

利他與社會共益

6.1 社區與社群照顧

6.2 基金會成果總表



6.1 社區與社群照顧



▮ 6.1.1 策略與目標

▲ 研華企業公民策略



9 永續工業 與基礎建設 創新與 及各項 青奠定 於社會

研華以企業自身核心能力出發,應用 IoT 技術耕耘智慧醫療領域,協助實踐 SDG 3 良好健康與福祉,此外並回應 SDG9 產業創新與基礎建設及 SDG 4 良質教育議題,長期支持物聯網教育及各項創新教育(包括學校與社會教育等),期能為台灣兒、少、青奠定更美好的學習經驗與效益。

於社會公益面,研華多年來致力傳統文化發揚,也同樣呼應 SDG 4、推動國民藝文教育,除持續與專業學校、藝文團隊共同 支持培養優秀人才,並積極推廣全民美學素養。未來也將擴大 支持培育台灣其他領域藝術創作人才,為台灣增強藝術軟實力。

表 6.1.1 2021 基金會社會共益支出一覽

支出類型	藝文 / 公益	產學	總支出	佔比
慈善捐贈	\$24,791,879	\$6,184,223	\$30,976,102	40%
社區 / 社群投資	\$5,380,776	\$19,294,860	\$24,675,636	32%
商業倡議	\$18,833,083	\$2,373,000	\$21,206,083	28%
總計	\$49,005,738	\$27,852,083	\$76,857,821	100%

▲ 中長期目標

以「落實永續地球的智能推手,成為真善美的品牌企業,促成 科技與人文並進的健全社會發展」為目標,2022-2025將持續 深化運用公司核心能力出發的智慧醫療、物聯網教育議題;並 提高結合社會發展、加強公司員工連結之藝文與公益活動經費 佔比,逐步降低救助型態捐款,有計畫地以「物聯網創新研發」、 「藝文人才培育」、「傳統文化發揚」、「新媒體藝術發展」、 「創新教育扶植」為重點項目進行年度合作。

基金會各項專案皆經過董事會通過,並依合適度有效結合社區共同響應,或激請員工、客戶及廠商與所有利害關係人一同參與。

表 6.1.2 支出項目分析

支出形式	藝文 / 公益	產學	總支出
現金捐贈	\$48,930,026	\$23,370,999	\$72,301,025
志工費用	_	_	_
物品捐贈	_	\$2,640,000	\$2,640,000
管銷費用	\$75,712	\$1,841,084	\$1,916,796
總計	\$49,005,738	\$27,852,083	\$76,857,821

■ 6.1.2 年度成果

▲ 遠距醫療公益計畫

因應 2021 年五月起,台灣 COVID-19 疫情緊張,醫療院所、照護機構高度警戒,研華以公益模式贊助 遠距醫療解決方案,結合遠距醫療視訊推車與遠距醫療軟體,協助醫護迅速建立非接觸式醫療照護模式。

研華 AMiS-72 遠距醫療推車,搭載高畫質鏡頭、喇叭麥克風與 21.5 吋臨床級觸控螢幕電腦,不僅具備高機動性,其可戴手套觸控、可整機清潔消毒、長達 10 小時不需充電等特性,更使其可快速應用於 COVID-19 隔離病房,作為醫護人員提供隔離病患遠距照護的平台,大幅降低醫護的感染風險。而因疫情不便至醫院就診的照護機構住民,亦可在護理師的協助下,透過視訊車搭配五官鏡等檢查設備,讓醫師從遠端進行看診。家人甚至可透過視訊進行遠距探視,為疫情下照護機構嚴禁訪客的解套之道。

期間,台北榮總隔離病房利用 AMiS-72 啟動跨團隊遠距照護,讓社工師即時介入,成功讓隔離病患放下輕生的念頭。另外,與三個月大兒子一同住進花蓮門諾醫院隔離病房的確診者,透過高品質的視訊,不僅從護理師取得精神支持與照護協助,更可與家人視訊團聚。更多遠距醫療公益計畫相關報導,請參考新聞報導。



