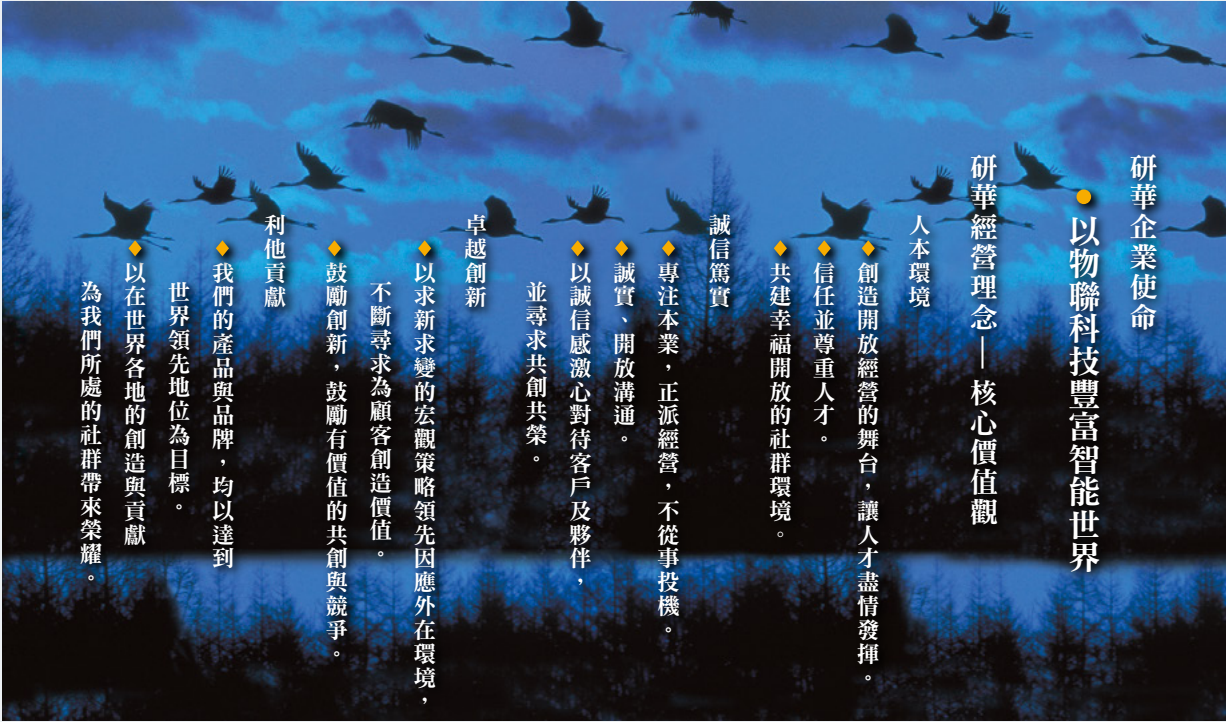




研華四十 利他永續

研華以人本利他的精神及 ESG 理念，凝聚組織共識、攜手各方合作夥伴，
透過科技實現「永續地球的智能推手」願景，
為人們創造幸福美滿人生。





研華企業使命

● 以物聯科技豐富智能世界

研華經營理念——核心價值觀

人本環境

- ◆ 創造開放經營的舞台，讓人才盡情發揮。
- ◆ 信任並尊重人才。
- ◆ 共建幸福開放的社群環境。

誠信篤實

- ◆ 專注本業，正派經營，不從事投機。
- ◆ 誠實、開放溝通。
- ◆ 以誠信感激勵對待客戶及夥伴，並尋求共創共榮。

卓越創新

- ◆ 以求新求變的宏觀策略領先因應外在環境，不斷尋求為顧客創造價值。
- ◆ 鼓勵創新，鼓勵有價值的共創與競爭。

利他貢獻

- ◆ 我們的產品與品牌，均以達到世界領先地位為目標。
- ◆ 以在世界各地的創造與貢獻為我們所處的社群帶來榮耀。

研華四十 利他永續

Part 1 Leadership 轉動創新

精彩四十 利他經營 智能永續	6
董事長的話	
以「利他」、「卓越」邁向營運成長之路	8
全球營運	
三支箭，凝聚研華的強大組織力	10
嵌入式物聯網平台事業群	
技術扎根、聚焦新興產業應用，加速 AIoT 全球落地	13
工業物聯網事業群	
從 Inside Out 到 Outside In，打通工業 IoT 的任督二脈	14
服務物聯網事業群	
三軸驅動，開啟服務物聯網的智慧未來	15
研華美國	
品質、服務、創新三元素，營運績效續創新高	16
研華中國	
專注發展在地產品、人才培育，打造快速成長曲線	17
研華歐洲	
以客戶為中心深耕垂直產業，鞏固領先地位	18
亞太暨海外新興市場	
三大在地化策略，加速 AIoT 應用遍地開花	19

Part 2 Partnership 價值共創

Intel Microsoft	23
NVIDIA Micron	24
Canonical Texas Instruments	25
Arm NXP	26
Qualcomm MediaTek	27
Arrow AIS Lima	28
Novatech Tempel	29

Part 3 Corporate Sustainability 企業永續

企業永續與智慧應用	
發揚利他精神，成為永續智能地球的推手	32
實踐社會公益，成為真善美的品牌企業	34
研華永續智能解決方案	36

Part 4 Beautiful Life 美滿人生

研華林口智能共創園區	40
歡慶研華四十週年	42
研華全球幸福員工	46

Part 1

Leadership

× 轉動創新

研華科技從 1983 年創立至今，四十年來持續凝聚組織團結力，深度連結外部夥伴，未來更將以「產業 / 市場驅動（Sector Driven）」策略，瞄準數個先鋒產業驅動產品技術創新、提升服務價值，為人類創造更智慧、美好的生活。

精彩四十 利他經營 智能永續

創辦人以大中華的「華」字，再加上能表達出專業嚴謹品牌精神的「研」為企業品牌，「研華」品牌自此誕生。



成立 San Jose 辦事處，其後陸續成立新加坡、義大利、德國、北京辦公室，並首次國外參展、拓展國際市場。



內湖研華辦公室正式落成，成為研華全球營運總部。



研華林口智能共創園區與中國昆山園區正式落成，具體實踐 AIoT 解決方案，成為具指標性之物聯網園區。



於蘇州舉辦物聯網共創峰會 IoT Co-Creation Summit，吸引全球 56 國近 6,000 人共襄盛舉，奠定以共創模式赋能全球物聯網產業鏈發展之基礎。



自 2018 - 2022 連續五年獲國際品牌鑑價單位 Interbrand 遴選為台灣國際品牌的前五名。



1983

1999

於台灣證交所上市，此後營運表現亮眼，至今全球工業電腦市占四成。



2010

以「智能地球的推手」為企業願景，持續創新產品、深化與全球夥伴的合作。



2014

推出 WISE-IoT 工業物聯網雲平台，協助產業夥伴快速打造工業 APP 與整合解決方案。



2016

2018

啟動 2025 願景會議，制定 ESG 願景及具體目標，並推動全球數位營運轉型。



2022

2023

邁入四十週年，研華智能共創園區三期落成，公司啟動第三次全球化轉型，打造研華永續經營正向循環。



董事長的話

以「利他」、「卓越」邁向營運成長之路

專訪 | 研華董事長 劉克振

我在 1983 年創立研華時，原本只是想要集結與我志同道合的人，一起在工業自動化領域耕耘，為台灣社會與產業做一點貢獻，沒想到轉眼四十年過去，研華成為一家員工規模近 9,000 人、在

全球 20 多個國家設立分公司的跨國企業。隨著組織規模不斷壯大，研華的願景也更加遠大，十幾年前，我們訂下成為「智能地球推手」的願景，持續優化內部的組織運作並攜手外部夥伴，在智慧地球的推

動上有了很好的成果。迎向未來，我們將在過去四十年打下的扎實根基中，進一步以「產業／市場驅動（Sector Driven）」策略全面推動研華的第三次轉型，朝向百年長青企業之路途邁進。

以追求卓越為目標 多次啟動轉型

猶記得我在 2000 年閱讀到《從 A 到 A+：企業從優秀到卓越的秘訣（Good to Great：Why Some Companies Make the Leap...and Others Don't）》一書時，深感企業追求卓越的重要性，就此將「Good to Great」變成研華推動轉型、追求營運成長的準則，從公司人才的選育用留，以及產品、解決方案、服務模式到商業模式的創新，不斷推動研華的轉型升級。一

過去四十年研華以「產品驅動（Product Driven）」來推動成長。下一個四十年，研華將轉向「產業／市場驅動（Sector Driven）」，加速 AIoT 解決方案在全球落地應用，卡位高成長的 AIoT 應用需求。



路走來，研華從一家以銷售硬體為主的公司，成為軟硬整合的 IoT 解決方案提供商，之後在物聯網時代全面來臨時，又整合過去幾十年發展的軟硬體與解決方案，打造一個涵蓋所有面向的 AIoT 平台，搭建起 AIoT 生態系，全方位的協助產業邁向智慧化，研華也因此成為一家擁有 50 多個產品部門（Business Unit）的跨國集團，在工業電腦、嵌入式電腦等領域成為世界第一，品牌知名度與價值也同步邁向金字塔頂尖。雖然一再變革，但過去四十年，我們的營運都是以「產品驅動（Product Driven）」來推動成長。迎向下一個四十年，研華這次啟動「全球化轉型」策略，將從過往的產品驅動轉向「Sector Driven」。整個組織將以過去在產品創新與垂直產業深耕的成果為根基，連結總部產品部門與全球業務單位，加速驅動研華的 AIoT 解決方案在全球

落地應用，卡位未來有著高成長的 AIoT 應用需求。具體而言，研華「Sector Driven」策略有兩個層面的意義，其一是「產業驅動」，即持續深入各個垂直產業領域，如智慧能源、智慧交通、智慧零售、智慧醫療等，提供客戶更貼近需求的解決方案，形成新的業務板塊。其二是「市場驅動」，即將市場區分成中國、北美、歐洲、新興市場、日、韓等區域，設立區域負責人，專責訂定區域市場的長期發展策略，如攜手更多在地夥伴進行共創，發展在地化解決方案。

