

1

永續願景與目標

- 1.1 經營者的話
- 1.2 ESG 治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 永續目標及重大性議題



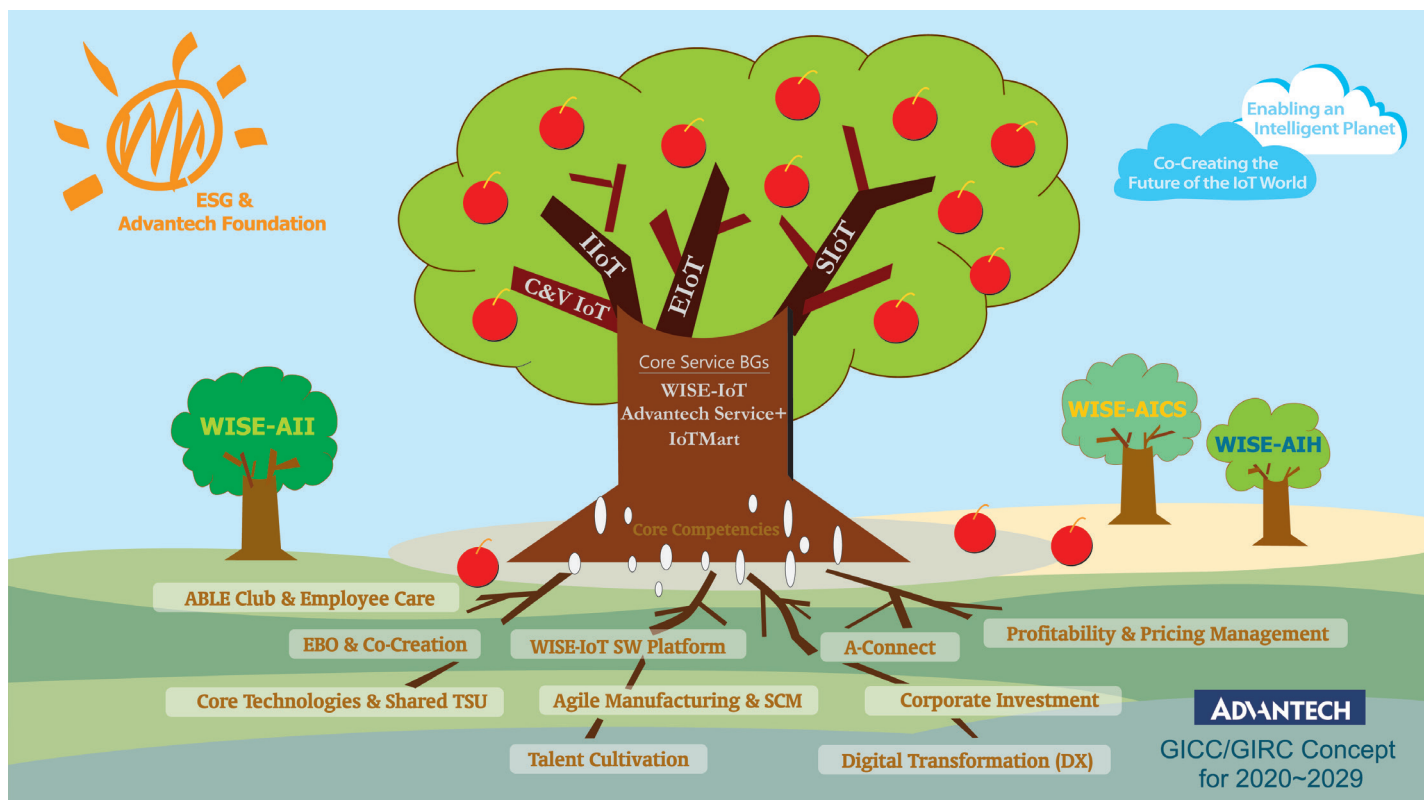
ADVANTECH

1.1 經營者的話

▲ 董事長

我最近在公司 2022 年 Kick-off meeting 時，向全體員工表達研華未來十年的經營構想，用下圖企業樹之成長圖騰來比喻：企業就像一棵樹，希望成長成廣大的樹林，我把 ESG 比喻成太陽，當陽光灑落，樹木就能成長茁壯，就像企業 ESG 如果管理完善，企業自然能夠壯大、成長成樹林，這是很自然的因果關係。希望透過這張圖，同仁能夠理解經營之因果，珍惜福報，在自身崗位上為企業 ESG 盡一份力，因為 ESG 就是企業因果與福報的關鍵。

圖 1.1.1 研華企業樹成長圖騰



永續這個議題在國際上已形成普遍共識，例如 SDGs (聯合國永續發展目標)，在台灣連小學生都認識。而企業的 ESG (環境、社會、公司治理)，在國際上也有許多可以依循的發展標準，例如 DJSI (道瓊永續指數)。2021 年我們第一次參加 DJSI 問卷回覆，雖尚未能入選，但是我們已經在內部形成共識會議，將分門別類、由各個組織依照嚴謹的流程來執行逐年、逐項改善計畫。在這個會議上，我看到負責的單位同仁已經對 DJSI 管理框架有初步概念，這是成功的第一步。我認為，依照我們的逐年進步計畫，研華入選 DJSI 指日可待，我們會積極進行。在此針對幾個我關注的重點進行說明，包括公司治理、供應鏈管理、節能減碳、員工照顧，和對社會的貢獻。

● 對社會的貢獻

研華長期以基金會的資源來執行對社會貢獻的各項專案，而且我們也持續強化基金會組織的陣容。

● 員工照顧

我們計畫以互動平台「On Demand ABLE Club」，讓員工、顧客和其他利害關係人運用此互動平台，參與、主辦各項活動，享受各種福利，或在上面進行社會回饋。