附錄

連結 SDG	驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
3 健康與福祉	台灣近年面臨醫護人 員人力短缺、高齡化 與慢性病人口增加照 護需求、偏鄉及郊區 人口缺乏醫療照題 人口缺乏醫療照題 資源等問題,加上 2021 五月 Covid 19 疫情緊張,更助長了 遠距醫療動能。	遠距醫療公益 計畫	透過公益形式的捐贈或公益租賃模式 (不收取租金),研華透過遠距醫療執 行,加速驗證落地。 2021 除原本遠端看診,應用更擴及醫 病遠距共享決策、偏鄉遠距會診、居 家巡迴醫療等不同情境。	 啟動醫院與偏鄉遠距會診,提供即時服務,省去病患就醫的漫長車程:2021 共計 25 間醫療院所與照護機構受益。 普及醫療資源至資源稀缺地區,並提升該地醫療品質:2021 共捐贈/公益租賃35 台醫療推車及67項周邊裝置,投入金額逾433萬元。

▲ 物聯網教育與產學共創

研華身為工業電腦與物聯網國際標竿企業,視物聯網人才培育為企業競爭力及企業永續重要發展重點。因此,我們以普及及深化物聯網教育為願景,推 動各項產學專案,包含:



AloT Academy 物聯網高等教育課程與認證

免費提供線上物聯學習平台給全 球學習者,同時與大專院校老師 進行授課與教材合作,普及物聯 網教育。



AloT InnoWorks 開發者計劃

以研華 WISE-PaaS 物聯網雲平台 與技術資源,鼓勵學生磨練程式開 發能力,並以開發技能讓世界更乾 淨、更安全、更環保、更便捷。



Elite100 Internship 實習計畫

引進史丹佛 d.school "Design Thinking" 方法論,並投入研華產品經理、行 銷、外部企業導師資源,專注於由不 同應用場域的前瞻性議題,協助學生 經歷完整的創新設計流程。



陽明交大產創學院/物聯網中心

長期產學合作平台、整合產業與 學界的核心能力。以「產業出題、 學界解題」的模式,引導學界與 產業接軌,解決產業的關鍵議題, 培育產業人才。

我們希望藉四種專案的組成,達成物聯網普及教育、物聯網專題式學習與創新、物聯網職涯探索、物聯網研究與長期合作,以多管齊下且深入淺出的模式,消弭產學落差,並培育物聯網新世代人才與創新能量,同時引導學生思考如何以一己之力為社為產生貢獻,使物聯網產業更蓬勃發展,並提供學界研究導入產業開發的可能性,創造更多就業機會等多項目的。更多產學專案資訊詳見報告書 3.2 創新機制。

連結 SDG	驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
	促進工業物聯網產業的創新及共創	陽明交大產創學院 / 物聯網中心	建立產業 AloT 物聯網之實際應用與技術研究,成為新事業構想催生新事業研發主題包含 Intelligent video analytics、Industrial 4.0、IoT embedded PaaS、AloT domain applications,至 2021 年已經累積 38 項專案合作。	透過產學合作培養優秀人才,2021 贊助 6 名物聯網產學合作碩士生。
		AloT Academy 物聯網高等教育課程 與認證	強化研華於物聯網中品牌能見度與影響力。強化校園生態系鏈結,2021於台灣與6位老師進行 授課合作;並與3位老師合作開發物聯網線上教材。	普及物聯網教育,支持學校教學及全球 學生學習,2021 共 539 位學習者完成認 證課程。
9 永續工業與基礎建設		AloT InnoWorks 物聯網開發者計畫	 建立與學校及學生連結,參與地區包括台灣、大陸、 印尼、越南馬來西亞等 17 所學校,共 238 名學生參 與。 推廣物聯網應用,2021 共計產出專題實作共 52 件, 主題涉及智慧製造、智慧城市、智慧醫療、智慧農業。 研華品牌曝光與強化校園生態系鏈結。 	支持學生專題式學習,提供磨練程式開 發能力與挑戰自己的機會。
		Elite100 Internship 實習計畫	 產出 13 項專題調研與企劃。 透過實習招募強化雇主品牌及吸引優秀人才。 2021 共招募實習生 26 名;並有7位學生於暑假結束 後延長實習,其中1位取得轉正聘僱合約。 	透過企業實習協助優秀人才培育,提供 學生職場體驗與學習。



▲ 永續與創新教育

研華文教基金會長期支持永續與創新教育,期望為台灣兒、少、青奠定更美好的學習經驗與效益,並透過各項專案的推動、致力培養未來人才,內容 包括:

