、印尼、韓國、印度、泰國等國家。2025 年共有 6 個國家、來自 122 所大專院校共 360 個學生團隊、1440 位學生參與，未來將持續拓展與更多大學的合作，為在地 AIoT 人才培育提供更多機會。

野火賑災捐助，支援社區重建

2025 年春季，韓國多地發生大規模野火，造成許多居民失去家園。研華韓國啟動 CSR 應急災害救助計畫，於 4 月 15 日在首爾江西區總辦公室進行捐款儀式，由總經理代表，將 2,000 萬韓元（約新台幣 47 至 50 萬元）親自交予大韓赤十字社首爾市分社。此筆款項專款用於緊急生活物資援助，以及受災社區的環境清理與家園修復工作。

總經理於儀式上說明：「許多鄰近社區的居民在這場突發災害中失去生活基礎，希望這筆援助能在他們最需要的時候帶來實際的幫助。研華未來也將持續履行企業社會責任，與在地社區共同面對挑戰。」



日本

Girls Tech Program：STEM 教育與探索半導體與科技職場的契機

研華日本於 2025 年 2 月 26 日在直方事業所舉辦第二屆「Girls Tech Program」，邀請福岡海星女子學院高中二年級共 39 名學生參加。以科技製造業的女性職涯發展為主題，活動涵蓋企業簡介、工廠見學與女性員工座談三個環節，讓學生對科技職場有更具體的認識，並於當天贈送象徵「感謝」的含羞草花束，為學生們送上祝福與期許。

活動首先介紹研華公司概况與工業電腦的應用場景，接著帶領學生參觀工廠與展示間，親眼見證零件如何一步步組裝成完整產品。座談環節特別邀請來自生產、製造、人資及行銷等不同部門的 6 位女性員工參與，分享各自的工作內容與生活樣貌。例如，有人需要海外出差、有人兼顧工作與育兒，每個人都從自身經歷讓學生了解，在製造業工作比想像中有更多元的可能。座談中學生也紛紛針對「職場環境」進行提問，「工作」這件事變成可以具體想像的未來。

未來資料科學家 - 中小學生程式設計課程

研華日本自 2022 年以來，每年於 7、8 月為培育未來的資料科學家，與福岡縣直方市、宮若市、鞍手郡、小竹町，以及 AI 軟體開發夥伴 GLEAP Co., Ltd. 和九州大學學生共同舉辦國中生與高中生程式設計營，迄今已邁入第五年，深受當地學校與家長肯定，也持續點燃更多青少年對 AI 與物聯網的好奇心。

2025 年暑假，課程分為「WEB 課程」與「AI 課程」兩部分，分別為初學者與有程式基礎的學員設計為期三天的課程。學員透過動手實作並在最後一天公開發表成果；其中 AI 課程在研華直方事業所舉辦，學員可以藉由參觀展示間與製造工廠，親身體會程式設計如何落實於工業電腦的製造與應用之中，進一步實踐研華「Enabling an Intelligent Planet」的品牌理念。



關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

歐洲

從昆蟲旅館到蜂箱行動：以教育、棲地與社區共創支持生物多樣性

面對生物多樣性流失、授粉者棲地減少與生態系服務弱化等全球環境挑戰，研華歐洲持續以具體行動推動自然正向行動，支持生物多樣性保育與生態系韌性。

從荷蘭在地昆蟲旅館、辦公室蜂箱與環境教育出發，研華歐洲將生物多樣性議題轉化為可參與、可學習、可延伸的永續實踐；並進一步透過跨國合作，將蜂箱行動延伸至非洲阿爾及利亞 Skikda 地區，支持當地養蜂、女性創業與天然產品價值鏈發展，創造兼具環境、社會與經濟價值的共享影響力。

■ 建立在地棲地：以昆蟲旅館作為環境教育場域

研華歐洲首先於荷蘭營運場域設置昆蟲旅館，為蜜蜂、瓢蟲與其他授粉昆蟲提供棲息空間，提升周邊環境的棲地多樣性。此行動將生物多樣性從抽象議題轉化為可觀察的場域實踐，讓同仁與社區更直觀理解授粉昆蟲對生態平衡的重要性。