以利他為核心價值 創造美滿人生

回過頭來看企業文化，其實不論研華的營運策略怎麼轉變，我堅持「利他」的核心價值始終如一。因為我堅定的相信，企業營運無須一直著眼於利潤的計算，因為只要各方共好，自然就會對每個關係人

產生利益。是以研華日常的組織運作，不會一直談商業利益、營運數字，而是在不斷追求邁向頂尖的過程中，展現「利他」的核心價值。在社會永續的利他追求上，研華以員工與客戶等關係人為出發點，透過研華文教基金會深入社會各層面執行公益活動，構築起研華的利他樹（LITA Tree），並讓它越長越大，為更多人創造美滿人生。在企業內部治理與傳承上，我們也以「利他」的初衷，為員工打造追求成長的職場環境，如採取高階主管成為執行合夥人（Executive Partner）的方式，由專業經理人來傳承公司。雖然研華科技不是眾人皆知的 B2C 品牌，但絕對是聞名全球的 B2B 品牌，是台灣名副其實的「隱形冠軍」（Hidden Champion），當智慧時代全面來臨、AIoT 應用無所不在的那一天，相信研華能夠媲美國際知名的 B2C 品牌企業，為更多世人所熟知。■



三支箭，凝聚研華的強大組織力

專訪 | 研華綜合經營管理總經理暨財務長 陳清熙

走過四十年，研華奠定了全球工業電腦與智慧物聯網領導品牌的地位，往下一階段，在企業組織的運作上，研華將從「永續地球的追求、數位轉型的推動、幸福企業的打造」三大層面，凝聚研華組織更強大的運轉動能，實現研華成為「智能地球推手（Enabling an Intelligent Planet）」的願景。

一、永續地球的智能推手

「因應 ESG 永續浪潮，研華致力成為永續地球的智能推手。」研華綜合經營管理總經理暨財務長陳清熙指出，能源管理主要分成承諾（購能）、創能與節能三個面向。在承諾部分，2023 年研華已向再生能源倡議 RE100 官方申請加入企業會員，承諾研華將在 2030 年達到 50%、2040 年達 100% 再生能源使用，響應 RE100 淨零。創能部分，研華已經在全球許多分據點的屋頂上建置太陽能板，以潔淨能源取代部份傳統燃油電力，其中北美辦公室因為日照充足、太陽能發電效果

佳，目前至少 50-60% 的大樓用電，都使用太陽能電力。節能方面，研華整合軟、硬體與 IoT 平台開發的 iEMS 智慧能源管理解決方案，已應用於研華在全球至少 12 個辦公大樓及工廠。透過 iEMS 系統的數據整合與可視化介面，可以統一管理各個據點的能源使用狀況，優化能源使用效率、避免無謂的能源耗用，以達到減碳之效。

二、打造全球數位營運模式

因應 2020 年 COVID-19 疫情爆發，研華很快的從營運面啟動數位轉型，打造研華的全球數位營運模式。陳清熙指出，2021 年研華專設 CSO 策略辦公室，由董事長主導建立數位轉型的指引方針，兩年多下來已經執行十幾個數位轉型專案，2023 年進一步聚焦泛供應鏈管理（SCM）、全球電商（EC）與人力資源（HR）三大主軸，持續推動研華的數位轉型。其中，SCM 的推動已經與波士頓顧問公司（Boston Consulting Group，



BCG）展開合作，依照 BCG 提出的波士頓矩陣（BCG matrix）把產品分成幾個類別，依照不同類別的供應鏈流程差異，利用系統來做智慧化管理。另外在 EC 專案上，研華打造 IoT Mart 電商平台，預計開設台、美、中、歐、日、韓共六個站點，並且設置 IoT Mart 國際站，藉由線上採購、即時運送及退貨的物流服務，帶給客戶更好的消費體驗，預期未來研華將有 20% 的營收來自 IoT Mart。針對 HR 的數位轉型，研華導入

全新的人力資源管理（Human Capital Management，HCM）系統，為研華人才管理進行全面性的轉型升級，可為員工打造更好的發展藍圖，也建立研華更完整的選、育、用、留人才管理機制，吸納更多優秀的全球人才。

三、打造幸福企業吸引全球人才

「研華一直致力於成為優秀人才願意託付人生的幸福企業」陳清熙指出，研華能夠吸納全世界的人才加入，關鍵因素有三：第一、過去四十年來研華始終站在對的產業，才能一再成長茁壯，從原本只是台灣一家中小企業，蛻變為一家於全球有 27 家分公司、超過 90 個城市設有據點的跨國企業。迎向未來，研華所在 AIoT 產業的發展前景仍然高度可期，仍舊是人才成就自我很好的選擇。第二、「Good to Great」的實踐者，這讓公司的經營逐步從優秀走向卓越，乘載著員工的梦想，讓員工與公司同步成長。

第三、研華在導入 HCM 系統優化人才發展藍圖之餘，也採取「阿米巴經營」（Amoeba）模式，將員工劃分成眾多小團隊，獨立核算營運績效，並且定期將公司的營運數據公開展現給所有員工，與員工一起分享成果，制度面與系統面雙管齊

下，為員工建立更好的福利及獎酬制度。如今，作為一家擁有將近 9,000 人員工的跨國企業，研華將以組織強大的運作動能，加強創新並且連結外部夥伴，實現研華成為智能地球推手的願景。■

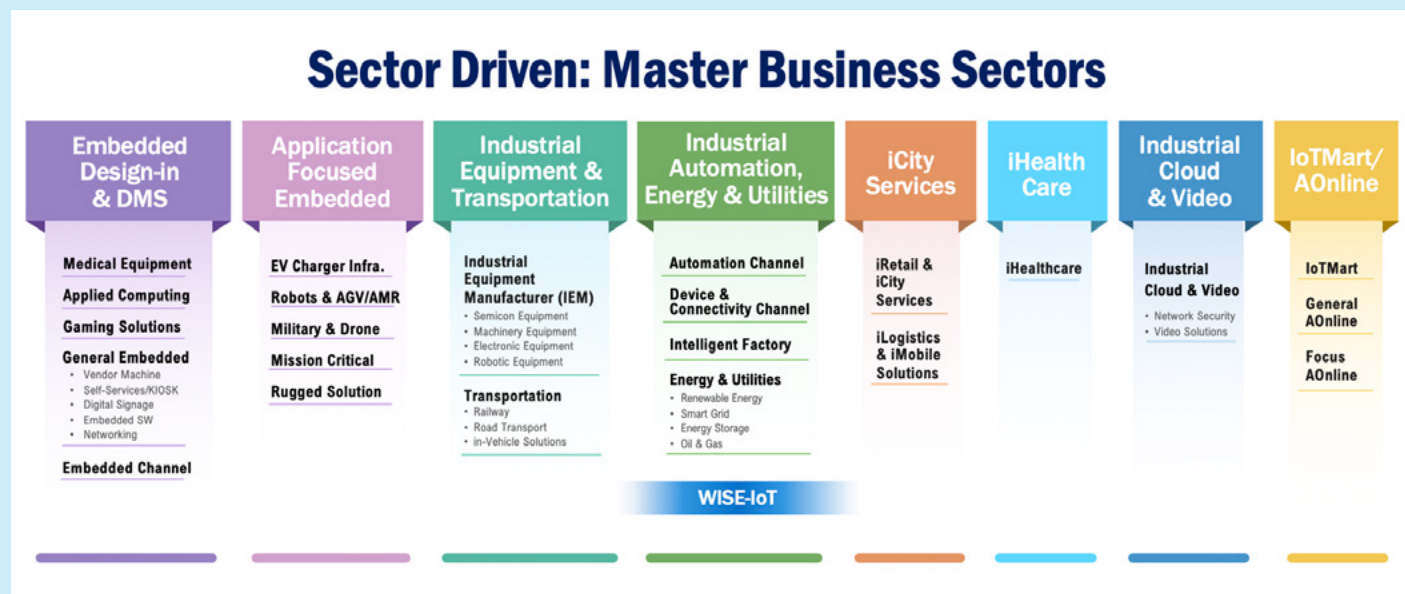


研華專注於產業及市場的組織架構

過去四十年，研華一再依循產業變化推動公司營運的轉型並調整組織架構。今年配合全新啟動的「產業/市場驅動（Sector Driven）」全球化轉型戰略，組織架構亦同步調整，改用「產業（Domain）」來區分事業單位（如下圖），其中最右邊的 Sales Sector 會以嶄新電商模式（IoTmart/AOnline）

銷售產品，打造虛實整合的全通路，擴大各大事業群在全球市場的占有率。另外，在此組織架構上，研華更以整合 AI 科技的 WISE IoT 雲平台，鏈結所有事業群的創新與資源，讓所有單位可以相輔相成。未來，研華總部各個事業單位將與全球各地的業務團隊及共創夥伴緊

密合作，以客戶需求為核心，整合研華強大的硬體資源與 WISE-IoT 雲平台，攜手全球夥伴共創智慧物聯網解決方案。研華相信，全新的組織運轉模式，將全面加速 AIoT 解決方案在全球落地應用，在下一個十年，實現研華成為「智能地球推手」的願景。■



嵌入式物聯網平台事業群

技術扎根、聚焦新興產業應用，加速 AIoT 全球落地

專訪 | 研華嵌入式物聯網平台事業群總經理 張家豪

工業電腦應用的核心是嵌入式電腦（Embedded Computer），因此研華自成立以來便專注於開發最新的嵌入式電腦軟硬體產品，領先市場推出各項涵蓋 x86 與 Arm 架構智能電腦運算平台、具 AI 運算與加速分析效能平台、IoT 應用軟體的開發與服務以及多樣化工業周邊模組整合；並以客戶為導向的嵌入式設計導入服務（Embedded Design-in Services）進而促成全球不同垂直領域之系統集成商，廣泛應用於各式多元智能應用，並驅動新興產業新商機。