● 節能減碳

研華已對自身的減碳目標做出明確承諾；另一方面，我們決心以物聯網技術，進入節能 (Energy Management System) 產業，包括工廠和服務業節能。不僅自己進行節能減碳，更要運用物聯網核心能耐，協助全球客戶進行節能。

● 供應鏈管理

儘管我們對供應商的強制力尚不高，我們仍會努力與供應商合作落實減廢、回收包材重複再利用等，在供應鏈的永續管理上發揮影響力。

● 公司治理

研華的本質原本就是誠信篤實、正派經營。其餘方面，我們將以 DJSI 的要求為參考基準，持續進步。

再過幾年，如果因為已達退休年齡不再擔任研華科技董事長，我希望能貢獻在研華基金會的公益工作，而延續對企業的永續利他志業。未來幾年，我會全力支持研華在 ESG 方面的進化。

研華科技董事長

劉克振 2022 年 2 月



▲ 綜合經營管理總經理

2021 年，研華 ESG 有明確的進展。例如在網路安全、物聯網人才培育、報告書結構的精進、官網的設置、國內外評比等面向都有所進步，由正式編制的組織 -ESG 辦公室，有計畫性的持續推展這些項目。

2022-2023 年的工作重點包括：

- 報告書加入 TCFD- 氣候相關財務揭露之內容。我們將與利害關係人溝通研華對於氣候風險和機會的鑑別、組織和管理框架的建立，以及因應對策。
- 將 ESG 策略、進展、成果，和未來目標，與投資人、董事會及其他利害關係人有效溝通。
- 2021 年底我們訂定了未來十年的減碳目標。如何按部就班進行節能、隨時修正調整、跟蹤進度，進而落實減碳，是我們的重要挑戰。
- 2021 年，研華第一次參與 DJSI 問卷回覆，得分距離進入指數仍有一段距離。我們已經召開 workshop、細部檢視各項評鑑指標，也提出了整體的精進計畫，我期望 2022 年能有 10-15 分以上的進步。
- 關於產品綠色設計 (eco-product design)，我們已於 2021 年底開始推動多項計畫，包括產品能耗效能提升、包材回收等。這是一個好的開始，我希望未來能進一步擴大。我將與另外兩位總經理合作，而他們也表達了對於產品綠色設計的使命感，並且承諾會賦能相關團隊來執行。

展望未來，關於再生能源的使用及碳中和，我們已有清楚目標，將會逐年兌現、實踐；而 ESG 向研華海外據點的拓展，也是我們的重要任務，我們一直與海外利害關係人持續溝通，初期可能以研華在海外的自有建築為主，例如北美即將新建的第二總部、荷蘭既有的 AESC (Advantech Europe Support Center) 營運據點、中國大陸的廠辦等，我們將逐步進行研華海外據點再生能源使用的推進。