在此基礎上，研華歐洲進一步與 Son en Breugel 地區小學合作，以昆蟲旅館作為環境教育素材，帶領學生認識昆蟲生態、棲地需求與日常環境中的微型生態系。同時，亦於 AESC 辦公室設置蜜蜂箱，並運用回收木材製作蜂箱，將資源循環、環境教育與授粉者友善棲地整合於營運場域。

■ 跨國延伸行動：支持 Skikda 養蜂倡議與永續生計

延續荷蘭在地蜂箱行動的基礎，研華歐洲進一步將生物多樣性支持延伸至國際社區。透過 PUM Netherlands 與當地合作夥伴，支持阿爾及利亞 Skikda 地區的養蜂倡議，自 2024 到 2026 年持續捐贈蜂箱予當地蜂農與社區組織，協助提升授粉效益、促進永續蜂蜜生產，並支持當地生態系健康。

此行動將蜂箱作為連結生物多樣性保育與社區發展的實踐工具，透過養蜂活動促進在地知識交流、提升蜂產品價值，並使自然保育、地方經濟與永續生計形成相互支持的循環。

■ 創造社區共益：連結女性經濟賦權與地方韌性

此計劃也與當地重要的在地合作夥伴 Green Ladies Cooperative 一同推廣。Green Ladies Cooperative 是一個由女性帶領的組織，主要結合養蜂、梨果仙人掌種植與天然化妝品加工後販售。蜂箱所產出的蜂蜜與蜂蠟，可與仙人掌油共同應用於天然保養產品，創造附加價值，並為當地女性創業者帶來額外收入機會。

透過蜂蜜、蜂蠟與仙人掌油等在地資源整合，研華歐洲支持的蜂箱行動不僅有助於授粉者保育與生態系健康，也進一步連結女性經濟賦權、微型創業、收入多元化與社區韌性，展現從在地棲地營造延伸至跨國社區共創的永續影響力。

這些行動不僅體現研華歐洲對 ESG 價值的落實，也進一步將永續理念具體融入教育與場域管理。未來，研華歐洲將持續深化自然共融策略，擴大自然友善空間與環境教育合作，打造人與自然共生的綠色社會環境。



關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

美國

《A4C 計劃》：共創溫暖社區的企業行動力

為實踐企業公民責任並強化在地參與，研華美國自 2021 年啟動「Advantech for the Community (A4C)」計畫，目的為回饋當地社區，並攜手對研華具有特殊意義的慈善機構和基金會合作，整合企業資源與員工參與力量，擴大對社區的正向影響。A4C (Advantech for the Community) 鼓勵員工提案，並透過 A4C Committee 統籌資金運用和活動規劃，打造兼具參與感與歸屬感的企業文化。透過持續性的社區參與，不僅加強員工與社區的連結，也進一步擴散至員工的親友與合作夥伴，帶動更廣泛的正向影響。

2025 年 A4C 團隊延續對在地環境與社福機構的支持，將公益精神融入日常工作與企業文化，展開多元而具永續意涵的行動，體現企業公民的責任與承諾。A4C 計畫於 Cincinnati、Milpitas、Irvine 等多地展開行動，涵蓋捐血、兒童醫療募款、教育物資捐助與動物福利等面向。

■ 醫療支持，從捐血活動到兒童醫院募款

2025 年，A4C 於多個辦公室推動醫療相關行動，涵蓋捐血與兒童醫院募款，從基礎血液供給到重症兒童家庭的資源支持，以不同形式回應在地醫療需求。

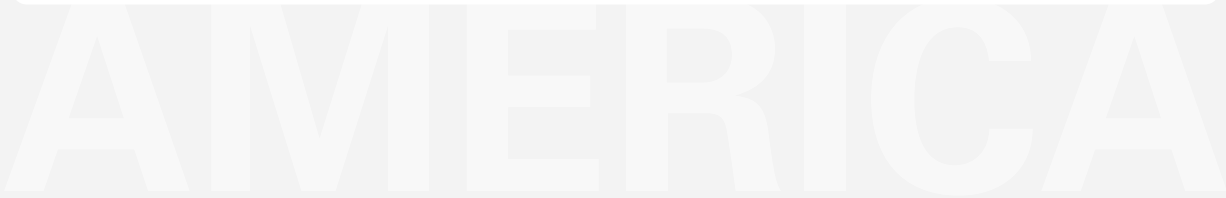
Cincinnati 辦公室與 Hoxworth Blood Center 合作，全年舉辦兩場捐血活動，共 21 名員工參與，其中 9 名為首次捐血，合計捐出 19 單位血液，估計可潛在供應 57 人所需。同年，Cincinnati 辦公室也出席 Cincinnati Children's Hospital Walks for Kids 第 20 屆年度活動，以贊助參與形式支持辛辛那提兒童醫院。Milpitas 辦公室則與美國紅十字會合作，舉辦第 4 屆年度捐血活動，員工共捐出 15 單位血液，估計可潛在供應 45 人所需。