研華嵌入式物聯網平台事業群（Embedded-IoT, EIoT）總經理張家豪指出，一路走來研華 EIoT 不斷依循科技浪潮與產業應用需求調整策略，促使研華始終能居於全球工業電腦及嵌入式邊緣運算的領導地位。

建立價值創造的經營模式

「產業不斷變革的過程中雖面臨很多挑戰，但始終堅持透過產品創新來強化競爭力。」張家豪舉例，我

們不停嘗試從客戶角度提供最佳化的設計整合服務，因應不同產業的終端客戶需求，調整工業電腦硬體設計，這讓研華得以提昇在散熱溫度控制、機構外型設計、輸入/輸出（I/O）整合等面向的硬體設計能力。同步攜手英特爾（Intel）、輝達（NVIDIA）、安謀（Arm）、恩智浦（NXP）、超微（AMD）等全球半導體廠商，持續致力於邊緣運算領域布局，更進一步將 Edge AI 技術導入，並且與同時提供跨國雲平台與 Open AI 的微軟（Microsoft）深度合作，打造最符合垂直產業需求的 AIoT 雲平台。這些努力慢慢建立起研華「價值創造（Value-Add）」的經營模式。

產業驅動加速全球智慧應用落地

以過去四十年累積下來的產品優勢為基礎，往下一個十年，研華 EIoT 將以最新啟動的「Sector Driven」策略為核心，連結產品創新與業務推廣兩大部門，建立更強的競爭力，進而開創更多的商機。張家豪



說明，在產品創新上，將持續專注垂直產業的需求，結合 5G、AI、Cloud 等前沿技術，就產品、軟體、平台三個面向加強創新研發，加速發展出更多適合產業專注的解決方案，加深研華解決方案在產業應用的深度；在市場推廣上，更緊密連結全球各地的業務團隊、經銷商，並尋找更多產業生態系夥伴，擴大在海外布局的廣度。

除了持續深耕既有產業如醫療、設備自動化、車載、零售、博弈、軍工、網通等發展之外，同步開創在新興產業 5G 網通、綠色能源、機器人、電動車等新商機，加速 AIoT 應用更廣泛在全球落地。■

從 Inside Out 到 Outside In，打通工業 IoT 的任督二脈

專訪 | 研華工業物聯網事業群總經理 蔡淑妍

研華成立四十年以來陸續面臨拓展新市場、全球經貿風險、或是新技術演進等挑戰，但因早年導入企業領導力模型（Business Leadership Model, BLM），得以一再依循市場變革與技術演進推動新的商業策略，順利克服種種挑戰，也持續為產業智慧化開闢新道路。研華工業物聯網事業群（Industrial-IoT, IIoT）總經理蔡淑妍指出，2010 年研華以「智能地球推手」為願景，歷經多年努力做到 70%，下一個十年，研華將持續努力補足後面 30%，完成智能地球推手的最後一哩路，而研華 IIoT 將擴大內外部資源整合，加速 AIoT 應用在全球落地。

擴大外部合作，強化共創效應

過去十年，研華透過 WISE-IoT 平台融合硬體與軟體優勢，由產品部門創新推出模組化設計的 I.App，讓產業可以直接將 I.App 部署於交通、製造等各個垂直產業中。另外，研華也與 SI 或軟體供應商（ISV）進行共創，其中 SI 可以根據不同場

景需求，利用研華的 WISE-IoT 平台開發適合垂直領域的應用程式（Domain I.App）；ISV 夥伴則利用研華的雲平台及相關資源，就 IIoT 應用所需的中介軟體進行開發，協助產業更快部署應用。蔡淑妍強調，透過與夥伴共創及 WISE-IoT 平台的數據融合能力，可以串聯交通、能源與製造等領域的工業物聯網設備，讓設備數據的搜集與分析都變得更容易，進而達到更智慧化的管理與運作。如此一來，交通運行可以更安全舒適、能源使用可以更節約、製造生產可以更有效率，徹底展現智慧化帶來的效益。

深化內部連結，強化應用推廣

迎向未來，研華 IIoT 將在「Sector Driven」全球戰略上，連結總部產品部門與海外銷售團隊，更有力道的推動智慧應用在全球落地。蔡淑妍說明，自 2017 年起，研華 IIoT 團隊即專注於工業自動化、製造、工業設備、交通及能源等市場開發，但過往業務只是單純向客戶介



紹或銷售產品，為單向的 Product Push，未來所有 IIoT 業務將有各自專注的垂直應用，聚焦產業與客戶進行更深入的互動、充分瞭解客戶需求，把在地客戶或夥伴的意見回饋給產品及研發部門，以持續創新產品解決方案。

實踐 Sector Driven 策略，研華 IIoT 可以跳脫過去先開發產品再由業務推廣的「Inside out（從內而外）」思維，轉變成廣納客戶意見再回到產品部門的「Outside in（由外而內）」模式，打造端到端（end to end）完整解決方案，協助客戶解決痛點，如此方能形成更強大的推廣力道，實現研華智能地球推手的願景。■

三軸驅動，開啟服務物聯網的智慧未來

專訪 | 研華服務物聯網事業群副總經理 江明志

研華科技服務物聯網事業群（Service-IoT Group, SIoT），主要聚焦醫療、零售與服務、物流與移動三大產業，針對各種產業的不同應用場景需求，為三大產業提供多元創新的硬體與軟體解決方案，期待成為推動客戶邁向智慧化的重要推手。研華服務物聯網事業群副總經理江明志指出，過去十年，基於研華在全球工業電腦及 AIoT 的領導地位，研華 SIoT 在多個垂直產業中，針對客戶的應用情境需求發展出整體解決方案。未來，研華 SIoT 將持續推動創新，期能繼續引領客戶在數位化與智慧化變革中成為領先者。

深入應用場景，創新 IoT 解決方案

「透過使用者行為的採集與分析，我們彙總客戶 80% 以上的痛點與需求，開發垂直產業所需的物聯網解決方案，加速產業客戶導入 IoT 應用。」江明志進一步指出，研華 SIoT 進入垂直產業之後，與客戶有很多的交集，藉由深入各種應用場

域、訪談眾多產業客戶，瞭解客戶的痛點後再回過頭來利用研華兩大優勢：以高度可信賴的硬體設備為基礎，結合 WISE-IoT 平台來開發產業所需的軟體方案，藉此得以讓 AIoT 應用更快速在全球落地。無論於大健康產業的智慧醫院或照護領域，還是智慧服務的零售、餐飲和公共空間環境，甚至在智慧移動中的物流、倉儲、車隊管理和電動巴士，都不難發現研華 SIoT 持續創新的成果展現。

產品、業務及 Sector 三軸轉動，加速智慧應用部署

往下一個十年，研華 SIoT 將依循「Sector Driven」策略，在過去產品與業務的兩個軸線上，增加「Sector」為第三軸，結合研華業務團隊及產品開發部門，由業務把全球客戶的需求帶回產品部，為客戶開發可解決問題並創造價值的 IoT 解決方案。以智慧醫療為例，研華 SIoT 各個單位的專業團隊，都會與醫院的院長、醫生深入互動，



一起討論病患就診過程中的痛點，或是醫護人員照護病人的困難之處等問題，以此為基礎開發更符合應用場景需求的軟硬整合解決方案，藉此達到優化醫病流程、提高醫療服務品質的效益。隨著 AI、5G 等前沿科技持續對 AIoT 應用帶來變革，研華將透過產品、業務及 Sector 三軸一起轉動，利用研華長年深耕垂直產業所建構起的深厚產業知識（Domain Knowledge），設計更多高度成熟的標準化解決方案，加速 AIoT 應用在垂直產業遍地開花，持續引領智慧物聯網產業的發展。■

品質、服務、創新三元素，營運績效續創新高

專訪 | 研華北美區總經理 牛文中

成立四十年至今，研華不斷創造營運的成長高峰，在這條成長之路上，研華美國（ANA）一直是營收貢獻最多的分公司之一，2022 年營業額更高達 7 億美元，預計 2026 年將成長到 10 億美元。研華北美區總經理牛文中指出，ANA 能夠不斷端出優異的營運成績，得益於一直採取「堅持高品質、價值服務與持續創新」三大營運戰略。

一、堅持高品質

研華在營運的每一個環節，都建立嚴格的作業流程，力求達到最好的產品品質控管，提供客戶最優質的

產品。「良好的產品品質，不只是贏得客戶信賴的基石，更能開拓更多對品質有高度要求的客戶，促使研華持續對品質懷有更高的堅持，吸引更多客戶，形成一種良性循環。」牛文中記得，十五年前 ANA 接到一家醫療設備商採購主機板的小量訂單，沒想到出現一個小瑕疵，研華快速退回所有產品、修正後再重新交貨，並且承諾賠償該設備商額外的系統開發費用，雙方就此建立良好的信任關係，如今該醫療設備商成為 ANA 很大的客戶。因為研華對產品品質的堅持，如今北美前三十大醫療保健機構中，已有 25 家與研華有業務往來。

二、價值服務

「堅持品質之外，研華也以價值服務成為客戶的最佳夥伴，」牛文中指出，研華業務團隊經常主動拜訪客戶並與其深談，瞭解客戶下一階段的策略方向，團隊才能做好準備，持續提供可支持客戶發展的新服務。例如，研華是北美唯一一家

提供 FDA 清關整合服務與履行服務的工業電腦解決方案供應商，透過直接將產品交付給終端用戶，替客戶省下許多繁瑣的業務流程，客戶只要確認終端用戶已經收到產品，便能直接向終端用戶請款。

三、持續創新

為持續創新服務，ANA 啟動了客戶服務的新戰略 - Contract System Integration，將在特定市場選擇特定客戶提供整合性服務，全權對應其供應商採購和後續物流管理，憑藉研華完善的進貨檢驗和品質管理系統，協助客戶降低成本、實現供應鏈簡化，進而提供終端產品的組裝服務，落實 one-stop shopping 的全方位客戶服務。