研華科技綜合經營管理總經理
陳清熙 2022 年 2 月

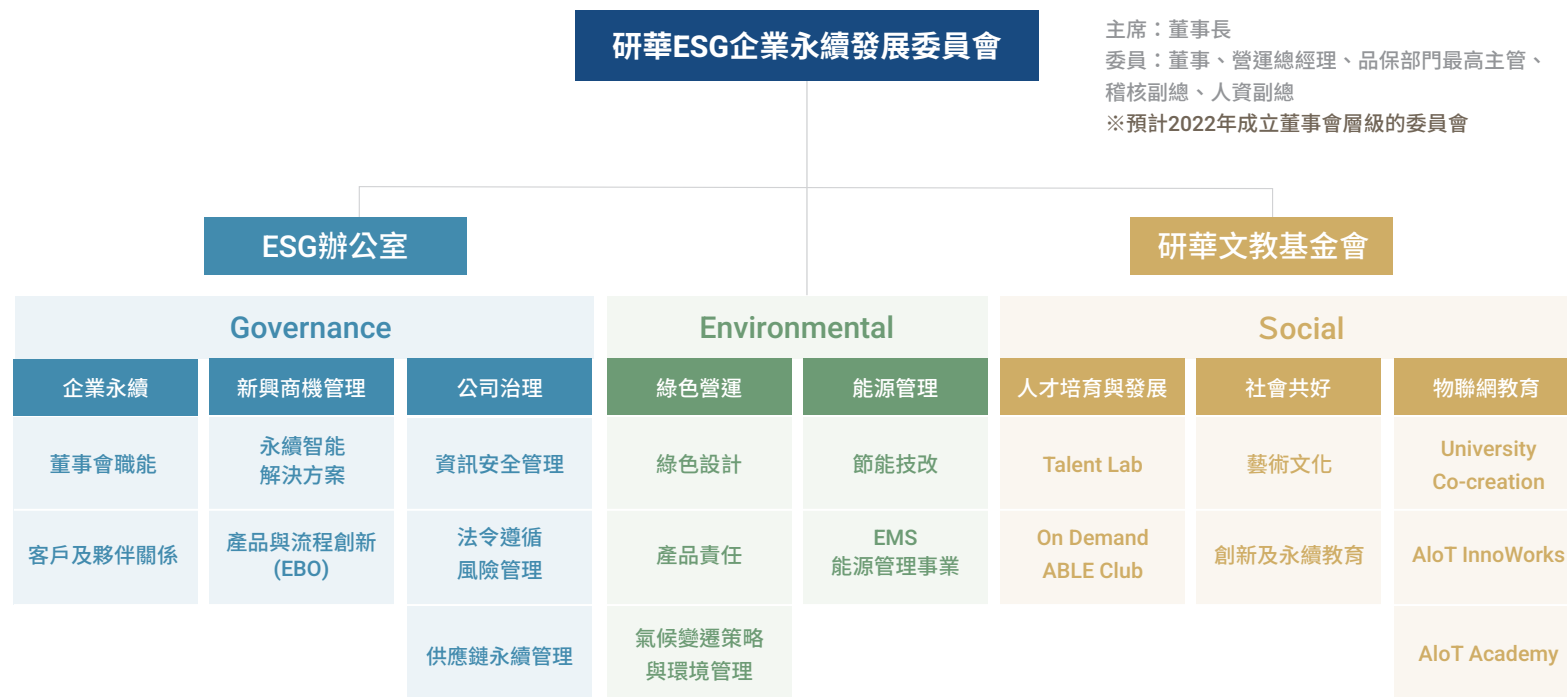
陳清熙



1.2 ESG 治理架構

研華從 2013 年起發行企業社會責任報告書，總經理於每年董事會中報告當年度報告書發行及 CSR 工作重點摘要，董事會負責審核每年度的報告書，並由董事長領導 CSR 相關重要專案。2020 年研華成立 ESG 企業永續發展委員會及 ESG 辦公室，從治理、環境、社會三個面向，管理與企業永續發展相關的項目。組織如圖 1.2.1 所示。

圖 1.2.1 研華 ESG 組織架構



研華 ESG 企業永續發展委員會成員包括董事長 (創辦人)、一席外部董事、綜合經營管理總經理、品保部門最高主管、稽核副總經理、人力資源副總經理，共 6 名委員。ESG 辦公室訂定年度計劃，每季於委員會議提報 ESG 重大議題和專案進度；新專案經委員會確認後，由當責團隊展開行動，並由 ESG 辦公室定期追蹤成效、提出改善計畫。2021 年，ESG 辦公室共向董事會進行兩次報告，核定包括台灣總部的碳中和目標、綠電投資計畫，及當年度的報告書發行。

肯定與榮耀

2021 年，研華因為在 ESG/CSR 領域努力，而獲得的相關肯定請參考下表：

項次	單位 / 獎項	類別 / 組別	名次 / 榮耀
1	遠見 CSR 大調查	電子科技業	楷模獎
2	天下企業公民	大型企業組	第 32 名
3	TCSA 台灣企業永續獎	電子資訊 製造業	績優獎 報告書金獎
4	台灣國際品牌	—	第 5 名
5	Buying Power	社會創新產品 及服務採購獎	首獎
6	康健雜誌	健康企業公民 CHR	最佳進步獎
7	1111 人力銀行	幸福企業	金獎、特別獎
8	SBTi 科學基礎減碳	倡議響應及 目標宣告	台灣第 3 家科技業加入
9	臺灣證券交易所舉辦第七屆 109 年度公司治理評鑑	上市公司	前 20%
10	入選元大臺灣 ESG 永續 ETF 基金、臺灣公司治理 100 指數、臺灣上市 上櫃友善環境指數		

關於研華永續經營的理念，請參考以下影片：[核心能耐，永續未來](#)



1.3 利害關係人議合

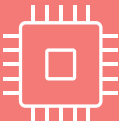
ESG 辦公室依據企業營運情形，根據實質性議題評選機制，邀請跨部門同仁對利害關係人進行鑑別，參考 AA1000 SES(Stakeholder Engagement Standard) 原則鑑別出優先溝通的對象，及他們所關切的議題並予以回應。研華鑑別出的主要利害關係人包括：員工、客戶及合作夥伴、供應商、股東及投資機構、媒體和公協會、社群* 及非營利組織，共六類利害關係人。

我們透過各種管道與利害關係人互動，包括電話溝通、線上客服 (Live Chat)、實體和線上會議 / 論壇、活動滿意度調查、客戶滿意度調查、客戶拜訪、供應商稽核、參與公協會倡議等形式，以及企業社會責任信箱 (csr@awch.com.tw)、CSR 官網「[聯繫我們](#)」專區進行利害關係人議合，由各單位負責同仁分別對應利害關係人的訴求，並予以回應。

* 備註：

「社群」是指以實體、網路、直接、間接等各種形式與研華產生關聯，且會受研華影響、會與研華互動的其他利害關係人。

表 1.3.1 研華利害關係人溝通管道

利害關係人	溝通管道	頻率	涵蓋地區
 員工	職工福利委員會	常設	因各地法規 / 國情不同
	實體與線上員工大會	半年度	總部發動及全球區域 / 事業群各自舉辦
	員工內部網站及社群網站	常設	全球區域各自經營
	員工電子報	每周	全球區域各自經營
	全球電子看板	常設	總部發動及全球區域各自經營
	員工申訴信箱	常態	總部發動及全球區域各自經營
	CSR 教育訓練	新人訓練	總部
	ABLE Line 社群	常設	總部
 客戶及合作夥伴	Key account 季度會議	每季	全球區域 / 事業群各自舉辦
	Advantech Connect (線上研討會)	不定期	總部發動及全球區域 / 事業群各自舉辦
	當地業務及工程師協助	即時	全球
	活動滿意度調查	不定期	全球區域 / 事業群皆有
	MyAdvantech 雜誌	每季	總部 / 全球區域 (中、英文)
	客戶 CSR 稽核	不定期	總部 / 全球區域
	公司網站企業社會責任專區	常態	總部 (中、英文)
	透過社群媒體蒐集客戶意見、與客戶雙向溝通	常態	總部發動及全球區域 / 事業群各自經營
 供應商	供應商 CSR 宣導與考核評鑑	年度	總部 / 全球
	供應商環保考核	年度	總部 / 全球
	供應商大會	不定期	總部 / 全球
	供應商評鑑	年度	總部 / 全球
	反貪腐舉報信箱	常態	總部 / 全球