Irvine 辦公室以 Bronze Sponsor 身份參與 CHOC Walk，出席於迪士尼樂園舉辦的年度步行募款活動，並於辦公室同步舉辦「Pie in the Face」募款活動，獲 AMD、Intel、NXP、QNX 等合作夥伴響應，單場募得 4,351 美元，全年合計向 Children's Hospital of Orange County (CHOC) 捐出 15,273 美元。同年延續與 Ronald McDonald House Orange County 的夥伴關係，參與 Walk for Kids 年度步行募款活動，並首次於活動現場設立研華專屬攤位，員工現場募得 4,908 美元，加計 10,000 美元企業贊助，活動全場最終募得 401,954 美元，達成率為 107%，超越原定 375,000 美元目標。

■ 物資捐贈，從入學書包到寵物照護

開學季期間，A4C 於 Cincinnati 與 Irvine 辦公室同步推動文具用品捐贈行動。Cincinnati 辦公室與 Matthew 25: Ministries 合作，舉辦「Pack a Backpack」活動，由員工親自打包文具背包，提供給辛辛那提地區有需要的學生。Irvine 辦公室與 Thomas House Family Shelter 合作，由員工主動整理準備並透過 Amazon 網路願望清單對外募集物資，為即將升上小學一年級的學生準備 60 個入學背包。

此外，Irvine 辦公室員工主動前往 Tustin 的 OC Animal Care，收集貓糧、狗糧、貓砂、玩具與零食等日常用品，協助經濟困難家庭維持對寵物的日常照護，減少動物因資源不足而進入收容所的狀況。



6.2 物聯網教育與產學共創

研華身為工業電腦與物聯網國際標竿企業，視物聯網人才培育為企業競爭力及企業永續重要發展重點。因此，我們以普及及深化物聯網教育為願景，推動三大主軸、五項研習專案培育物聯網人才。



6.2.1 產學共創

學用接軌：推動共創（Co-Creation）生態系，促進產業成長與就業機會

University Co-Creation 產學命題專案（詳見第三章）
產學碩博生（詳見第三章）
物聯網職涯探索：Elite Internship 物聯網實習計畫

研華致力於深耕物聯網教育，透過「Elite Internship Program」聚焦各事業群創新議題，打造產學接軌的實踐平台。實習生於暑假期間全職投入，由研華導師（Mentor）一對一帶領，針對產業實務進行深入研究並產出解決方案。

- 研華推動單位：人資、各事業單位、研華文教基金會
- 價值對象：學生（實踐學習）、學校（產學交流）、合作夥伴（諮詢與創新共創）。

自 2018 年推動至今，累計已培育逾百位物聯網菁英。2025 年實習計畫策略性聚焦三大核心面向：Young Talent 菁英培育、AI 技術應用、創新事業與 Early Design

- 人才培育規模：共 26 位優秀學子參與，透過期中 / 期末成果發表，由高階主管親自指導並給予實務回饋。
- 專案落地應用：堅持「實務導向」，歷屆實習專題均實際導入研華內部運作或產品開發流程，落實創新想法。
- 永續人才留任：2025 年共有 8 位學生於實習結束後留任延長實習（留任率達 30.7%），其中包含 1 位錄取研發替代役將於 2026 年度報到；成功轉化實習經驗為職涯起點，期待為研華建立穩定且優質的永續人才池（Talent Pool）。



關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

● 近年實習人數表：

	2021	2022	2023	2024	2025
	台灣	台灣	台灣	台灣	台灣
實習人數	26	35	59	66	26
延長實習或轉正人數	7	7	18位延續實習 (2 位轉正職)	32位延續實習 (2 位轉正職、 1 位研替)	8位延續實習 (1 位研替)