「未來這樣的合作模式將可同步創造客戶與研華的業績翻倍成長，共創雙贏。」牛文中強調，ANA 的新策略一旦建立成功案例，還能分享給研華其他區域市場的分公司，加速其他市場的業務發展，共同為研華的營運成長而努力。■



專注發展在地產品、人才培育，打造快速成長曲線

專訪 | 研華中國總經理 羅煥城

研華中國成立於 1991 年，三十多年來推動多次轉型，從早年的硬體供應商到如今成為 AIoT 軟硬體整合解決方案供應商，一路走來以「發展在地化產品及人才培育」兩大營運策略，快速推升研華在中國的品牌知名度與營運成績。

一、以產業驅動滿足在地市場需求

研華中國總經理羅煥城指出，相對於其他主要市場，中國有著較大的特殊性及複雜性。所以這些年來，一直堅持在研華全球化經營布局的策略之下，構建起研華中國從品牌戰略、區域經營、行業發展、產品策略、經銷商管理到大客戶開發的本土市場經營模式。特別是在產品開發及業務模式上，從產品驅動思維轉變為產業驅動思維，大力發展適合本地市場需求的產品及服務。例如，在 2008 年北京奧運、2010 年上海世博期間，各大城市如火如荼的進行軌道交通、高鐵、高速公路及機場等基礎建設，研華標準的產品及既有業務服務模式不太符合

市場的需求，因此研華中國成立智慧交通產品部及業務部，從客戶需求出發，開發符合在地智慧交通產業需求的系列產品，大獲市場認可。之後研華中國以此模式為典範，訂出產業驅動的產品開發策略，重點圍繞智慧製造、智慧能源、智慧零售、智慧醫療、智慧物流、智慧交通等六大產業深耕，成立業務單位，搭建起完整的銷售管道，種種策略使得研華中國市占率快速成長，邁向四十週年的今天，研華工業電腦在中國的市占率已經超過 50%。

二、大力發展人才培育

明確的產品策略及組織分工，也需要優秀的人才來執行，才能發揮成效。特別是在當前 AIoT 蓬勃發展的市場環境之下，人才隊伍的建設是企業創新的不竭動力。對此，研華中國一直非常重視人才的培養，在「選、育、用、留」各方面不斷強化，為優秀人才提供全職業生涯的成長資源和廣闊的發展舞臺，同步



積極努力打造一個符合人才發展的「工作、學習、愛」的園地。

下一個四十年，研華中國將從三方面著手成為研華實現全球工業物聯網領導廠商的重要角色。在產品面，持續專注於各個智慧應用領域，以產業驅動策略打造更完整的產品及解決方案。在營運面，以研華工業雲平台吸引更多夥伴加入研華 AIoT 生態系。在人才面，打造物聯網人才的培育基地，建立完整人才養成計畫，讓更多優秀人才在此一起實現研華智能地球推手的願景。■

以客戶為中心深耕垂直產業，鞏固領先地位

專訪 | 研華歐洲區總經理 Jash Bansidhar

過去三十年，研華在歐洲市場的營運不斷成長、績效斐然，不僅營收快速成長，營運據點也從單一一個辦公室擴增到 14 個。以覆蓋完整的據點與在地經銷夥伴長期合作，為研華在整個歐洲市場形成綿密的銷售及服務網絡，並且讓研華站穩在歐洲物聯網市場的領先地位。

研華歐洲總經理 Jash Bansidhar 指出，研華歐洲有來自 35 個國家的 500 個員工，融合多元文化的優秀團隊，長期以來透過在地化服務，深入瞭解歐洲各國市場的客戶需求，並與客戶建立緊密的關係，鞏固研華在工業電腦及工廠自動化的市場地位。

以客戶為中心深耕垂直產業

為將研華的品牌價值擴展到更多層面，研華歐洲團隊從工業電腦出發，陸續跨入遊戲科技、無線通訊、行動運算、顯示器解決方案與嵌入式設計等各種技術領域，之後又以此為基礎推動轉型，瞄準能源、公

共交通、醫療、零售和物流等垂直產業，創新智慧物聯網解決方案。在創新垂直產業的智慧解決方案時，研華歐洲深刻體悟到，以客戶為中心的營運與服務模式，才能讓研華產品部門的創新步伐與客戶的需求一致，因此研華歐洲一路走來不斷調整策略，讓團隊可以更深入瞭解客戶，並制定出與客戶方向相同的路線圖，然後持續性的改進產品，滿足客戶不斷變化的需求。

完整智慧物聯網解決方案

除了深度掌握客戶需求，研華歐洲也在既有硬體基礎上，進一步整合中介軟體、應用軟體與 WISE-IoT 平台，提供客戶完整的智慧物聯網解決方案。Jash Bansidhar 說明，透過與系統整合商（SI）合作，開發可快速部署於產業的物聯網應用，並讓產業客戶快速評估導入應用之後的投報率，加快導入應用的步伐，如此可建立研華更可信賴的形象，鞏固研華在歐洲物聯網市場的領導地位。



奠基於研華歐洲與合作夥伴緊密形成的物聯網生態系以及重視多元且包容的組織文化，再加上未來研華歐洲將與公司總部的產品部門建立更好的合作，相信將讓研華歐洲成為公司持續成長的重要區塊。■

三大在地化策略，加速 AIoT 應用遍地開花

專訪 | 研華亞太暨海外新興市場區域總經理 張敏忠

自 2018 年研華全面啟動區域布局，以此做為公司全球化經營成長的主要策略，發展至今除了中美歐穩定成長以外，研華在新興市場包括東南亞、中東、印度、南美等地也都有完整布局，為研華未來成長打下很好的根基。迎向下一個十年，研華將在「Sector Driven」的策略思維上，針對不同市場的特性持續進行在地化深耕，以全球在地化（Glocalization）模式推動新興市場業績的持續成長。研華亞太暨海外新興市場區域總經理張敏忠說明，研華定義的新興市場是一個綜合性的區域市場，有著小、多、分散的特性，因此研華採取三大「在地化策略」來擴大市場占有率，加速智慧物聯網應用在更多國家與城市的遍地開花。

一、著眼在地需求推解決方案

首先，研華將著眼在地市場的需求，專注具高成長性的 IoT 應用領域。以研華工業設備為例，亞太地區就會以半導體設備為主、以色列

主攻醫療設備、土耳其強打食品加工設備、中東地區聚焦電力能源設備、東南亞以鎖定智慧城市相關應用為主、韓國與澳洲則加強推廣儲能設備。

二、策略投資與在地夥伴共創雙贏

研華自布局新興市場以來，在各地一直有許多 SI 或經銷商夥伴，近年來更進一步透過合資方式成立分公司，以具當地特色的在地化服務模式，累積豐碩的發展成果。例如，2018 年研華與越南 SI 業者 TECHPRO 合資成立研華越南分公司，營運績效不斷成長，營收從成立當年的 100 萬美元到 2022 年的 800 萬美元，寫下 8 倍成長的好成績，同樣成功的模式也發生在土耳其、墨西哥，顯示在地深耕策略讓研華在新興市場取得巨大的成功。未來，研華將

採取類似的合資模式，在更多新興市場成立分公司，加速建立在地化服務，或與產業夥伴以共創形式進行策略聯盟，並進一步發展在地化的 AIoT 生態系。

三、聘用在地人才共創美滿人生

因應在地深耕的策略布局，研華在人才選用上，也以聘用各區域市場的在地人才為主。張敏忠相信，透過研華涵蓋全球資源打造的幸福職場，提供在地人才最好的職涯發展環境，讓所有員工都能在研華這艘成長之船上，安心、快樂的工作，進而貢獻所長、追求美滿人生。■



Part 2

Partnership

× 價值共創

研華一直秉持「堅持、信賴、承諾、團隊合作」的信念，與產業鏈上下游夥伴深度合作，贏得大家的支持與信賴。此一共創價值讓研華四十年來能夠不斷成長茁壯，並凝聚更大的能量，為世界創造智慧永續的美好價值。

Co-Creating the Future of the IoT World

Intel | Microsoft | NVIDIA | Micron
Canonical | Texas Instruments | Arm
NXP | Qualcomm | MediaTek
Arrow AIS | Lima | Novatech | Tempel



Intel

汪佳慧

英特爾業務行銷暨公關事業
群副總裁、英特爾台灣分公
司總經理



研華為 Intel® 夥伴聯盟的鈦金級會員以及策略合作夥伴，多年來一直攜手英特爾將與日俱進的科技導入在不同垂直領域。研華在物聯網擁有豐富的解決方案和創新服務，能夠將英特爾的技術應用於各種場景；而英特爾提供的先進技術，則為研華的產品提供更強大的運算能力，可為各產業提供完整的解決方案。兩家公司的合作，一直以解決客戶痛點與問題為核心價值，深入市場推廣物聯網應用，輔以雙方在 IoT 產業地位進行產品推廣及行銷，

持續地將具有創新力及競爭優勢的解決方案，擴展至各領域的終端客戶，強化邊緣運算技術同時也推動產業的智慧轉型。欣逢研華創立四十週年之際，我們見證研華多年來的累累碩果輝煌業績，在此以最虔誠喜悅的心，祝賀研華未來有更蓬勃的發展。英特爾也將秉持身為研華最堅實的合作夥伴，通過技術整合、研發合作和市場推廣的協助，攜手共創智慧物聯網的新里程碑。■



Microsoft

Mark Linton

微軟裝置夥伴暨銷售事業群
副總裁



隨著演算科技與雲技術的快速發展，邊緣運算成為物聯網中最緊密的一環。邊緣運算為工業物聯網應用帶來了巨大的價值，要加速物聯網的應用發展需要與我們的生態系統合作夥伴之間進行更緊密的合作，以推動新的工作方式。建立從邊緣到雲的生態系統一直是