利害關係人	溝通管道	頻率	涵蓋地區
 股東 / 投資機構	公司網站投資人服務信箱及電話	常設	總部 (中、英文)
	公開資訊觀測站	常態	總部
	股東大會	年度	總部
	大型法人說明會	每季	總部
	海內外投資機構研討會及面對面溝通會議	不定期	總部 / 全球
	發行公司年報	年度	全球
	於官網公布公司各項新聞	不定期	全球
	公司網站投資人專區	常態	全球
 媒體 / 公協會	面訪或電訪	不定期，平均每月一次	全球 / 區域皆有
	媒體餐敘	不定期，平均半年一次	全球 / 區域皆有
	營收訊息公布	每月	總部 (中、英文)
	記者會	不定期，平均每年四場	總部
	新聞稿	不定期，平均每個月一篇或更多	全球 / 區域皆有
	公司特定活動	不定期	全球 / 區域皆有
	專人負責媒體窗口	常態	總部 (中、英文)
	媒體專屬法說會	每季	總部
 社群及非營利組織	社區溝通	不定期	總部發動及全球區域各自經營
	公司網站設置 CSR 信箱	常態	總部 (中、英文)
	CSR 報告書及網站資訊揭露	常態	總部 (中 / 英文)
	透過社群媒體蒐集利害關係人意見，進行雙向溝通	常態	總部發動及全球區域各自經營



股東 / 投資機構亮點

2021 年總計舉辦四次大型法人說明會、受邀參加外資券商之投資論壇 12 場，並主持 **84 場** 線上投資人會議，溝通之投資人逾 **1,000 人次**

▲ 年度利害關係人問卷調查

透過年度利害關係人問卷調查，我們得以了解利害關係人關注的永續議題。為了獲得更全面且深入的洞察，2021 年我們擴大了調查範圍，除了過往一直調查的台灣、昆山兩地之外，更新增調查日本和歐洲分公司的利害關係人，並針對研華全球高階經理人進行衝擊性調查。

為鼓勵更多利害關係人參與問卷回覆，2021 年我們發起「你填問卷、我種樹」專案，邀請利害關係人與研華一起對抗氣候變遷，每回收一份有效問卷，研華就捐贈 100 元台幣（在歐洲則為捐贈 1 歐元）種樹基金。本專案成效卓越，2021 年實收有效問卷份數（711 份）是前一年度（2020 年）的 2 倍以上，最後總部（全球不含歐洲員工）捐贈財團法人慈心有機發展農業基金會新台幣 63,400 元，在台南台江國家公園的網仔寮汕沙洲種植 106 棵樹，研華歐洲共捐贈 97 歐元予 [One Tree Planted](#)，種植 97 棵樹。總計 2021 年，研華的利害關係人透過問卷回覆，貢獻了 203 棵樹的種植。詳細重大性之鑑別方法及問卷分析成果，請參考 [1.4 永續目標及主題](#)。

表 1.3.2 研華 2021 年利害關係人問卷及衝擊性調查 - 實收有效問卷份數

利害關係人	地區	實收有效問卷
員工	台灣	397
	昆山	36
	日本	9
	歐洲	77
客戶 / 合作夥伴	台灣	27
	昆山	12
	歐洲	5
供應商	總部	30
股東 / 投資機構	總部	29
媒體 / 公協會	總部	27
社群 / 非營利組織	總部	21
高階主管（衝擊性調查）	全球	41
合計		711

表 1.3.3 研華利害關係人關注議題（最高分前 2 項）及報告書回應章節

利害關係人	關心議題	回應章節
員工	人才培育與發展	5.1
	永續智能解決方案	3.1
客戶 / 合作夥伴	客戶及夥伴共創	3.3
	供應鏈永續管理	2.3
供應商	客戶及夥伴共創	3.3
	資訊安全管理	2.2
股東 / 投資機構	供應鏈永續管理	2.3
	永續智能解決方案	3.1
媒體 / 公協會	永續智能解決方案	3.1
	風險管理	2.4
社群 / 非營利組織	人才培育與發展	5.1
	社區與社群照顧	6.1

1.4 永續目標及重大性議題

1.4.1 重大性議題的鑑別

我們鑑別與研華有關的永續議題，並透過利害關係人關注程度調查，和經營層與高階主管對於衝擊程度 / 影響力的評估，從兩維度進行重大性分析，再由永續發展委員會核定重大性，將得出的結果作為資訊揭露的參考基礎，和發展永續策略及規劃永續相關專案之依據。

圖 1.4.1 研華永續目標訂定與策略發展流程



▲ 蒐集 / 鑑別研華相關永續議題

由於永續議題十分廣泛，我們從內、外部蒐集與研華相關的永續議題並進行鑑別，蒐集來源如下表 1.4.1 所示。

表 1.4.1 研華永續議題來源

外部	內部
• 利害關係人意見回饋 • GRI 指標 • SDGs 聯合國永續發展目標	• 研華公司營運策略與目標 • 研華公司 ESG 願景

本次在進行利害關係人問卷調查之前，我們新增了利害關係人意見蒐集的環節，例如透過多次與投資機構、客戶的會議，我們了解到他們對於人力資本及相關潛在風險、產品能耗標準與綠色設計、研華整體減碳目標等議題的重視，因此特別在問卷上詳述相關內容；此外，我們事先透過各利害關係人負責單位（業務、公關、員工關係、投資人關係等），以基於 GRI 和 SDGs 產生的議題初稿，詢問利害關係人是否有其他希望新增的題目或希望探討的議題，了解利害關係人對於問卷題目設計、對於研華重大性的觀點。例如在供應鏈永續管理的議題上，就納入利害關係人的意見，使問卷更為完整。

另一方面，以研華 ESG 願景「永續地球的智能推手」出發，我們認為研華的物聯網核心技術、解決方案，以及開放創新、與夥伴共創的企業文化，和長年深耕的物聯網產學合作，能使我們有效運用企業的核心能力來回應 SDGs（聯合國永續發展目標）的 4 優質教育、7 可負擔能源、13 氣候行動，和 17 全球夥伴。此外，我們除了關注 SDG 4, 7, 13, 17 之外，在不同的重大議題中，也回應其他 SDGs 項目，詳見表 1.4.5 重大議題之目標與管理方針。