* 註：

實習計畫網站：<https://page.advantech.com/tw/intern>

實習活動相關花絮：https://www.instagram.com/advantech_careers_tw/



6.2.2 Innworks 全球開發者計劃

開放式創新：引導學生跨領域共創，推動產業革新



Innworks
開發者計畫競賽

■ 活動機制

AIoT Innworks 是針對全球學生及開發者的物聯網專題競賽，以研華全系列產品與服務為基礎，學習開發工業物聯網各產業、各領域的創新應用方案，並解決社會及環境挑戰並獲得豐厚獎金。主題包括但不限於：公共衛生、太陽能及風能、智慧農業、智慧工廠、智慧校園、智慧城市等。

■ 延續發展機制

- 延攬優秀團隊學生加入研華 Elite Internship 實習計畫。
- 邀請參賽學生加入研華校園種子計畫，支援研華各大校園 WISE-IoTSuite 合作案落地執行、擔任校園培訓工作坊講師、第一線 AIoT Innworks 技術支援並回覆技術論壇之進階開發問題。
- 針對符合研華產品發展計劃、或具有延續意義的專題，支持團隊持續開發，並依照需求對接研華內部產品部門形成產學計畫。

■ 量化成果

自 2019 開辦至今，已邁入第六屆，累計共有 10 個國家參與，包括：台灣、中國大陸、越南、馬來西亞、新加坡、巴西、印尼、韓國、印度、泰國等國家。2025 年共有 6 個國家、來自 122 所大專院校共 360 個學生團隊、1440 位學生參與。

- 2024 研華啟動社會投資報酬率（SROI）評估計畫，成果得出 SROI 為 1.52 元。同時透過價值分布分析，我們得知參與 Innworks 有助老師與學生獲得產業界的實務觀點，並且獲得實作經驗。有助參與者提升產業專業度、進一步建立人脈。
- 2025 年以 2024 年調查成果為基礎，進一步強化計畫過程中企業的角色，除邀請海內外研華同仁積極參與計畫成為業師，同時邀請各地合作夥伴共同提供技術與商業面的建議與支持，也歡迎企業出題、提供實際場域，讓學生發展貼近產業現況的專題。

Project-based approach to learn & innovate



■ 實際案例 1：中國_首創研華 2025 AIoT 創新應用大賽，培育產業人才

研華中國分公司於 2025 年攜手「中國自動化學會」，盛大舉辦「2025 研華 AIoT 創新應用大賽」。本賽事深度貫徹研華「智能地球推手」的企業願景，以工業物聯網與邊緣運算為技術核心，提供全方位的開發資源，引領學子探索 AI 應用的無限邊界。

此次競賽規模空前，成功吸引全中國 97 所頂尖大專院校、275 支精英團隊，共計 863 位學子共襄盛舉。賽事精準聚焦「AI+ 工業創新」與「AI+ 智慧城市」兩大趨勢，不僅為產業拓展前瞻性的邊緣運算場景，更建構了產、學、研高度融合的創新平台。透過實戰演練，研華有效縮短了學術理論與產業實踐的距離，為下一代智慧產業培育關鍵技術人才。

■ 實際案例 2：越南_胡志明地區八校聯合參與，擴大影響力

透過與越南德國大學 (Vietnamese-German University, VGU) 聯合舉辦 Innoworks 競賽，並串聯南部地區七所大學，邀請學生團隊參與競賽，今年的主軸聚焦在「智慧製造與能源與環境」，總計招募 40 組團隊提案，由專家團隊進行第一階段的初選後，遴選 20 組團隊進入複選參與由研華業師團隊舉辦的工作坊。



越南 Innoworks 開發者計劃 競賽報導

■ 實際案例 3：台灣_攜手 AWS，探索端雲協作可能性

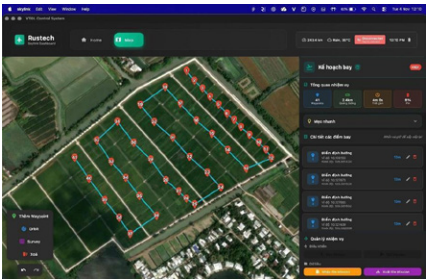
2025 年研華加入由國發會與 AWS 主辦的臺灣生成式 AI 應用黑客松競賽，呼應 2025 年研華在 Edge Computing 和 Edge AI 的策略方向，以雲 x 端協同為主軸，希望透過邊緣端蒐集並處理多元感測數據，加上 AWS 雲端及生成式 AI 服務，讓開發者發揮創意，打造出兼具即時性、創新性與商業可行性的解決方案。