微軟的優先事項，而且憑藉研華在工業電腦領域四十年的經驗，我們共同打造了創新的邊緣到雲物聯網智能系統和嵌入式平台。微軟很深感榮幸能與研華合作，我們將一同創造奇蹟，點亮新的邊緣運算場景，推動各行各業的客戶進行數位化轉型。■



NVIDIA

邱麗孟

NVIDIA 全球副總裁暨台灣區總經理



AI 已改變了生活和商業環境。研華與輝達 NVIDIA 合作，完美將彼此分別在工業電腦和 AI 上的專業結合，一同在邊緣加速運算上的科技創新和商業應用方面帶來卓越成果。NVIDIA 為一間全方位的運算公司，三十年來為加速運算領域的先驅。自 1999 年發明 GPU 起重新定義電腦繪圖、引領現代人工智慧時代並推動打造工業元宇宙，提供資料中心規模的產品以重塑產業樣貌。今日 NVIDIA 的 GPU 技術在驅動 AI

的發展上成為關鍵，與研華合作將 NVIDIA GPU 技術應用在研華工業等級運算產品中，使得這些產品能夠充分利用 GPU 的卓越性能、可擴展性和能源效率，應對不同的工業級應用場景和嚴格環境條件，滿足客戶的多樣化需求。NVIDIA 將持續深化與研華的合作，並將更積極向全球展示 AI 從端到雲的應用，協助將 AI 落實在智慧醫療、智慧製造、智慧交通到智慧城市的各式應用。■



Micron

Chris Jacobs

美光科技副總裁暨嵌入式事業部總經理



身為全球記憶體及儲存解決方案領導者，美光正持續改變世界使用資訊的方式，以豐富所有人的生活。美光攜手研華科技推出新品，藉由物聯網數位化，推動世界更快速地學習、溝通與進步。研華提供完備的物聯網解決方案，包括感測裝置、智慧邊緣運算等，滿足 AI、5G、IT 等數位轉型關鍵驅動力的需求。

早在 2020 年美光推出工業商數（IQ，Industrial Quotient）合作夥伴計劃時，研華就是該合作夥伴計畫的重要成員，為各式工業應用，提供高品質、全方位且長效的產品與解決方案。研華與美光亦成為策略夥伴，善用記憶體和儲存方案的力量，一同研發頂尖物聯網裝置和系統。■

Canonical

Steve Barriault

Canonical IoT 應用工程副總裁



研華在工業及科技領域一直都是全球領先的廠商，也是 Canonical 在推動開源創新的重要夥伴。透過雙方的合作，我們得以結合 Ubuntu 的穩定性和安全性、以及研華高度可靠的專業級性能，將開源物聯網提升到一個全新的水平。透過 Ubuntu 認證的研華設備，我們提供安全、全端（Full Stack）支持的物聯網解決方案，這不但能幫

助客戶加速產品上市的時間，持續的定期遠端（OTA）提供開源軟體安全性更新，更是確保客戶的設備在世界各個角落，都能安全可靠運作的關鍵。隨著業界對新型解決方案的需求增加，開源已成為技術採用的主要焦點之一。我們期待能協助更多企業在這樣的轉型中勝出，與研華一起開創物聯網解決方案的新格局。■



Texas Instruments

李原榮

德州儀器副總裁暨台灣、韓國暨南亞總裁



TI 與研華的合作歷程早在 1985 年即萌芽，雙方攜手締造出許多工業創新應用。TI 的業務及技術支援團隊全力支持研華投入嵌入式電腦平台的發展，直至今日仍有許多的合作案密切進行中。工業應用是一個進入門檻很高的產業，TI 相當看重此市場並持續挹注資源。研華科技身為 TI 的策略夥伴、全球工業電腦領導廠商，深耕工業、運算與嵌入式系統、醫療、

通訊網路建設等領域，加乘 TI 深化技術創新，讓雙方得以聯手締造長期雙贏。隨著研華持續挑戰新領域及擴充產品線，TI 的半導體解決方案也獲得更多元的發展機會。在研華邁入四十週年之際，TI 期待研華持續推動創新、培育出更多台灣優質人才，並以全球第一工業電腦品牌之姿帶動台灣科技產業再升級。■



Arm

Paul Williamson

Arm 資深副總裁暨物聯網
事業部總經理



在 Arm，我們致力於將高效與節能運算力引入最廣泛的物聯網應用。透過與研華的合作，我們正在推動全產業的標準化和安全性方法，研華是首批獲得 Arm SystemReady IR 平台認證的公司之一。我們一起合作並以基於 Arm 的基礎技術，推進於智慧城市、工業和

智慧製造等不同的應用場景之上，這些技術易於採用和擴展。隨著創新的步伐不斷加快，我們將與研華密切合作，以提供未來使用案例所需更高的能力需求，並期待看到研華及其客戶，在未來四十年在基於 Arm 上獲得的成就。■



Qualcomm

Dev Singh

高通技術公司業務開發副總裁暨建造、企業端和工業自動化業務負責人



高通技術公司正持續利用其在 5G 連網、運算、AI、鏡頭和音訊方面的豐富歷史和領先的創新技術，確保現今的物聯網解決方案能支援未來不斷拓展的使用案例。高通技術公司和研華科技擁有共同

的願景，致力為不同產業的客戶帶來最佳的產品體驗，以協助他們更快速、更具成本效益地進入市場。我們相信兩家公司的合作將為機器人和自動化領域邁入全新時代做好準備，最終造福社會。■



NXP

Jeff Steinheider

恩智浦半導體副總裁暨工業
邊緣運算產品線總經理



在這個邊緣運算時代，已知有數十億台設備會相互連接以形成智慧互聯世界，並改變許多人的生活方式。隨著邊緣設備從簡單的獨立操作和數據收集，發展到複雜的多執行緒操作，以及在邊緣部署機器學習，恩智浦（NXP）意識到邊緣運算的潛力不能由一家公司單獨實現，而能通過生態系合作夥伴們共同努力，創造實用又受人注目的解決方案來實現。恩智浦與研華在嵌入式市場的許多

領域進行共同合作有著悠久的歷史，兩家公司共同開發許多具市場區隔性的邊緣解決方案，範圍從閘道器到醫療設備等都有，這些解決方案在性能、安全性和可靠性方面始終表現出色，可以持續 10 - 15 年的部署。隨著邊緣設備在數量、複雜性和功能方面的部署加速，恩智浦期待擴大與研華的合作夥伴關係，在未來一起提供智慧連接設備，滿足客戶日益擴大的需求。■

MEDIATEK

MediaTek

王鎮國

聯發科技智聯網事業群
總經理



聯發科在業界一直憑藉著強大的多媒體效能與領先的無線網路通訊技術，在行動裝置與消費型晶片方案上打下良好的技術基礎，近幾年因應新的市場契機與客戶需求，跨足物聯網應用，提供工業等級智聯網運算平台已是時勢所趨。研華在工業電腦領域深耕逾四十年，也是全球最大最國際化的工業電腦公司，不論在經營市場、品牌營造或全球智慧物聯生態系的落地上，早已跳脫傳統硬體公司，往

智能地球的推手邁進。我們相信，透過與研華的合作，有助於聯發科以更廣的視角，將高階物聯網產品的技術朝更高的效能演進，並且持續附加工業物聯網所需的技術，如人工智慧、影像處理、電腦視覺、5G、Wi-Fi 6 等嶄新的通訊連網功能，滿足不同應用的客戶需求。經營工控市場非常講求對客人的 commitment，我們也期待，未來能持續成為研華提供客戶解決方案的長期夥伴。■



Arrow AIS

Yaniv Raz

Arrow AIS 總經理兼全球
客戶總監



Arrow AIS 專注於發展客製化的嵌入式解決方案，而研華做為工業自動化和物聯網領域的領先者，與 Arrow AIS 建立了戰略合作夥伴關係。透過整合 Arrow AIS 廣泛的全球服務能力，以及研華的產品優勢、IoT 生態系資源，一起致力為各行各業開發全方位的智能系統解決方案。

Arrow AIS 在以色列的子公司 Arrow Israel 積極擁抱物聯網與邊緣運算技術，以因應各行各業數位轉型的

挑戰，與研華以色列有密切的合作關係，兩家公司結合彼此的專業知識，開發符合行業需求的解決方案並提供加值服務，以互補雙贏模式攜手擴展市場。

迎向未來，Arrow AIS 將持續透過聯合技術路線圖（Technology Roadmap），深化與研華的合作，共同推動創新、攜手擴張市場、加強技術與行業知識交流，一起為實現智能地球的願景作出貢獻。■



Lima

Mehmet Bali

Lima 總經理



Lima 自 1999 年起與研華展開合作，這段長期的合作過程中，研華以智慧工廠、工業 4.0、物聯網和 AI 人工智能等技術突破，引領著 Lima 不斷向前推進。同時，Lima 則憑藉其服務數千家客戶的經驗，為研華在土耳其市場提供業務洞察市場和推廣策略的建議。

通過密切的技術和經驗交流，研華與 Lima 的前身 Alitek 在土耳其成立了一家合資公司 Advantech Turkiye，並延伸出 Lima 負責通路銷售，持續強化其營運和市場拓

展。目前，研華與 Lima 的合作已經在機器視覺、運輸、能源和國防等市場上取得了成果。這種雙贏的合作關係使得 Lima 能夠更加專注於這些垂直市場的專業知識和經驗累積，滿足客戶的實際需求。

我們長期合作的目標不僅僅是在當前的業務拓展上取得成功，更是在培養和深化 Lima 在這些垂直市場的專業知識。同時，我們也致力於將智慧應用的範圍擴大至土耳其以外的地區，與研華一起共同打造一個更加智能的地球。■



Novatech

Diego Montesinos

Novatech 業務行銷事業群
副總經理



為了滿足客戶因應產業轉型而產生的新需求，Novatech 與研華成為戰略合作夥伴，透過物聯網應用協助客戶實現遠端設備控制及實時量測，並進而利用 AI 分析提早預測關鍵事件，實施預防性措施來提高生產效率。