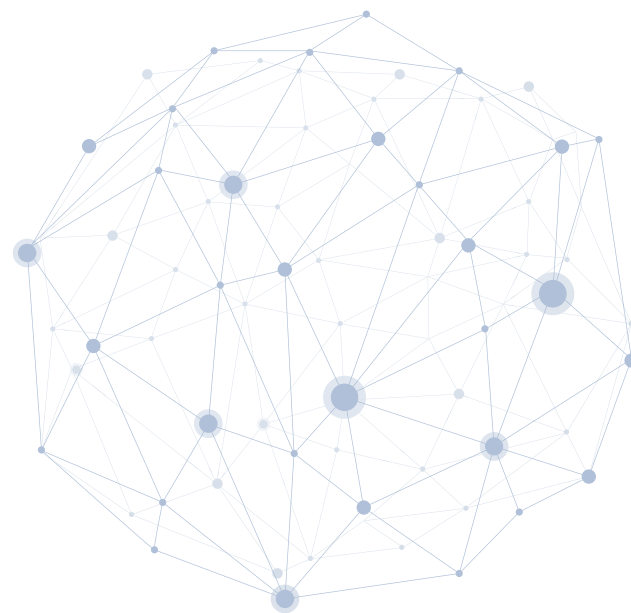


圖 1.4.2 研華 ESG 願景

研華ESG願景：永續地球的智能推手

員工及社會共好

- 以ABLE Club美滿人生平台，落實員工照顧與社群共好
- 多元管道養成人才
- 網路型敏捷組織加速創新

2025目標：入選道瓊永續指數(DJSI)

物聯網普及共益

- AloT Academy
- AloT Innworks 產學共創
- 物聯網生態系夥伴共創

2025目標：全球50所大學參與InnoWorks；
與500家系統集成夥伴共創

綠色營運

- 氣候變遷策略及能源管理
- 綠色設計
- 智能解決方案

- 2021 宣告科學基礎減碳目標(SBTi)
- 2022 出具氣候相關財務揭露報告書(TCFD)
- 2025 入選道瓊永續指數(DJSI)
- 2025 CDP 碳揭露分數達到A
- 2026 台灣地區再生能源使用率達50%
- 2032 台灣地區再生能源使用率達100%



ADVANTECH

ESG 辦公室根據利害關係人意見、外部參考指標和國際倡議 (表 1.4.1)，及內部發展策略與目標 (圖 1.4.2)，篩選出 2021 年 14 項永續議題 (表 1.4.2)，並據此擬定調查內容。