■ 實際案例 4：泰國_建立 Proof of Concept 加速物聯網應用落地

研華泰國分公司攜手三所大學，並邀請當地夥伴 IBCON 參與擔任導師，協助支援學生開發中的技術問題，同時提供專案實務發展上的建議。以「環境監控」、「能源管理」以及「AI 應用為主題，邀請 9 個團隊共同進行創意發想。其中冠軍隊伍聚焦在地下水管監測，透過感測器從聲音、震動、水壓 3 個面向監控異常狀況，取代既有人耳聽取的方式，展現無聯網與邊緣運算技術應用在水利管理上的極大潛力。



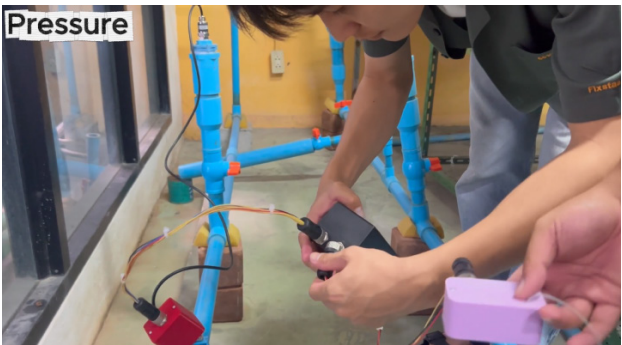
研華中國分公司 AIoT 創新應用大賽宣傳海報



學生作品-無人機為基礎的土壤監測系統



研華綜合經營管理總經理與參與臺灣生成式 AI 應用黑客松競賽研華組冠軍團隊合影



學生作品-智慧水管監測



6.2.3 AIoT Academy 物聯網高等教育課程與認證

普及教育：縮短高等教育產學落差，透過暑假實習→長期實習→轉正職延伸培訓



物聯網線上學習平台

【 AIoT Academy 物聯網高等教育課程與認證 】

- 研華培訓認證官網：<https://academy.advantech.com/>
- 作為全球學習者培養雲端相關技能的線上平台，研華提供免費帳號、教學、使用空間，讓更多學習者可以探索產業雲端應用，包括課程諮詢、技術轉移、業師共同授課、認證考取。
- 內部投入單位：技術支援部門、基金會、新興事業發展部門
- 主要受益單位：學生、學校、對物聯網普及教育有興趣的一般民眾
- 外部合作：物聯網領域專家學者
 - 2018 到 2025 年，總共與 27 所大學與科技大學合作。
 - 2018 到 2025 年，開設物聯網實習課程：含括智慧製造專業綜合實驗課程、基於 WISE-IoT 工業 APP 開發、裝備與產線智能維運、工業物聯網、雲端數據平台、AI 人工智慧等多門結合理論與產業解決方案之 6~30 小時業師協同授課。
 - 2021-2025 總計提供近 3500 位學生 / 團隊獲得 WISE-IoTSuite 教育平台服務。

合作開課學校

台灣	台灣大學、陽明交通大學（前交通大學）、成功大學、東海大學、長庚大學、台灣科技大學、台北科技大學、長庚科技大學、雲林科技大學、虎尾科技大學、勤益科技大學、龍華科技大學
----	--

中國大陸	南京理工大學、河南工業大學、東華大學、北京工業大學、蘇州城市學院、北京信息科技大學
------	---

物聯網與軟體工程教材製作

台灣	台灣科技大學、東海大學
----	-------------

中國大陸	南京理工大學、河南工業大學
------	---------------

發展物聯網主題講座與企業參訪

中國大陸	西交利物浦大學、大連理工大學、河南工業大學、青島理工大學、南京理工大學、北京工業大學、青島大學、西安理工大學、武漢理工大學、和海大學、蘇州城市學院、江蘇科技大學
------	--