我們深感榮幸能夠與研華齊力幫助客戶加速實現數位轉型的目標。當客戶建立新廠房時，我們有機會實地參觀並針對廠房內不同的面向提供解決方案，實踐生產、機台維護、自動化以及倉儲等各個方面的智慧應用。我們的目標是將工廠的感測

設備、生產設備與企業資源規劃系統（ERP）相互連結，進而實現工業 4.0 願景。憑藉研華全面的產品組合，兩家公司得以逐步擴展食品、交通、醫療等各種領域並得到市場的認同，實現智能地球是雙方共同的願景，我們深信只有通過互助雙贏才能達成這一目標。

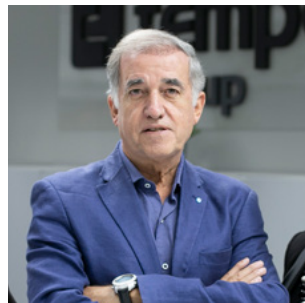
與研華的合作經驗與成果超乎預期，這使得我們對未來充滿期待，Novatech 將與研華建立更深遠的合作關係，我可以很明確的說：「研華是 Novatech『全方位』的策略夥伴」。■



Tempel

Pedro Peña

Tempel 集團執行長



研華是 Tempel 長期合作夥伴，兩家公司合作已經超過 35 年，共同深耕歐洲和拉丁美洲市場，一起在創新及業務拓展上取得巨大的成就，擁有牢不可破的聯盟關係。研華 40 週年恰逢 Tempel 成立 45 年，我們除了對研華表達最熱烈的祝賀之情，未來也希望與研華繼續攜手並進、共慶更多個週年。過去四十年，研華已經成為技術創新和產業領導的代名詞，尤其是研

華對提供高品質物聯網解決方案的堅定承諾，為兩家公司的成功雙贏賦予重大意義。今年下半年，研華將在台灣總部 AIoT 智能園區舉辦全球夥伴會議，這是研華與夥伴承諾將持續合作、驅動成長的具體呈現。我們很榮幸受邀在此重要的時刻分享我們與研華的合作經驗，在此為研華過去的成就和未來的永續經營，致上最高的敬意和祝福。■

Part 3

Corporate Sustainability

× 企業永續

以「永續地球的智能推手」出發，研華訂定 ESG 宣言，致力於在環境、社會、公司治理等議題上落實利他精神，強化永續治理、深耕物聯網教育與產學合作、打造幸福職場，追求與員工、客戶、社會、地球的共好。

發揚利他精神，成為永續智能地球的推手

研華自 1983 年開創至今，四十多年來始終秉持利他精神，以追求與各方利害關係人的共好為目標，持續落實企業社會責任（Corporate Social Responsibility，CSR）。近年來進一步加強落實環境保護、社會責任以及公司治理（Environmental、Social、Governance，ESG），致力於成為「永續智能地球的智能推手」。

環境永續（Environmental） 成為智慧節能產業的領頭角色

為加強環境永續的追求，研華以工業電腦與智慧物聯網為核心，於 2023 年結合節能生態圈夥伴打造「永續生態圈」，大力投入智慧能源管理系統（Intelligent Energy Management Solution，iEMS）產業，期能擴大在全球推廣 iEMS，幫助更多產業加速實踐節能減碳。同時，研華也已在研華總部及海外主要據點打造為節能減碳示範場域，公開揭露永續目標及節能成果即時資訊，盼能早日實現全球辦公室節能 7%、主要廠區節能 8% 的目標，追求研華及地球的永續。

社會責任（Social）

公益社會影響力、幸福職場升級

為善盡社會責任，研華在教育與社會公益上一直有諸多作為。例如，研華善用 WISE-IoT 平台在全球培育 IoT 人才、孵化創新解決方案，預計 2025 年將讓物聯網教育擴及至全球 11 國共 50 所大學，實現「為學生找到未來、讓工作找到人才」的永續目標。

在回饋社會上，成立迄今已二十二年的研華文教基金會，多年來也在公益、藝文、物聯網及創新教育的投入不遺餘力。以教育為例，近年來研華深度結合教育生態圈、選定重點中小學及社區，推動「專題式學習」（Project Based Learning，PBL）落地，及早培養人才的未來競爭力。

在幸福職場上，四十年來研華一直以員工的美滿幸福人生為使命，從健康、家庭、職涯發展等面向打造幸福職場。例如，透過研華精心打造的「互動平台 On Demand ABLE Club」，讓員工給予公司回饋及參與活動，深化員工歸屬感與認同感；全面落實員工志工假制度，每人每年兩天志工假，鼓勵員工身體力行、服務社會。

公司治理（Governance）

強化永續營運

為強化公司的永續治理，近年來研華陸續推動各種永續經營措施，如在董事會層級成立企業永續發展委員會（Sustainable Development Committee，SDC），從企業戰略層

次督導及落實 ESG，另外也推動高階主管薪酬與 E、S、G 共三面向績效連動，並設定高階主管 KPI 及相對應的正面激勵機制。

研華各種永續作為使其治理表現優

異，在 2022 年證券暨期貨市場發展基金會的治理評鑑中獲得前 5% 的佳績，優異表現督促研華持續以正派經營，加速往前推進。

2022 年永續智能解決方案創造總

營收占比 18.5%，迎向未來，研華將更貫徹智能、永續的決心，並且攜手共創夥伴為社會做出更多的貢獻，讓人類居住的地球更加永續與環保。■

研華 ESG 願景圖：永續地球的智能推手

員工及社會共好

- 以 ABLE Club 美滿人生平台，落實員工照顧與社群共好
- 全球同仁線上學習平台建設，多元管道養成人才
- 人力資本管理系統建設，實現全球人才可視化
- 研華基金會支持永續與創新教育

物聯網普及共益

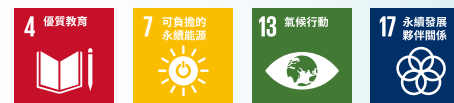
- AIoT Academy
- AIoT InnoWorks 產學共創
- 物聯網生態系夥伴共創

2025 目標：與全球 50 所大學建立共創夥伴關係

綠色營運

- 氣候變遷策略及能源管理
- 綠色設計與永續產品
- 永續智能解決方案

- 2021 宣告科學基礎減碳目標 (SBTi)
- 2022 出具氣候相關財務揭露報告書 (TCFD)
- 2025 入選道瓊永續指數 (DJSI)
- 2025 CDP 碳揭露分數達到 A
- 2030 研華昆山 & 台灣廠區可再生能源使用達 50%
- 2040 研華全球可再生能源使用達 100%
- 2050 淨零碳排目標



實踐社會公益，成為真善美的品牌企業

基於利他精神，研華計畫性的推動「社會公益」、「永續教育」、「物聯創新」等作為，期能結合利害關係人的參與，使研華成為真善美的品牌企業，促成科技與人文的並進，進而形成更健全的社會發展。

研華企業公民策略

為善盡企業公民責任，研華透過分散在全球各據點的員工，在全世界各個角落推動各種計畫，落實社會照護、慈善關懷與教育創新相關的公益活動，形塑更美好的未來，以下列舉幾項活動。

台灣《ACT 夢想家》

研華文教基金會自 2020 年起辦理《ACT 夢想家》活動，以「讓孩子透過創意與合作，從行動中深度學習永續意識」做為核心精神，結合專案導向學習模式（Project-Based Learning, PBL），引導學生從尋找主題、設計題目、規劃行動方案、收集資料、建立決策行動、完成歷程到呈現學習成果，循序漸進養成良好的學習習慣。研華期許透過此

活動播下永續行動的種子，讓學生們有關懷社會、培養解決問題的能力與行動力。

美國《A4C 計畫》

研華美國分公司自 2021 年發布 A4C（Advantech for the Community）計畫，鼓勵員工提案並由 A4C Committee 主導資金運用和活動安排，期望達到回饋社區、強化社區與員工連結、提升員工士氣等目的。像是在 2022 年成功推動眾多公益活動，包括捐血活動、社區垃圾清運、Girls Inc. 女性培育工作坊、食物銀行…等。

日本《未來資料科學家》

研華日本長期以來與直方市政府及當地大學生社團 GLEAP 合作，運用本業技術優勢協助辦理初中學生程式設計課程。研華在課程中展示實際產品和應用案例，並由研華企業志工指導學生獨立完成作品，激發學生創造力及實作力，讓學生未來能有更好的職涯發展。此教育服務機會也讓研華企業志工落實回饋社會行動，強化追求永續的企業 DNA。

物聯網教育與產學共創

為培育 IoT 人才，研華從自身核心能力出發，透過「學用接軌、普及教育、開放式創新」三大主軸、五項專案，深耕物聯網創新應用與教育領域，加強培育物聯網產業創新人才。

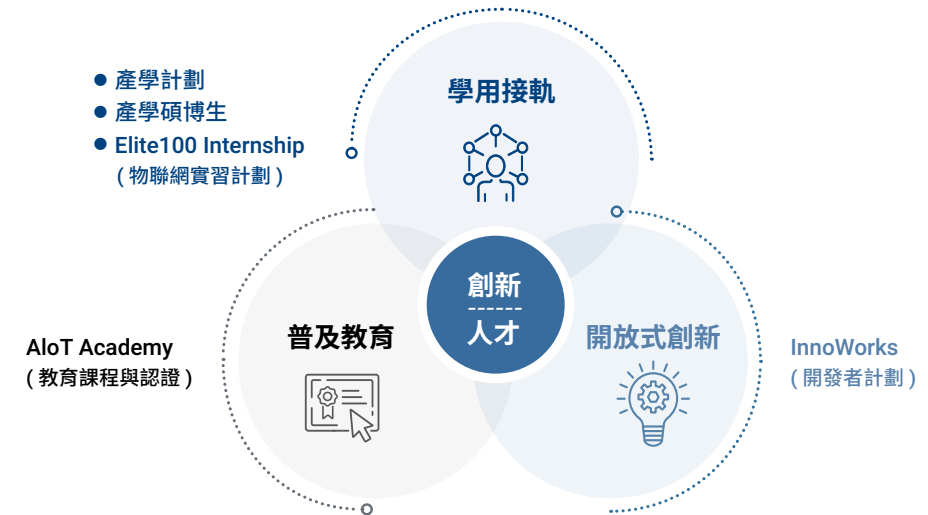
1. 產學計畫

研華每年以物聯網關鍵發展趨勢與大專院校進行主題式合作，鏈結產業實務需求與學研能量，推動創新落地，並透過兩種模式來創造產學合作的良性循環。第一、由內而外（Inside-out）：以內部技術發展路線圖對應學校 AIoT 研發計畫，結合企業出題，學生解題的模式，深度鏈結市場需求與學校研發能量。第二、由外而內（Outside-in）：盤點具產品化潛力的大學實驗室研發計畫與能量，將外部創新議題鏈結內部產品化能量，從而激盪出更多新產品、新技術的開發規劃。