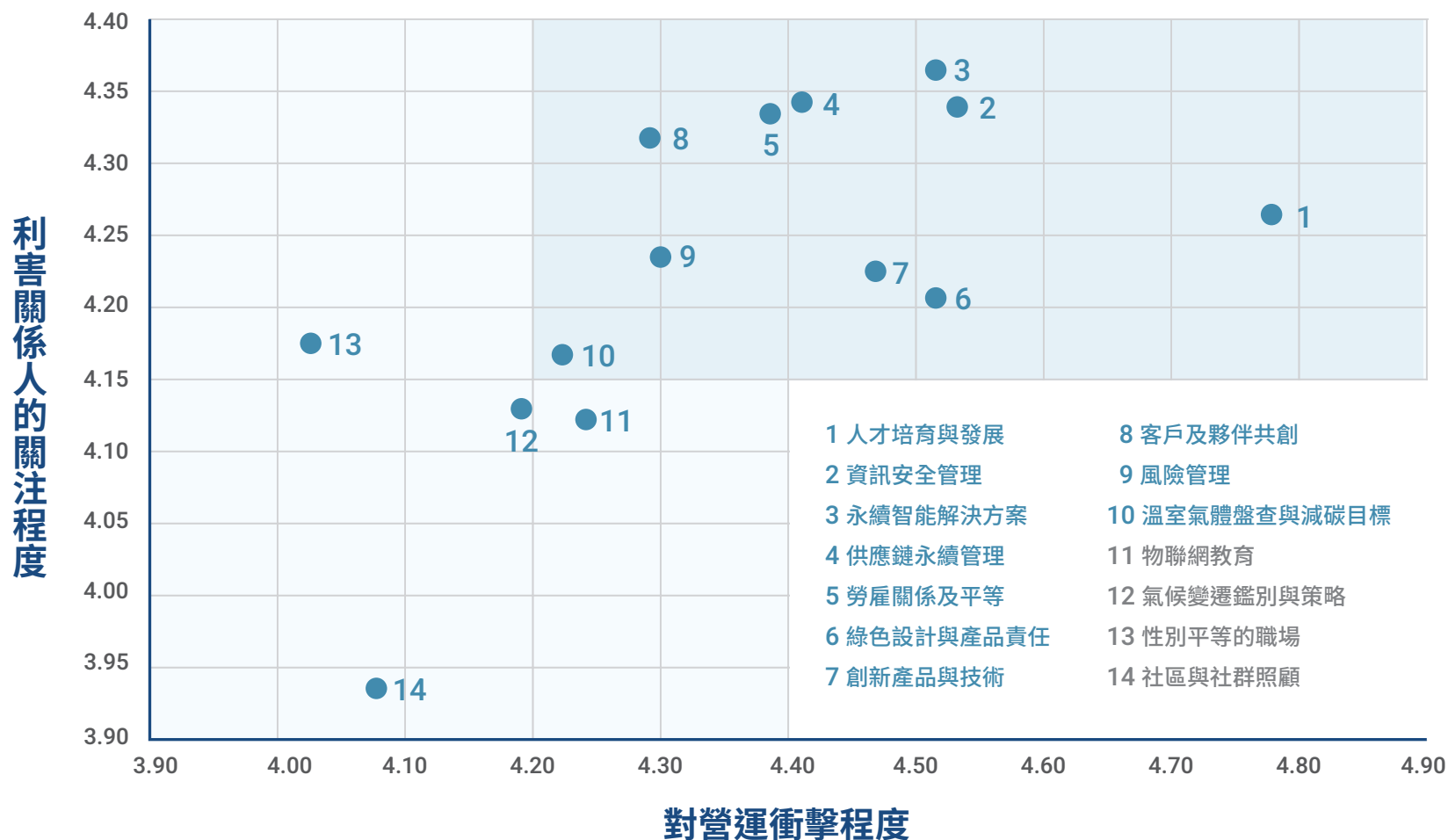
表 1.4.2 研華 2021 年調查之永續議題

Governance 經濟治理	Environmental 環境	Social 社會
No.01 創新產品與技術 No.02 永續智能解決方案 No.03 客戶及夥伴共創 No.04 供應鏈永續管理 No.05 風險管理 No.06 資訊安全管理 No.07 性別平等的職場	No.08 氣候變遷鑑別與策略 No.09 溫室氣體盤查與減碳目標 No.10 綠色設計與產品責任	No.11 勞雇關係及平等 No.12 人才培育與發展 No.13 物聯網教育 No.14 社區與社群照顧

▲ 利害關係人調查、衝擊性調查、重大性分析

如同 **1.3 利害關係人議合** 說明，2021 年研華的利害關係人調查與高階主管衝擊性調查，共實收 711 份有效問卷，調查內容為 14 項永續議題（表 1.4.2）及每一議題的細節說明。考量利害關係人實收有效問卷的數量有群體之間的落差，我們將各利害關係人群體的調查結果先進行平均，再依據利害關係人與研華的關係程度給予權重，員工：客戶／合作夥伴：供應商：股東／投資機構：媒體／公協會：社群／非營利組織 = 3:2:2:2:1:1，分析結果如圖 1.4.3 所示。

圖 1.4.3 重大性分析結果



如上圖所示，我們將兩項分數加總得出議題排序，且衝擊程度高於 4.20 分、利害關係人關注程度高於 4.15 分者，被視為是研華的重大性議題；ESG 辦公室根據上述分析結果，衡量公司核心發展策略，並與永續發展委員會書面溝通後，調整並議定九項重大性如下（依重要性排序），將於本報告書中完整揭露：

表 1.4.3 本報告書回應之九項重大議題

- 1 人才培育與發展
- 2 資訊安全管理
- 3 永續智能解決方案
- 4 供應鏈永續管理
- 5 綠色設計與產品責任
- 6 創新機制
- 7 客戶及夥伴共創
- 8 風險管理
- 9 溫室氣體盤查與能源管理行動



其中，「綠色設計與產品責任」在 2020 年並未在重大象限，而是由委員會議定成為重大主題，2021 年重要性大幅躍升；「風險管理」並未於 2020 年進行調查，2021 年調查即進入重大性象限，可見這兩項的重要性獲得利害關係人和高階主管認同。其他調整請參考說明如下：

1. 「勞雇關係及平等」併入「人才培育與發展」

由於人才培育與發展之重要性提高至第一位，我們將進行較完整的說明，並涵蓋勞雇關係及平等的相關內容。

2. 「創新產品與技術」更名為「創新機制」

研華持續成長並提供利害關係人良好報酬的關鍵，不僅只是來自於創新產品與技術，更有多元化的創新機制作為堅強後盾，因此擴大本項重大性涵蓋範圍。

3. 「溫室氣體盤查與減碳目標」更名為「溫室氣體盤查與能源管理行動」

為更精準說明本公司能源對策的管理框架、目標設定、進程、檢核標準等內容，因而進行此更名。

此外，相較於 2020 年報告書揭露的重大性，「物聯網教育」之內容併入「創新機制」；「社區與社群照顧」連續兩年重大性分析結果皆不在重要象限內，因此從重大性刪除，但仍將自願揭露於報告書中；其他資訊，例如經濟績效、公司治理、廢棄物與水處理、職業安全與衛生等內容，亦將自願揭露於報告書中。

議題邊界

對於每一項重大性議題，我們評估其衝擊程度、在組織內部或外部是否發生影響，並決定揭露程度。

表 1.4.4 重大議題邊界、影響 / 衝擊範圍，及所對應的 GRI 主題

考量面	邊界	組織內				組織外		影響 / 衝擊範圍	GRI
		研華台灣	研華昆山	研華日本 *	研華歐洲	供應商	客戶		
經濟治理	資訊安全管理	●	●	●	●		●	員工 / 供應商 / 客戶	GRI103
	永續智能解決方案	●	●	●	●		●	客戶	GRI103
	供應鏈永續管理	●	●			●		供應商 / 客戶	GRI103 GRI204 GRI308 GRI414
	創新機制	●	●	●	●			供應商 / 客戶	GRI103
	客戶及夥伴共創	●	●	●	●		●	供應商 / 客戶	GRI103 GRI418
	風險管理	●	●	●	●	●	●	員工 / 供應商 / 客戶	GRI103
環境	綠色設計與產品責任	●	●	●	●	●	●	供應商 / 客戶	GRI103
	溫室氣體盤查與能源管理行動	●	●	●			●	員工 / 供應商 / 客戶	GRI103 GRI302 GRI305
社會	人才培育與發展	●	●	●				員工	GRI103 GRI401 GRI404

● 在本次報告可完全揭露 ● 在本次報告可部分揭露

* 備註：

- 研華日本包括研華於日本的行銷業務體系 (Advantech Japan, AJP)，以及製造體系 (Advantech Japan Manufacturing Center, AJMC)。詳細揭露範疇請參考報告書編輯原則。
- 九大重大議題中，資訊安全管理、永續智能解決方案、創新機制、風險管理、綠色設計與產品責任五項為自訂主題，僅對應 GRI 103。