關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

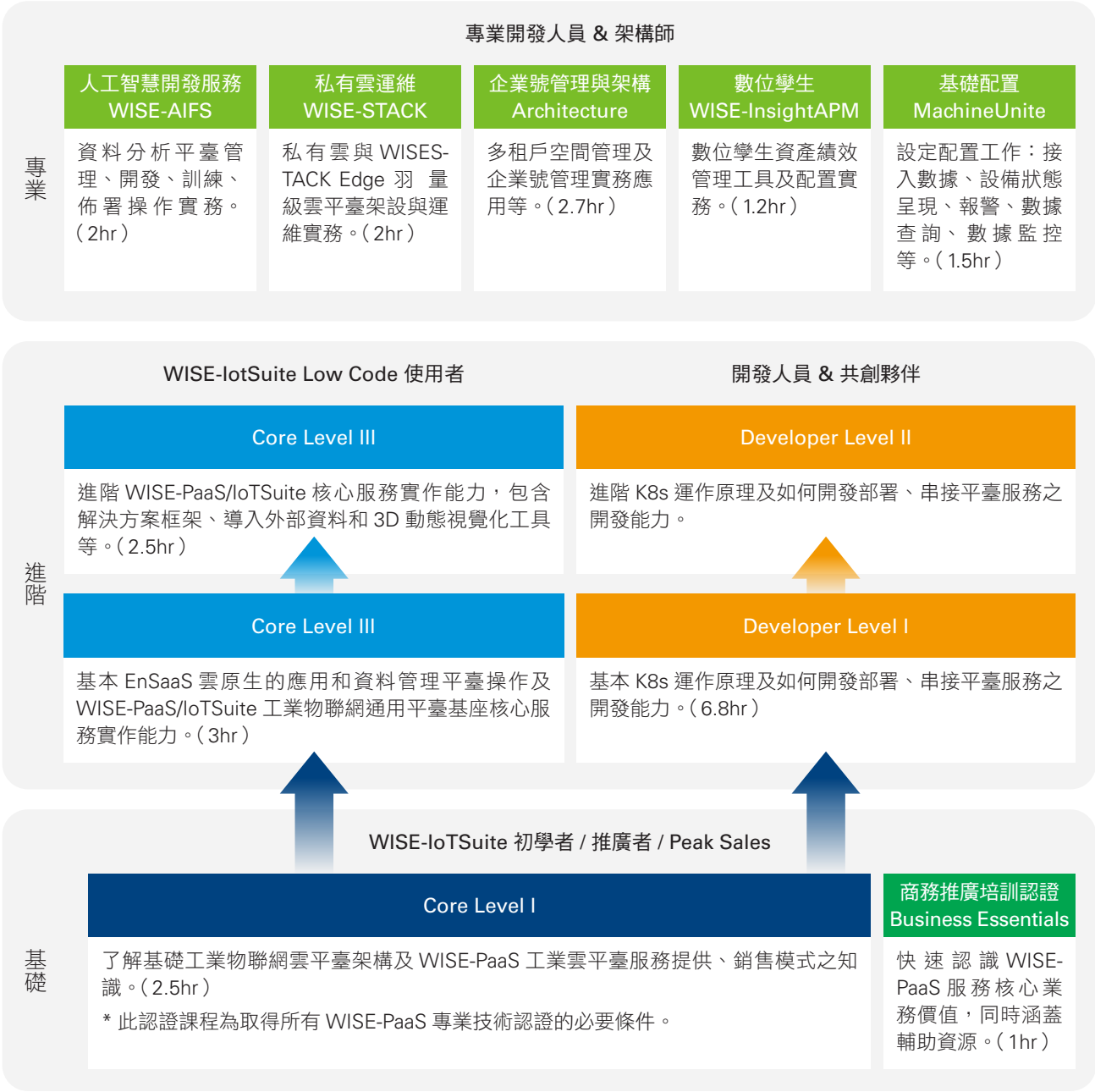
6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

WISE-lotSuite 認證課程 學習路徑



實際案例：中國 _ 走進校園，物聯網專題演講

研華科技致力縮短產學落差，2025 年於中國啟動「物聯網與 AI 人才培育計畫」。透過 5 場實體講座與線上直播，觸達 2,000 位師生，以虛實整合模式有效突破地理限制，落實教育資源平權。

講座議程聚焦「AI 與務聯網的深度融合」、「邊緣至雲端協作」及「AI Agent 智慧決策」等核心競爭力，透過產業案例分享，協助學生建構系統化思考並激發創新想像。研華藉由知識傳遞，不僅賦能學子數位即戰力，更為產業永續發展注入創新人才動力，實踐企業社會責任。



