

# 智慧財產權報告書

本公司已將智慧財產權相關事項於 113 年度第 15 屆第 10 次董事會 ( 113 年 10 月 31 日 ) 提報。

## 一、在制定與營運策略有關連之智慧財產權管理政策、目標與制度方面：

針對本公司獨特的營業特性，即少量多樣產品的生產方式，設定以發明專利為申請主軸的智慧財產權政策與目標，建立如下之智慧財產權制度：

### (一) 制定專利管理辦法

1. 依據專利管理辦法，建立專利申請與查詢平台 PLM/EPM Portal，並在 PLM/EPM Portal 平台上分享專利給其他有需之同仁如 R&D、業代、PM 及工廠等部門之同仁。
2. 專利申請則朝公司未來產業發展方向申請，以發明專利為申請的主軸，鼓勵申請發明專利。

### (二) 制定商標管理辦法

1. 統一以  為全球主要分公司所在地國申請商標。
2. 遇有第三人侵犯研華商標時，總部法務會協助各國分公司維護權益。

### (三) 著作權之保護

依研華之發展策略，會由硬體進入軟硬體兼具的階段，研華並全力推廣 WISE-PaaS 平台，對於 WISE-PaaS 平台上所衍生之軟體著作權，則透過與使用者及軟體開發商 ( 供應商 ) 的授權契約加以保護。

### (四) 營業秘密之保護

透過聘僱契約內規定並於員工新人訓練時提醒，完成保密性之要求。並與外部事務所梳理研發流程所可能產生之營業秘密外流的環節，制定機密文件分級辦法及管制措施加以防堵。研華並預計導入檔案加密保護軟體，加密研發部門個人電腦檔案，保障電腦檔案遭駭客竊取後，加密檔案無法被駭客開啟；確保公司資料不被惡意公布或公開販售。

## 二、依規模、型態，建立實施、維持其智慧財產權取得、保護、維護與運用管理制度方面

- (一) 依據專利管理辦法申請、維護及管理專利，並依商標管理辦法在全球各主要分公司國家申請註冊商標。國際品牌顧問公司 Interbrand 公布「2024 年台灣國際品牌價值」調查結果，工業電腦大廠研華(2395)品牌價值 8.51 億美元，排名第 5 名，連續 7 年穩坐台灣國際品牌前 5 名。
- (二) 建立線上專利申請及查詢平台(PLM/EPM Portal)，提供 R&D、業代、PM 及工廠及有需要之同仁，線上查詢相關之專利情形。除規避專利風險外，進一步能形成競爭對手產品進入的專利障礙。
- (三) 因應研華產品發展由硬體進入軟硬體兼具的階段，對於產品所衍生之軟體著作權，法務已制定各類授權契約加以保護。希望藉由著作權之保護，增強硬體產品之競爭力。
- (四) 與員工簽訂保密合約並建立文件機密等級分類並預計導入為 X-FORT 和 SecureAge 系統，管制與管理機密文件，以防止公司營業秘密外流。

## 三、決定及提供足以有效實施與維持智慧財產權管理制度所需之資源方面

由各研發單位提撥研發費用支付申請專利、維持專利及發放獎金給發明人之費用，以有效實施與維持智慧財產權管理制度。

## 四、觀測內外部有關智慧財產權管理之風險或機會並採取因應措施方面

外部委任之專利商標事務所會定期監測與本公司有關之專利及商標申請，並提供相關資料在 PLM/EPM Portal 平台上給本公司研發人員，以利追蹤同業之最新技術狀況，並掌握與迴避相關之智慧財產權風險。本公司不定期會接獲第三方的通知，主張產品有侵權之虞，法務均積極面對並妥善處理，以保護公司市場、產品、技術及客戶權益為原則，不求戰也不避戰，運用各種策略，以最有效率的方式處理所面對的智慧財產權訴訟的風險。

## 五、規劃及實施持續改善機制，以確保智慧財產管理制度運作與成效符合公司預期方面

法務每年會將上一年度之智慧財產權執行狀況，諸如專利申請及維持狀況、專利訴訟狀況、商標申請及維持狀況、營業秘密保護狀況及著作權保護狀況等事項向董事會進行報告。