1.4.2 重大議題管理方針

ESG 辦公室與各重大議題的負責單位協作，為重大議題訂定管理方針、設定目標、執行並追蹤成效，詳見下表。

表 1.4.5 重大議題之目標與管理方針

1. 資訊安全管理		報告書章節 2.2	
重大性	研華為全球物聯網領導廠商，資訊安全議題涉及公司營運穩定、產品安全、隱私等層面，對於研華的品牌價值，員工、客戶及投資人等利害關係人而言極為重要。		
管理策略	建立跨部門之資訊安全治理小組，由品管及資安團隊負責推動，統籌包含電腦資訊、實體環境、產品資安、供應鏈及法規遵循等面向之資安議題，並定期向風險管理委員會報告執行狀況，將資訊安全融入組織之營運管理之中。		
2021 達成情況	● 關鍵 IT 服務 (ERP, PLM, Mail) 正常運行時間達 99.9%。 ● 災難回復時間 24 小時內。		2020 目標達成
2022 目標	● 完成 ISO 27001 資安管理系統擴大範圍 (OT 擴大至 IT 機房管理及骨幹網路)。 ● 完成總部資安風險評估作業。 ● 虛擬主機備援機制建立 (建立林口第二備援中心)。 ● 辦理人員資安意識教育訓練 (目標完課率達 95% 以上)。	2025 目標	● 完成研華美國及歐洲資安風險評估作業。 ● 建立系統化資訊資產管理機制。 ● 建立 SOC 專責資安監控能量。

2. 永續智能解決方案		報告書章節 3.1	
重大性	研華的軟、硬體產品和整合解決方案，可用於再生能源、氣候減緩、氣候調適、遠距醫療和教育等不斷成長的市場。持續發展產品於永續用途，不僅可提高研華的企業競爭力，更可為永續盡一份力。		
管理策略	透過 EBO (Emerging Business Opportunity) 新興商機提案管理機制，向全球研華分公司招募世界各國可能的永續商機，並進行產品開發和市場拓展；針對既有的產品和市場，重新盤點用於永續用途的客戶和解決方案，並挹注資源支持其商機的擴大發展。		
2021 達成情況	12.1%* 營收來自用於永續用途的產品。(計算基礎與 2020 年不同)		2020 目標未達成
2022 目標	13%	2025 目標	15%





3. 供應鏈永續管理

報告書章節 2.3

重大性	在企業永續發展的經營理念下，我們和供應鏈夥伴建立穩定發展的友好關係，在兼顧品質之外，也希望藉由打造永續供應鏈，與夥伴共同善盡企業社會責任，為環境保護攜手共盡心力。		
管理策略	● 供應商應遵循「研華供應商行為準則」使其知悉公司應遵循之標準。 ● 公司設定短中期關鍵目標，擬定具體做法，以有效推動與落實。 ● 定期進行高風險供應商鑑別，要求稽核與限期改善，降低至中低風險。		
2021 達成情況	● 關鍵供應商：100% 符合研華供應商行為準則；100% 不使用衝突礦產；零環境汙染、違反人權及重大職業災害事件。 ● 高永續風險供應商：100% 取得 ISO 14001 環境管理系統驗證比例。		2020 目標達成
2022 目標	● 關鍵供應商：提供關鍵供應商 ESG 課程、完成 10% 關鍵供應商碳數據蒐集。 ● 高永續風險供應商：實地評鑑及輔導高永續風險供應商改善缺失、淘汰無法輔導之高永續風險供應商。	2025 目標	● 關鍵供應商：100% 完成 ESG 風險評核。 ● 高永續風險供應商：缺失改善率 70% 以上。



4. 創新機制

報告書章節 3.2

重大性	新機制是研華的特色，也是我們的競爭力來源；技術創新可減少研發和資源浪費，經營模式創新可提升綜效。		
管理策略	紀律性的以各項創新專案推動事業群層級，和跨事業單位的技術與新興商機專案。		
2021 達成情況	● 已於 2021Q4 建立 EBO(新興商機) 的流程機制，並佈達推動。 ● 完成兩個新興事業業務計畫 (Business Plan)，並建立兩個專屬業務組織，包括邊緣智能影像設備為主要產品的 Advanced Computer Vision，以及將客戶服務由支援性質改為事業化經營的 Advantech Service Plus。		2020 目標達成
2022 目標	● 推動一年兩次的海內外 EBO 題目徵選，落實 EBO 流程機制。 ● 完成三個以上 EBO 新興事業業務計畫 (Business Plan)，並啟動事業化準備。 ● 擴大 A+X 高階主管指導的機制，除執行長之外，也由事業群總經理親自推動創新產品的發想與開發。	2025 目標	透過 EBO 成立至少三個規模達五千萬美金營收的事業單位，並達到 80% 以上的業務目標。





5. 客戶及夥伴共創

報告書章節 3.3

重大性	良好的客戶關係可提升研華企業競爭力；優質的夥伴關係，可提升物聯網產業整體的創造力。		
管理策略	- 將客戶視為夥伴，以共創機制與客戶共同經營市場。 - 不斷精進通路經銷管理、優化全球客戶關係管理系統、技術服務平台，並提供更多元的線上培訓課程。 - 確保客戶隱私受到完善保護，並確保客戶於疫情期間權益不受損失。		
2021 達成情況	受到疫情影響，未達成 2020 設定之品牌價值雙位數成長的目標，但仍名列台灣國際品牌第五名。		2020 目標未達成
2022 目標	2022 整體目標設定皆為經銷渠道（經銷商）相關，包括以下： - 經銷渠道之整體營收持續擴張、總業績成長 50%，各區目標雙位數成長。 - 持續開發行業專注領域的經銷夥伴與系統集成夥伴，招募之新經銷商家數占比達總數量的 10% 以上。 - 導入品質管理課程線上教材，並列為授權經銷商義務接受之訓練課程。	2025 目標	全球客戶滿意度平均分數維持在 90 分以上。