研華中國分公司舉辦之物聯網專題校園講座

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

6.3 基金會成果總表

2025 年，研華文教基金會用於物聯網人才培育之支出，共新台幣 \$ 51,580,000 元，用於藝文推廣之支出，共 \$ 14,958,767 元；用於永續教育之支出，共 11,705,796 元；用於公益共好之支出，共 16,820,482 元。

研華基金會長期致力於物聯網領域之人才培育，透過全球據點與在地合作夥伴之串聯，持續推動產學合作機制，協助縮短學用落差，培育符合產業需求之專業人才。2024 年研華中國榮膺「CSR 中國教育榜」雙項大獎，包含「最佳責任企業品牌」與「CSR 影響力 | 責任創新獎」。此殊榮肯定了研華深耕中國、鼓勵學生創新及推動產學合作的長期貢獻，展現其透過實務經驗填補產學落差的成效。

聚焦主軸	專案名稱	2025年成果	2026年目標
物聯網教育與創新人才培育	AloT Innworks 開發者計畫	投入經費 870 萬元。 ■ 全球 6 國、來自 122 校，產出 360 個學生專題，總計 1440 位學生參與。	預計投入 5,782 萬元。 Innworks ■ 以研華核心出發，提供軟硬體產品，建構開發者生態圈，建立 AI expert bank。
	AloT Academy 物聯網高等教育課程與認證	投入經費 285 萬元。 ■ 2021-2025 總計提供近 3500 位學生 / 團隊獲得 WISE-IoTSuite 教育平台服務。 ■ 舉辦 5 場物聯網主題校園講座。	AloT Academy 物聯網高等教育課程與認證 ■ 舉辦校園講座，觸及 15 所學校、1000 名學生。 ■ 開展 4 場物聯網教師培訓課程。
	Elite Internship 實習計畫	投入經費近 408 萬元。 ■ 策略性聚焦三大核心面向：Young Talent 菁英培育、AI 技術應用、創新事業與 Early Design。總計 26 位優秀學子參與。 ■ 8 位學生於實習結束後留任延長實習（留任率達 30.7%），其中包含 1 位錄取研發替代役將於 2026 年度報到。	AloT University Co-Creation ■ 與陽明交大 / 台科大 / 北科大總計產出 10 個產學專案，以技術與物聯網創新應用，將產業需求與重點實驗室技術結合，協助推動學術成果產業化。
產研共創	產學研究與共創計畫 – 陽明交大 / 臺科大 / 北科大 / 台大生農學院	投入經費 2,900 萬元。 ■ 共執行 11 項產學專案，包含 Thermal、電路圖 AI Agent、高頻電壓轉換等主題。 ■ 發展環境與農業新事業議題，建立 2 個示範場域。	Tech Elite 獎學金 ■ 培育 30 位具備產業經驗的優秀學生。
法人贊助	贊助創業者共創平台基金會、時代基金會、潘文淵文教基金會物聯網創新應用獎	投入經費 520 萬 ■ 與 AAMA 合作招募共 11 家新創公司，並與 6 家公司進行共創方案探討。 ■ 支持 Epoch School 辦理大學生創業家精神培訓，共招募 87 位學生，辦理 20 場工作坊及訓練活動、100+ 場次一對一諮詢。 ■ 潘文淵基金會共招募 13 組物聯網應用之新創 / 學生團隊。	Elite Internship Program ■ 招募 50 位實習生。 ■ 舉辦 6 梯次 Open House 企業參訪。
推動創新與永續教育	ACT 夢想家	投入經費逾 800 萬元。 ■ 贊助 39 所國中小學推行 ACT 夢想家專案，促動超過 60 場校內發表。 ■ 舉辦 3 場跨校分享會，超過 500 位師生及家長共同參與。 ■ 舉辦大型教育年會，共邀集 43 所全台中小學、展現 37 組策展攤位，超過 500 人次參與。	本計畫將擴大 ACT 參與規模，預計推動 70 所學校轉化 PBL 為具體永續行動，並透過跨校分享會發揮影響力。並啟動為期三年的『ACT 實踐家』專案。並增進教 PBL 專案教學能力啟動師培計畫、暑期 PBL 青少年工作坊。本案預計投入經費逾 1,200 萬元。