- ACT 夢想家:詳見下方「亮點專案」。
- ACT ESG 影響力計畫:此計畫是由多家長期關注永續、環境友善與社會創新的議題企業,為提供青年學子圓夢舞台而成立的協作平台,希望透過此產學協作計畫,由企業針對 ESG 各項指標來設計議題,同時結合業界資源與年輕世代的創意和熱情,鼓勵年輕世代就企業 ESG 議題提出永續解方,和各家議題企業攜手合作,一起為更好的未來和下一代盡一份心力!
- **贊助優質永續教育平台:**投注經費支持優質教育團隊如均一教育平台、瑩光教育協會、PaGamO 等團隊,於學校教育之外、另外提供教育資源予社會大眾。
- **竹苗偏鄉關懷獎助學金:**與新竹、苗栗偏遠山區與弱勢區域學校合作,制定獎助學金辦法,由校方設置評選委員會,遴選優秀勤奮向學的學子接受補助。
- 國立臺灣戲曲學院贊助案:研華自2015年起,持續大力支持臺灣戲曲學院,分別贊助民俗技藝系畢業公演、京劇團與特技團技藝精進傳習,擴展從事傳統藝術文化學子表演舞台、提高傳統戲曲能見度。為鼓勵技藝精湛學子持續奮發向學,贊助民俗技藝學系成立【研華ABLE 菁英獎】藝術獎學金,表揚優秀學子。
- 國光劇團青年人才培育計畫:為紓解京劇人才斷層,針對有潛力的青年人才進行 重點培訓,於現有國光劇團正式編制團員、青年儲備團員與臺灣戲曲學院學生 中,鎖定人才、延攬人才、培育新苗。
- 公益藝廊與藝文沙龍:推廣全民美學,每年遴選優質團隊支持贊助,鼓勵優質巡 演促進國民欣賞普及;並於公司內設置藝廊空間,邀請藝術家設展,提升同仁與 貴賓訪客之藝文接觸面。



公司經營與治理

創新與服務

綠色營運

連結 SDG	驅動力	主軸	商業效益與績效	社會 / 環境效益與績效
	提升教育品質、提供 多元教育發展機會, 扶助兒童與青少年能 力之養成	研華 ACT 夢想家	對接聯合國永續指標 SDGs,透過夢想發想與實踐過程,培力學子創新創造力、實踐力、團隊合作等能力。	共計贊助逾 10 所學校,投入金額逾 100 萬元整。
		研華 ACT ESG 影響力計畫	提供大學 / 研究生實際參與企業 ESG 專案的平台,培育下一個世代的 ESG 優秀人才。	共計贊助 160 萬元,邀請包括台灣知名銀行、外商藥廠、具有代表性的新創企業共襄盛舉;第一屆舉辦即號召到 139 隊 /569 人報名。
4 優質教育		贊助優質 永續教育平台	藉由贊助創新教育平台、補充學校教育資源不足之處,並邀請教育團隊辦理員工知能講座,推動與倡導創新教育理念,讓同仁汲取新知、以運用於兒女之育成。2021 共辦理 6 場講座,參與員工人次742 人次。	共計投入贊助經費逾 1000 萬元。 • 均一:疫情期間使用人數倍數成長,平台備註冊人數突破 360 萬,陪伴逾 5,000 位老師教學科技轉型 • 瑩光教育協會:110 學年度強陪伴案件數 90 件,國中小總計 15 件目前正在共創願景圖像與盤點課程地圖,高國中小共 55 件進行課程設計與單元規劃。另有 20 件正進行觀譯課等教學設計增能。
		竹苗偏鄉關懷獎助學金	長期於竹苗教育圈建立研華文教基金會品牌聲譽,獎勵偏鄉學子鼓勵向學。	PaGamO: 研華 SDGs 永續小學堂自 9 月上線,參與人次 154,265 人。2021 年度共計 37 校、1620 名學子受惠,總贊助經費 300 萬元整。
	傳承與發揚傳統文化 藝術教育,促進青年 人才培育與接班	國立臺灣戲曲學院贊助案	與校方積極互動,邀請參與研華各項內 外部活動演出,提升傳統藝術展演能見 度,並鼓勵利害關係人(含員工、客戶 等)踴躍欣賞。	【研華 ABLE 菁英獎】藝術獎學金共 10 人獲獎。戲曲學院傳藝支持總 贊助經費逾 170 萬元。
		國光劇團青年 人才培育計畫	透過傳統經典傳承傳演,結合重點人才 培育,全面提升青年演員的表演能力, 促進戲曲專業人才養成與演藝市場共存 共榮。	安排 21 堂資深演員授課指導課程,逾 10 位青年演員學習傳承,並於年度系列公演擔綱主演、展現技藝。年度贊助經費逾 180 萬元。
	支持鼓勵優質藝文團 隊展演,推廣全民美 學素養教育	公益藝廊與藝 文沙龍	提升利害關係人實際參與藝文機會,推廣全民藝文涵養。	投入經費逾 300 萬元,支持超過藝文團隊演出逾 70 場;公益藝廊展出 6 檔次。