6. 風險管理

報告書章節 2.4

重大性	風險管理的目的為保護及增進公司價值，能夠有架構且系統性的評估可能面臨之既有及潛在風險，及時做出符合公司營運目標的因應決策，確保目標的達成和促成持續改善。研華做為所在行業全球領先者，對於重大的策略和營運風險管理一直有持續關注和推動。		
管理策略	制定風險管理政策和營運持續計畫，預先擬定和推動各項風險規避和因應措施，定義風險發生時的處理機制，以利最小化風險發生時的可能衝擊與影響，並達到後續的修正與管理。		
2021 達成情況	2021 年新增重大性		
2022 目標	- 風險項目的調查範圍，從原先的董事 / 會計師 / 高階主管，擴大到向全體員工調查。 - 強化對員工的教育訓練。	2025 目標	依據全球公司治理和永續發展標準之演化，對風險管理組織和管理機制進行再強化。

7. 綠色設計與產品責任

報告書章節 4.1

重大性	提倡綠色設計標準，提供環境友善產品，長期經營並打造永續供應鏈，善盡綠色產品管理責任，不但可提升研華競爭力，亦可降低因不符合客戶環保要求造成的損失。		
管理策略	從產品設計出發，從原物料、包材、能耗、回收四方面進行綠色設計，並導入產品開發流程，以國際法規為標竿、啟動綠色設計獎勵制度，並建立可視化綠色產品看板 (Dashboard)。		
2021 達成情況	- 原材料 100% 符合國際強制法規及研華監管物質標準。 - 完善綠色設計標準準則，並導入產品開發流程。 （未達成 2020 設定之目標：10 % 新開案標準品符合研華綠色設計標準準則四大面向要求）。		2020 目標未達成
2022 目標	20 % 新開案標準品符合研華綠色設計標準準則四大面向要求。 - 導入低能耗設計至 15 個新機種。	2025 目標	80 % 新開案標準品符合研華綠色設計標準準則四大面向要求。 - 加強低能耗設計橫向展開 (Energy Stars 能源之星 /ErP 歐洲能效法規符合性導入)。





8. 溫室氣體盤查與能源管理行動

重大性	全球氣候變遷是人類當前的重大課題，我們致力於減少溫室氣體排放與能源損耗、落實溫室氣體盤查，推動能資源節約與管理，期望為全球環境保護盡責任，打造永續綠色產業。		
管理策略	● 符合所有能源及碳管理法規，目標零違規。 ● 鑑別氣候變遷造成的風險，並加以因應。 ● 對於節能減碳設定短中長期目標，並擬定實際作法且推動。		
2021 達成情況	● 研華公司整體單位營收溫室氣體排放密集度較 2020 年下降 16.49%。 ● BEMS(建築能源管理系統) 導入林口及昆山。 ● 林口廠太陽能面板發電佔總用電量 4.5%。(以上三項皆達成 2020 設定目標) ● 台灣製造區域單位產值能耗年減 16.32%、辦公區域單位面積能耗年減 6.60%、絕對用電量年減 1.51%。 ● 昆山廠因為擴增廢氣處理設備，製造區域單位產值能耗年增 16.70%、辦公區域單位面積能耗年增 9.24%、絕對用電量年增 42.92%。 ● 宣布綠能目標並投資太陽能發電廠。		
2022 目標	● 台灣製造區域單位產值能耗年減目標 7.77%、辦公區域單位面積能耗年減目標 2.21%；由於預期擴廠增產，絕對用電量預計年增 6.25%。 ● 昆山製造區域單位產值能耗年減目標 16.47%、辦公區域單位面積能耗年減目標 2.13%、絕對用電量預計年減 5.61%。 ● 台灣投資之綠能發電設施建置完成。	2025 目標	● 研華公司整體單位營收溫室氣體排放密集度較 2019 年下降 30%。 ● 研華台灣使用再生能源比率達總用電量的 46%。

2020 目標達成



9. 人才培育與發展

重大性	我們產業的特性 (少量多樣、創新和彈性需求高)，使得各專業、跨領域人才的需求性高，人才的吸引、培育和留任對研華的營運有極高重要性。		
管理策略	● Right People on the Bus 招聘機制，先吸引優秀人才、再為其尋找適合職位。 ● 提供跨領域、跨國界與多樣化、工作輪調的機會，和全方位的學習課程養成優秀人才。 ● 建立員工個人發展與組織戰略發展間相互成長模式，共創卓越、打造永續基業。		
2021 達成情況	● 建立 HCM(Human Capital Management) 數位人才資料庫。 ● E-Learning 全球員工 (間接員工) 參與率 31%。 ● LEAP Workout 資深主管晉升率 21%。 ● 全球重要人才留任率 100%。		
2022 目標	● 超過 10% 新進正職員工來自 Elite 計劃，30% 以上 Elite100 Internship 同學延長實習並於畢業後轉為正職。 ● E-Learning 全球員工 (間接員工) 參與率 60%。 ● LEAP Workout 資深主管晉升率 20%。 ● 全球重要人才留任率 90%。	2025 目標	● 副總經理 (AVP) 級以上至少 25% 經輪調後產生。 ● 以人力資本管理系統 (HCM) 實現全球人才可視化。 ● 全球 15% 之新進員工以 Right People on the Bus 管道錄用。 ● E-Learning 全球員工 (間接員工) 參與率 75%。 ● LEAP Workout 資深主管晉升率 20%。 ● 全球重要人才留任率 95%。

2020 目標達成