關於研華科技

經營者的話

01 永續願景與目標

02 公司經營與治理

03 創新與服務

04 綠色營運

05 員工關係與人才培育

06 利他與社會共益

6.1 創新永續教育與藝業共榮

6.2 物聯網教育與產學共創

6.3 基金會成果總表

附錄

聚焦主軸	專案名稱	2025年成果	2026年目標
推動創新與永續教育	贊助優質永續教育平台	投入經費逾 400 萬元。 ■ 贊助誠致基金會持續經營 KIST（KIPP Inspired School in Taiwan）7 所公辦民營校園，以卓越教學架構與品格力帶給偏鄉孩子發揮的舞台。 ■ 贊助臺灣童心創意行動協會 (DFC)2025 年「DFC 全球年會」，經費，分享臺灣孩童創意挑戰故事及與各國孩童交流。 ■ 贊助玩轉學校永續桌遊專案，培訓教師運用桌遊帶領學生認識 SDGs。 ■ 贊助新港文教基金會「相信工程－社區關懷計畫」，建構社區關懷支持系統。 ■ 贊助創新教育協會（親子天下）深耕淡水 11 所學校結合 PBL 學習模式培養問題解決能力。	持續支持 ESD 創 新 教 育（Education for Sustainable Development），以實際經費贊助優質教育平台共同推動永續教育，為臺灣的永續教育增加養分，預計投入經費逾 320 萬元。
		投入經費 100 萬元。 ■ 贊助臺師大表演藝術研究所「音樂劇菁英人才培育計畫」培育 7 位青年人才，於法國、巴黎舉辦共 22 場演出與活動，吸引超過 430 名觀眾。	持續支持「音樂劇菁英人才培育計畫」，預計投入經費 100 萬元。
促進青年人才培育	師大表研所音樂劇菁英人才培育計畫	總贊助經費近 200 萬元。 ■【研華 ABLE 菁英獎】藝術獎學金共 9 人獲獎。 ■ 贊助民藝系、特技團公演等。	持續以獎學金、頂尖人才培育計畫支持鼓勵優秀學子，並贊助京劇團及特技團之經費，預計投入經費 110 萬元。
	國立臺灣戲曲學院青年培育專案	年度贊助經費逾 300 萬元。 ■ 科技與傳統藝術融合的《鏡花水月－國光 30 沉浸劇場共融》，於台北 101 累計展演 183 場。 ■ 臺法合作製演《公主與她的魔法扇》法國巡演，共計 8 場演出，3 場研討會、5 場講座。 ■「京戲接班人計劃」培育 23 位青年人才積極培育臺灣京劇超新星。	持續支持人才培育計畫，預計投入經費 300 萬元。
	國光劇團青年人才培育計畫	年度贊助經費 50 萬元 ■ 贊助「新人新視野」創作專案經費，支持 3 位青年創作藝術家舉辦共 8 場全台售票演出，並於全台辦理 15 場校園講座，觸及 500 位以上師生。	持續「新人新視野」創作專案經費，預計投入經費 70 萬元。
	國藝會新人新視野專案	投入經費逾 700 萬元。 ■ 支持藝文團隊演出近 110 場。 ■ 帶入超過 3,800 席位觀眾進劇場觀賞演出。 ■ 贊助 FOCASA《國際馬戲節》以及故事工廠等藝文團體持續製作優質劇目與演出。 ■ 製播之 podcast《藝文輕鬆聽》至 2025 年底共製播上架 134 輯，收聽達 76,713 次。 ■ 邀請劉振祥攝影師與藝術家陳維俐舉辦 2 檔研華藝廊展覽。	持續致力於落實『藝企共榮』之核心價值，透過多元化藝文推廣活動，包含贊助台灣在地優秀演藝團隊、舉辦企業包場主題展演，並與專業校院合作培育創意人才，藉此開拓藝術視野。目標帶動利害關係人參與藝文活動達 5,000 人次。預計投入經費逾 800 萬元。
提升藝文產業發展	多元藝文推廣	投入經費近 80 萬元。 ■ 贊助包括田徑、柔道 2 位青年選手訓練費用。	持續投入資源舉辦體育賽事交流。每年固定舉辦【研華盃】羽球賽（大專組、企業組）；及青少年選手培育，如：公益籃球營鼓勵孩子勇敢追夢、南投鋼鐵牛球隊訓練。