▮ 6.1.3 研華全球亮點專案

▲ 台灣《ACT 夢想家》

基金會自 2020 年起投注資源舉辦《ACT 夢想家》活動,培力學子「Action 行動、Creativity 創新、Teamwork 團隊合作」三大能力。活動進程透過學生自行組隊、尋找夢想的過程,鼓勵孩子們用心體會、觀察生活周遭的社會問題,並提出創意行動方案、具體執行實踐夢想。

2021 年度將原有贊助範圍擴大規模,分為國中小的夢想起飛組、夢想領航組,並加入學生增能課程、培植學子 Projected-Based Learning (PBL) 專題式探索學習能力;也鼓勵學子對應 SDGs 聯合國永續指標、深入探討生活議題。2021 年學生團隊聚焦議題包括健康、生態、地方創生、教育學習、流浪動物等多個面向,基金會期許透過此活動,播下創新行動的種子,讓學生們有關懷社會、培養解決問題能力的機會。



★ 大陸《西部向陽花高中生助學計畫》

基金會自 2011 年起提供偏鄉高中生助學金,今年已邁入第 10 年,從陝西省山陽縣到青海省黃南藏族自治州高中生的資助活動中,共有研華同仁 182 人次參與了助學資助,90 多人次參與了貧困學生家訪活動。

向陽花是象徵著光明的花,象徵著希望、信念。活動的主軸是鼓勵青海省黃南藏 族自治州民族中學的品學兼優的貧困高中生,在研華資助者的物質和精神幫助下, 堅持完成高中學業考入大學,靠自己的努力奮鬥來改變自己和家庭的境遇。

除了生活費的資助外,我們每年都會與孩子們書信往來,研華志願者也會實際家 訪學生,給予關懷鼓勵。例如:自 2019 珍寶公益基金會擔任顧問,帶領研華 10



名內部徵募的志願者奔赴青海黃南藏族自治州貧困縣,進行了實地的校方領導溝通、偏鄉學生訪談、資料整理及資助志願者招募;2020 起年因疫情影響,改採用線上訪談方式。2021 年度共資助學生35人,資助金額累計人民幣53,900元,未來我們也計畫擴大到書籍及二手電腦捐贈,讓更多研華同仁可一同參與。

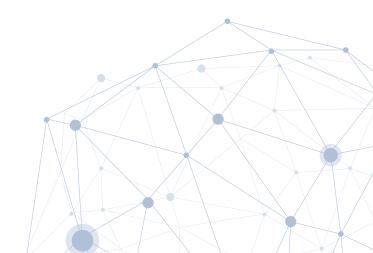




▲ 歐洲《捐贈產品支持偏鄉教育》

研華歐洲捐贈了一批 54 台觸控式平板電腦,用於斯里蘭卡北部一所學校教學使用。這批電腦一般會用於醫院床邊照護系統,而本次我們捐贈給荷蘭專注於支持斯里蘭卡教育發展的 kalyani 基金會,讓產品可以有更多被善用的方式、同時響應研華的 SDG 主軸。





▲ 義大利《支持 Covid 兒科醫院提升防疫安全》

因應 Covid-19 疫情,2021 研華義大利將原本預計使用於客戶聖誕禮物的預算,改捐贈予米蘭 Buzzi Foundation基金會,幫助 Buzzi 醫院的小兒外科部門。 該醫院為米蘭當地唯一的 Covid 兒科醫院,Buzzi Foundation 將把捐贈用於購買相關設備,確保醫院緊急 Covid 通道的安全。