2. 產學碩博生

2015 年研華設於陽明交大的物聯網系統研究中心正式啟動，至 2022 年已經累積 44 項專案合作，建

三大主軸、五項研習專案



立產業 AIoT 物聯網的實際應用。2022 年為持續深入培育物聯網產業人才，研華再於陽明交大創立全台第一間產學創新研究學院，承諾每年贊助 10 名產學合作碩士生，透過企業業師開課、企業論文與產學碩士等機制，與學校共同育成 AIoT 應用人才，並承諾每年贊助 10 名產學合作碩士生，期能成為孕育產學碩博生的搖籃。

3. InnoWorks 開發者計畫競賽

2019 年研華啟動「產學共創（Co-Creation）」的開放式創新培育人才模式，針對全球學生及開發者舉辦 InnoWorks 開發者計畫競賽，邀

請參賽者以研華 WISE-IoT 物聯網雲平台為基礎，開發涵蓋公共衛生、太陽能及風能、智慧農業、智慧工廠、智慧校園、智慧城市等主題的創新應用方案，至今已舉辦 5 年，不僅縮短學生與產業界的落差，加速孵化物聯網人才，也可將學校研發與人才能量為產業所用，為產業注入創新動能。

4. Elite100 物聯網實習計畫

透過研華內部資源與外部合作單位的合作，Elite100 實習計畫專注於不同應用場域的前瞻性議題，由研華同仁擔任導師帶領學生，透過使用者情境分析、場域訪談，了解實

際需求與行業痛點，進而提出創新概念設計。2018 年推動至今已有超過上百位學生參與實習，產出超過 50 項專題專案。

5. 物聯網線上學習平台 Advantech IoT Academy

Advantech IoT Academy 是一個全球學習者培養雲端相關技能的線上平台，研華提供免費帳號、教學、使用空間，讓學生或是對物聯網普及教育有興趣的一般民眾可以線上探索物聯網雲端應用。2018 - 2022 年總共與全球超過 14 所大學及科技大學合作、開設 28 門物聯網實習課程。■

研華永續智能解決方案

從「永續地球的智能推手」出發，研華利用物聯網技術及完整產品解決方案，協助客戶以智慧化提高生產力，並減少能源浪費及碳排，達成產業的永續經營與發展。同時，研華亦逐步擴大永續相關智能解決方案的營收占比，至2023年已有18.5%營收來自於銷售具永續價值的產品或解決方案。

永續解決方案應用於六大範疇
研華參考歐盟永續分類報導框架，羅列出可以實踐永續目標的智能產品與解決方案，並分成能源效率管理、智慧交通、智慧製造、環境監控、健康醫療和智慧物流六大範疇。

亮點案例：高效智慧節能電子紙
研華的智慧電子紙已經成功應用於

眾多領域，包括智慧工廠、智能醫院、智慧建築、智能大樓以及公眾交通的互動資訊看板系統，助力各行各業實現永續效益。就量化績效來看，2022年研華電子紙出貨量達兩萬台，在智能倉儲與產線應用約減少1,350kg碳排、智能大樓約減少720kg碳排，總計節省紙張碳排2,070kg，相當於每年1.96座大安森林公園吸收的碳排量。電子紙永續智能解決方案的影響分為個兩層面，其一是環境面，可節省不必要的能源耗費並延長產品使用壽命；其二是社會面，可協助消費者與用戶更有效率地管理資訊，進而優化社會與國家的運作，例如提升醫療院所的看診效率，又或者大樓租賃管理公司將電子紙導入於智慧布告欄，可節省更換訊息的作

業人力，並即時公告最新訊息，大幅提升租戶滿意度與續租意願。

亮點案例：充電樁助力城市節能
研華協助充電樁業者快速整合應用架構布建於市場，加速電動車的普及。例如，韓國是目前全球電動車充電樁建置數量排名第四的國家，而充電樁裡的關鍵零組件 - 主機板有超過七成來自研華製造。除了不畏氣候變化的主機板產品，研華亦提供軟體資安、遠端控制管理等套件與服務，期能達到更好的節能效果。例如：研華家用充電樁可以搭配家庭自行建置的太陽能光電與儲能系統，最大化節能效益，更深度的協助城市實現能源轉型目標。■

表：研華永續智能解決方案參考歐盟分類報導之財務揭露

	營業收入		資本支出		營業費用	
總額 (貨幣：新台幣)	總金額 (貨幣：新台幣) 68,744,701K	100%	1,320,449K	100%	13,580,926K	100%
永續分類相關之經濟活動	金額 (貨幣：新台幣) 12,717,770K	18.5%	244,280K	18.5%	2,512,470K	18.5%
永續分類不相關之經濟活動	金額 (貨幣：新台幣) 56,026,931K	81.5%	1,076,169K	81.5%	11,068,456K	81.5%



Part 4

Beautiful Life

× 美滿人生

研華員工的貢獻與熱忱，是研華四十年發展歷程中，極為堅固的支柱。為了珍惜這份資產，研華在創造產品價值、服務客戶需求的同時，也矢志將「開放、利他、人本、關懷」成為企業的 DNA，讓同仁在此一起創造美滿人生。

研華林口智能共創園區

做為智能地球的推手，研華秉持著「驅動智慧城市創新、共建物聯產業典範」的精神，在占地萬坪的基地、分三期興建了一個開創性的智慧應用實踐場域「研華林口智能共創園區」。

以綠建築、永續、使用體驗舒適、便利性為設計考量的園區，第一期工程榮獲 2015 年「台灣優良智慧綠建築暨系統產品金獎」的最高榮譽。二期工程也於 2019 年獲得美國 Architecture MasterPrize (AMP) 景觀建築獎。三期工程完工恰逢研華四十週年，更具代表意義。

隨著「研華林口智能共創園區」全面落成，未來可望鏈結更多生態系夥伴，共創智慧工廠、城市、醫療、環境能源解決方案，成為研華推動智能地球、實踐 ESG、創造利他及幸福企業的基地。



園區一期



園區二期



園區三期

研華林口智能共創園區第三期共有地上 8 層、地下 3 層，未來將成為研華服務物聯網事業群的總部及研華製造倉儲管理中心，主要特色包括：



歡慶研華四十週年

邁向四十週年，研華一系列慶祝活動從全球腳踏車騎行展開序幕，首場騎行活動自台灣開始，接續在世界各國登場，以及全球員工有感幸福活動、全球小研華人繪畫比賽、全球夥伴會議等，讓同仁、合作夥伴與客戶一起迎接研華的四十週年。

全球腳踏車騎行活動

研華在全球四十個以上的城市舉辦腳踏車騎行活動，共有超過 4,000 位以上研華同仁與夥伴一起共襄盛舉，象徵研華發展飛輪能不停轉動，也展現研華的活力與團結，更希望以零碳排的腳踏車騎行，寓意研華追求員工健康、地球永續的理念，與全球研華同仁及合作夥伴，傳承研華永續發展的企業精神。

台灣總部



研華美國



研華日本



研華澳洲



全球小研華人繪畫比賽

繪畫比賽以「The Future of Intelligent World」為主題，從美國、德國、荷蘭、波蘭、西班牙、瑞典、新加坡、馬來西亞、越南、日本等 12 國，收集上百件研華員工小孩（小研華人）的作品參賽。前五名除提供實質獎勵，作品也將於全球辦公室展出，小孩以豐富想像力、大膽的線條與色彩，將人類與動物帶入智能世界，讓大人眼睛為之一亮。

國小組：第一至第五名獲獎者



幼兒園組：第一至第五名獲獎者



全球夥伴會議隆重登場

2023 年下半年，研華在全新落成的物聯網共創園區及大陸舉辦全球夥伴會議，與全球夥伴客戶分享研華邁向四十年的喜悅，也一同探討最新的技術趨勢與物聯網觀點，攜手迎向下一個十年，共創智慧未來。

RBU 慶祝影片競賽

為讓員工更深刻感受四十週年的喜悅，研華特別舉辦影片競賽，邀請全球各區域事業單位拍攝祝賀影片。其中研華歐洲集結慕尼黑、米蘭、巴黎、馬德里…等分據點員工的影片，展現他們對研華的熱愛，以及組織多元、包容的特色。研華美國以 80 - 90 代的音樂帶大家踏上懷舊之旅，闡述研華已是歷經四十年的經典品牌。

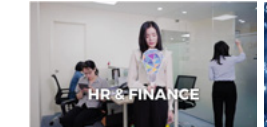
日本



歐洲



越南



新加坡



中國



美國



四十週年研華棒球日

慶祝四十週年，研華棒球日活動邀請約 1,600 名員工、家屬及合作夥伴參與。精彩的棒球競賽，振奮的運動精神與家庭活動，讓大家凝聚更大的熱情，一起攜手迎向未來。



全球員工有感幸福活動

為感謝所有研華員工的貢獻，2023 年慶祝四十週年之際，研華特別提撥全球員工每人 USD1,000 的預算，讓同事間一起規劃使用，期望藉此賦予全球研華人與其眷屬幸福的感受。研華相信，藉由關心員工的生活與福祉，賦予員工幸福感。