研華義大利一共捐出 2,200 歐元,並透過聖誕賀卡告知客戶今年不同與以往的聖誕預算運用方式(傳統上會贈送客戶葡萄酒、或傳統的聖誕食品等)。 客戶反應非常熱烈,相當認同並感謝我們的倡議與慷慨。



▲ 日本《未來資料科學家 - 中學生程式設計課程》

我們參與由研華日本所在地福岡直方市政府發起的學生程式設計課程 GLEAP,由研華同仁擔任業師,與 20 名初中生和高中生進行了為期 3 天 的課程,讓中學生作為資料科學家體驗及學習撰寫程式,以及了解程式 設計可應用於哪些情境。學生們從一開始不熟悉電腦操作到最終提出獨 特的程式設計想法,讓這門課程相當有意義,未來我們也預計持續進行 此計畫。





▲ 美國《A4C計劃》

研華北美於 2020 年底 /2021 年初發布 A4C (Advantech for the Community) 計劃,鼓勵員工提案,並透過 A4C Committee 主導資金運用和活動安排,期望達到回饋社區、強化社區與員工連結、提升員工士氣等目的。2021 年成功推動如:淨灘、贊助海洋動物保育、食物銀行等活動,其中最為盛大的活動為贊助 CHOC Walk。CHOC (Children's Health of Orange County) 是加州橘郡相當著名的醫院,其宗旨為提供兒童醫療資源,不論兒童在財務上是否能夠負擔。除了公司直接贊助美金 \$10.000 外,我們也透過一系列的員工活動,額外募捐了美金 \$10.087。

A4C 除提倡社會公益外,一大重點為員工參與,以 CHOC 為例,我們在爾灣、辛辛那提以及渥太華分別進行員工公益抽獎,將抽獎券收益捐出;另外根據 CHOC Walk 的活動設計,安排三次員工健行;最後,我們舉辦 manager push-up challenge 來募捐,在 5/21 當天中午於爾灣辦公室停車場,經理級以上主管須根據員工捐贈金額做伏地挺身,在做公益同時,也促進團隊互動凝聚向心力,今年 A4C 順利達成年度健行距離累計 5,000 英里及募捐金額 5,000 美元的目標。





6.2 基金會成果總表

2021年,研華文教基金會用於物聯網人才培育之支出,共 \$ 27,852,083 元;用於藝文公益 / 社群共好之支出,共 NT\$ 49,005,738 元。列舉焦點項目如下表:

聚焦主軸	事案名稱	2021 成果	2022 目標	
物聯網教育與創新人才培育	AloT InnoWorks 開發者計畫、 AloT Academy 物聯網高等教育 課程與認證	 投入經費逾 510 萬元 全球 17 間大學、238 位學生參與,產出專題 52 件 539 位學習者完成認證課程 與 6 門大專院校物聯網課程進行合作,擔任授課業師,進行物聯網教學 與 3 位教授共同開發 3 套物聯網教材 	預計投入:3,400 萬元 InnoWorks:全球 20 校參與 Internship:擴大規模至 80 名學生參加實習計劃 陽明交大產創學院/物聯網中心:	
	Elite100 Internship 實習計畫	 投入經費逾250萬元 共43位學生(台灣26大陸17)參與暑期實習,台灣有7位學生於暑假結束後延長實習,其中1位更取得轉正聘僱合約,大陸有5位學生於畢業後轉正 	 推動 2 項大型校園物聯網應用計畫及 8 案產學合作計畫 AloT Academy: 1. 產出 AloT 物聯網基礎課程 30 小時(產學合作數位教材) 	
	陽明交大產創學院 / 物聯網中心	投入經費逾840萬元共同合作3個研究專案贊助6名產學合作碩士生	2. 推廣知識給至少 100 學生,參與 AloT 物聯網研習	
物聯網產業應用	物聯網創新創業加速育成平台	 投入經費逾310萬元 贊助台灣2個重要新創加速器與1物聯網創新應用專案,並透過其網絡促成37家國際新創公司鏈結台灣產業生態系 以雲端資源支持AI排程新創公司育成智慧排程產品 以雲端資源支持瑞典新創公司發展智慧工廠系統與應用 	預計投入: 410 萬元 • 物聯網創新創業加速育成平台 • 建立新創共學共創機制,與台北市創業者共創平台合作 支持 10-15 家產業物聯網新創公司商務、產品與經營面 之成長	