有感幸福活動於 2023 年推動才半年，全球超過 200 場活動，包括家庭日、遊輪旅行、野餐、海外度假、晚宴、電影郊遊、重返研華總部等，包括員工及其家人累計破萬人次參與，快樂的體驗讓研華人更緊密與同事、親人互動，成就美滿人生。

由於成效顯著且備受員工的好評，2023 年下半年還有更多精彩的幸福計劃。此計畫不僅給予員工充電及與家人共度美好時光的機會，為員工帶來幸福感，也讓員工感受到公司對於自己的重視，員工彼此之間的關係也更緊密，各種好處都讓員工對研華更具歸屬感。諸多正面回饋將使研華繼續努力舉辦各種計劃，促進員工的福祉並營造更好的工作環境，成為未來研華推動成長源源不絕的動能。從以下幾個精彩行程，遇見研華人的幸福滿分：

台灣員工旅遊行程



台灣員工在馬祖藍眼淚、台東三日雙鐵之旅中，感受到身為研華人的美滿人生

韓國員工旅遊行程



泰國員工旅遊行程



研華泰國員工來台灣深度旅遊並參訪研華總部

研華韓國員工有多個活動行程，幸福感滿溢

研華全球幸福員工

臺灣



黃麗珠

我從 90 年代進入研華，一開始服務於國際營業處，負責照顧歐洲經銷商與夥伴，與他們建立革命情感，一起努力達成或超越業績目標。在研華快樂工作數十年，最大收穫莫過於因工作輪調，得到 20 多位共事主管無私的教導，及與跨部門團隊的合作經驗，透過規劃清楚的策略、高效率的執行力，順利完成許多專案，如 B2B 線上下單、業績報表 e 化、重大客戶管理等都能使命必達。研華提供許多活動鼓勵員工達成工作與生活的平衡，我踴躍參加公司

健行社、單車社、有機農場認養、年度利他樹智慧講堂、及每年兩次的捐血活動。很高興於 2017 年獲選為公司日行萬步大使，並於 2020 年研華第三度獲頒台灣優良運動企業時，接受遠見雜誌採訪，分享持續日行萬步的好處，不只能健康瘦身，還能預防失眠、失智及憂鬱症等。迎向未來，願大家面對逆境時能維持正向思考、迎難而上；待人處事能時刻保持恭敬心，學習知恩、感恩、報恩，進而自利、利他，讓事業家庭皆圓滿。■

美國



Lynette Andersen

我在 2000 年時加入研華美國，猶記得第一天到加州聖地牙哥新成立的 Network Computing Group 報到，看到門上的手寫標誌「Advantech」，內心對未來充滿期待。我是新辦公室的第一位員工，也是唯一一位負責市場行銷的人，入職兩個月時就被要求參加展會，展示公司新型 CompactPCI 產品。當時我得一個人包辦前期規劃、展區布置、跟進客戶等所有的工作。我記得當時展區有一張長 6 英尺的桌子必須布置，但我只帶了一個產品到現場，還好我還準備了一些產品介紹的投

影片，展示同系列的其他產品。類似的歷練一直持續，到了 2019 年參加 Automate 展覽會時，我籌組了一支 18 個人的團隊共同企劃、並派遣 13 人前往布展，團隊很順利的在 20 英尺 x 30 英尺展位上，展示超過 60 款研華的產品，同步展示兩個 ISV 合作夥伴的解決方案。回顧過去 20 多年在研華的工作經歷，收穫良多，讓我在工作專業或個人發展上，都有很大的成長，非常期待未來繼續參與開創研華新篇章。■

美國



Mike Arcur

我在 2010 年 12 月入職研華擔任銷售工程師，第一次走進辦公室的那天，內心緊張又興奮，對於開啟職業生涯新篇章充滿期待。當時我絲毫沒想到，這段經歷將成為我生命中最充實且有意義的時光。銷售工程師的任務是了解客戶的需求並為其提供量身定做的解決方案，這項工作充滿挑戰，隨著每個項目的成功，我變得更有自信，即使身處在高度複雜的產業也能游刃有餘。2014 年我晉升經理，負責管理 AOnline 東區系統團隊，藉此機會

學習各種領導技巧，2020 年在同事及主管的信任、支持下，我再次升任 AOnline 東區團隊區域經理，除了感到自信、成就，更讓我對生活與工作懷抱著謙卑的心。儘管過去兩年遭遇各種市場挑戰，我仍帶領團隊達到業績超標的好成績，除了數字亮眼，更令我感到滿足的是，我從同事身上學會的各種新能力，而彼此建立的友誼將伴隨我一生。回顧在研華的旅程，我對於獲得的機會與歷練充滿感恩，期待未來持續在此成長、學習並獲得更多友情。■

韓國



Kim Jeong Yeon

我在二十多歲時加入研華韓國，從銷售助理的工作開始，後來成為銷售工程師、行銷經理，如今在 AOnline 團隊擔任銷售經理。現在所在的 AOnline 經歷最令我引以為傲，因為 AOnline 是因應數位轉型趨勢中最受矚目的網路銷售單位，團隊有網路銷售業務與網路行銷專員，透過各種新 IT 技術引領研華推動數位轉型。轉眼在研華二十多年過去，在不同崗位輪調同時，我還曾經被派到總部受訓，一路走來不斷成長學習。

研華企業擁有開放的企業文化，只要做好準備就能一直成長，猶記得五年前韓國服務物聯網部門（Service IoT）剛成立時，我擔任行銷團隊的主管，有機會發展各種新業務，我到處參加研討會、接洽客戶，非常拚命的工作，回顧這段充滿挑戰的時光，儘管時常面臨困難，但每一刻我都充滿熱情，熱愛在研華的工作。二十年過去了，我仍享受每一天的工作，常保快樂和充沛精力，繼續在研華韓國努力，希望和研華共創更美好的明天。■

歐洲



Daniel Sun

2023 年 5 月在研華德國 Düsseldorf 辦公室，同事頒給我服務十五週年的紀念牌及一束鮮花，這是我來到德國第七個年頭，如今我已深深扎根於這個國家。

我在 2008 年 4 月入職研華，正是我結婚的那一年，穩定的工作與家庭的建立，都離不開研華給我的良好環境。猶記得那一年公司慶祝二十五週年，和同事參加腳踏車騎行慶祝活動，人生感覺意氣風發。2010 年公司希望工業自動化部門的人才支援印度，我認為這是職業發

展很好的機遇，爭取外派印度，之後因為工作需求 2011 年轉調新加坡、2012 年回到中國、2016 年入職歐洲研華擔任產品銷售經理，體驗不同的文化和商務環境。

2023 年是我在德國生活的第七年，記不清自己的足跡遍及歐洲大陸多少地方，也記不得多少次獲得歐洲辦公室同事的幫助，只記得我們一起經歷了疫情與生意的起伏，而我的家庭也已在德國生根發芽，榮幸這些年能與同事們並肩互助，攜手迎向挑戰與機會。■

巴西



Guilherme Torres

2016 年研華總部以「工業 4.0」為主題，啟動了一個以知識分享為主的演講錦標賽，第一階段是區域業務單位的內部競賽、第二階段是洲際團隊間的競賽。希望藉此提升員工對趨勢的認知及向心力，進而回應市場對於數位轉型日漸升高的需求。

當時我決定參加這場比賽，面對這個從未準備過的新主題，且要用非母語的英文進行演講，對我來說挑戰很大，但這也激勵我要更努力練習。我記得當天演講之後，內心很

是激動，幾天後公布結果，我獲得了這場比賽的冠軍，能代表巴西在眾多國家中脫穎而出，我感到非常榮耀。

感謝研華給我這個機會持續成長並見證公司的發展，非常高興在公司邁向四十年的重要里程碑上，我也參與其中。未來，我將轉調到研華歐洲接受新挑戰，希望能夠繼續成為研華品牌往前發展的幕後推手之一，協助研華客戶順利踏上第四次工業革命的轉型之路。■

日本



Kenichiro Yajima

大學期間我攻讀電機工程學位，為我的職業生涯奠定基礎。原本我在一家公司擔任產品經理，專門負責光學讀取元件，這雖然是很喜歡的工作，但歷經幾年磨練，我希望自己不只是銷售元件，而是可以更深入智慧應用場域，解決客戶特定的痛點，因此 2005 年時，這個想法成為一個契機點並且促使我加入研華日本，很幸運的成為研華的一份子。

至今十八年，目前我已經是研華日本嵌入式物聯網平台事業群的產品業務總監（PSM），身為業務總監，我雖然必須負責所有的產品，事務繁忙，但仍然非常樂於了解新知識，像是電子紙解決方案這類技術，就非常吸引我的注意。在研華日本，我能夠跟客戶一起探索新科技，並見證研華的新產品如何為客戶改善工作及產業環境，這一直令我對工作充滿熱情和期待。■

印度



Sanjana Kori

我加入 Advantech Raiser 的這一年，因為在做自己喜歡的事情感到時間飛快。我在 Advantech Raiser 負責印度區域的市場行銷，一直努力扮演好這個擁有多樣化工作內容的角色，不論是經營社群媒體、撰寫新聞稿、建立網站、策劃市場營銷活動，還是走出辦公室舉辦全國性的活動或區域性的聚會，我都是直接負責人。當我代表公司直接面對客戶、供應商和合作夥伴時，我了解到我的責任是要傳遞公司的品牌形象，我感到責任重大且引以為榮。

不管在印度或台灣總部，都有一群精實可靠的團隊彼此支援，讓我有足夠的力量推動行銷事務。在研華這樣的跨國公司，我有機會和不同國家的同事及夥伴互動，理解他們的文化和工作風格，也和世界時時保持接軌。在 Advantech Raiser 的每一天都有所不同，在個人或專業上都有機會追求成長，很榮幸成為 Advantech Raiser 的一份子，所以迫不及待的想與大家分享在這裡的美好經歷。■