聚焦主軸	專案名稱	2021 成果	2022 目標
商管個案師資人才培育	EACC Case Study	 投入經費逾 163 萬元 贊助教授研究並完成個案撰寫,刊登於哈佛商業評論 繁體中文版: 1. 短個案 6 篇 2. 專題文章 1 篇 	預計投入:132 萬元 • 於 2022-2023 年贊助教授研究並完成個案撰寫共 14 篇於哈佛商業評論繁體中文版 • 贊助台大數位轉型全攻略個案研究
	ACT 夢想家	贊助逾 10 所學校,投入金額逾 100 萬	持續擴大規模邀請學校參與,投入金額逾 400 萬
	ACT ESG 影響力計畫	提供大學 / 研究生實際參與企業 ESG 專案的平台,培育 下一個世代的 ESG 優秀人才	共計贊助 160 萬元,邀請包括台灣知名銀行、外商藥廠、 具有代表性的新創企業共襄盛舉;第一屆舉辦即號召到 139 隊 /569 人報名
良質教育	贊助優質永續教育平台	 投入經費逾 1,100 萬元 均一:疫情期間使用人數翻倍成長,平台備註冊人數突破 360 萬,陪伴逾 5,000 位老師教學科技轉型 螢光教育協會:110 學年度強陪伴案件數 90 件,國中小總計 15 件目前正在共創願景圖像與盤點課程地圖,高國中小共 55 件進行課程設計與單元規劃。另有 20件正進行觀譯課等教學設計增能 PaGamO:研華 SDGs 永續小學堂自 9 月上線,參與人次 154,265 人 	持續支持教育創新團隊,深化合作連結並納入同仁評選機制遴選合作單位
	竹苗偏鄉關懷獎助學金	總捐款 300 萬元,37 校 1620 人受益	持續投入 300 萬元贊助 37 校
藝文一	國光劇團《臺灣京劇接班人一 青年人才培育計畫》	逾 10 位青年演員學習傳承,年度贊助經費逾 180 萬	除青年人才培育外,另深化合作關係、擴大經費贊助為 250 萬元
傳藝傳承與發揚	國立臺灣戲曲學院 人才培育計畫	贊助經費逾 170 萬,【研華 ABLE 菁英獎】藝術獎學金 10 人獲獎	加強與校方互動、專案贊助練功所需並支援清寒學子

聚焦主軸	專案名稱	2021 成果	2022 目標
藝文	藝文沙龍、偏鄉藝術教育及 其他藝文推廣	贊助近 300 萬元(296 萬元) (※因受疫情影響、諸多演出排程取消或延期,未統計 實際演出場次與人次)	預計進行多元藝文推廣,並為偏鄉舉辦專業藝文活動擴 增藝術視野,投入經費估約 800 萬元
	公益藝廊	贊助經費逾 37 萬元	預計投入 40 萬元
社企創新與育成	社企流 iLab 育成計畫	 贊助經費 100 萬 為研華同仁舉辦 3 次線上社企講座,共超過 150 位同仁參加 贊助經費主要運用於社企流本身之孵化器、加速器營運支持,及諮詢輔導活動 	預計贊助 100 萬元,持續舉辦講座、參與培力活動、邀請社企參加公益市集、支持社企之孵化 / 加速 / 諮詢活動,並期望加深社企流與研華 ESG 的策略性合作
	TiC100 社會創新創業競賽	 贊助經費 100 萬元 報名 104 隊 支持工作坊 1 場、社會創新實踐家與社會網絡的對話 1 場 總參與人次 400 人 	預計投入 100 萬元,目標成果: 報名隊數:100 隊 報名人數:350 人 育成工作坊:16 場 團隊輔導:4場 成果交流會:1場
	社會創新學校 (School28)	贊助社會創新學校,該活動引近 500 位台灣人才報名, School28 從中篩選與培育 28 位夥伴,並在最後影響近 30% 實際轉職投身社會創新領域	預計投入 200 萬元,聯名支持社創人才的培育,並提供研華同仁相關資訊,讓對社會企業有熱忱、總工作年資2-5 年的年輕同仁有機會參加甄選和培育